



SJRT/UT/098/2024

C. Solicitante
Presente.

En atención a la solicitud que se tiene por presentada el día 04 de enero de 2024, mediante la Plataforma Nacional de Transparencia con el número de folio 140279324000047. La que se atendió en tiempo y forma, asignándole el número de expediente SJRT/UT/EXP-057/2024, por medio de la cual solicitó lo siguiente:

“¿Cómo seleccionan y desarrollan nuevos proyectos y programas para la estación?”

¿Qué tipo de contenido o programación es el más popular entre la audiencia?” [sic.]

Al respecto, me permito hacer de su conocimiento que una vez analizada su solicitud de información, esta se resuelve nuevamente de manera AFIRMATIVA de conformidad con lo dispuesto en el artículo 86 numeral 1 fracción I, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

En este sentido, Noé Alejandro Quezada Gámez, Director de Televisión del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, en su oficio SJRTV/TV/197/2024, el cual se adjunta al presente por ser parte integral de esta respuesta, manifiesta que:

“¿Cómo seleccionan y desarrollan nuevos proyectos y programas para la estación?”

Se realiza una reunión con productores, encargada de programación y Dirección de Televisión, se exponen las necesidades y se aceptan propuestas de productores; cada propuesta se analiza para saber la viabilidad de equipo técnico y humano; se presenta la propuesta a la Dirección General para visto bueno, y según los requerimientos de producción y espacio en la programación; buscamos tener estrenos por lo menos una vez al año y tratamos de lanzar lo nuevo tanto de programas enlatados como en vivo en una sola exhibición.

¿Qué tipo de contenido o programación es el más popular entre la audiencia?”

Uno de los programas que más atrae la audiencia es “De Kiosko en Kiosko”, y con esta administración ha crecido el interés por lo deportivo y los programas de música.” [sic.]

Así mismo Sara Beatriz Valenzuela Galván Directora de Radio del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, en su oficio SJRTV/DR/036/2024, el cual se adjunta al presente por ser parte integral de esta respuesta, manifiesta que:

“Una vez analizada su solicitud, se informa que:



Los nuevos programas son seleccionados de acuerdo a un manual de procesos internos de la estación que busca que las propuestas cumplan con la misión y valores de la radio pública y cuyos contenidos puedan aportar y enriquecer el entorno cultural de los jaliscienses.

Puede consultar el procedimiento de recepción de nuevas propuestas de programas de radio en la página 193 del Manual de Organización y Procedimientos del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, disponible en la siguiente liga:

https://transparenciasitgej.jalisco.gob.mx/api/api/banco_archivos/167579/download
Web

Así mismo puede consultar nuestra visión, misión y valores en el Plan Institucional del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión en el siguiente hipervínculo:

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/09-22-22-vii_.pdf

Respecto a la audiencia, no tenemos un servicio de medición para determinar rating, pero, podemos suponer, de acuerdo a la interacción directa con radioescuchas a través de redes sociales, cuáles son los cuáles programas son los más escuchados como es el caso de Antes que el Mundo se Acabe, En el Rincón de Una Cabina, Altoparlante y Solo Jazz." [sic.]

Finalmente, Irving García Ortega, Director de Contenido y Redes Sociales del del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, en su oficio SJRTV/DCYRS/017/2024, el cual se adjunta al presente por ser parte integral de esta respuesta, manifiesta que:

"En atención a la solicitud de información registrada con el número de folio SISAI 140279324000047, con el número de expediente SJRT/UT/EXP-057/2024, emito aquí la respuesta:

"¿Cómo seleccionan y desarrollan nuevos proyectos y programas para la estación?"

Previo a iniciar el año se realiza una junta con el equipo de contenido y redes sociales para calendarizar nuestra parrilla de contenidos con base a la data que podemos medir mediante nuestras plataformas digitales. Luego, según las necesidades de cada departamento (radio, noticias y televisión), añadimos al calendario y parrilla los nuevos proyectos y contenidos compartidos con otras televisoras, por poner un ejemplo.

"¿Qué tipo de contenido o programación es el más popular entre la audiencia?"

En televisión los contenidos más populares son las grandes coberturas en vivo (Premios Minerva, Premios Ariel, Copa Jalisco, por poner algunos ejemplos) y nuestras propias producciones como De Kiosko en Kioko, Explora Jalisco, Duro de Marcar y nuestros noticieros, tanto el matutino como el vespertino.



SJRT
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

Francisco Rojas González 155,
Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel. +52 (0133) 3030 5300

En radio los programas que más conectan con el público son El Cafecito por la Mañana,
Antes que el Mundo se Acabe y Altoparlante” [sic.]

Además, se hace de su conocimiento que, en caso de inconformidad, tiene derecho a presentar Recurso de Revisión en los términos que señala el Artículo 93 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco.

Estamos a sus órdenes para resolver cualquier duda en el teléfono 3330305337. Saludos cordiales.

