



H. AYUNTAMIENTO DE TUZAMAPAN DE
GALEANA, PUEBLA
2024-2027



UNIDAD DE TRANSPARENCIA
NO. DE OFICIO: UT/2024/0001

ASUNTO: Respuesta a solicitud de información folio 210444524000018.

OCTAVIO IVAN MENDOZA LOYO
octavio.mendoza@utcv.edu.mx
PRESENTE

Con fundamento en los artículos 12 fracción VI, 16 fracción I y IV, 142 y 158 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, le informamos que su encuesta ha sido atendida por la unidad administrativa correspondiente, vía formularios de Google.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



ATENTAMENTE

TUZAMAPAN DE GALEANA PUE., A 24 DE OCTUBRE DE 2024

TRANSPARENCIA

MUNICIPAL

AYUNTAMIENTO

TUZAMAPAN

DE GALEANA

PUEBLA

2024 - 2027

ADELINO VAZQUEZ GALICIA
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA

ACUSE DE REGISTRO MANUAL DE SOLICITUD

Datos de la solicitud

Folio de la solicitud:	210444524000018
Fecha y hora de la solicitud:	16/10/2024 09:00:00 AM
Nombre o razón social:	Octavio Ivan Mendoza Loyo
Correo electrónico:	adm.so.4445@pnt.org.mx
Sujeto Obligado:	H. Ayuntamiento de Tuzamapan de Galeana
Tipo de solicitud:	Información pública

Entidad Federativa: Puebla

Descripción de la solicitud

Buenos días:

Mi nombre es Octavio Iván Mendoza Loyo, soy Profesor de Tiempo Completo de la carrera de Turismo de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.

Me encuentro realizando un estudio de investigación doctoral relacionado a la inteligencia turística en los municipios de México, motivo por el cual me dirijo a las unidades de transparencia del ITAIPUE de los municipios del estado de Puebla, solicitando de la manera más amable responder la siguiente encuesta <https://forms.gle/kBpq2M2Y6GFajtuaA> . En ella podrán encontrar una serie de preguntas que buscan obtener información de su municipio únicamente para análisis, tratamiento estadístico, académico y confidencial, la cual es importante para alimentar la investigación científica del turismo.

Sin otro particular al cual referirme, agradezco de antemano la información turística de su municipio.

Me despido quedando a sus más apreciables órdenes.

Saludos.

--

Mtro. Octavio Iván Mendoza Loyo.
PTC del PE Licenciatura en Turismo.

Teléfono (278) 73 2 20 50

Ext. 249

Información solicitada octavio.mendoza@utcv.edu.mx

Archivo adjunto:

ACUSE DE REGISTRO MANUAL DE SOLICITUD

Medidas de accesibilidad:

Modalidad de entrega:

Medio electrónico aportado por el solicitante

Información adicional:

Solicitud para exentar pago por
reproducción y/o envío por
circunstancias socioeconómicas:

Domicilio o medio para recibir notificaciones

Medio para recibir notificaciones:

Correo electrónico

Domicilio:

Correo electrónico:

octavio.mendoza@utcv.edu.mx

Teléfono (en su caso)

Información estadística

Ámbito Educativo:

Ámbito Gubernamental:

Medios de Comunicación:

Organismo de Sociedad Civil:

Nacionalidad:

Plazos para recibir notificaciones

Incompetencia:

3 días hábiles

21/10/2024

Prevención:

5 días hábiles

23/10/2024

Respuesta a la solicitud de información:

20 días hábiles

13/11/2024

Respuesta a la solicitud de información con ampliación:

30 días hábiles

28/11/2024

En caso de que se le requiera complementar o aclarar su solicitud (Prevención), el plazo de la respuesta de la solicitud de acceso a la información comenzará a computarse nuevamente al día hábil siguiente del desahogo por parte del particular.

Las solicitudes de acceso a la información que ingresen en un día inhábil o una vez concluido el horario laboral de Sujeto Obligado en un día hábil, se tendrán por recibidas al día hábil siguiente.

Costos de reproducción:

El ejercicio del derecho de acceso a la información es gratuito y sólo podrá requerirse el cobro correspondiente a la modalidad de reproducción y entrega solicitada.

Art. 162 LTAIPE

Cadena de verificación:

6e8873453be755685ec10955af1a5b78

Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

Agradezco enormemente el tiempo que destina para responder el siguiente cuestionario, el cual ayudará a obtener información de los municipios de México para el desarrollo de la investigación científica en favor del turismo.

stlannaku7@gmail.com [Switch account](#)

* Indicates required question

Email *

stlannaku7@gmail.com

Objetivo: identificar las acciones de inteligencia turística municipal orientadas al desarrollo sostenible en los municipios de México.



Nombre del municipio. *

Tuzamapan de Galeana

Entidad federativa

Puebla

Puesto actual de quien responde este cuestionario *

- ☒ Funcionario de gobierno relacionado al área de turismo.
- ☐ Funcionario de gobierno no relacionado al área de turismo.
- ☐ Other: _____

Tipo de municipio. *

- ☒ Rural
- ☐ Semi urbano
- ☐ Urbano

¿Cuál es el principal atractivo turístico del municipio por el cuál es reconocido la región?

Festival de Globo de papel de china

¿El municipio tiene aspiraciones de convertirse en un destino turístico en los siguientes?