ATENTAMENTE:

Guadalajara, Jalisco a 29 de octubre de 2024

Catalina Rodríguez Uribe

Titular de la Unidad de Transparencia del SJRT



SJRT
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

*CLVV/CRU
Archivo





Guadalajara, Jalisco a 28 de Octubre del 2024
SJRT/TV/197/2024

CATALINA RODRÍGUEZ URIBE
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
SISTEMA JALISCIENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

Presente

En atención a la solicitud de información registrada con el número de folio de **SISAI 140279324000047**, con el número de expediente **SJRT/UT/EXP-057/2024**, aquí la respuesta:

“Cómo seleccionan y desarrollan nuevos proyectos y programas para la estación?”

- Se realiza una reunión con productores, encargada de programación y dirección de Televisión, se exponen las necesidades y se aceptan propuestas de productores; cada propuesta se analiza para saber la viabilidad de equipo técnico y humano; se presenta la propuesta a dirección general para visto bueno y según los requerimientos de producción y espacio en la programación; buscamos tener estrenos por lo menos una vez al año y tratamos de lanzar lo nuevo tanto de programas enlatados como en vivo en una sola exhibición.

“Que tipo de contenido o programación es el más popular entre la audiencia?”

- Uno de los programas que más atrae a la audiencia es “De kiosko en Kiosko”, con esta administración ha crecido el interés por lo deportivo y los programas de música.

Espero que la información le sea de utilidad.

SJRT
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

ATENTAMENTE
NOÉ ALEJANDRO QUEZADA GÁMEZ
DIRECTOR DE TELEVISIÓN
DEL SISTEMA JALISCIENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

C.C.P. Archivo
*AQ



SJRT
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

28. Oct. 24

JURÍDICO
RECIBIDO

SRJT/DR/036/2024

Guadalajara, Jalisco 29 de octubre de 2024

Mtra. Catalina Rodríguez Uribe
Titular de la Unidad de Transparencia
del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

En atención al oficio **SJRT-UT-093-2024** de fecha del 25 de octubre de 2024, mediante el cual se solicita:

*"Cómo seleccionan y desarrollan nuevos proyectos y programas para la estación?
¿Qué tipo de contenido o programación es el más popular entre la audiencia?" (SIC)*

Una vez analizada su solicitud, se informa que:

Los nuevos programas son seleccionados de acuerdo a un manual de procesos internos de la estación que busca que las propuestas cumplan con la misión y valores de la radio pública y cuyos contenidos puedan aportar y enriquecer el entorno cultural de los jaliscienses.

Puede consultar el procedimiento de recepción de nuevas propuestas de programas de radio en la página 193 del Manual de Organización y Procedimientos del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, disponible en la siguiente liga:

https://transparenciasitgej.jalisco.gob.mx/api/api/banco_archivos/167579/downloadWeb

Así mismo puede consultar nuestra visión, misión y valores en el Plan Institucional del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión en el siguiente hipervínculo:

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/09-22-22-vii .pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/09-22-22-vii.pdf)

Respecto a la audiencia, no tenemos un servicio de medición para determinar rating, pero, podemos suponer, de acuerdo a la interacción directa con radioescuchas a través de redes sociales, cuáles son los cuáles programas son los más escuchados como es el caso de Antes que el Mundo se Acabe, En el Rincón de Una Cabina, Altoparlante y Solo Jazz.

Sin más por el momento quedo a la orden para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente


Lic. Sara Beatriz Valenzuela Galván
Directora de Radio del Sistema
Jalisciense de Radio y Televisión



SRJT/DCYRS/017/2024

Guadalajara, Jalisco 28 de octubre de 2024

Mtra. Catalina Rodríguez Uribe

Titular de la Unidad de Transparencia
del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

En atención a la solicitud de información registrada con el número de folio SISAI 140279324000047, con el número de expediente SJRT/UT/EXP-057/2024 emito aquí la respuesta:

“Cómo seleccionan y desarrollan nuevos proyectos y programas para la estación?”

- Previo a iniciar el año se realiza una junta con el equipo de contenidos y redes sociales para calendarizar nuestra parrilla de contenidos con base a la data que podemos medir mediante nuestras plataformas digitales. Luego, según las necesidades de cada departamento (radio, noticias y televisión), añadimos al calendario y parrilla los nuevos proyectos y contenidos que acontecen a lo largo del año (nuevos programas, coberturas, episodios, enlatados y contenidos compartidos con otras televisoras, por poner un ejemplo).

“¿Qué tipo de contenido o programación es el más popular entre la audiencia?”

- En televisión, los contenidos más populares son las grandes coberturas en vivo (Premios Minerva, Premios Ariel, Copa Jalisco, por poner algunos ejemplos) y nuestras propias producciones como De Kiosko en Kiosko, Explora Jalisco, Duro de Marcar y nuestros noticieros, tanto el matutino como el vespertino.
- En radio, los programas que más conectan con el público son El Cafecito por la Mañana, Antes Que El Mundo se Acabe y Altoparlante.

Sin más por el momento quedo a la orden para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente


Irving García Ortega

Director de Contenido y Redes Sociales
del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión



SJRT
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

29. Oct. 29

JURÍDICO
RECIBIDO