- ☒ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

Clear selection

1. ¿Existe una dirección, coordinación u oficina encargada de la gestión del turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

2. ¿Se aplica un plan estratégico de turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

3. ¿Existe coordinación entre los planes estatales respecto a los planes de turismo en el municipio?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

4. ¿Se aplica en la dirección de turismo un Programa Operativo Anual? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

5. ¿Existen estructuras de colaboración público privadas destinadas al sector

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

6. ¿Existen en el municipio proyectos relacionados al Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) Nacional?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

7. ¿Se llevan a cabo registros de datos de índole turístico? *

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

8. ¿Existe gestión turística con base a los datos obtenidos en el municipio? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

9. ¿Es documentada la actividad turística en el municipio para la emisión de informes?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

10. ¿Se llevan a cabo regularmente campañas de sensibilización de la actividad turística en la población?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

11. ¿Es medida la percepción de calidad que reciben los visitantes? *

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

INNOVACIÓN

12. ¿Existen campañas de fomento a la innovación turística en el municipio?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

13. ¿Existen dentro del territorio municipal, campañas de desarrollo de proyectos de innovación?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

14. ¿Se trabajan estrategias de Customer Relationship Management (CRM)?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

15. ¿La oferta turística se ve complementada con eventos de carácter turístico?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

16. ¿Existe innovación en la manera de comercializar servicios turísticos dentro del municipio?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

17. ¿Se promueve una cultura de emprendimiento en proyectos turísticos? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

18. ¿El municipio ofrece productos turísticos con base a las nuevas tendencias?

- ☐ Nunca
 - ☒ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

19. ¿El ayuntamiento promueve la creación de *clusters* turísticos con las empresas y otros municipios?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

20. ¿Existe un seguimiento de la promoción generada por los turistas en su visita al municipio (User Generated Content)?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

21. ¿Existe un plan de social media que esté alineado a los planes de promoción del municipio?

- ☐ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☒ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

TECNOLOGÍA

22. ¿Se lleva a cabo un seguimiento a redes sociales de interacción cibernauta?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

23. ¿Existe uso de TIC'S en los emprendimientos turísticos del municipio? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

24. ¿Existe uso herramientas tecnológicas de uso turístico en el municipio con códigos QR, video guías, audio guías, etc.?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

25. ¿El municipio cuenta con sistemas de geolocalización de los lugares de interés turístico mediante alguna *App* oficial?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

26. ¿Los datos turísticos pueden consultarse de manera inmediata? *

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

27. ¿Existe información turística del municipio en medios digitales? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

28. ¿Existe internet inalámbrico de uso público en espacios públicos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

29. ¿Existe señal de telefonía celular en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☒ Casi siempre
- ☐ Siempre

30. ¿Existen establecimientos turísticos que manejen pago con tarjeta? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

31. ¿Se monitorea el posicionamiento de la marca turística municipal? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

32. ¿El municipio trabaja para el desarrollo del marketing online? *

- ☐ Nunca
 - ☒ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

33. ¿En el municipio se aplican encuestas de satisfacción digitales? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

34. ¿Existe un registro digital actualizado de empresas turísticas en el municipio?

☒ Nunca

☐ Casi nunca

☐ Ocasionalmente

☐ Casi siempre

☐ Siempre

SOSTENIBILIDAD

35. ¿Existen sistemas de gestión de calidad implementados por el municipio base al desarrollo turístico sostenible?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

36. ¿Existe aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el cumplimiento de la agenda 2030?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

37. ¿El municipio maneja indicadores de sostenibilidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

38. ¿Dentro del territorio municipal existe tratamiento de residuos sólidos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☒ Siempre

39. ¿Dentro del territorio municipal existe tratamiento de residuos líquidos? *

- ☐ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☒ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

40. ¿Se gestiona la construcción de casas, unidades habitacionales, edificios etc., para procurar la eficiencia energética?

- ☐ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☒ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

41. ¿El municipio promueve la obtención de certificaciones medioambiental

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

42. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los turistas respecto a cuidado del entorno natural?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

43. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los turistas respecto al cuidado del entorno socio cultural?

- ☐ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☒ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

44. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los residentes respecto al cuidado del entorno natural?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☒ Siempre

45. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los residentes respecto al cuidado del entorno socio cultural?

- ☐ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☒ Siempre
-

46. ¿Existe una reglamentación municipal enfocada a sostenibilidad? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

47. ¿El ayuntamiento promueve la custodia territorial por parte de los propietarios para la conservación y buen uso de los recursos naturales?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

48. ¿Se llevan a cabo acciones de marketing enfocadas en la sostenibilidad?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

49. ¿La comunidad receptora conoce los objetivos de la agenda 2030? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

ACCESIBILIDAD

50. ¿En el municipio existe un plan de accesibilidad urbana? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

51. ¿Existe fácil movilidad dentro del territorio turístico para todo tipo de personas?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

52. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con discapacidad visual?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

53. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con discapacidad auditiva?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

54. ¿Dentro del municipio se cuenta con alguna certificación de accesibilidad aplicada por los prestadores de servicios turísticos?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

55. ¿En el territorio municipal se promueve el turismo accesible? *

- ☐ Nunca
 - ☒ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

56. ¿Existen rutas de transporte adaptadas para el desarrollo de un turismo accesible?

- ☐ Nunca
 - ☒ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

57. ¿En el municipio existen programas de capacitación para atender a personas con discapacidad?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

58. ¿Existen infraestructuras turísticas adaptadas a las necesidades del viajero?

- ☐ Nunca
 - ☒ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

59. ¿Las actividades turísticas que ofrece el municipio pueden también practicarse por parte de los turistas con alguna discapacidad?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

60. ¿En el municipio existen empresas turísticas enfocadas únicamente en personas con alguna discapacidad?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

61. ¿El ayuntamiento cuenta con un área destinada a atender las necesidades de visitantes con alguna discapacidad?

- ☒ Nunca
 - ☐ Casi nunca
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
-

Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

Se ha registrado tu respuesta
