



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

Oficio UT/PT/DGO/14/2024

C. Particular peticionario
Solicitud de Información **100185100002424**
P r e s e n t e

En atención a su solicitud con número de folio **100185100002424** en la que solicita

Datos cuantitativos y estadísticos sobre la cantidad de material impreso generado por el partido durante las campañas electorales en curso, así como información de los proveedores, específicamente en relación con lo siguiente:

- Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas.
- Especificación de tamaño de cada producto de propaganda.
- Especificación de materiales de cada producto de propaganda.
- Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda.
- Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política.

Todo lo anterior, con respecto al estado de Durango para sus candidatos y/o candidatas a 25 Diputaciones locales.

- 1) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros.
- 2) Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.
- 3) Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral.
- 4) Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.
- 5) Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales.

Asimismo, solicito que la información sea proporcionada en formato electrónico, de preferencia en archivos que puedan ser analizados y procesados (Excel u otros formatos similares), con el fin de facilitar su revisión y estudio.” (sic).

Nos permitimos manifestar lo siguiente:
El artículo 2 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango, establece que el derecho humano de acceso a la información comprende solicitar, investigar, difundir, buscar y recibir información; asimismo, dispone que toda la información generada, obtenida, adquirida, transformada o en posesión de los sujetos obligados es pública y accesible a cualquier persona.

Por lo que derivado de los puntos anteriores me permito responderla en los siguientes términos;



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

Al respecto, se informa a la persona peticionaria que con el propósito de dar respuesta a la solicitud de información **100185100002424**, que con base en los artículos 6º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 30 de la Ley General de Partidos Políticos; 4, 6, 45 fracciones II y IV, 76 fracción I, 129, 131 y 132 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1, 4, 6, 43, 44, 48, 49, 50, 51, 52 y demás relativos y aplicables de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados; 29 inciso f); 37 Bis 1; 39, 40 párrafo cuarto; 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 117, 131, 132, 134, TRANSITORIO PRIMERO y demás relativos y aplicables de los Estatutos aprobados mediante Resolución INE-CG205/2022, así como las facultades otorgadas en los Estatutos aprobados en la Resolución INE-CG450/2023, fue turnada a la Comisión Ejecutiva Nacional a través de la Secretaría Técnica y de las comisiones de trabajo: Comisión de Organización, Comisión Nacional de Finanzas y Patrimonio, Comisión Nacional de Asuntos Electorales y Comisión Nacional de Prensa y Propaganda; así como a la Comisión Nacional de Elecciones y Procedimientos Internos, a la Comisión Coordinadora Nacional y a la Comisión Nacional de Contraloría y Fiscalización, órganos internos partidarios responsables de la información, que nos han respondido de manera conjunta lo siguiente:

En relación con la solicitud de información 330032624000053, "(...) *información detallada sobre los siguientes puntos: 1) Datos cuantitativos y estadísticos sobre la cantidad de material impreso generado por el partido durante las campañas electorales en curso, así como información de los proveedores, específicamente en relación con lo siguiente:*

- *Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas.*
- *Especificación de tamaño de cada producto de propaganda.*
- *Especificación de materiales de cada producto de propaganda.*
- *Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda.*
- *Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política.*

Todo lo anterior, con respecto al estado de Durango para sus candidatos y/o candidatas a 25 diputaciones locales.

2) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros.

3) Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.

4) Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral.

5) Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.

6) Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales.

Asimismo, solicito que la información sea proporcionada en formato electrónico, de preferencia en archivos que puedan ser analizados y procesados (Excel u otros formatos similares), con el fin de facilitar su revisión y estudio.

De igual manera, todo lo anterior, con respecto al estado de Durango para sus candidatos y/o candidatas a 25 diputaciones locales.

Agradezco de antemano su colaboración en la provisión de esta información, la cual contribuirá a una mayor transparencia y conciencia sobre la importancia"(sic)

Nos permitimos precisar que el derecho de acceso a la información pública se satisface en aquellos casos en que se entregue el soporte documental en que conste la información requerida, sin omitir que los sujetos responsables otorgan acceso a la documentación que obra



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

en sus archivos o la que de acuerdo con sus facultades, competencia y atribuciones están obligados a documentar, sin que con ello exista obligación de elaborar documentos *ad hoc* para atender las solicitudes de acceso a la información o se deban generar documentos para dar cumplimiento o atención a las solicitudes de información, de conformidad con la interpretación plasmada en el Criterio 03/17 del INAI, y toda vez que no existe ninguna normatividad en la que se establezca que los Partidos Políticos deban generar o resguardar la información al nivel de detalle que se solicita, se proporciona la información con la que se cuenta:

Criterio 03/17 del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales:

No existe obligación de elaborar documentos ad hoc para atender las solicitudes de acceso a la información. Los artículos 129 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 130, párrafo cuarto, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, señalan que los sujetos obligados deberán otorgar acceso a los documentos que se encuentren en sus archivos o que estén obligados a documentar, de acuerdo con sus facultades, competencias o funciones, conforme a las características físicas de la información o del lugar donde se encuentre. Por lo anterior, los sujetos obligados deben garantizar el derecho de acceso a la información del particular, proporcionando la información con la que cuentan en el formato en que la misma obre en sus archivos; sin necesidad de elaborar documentos ad hoc para atender las solicitudes de información.

En ese sentido, con el propósito de garantizar su derecho de acceso a la información, le proporcionaremos respuesta precisa a cada planteamiento:

“(…) 1) Datos cuantitativos y estadísticos sobre la cantidad de material impreso generado por el partido durante las campañas electorales en curso, así como información de los proveedores, específicamente en relación con lo siguiente:

- Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas.
- Especificación de tamaño de cada producto de propaganda.
- Especificación de materiales de cada producto de propaganda.
- Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda.
- Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política.

Todo lo anterior, con respecto al estado de Durango para sus candidatos y/o candidatas a 25 diputaciones locales.

2) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelera, folletos, pancartas, entre otros.

3) Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.

4) Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral.

5) Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.

6) Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales.

Asimismo, solicito que la información sea proporcionada en formato electrónico, de preferencia en archivos que puedan ser analizados y procesados (Excel u otros formatos similares), con el fin de facilitar su revisión y estudio.

De igual manera, todo lo anterior, con respecto al estado de Durango para sus candidatos y/o candidatas a 25 diputaciones locales.

Agradezco de antemano su colaboración en la provisión de esta información, la cual contribuirá a una mayor transparencia y conciencia sobre la importancia



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

En ese orden de ideas y después de haber realizado una búsqueda exhaustiva, con un amplio criterio, razonable y efectiva en los archivos institucionales, se arriba a la convicción de que en este momento no es posible tener una respuesta específica respecto de las cantidades de la propaganda que el Partido del Trabajo ha utilizado para postular y promover sus candidaturas federales durante el desarrollo de las campañas correspondientes, toda vez que los Órganos Internos responsables de la información se encuentran en la integración del Informe que rendirán a la autoridad Fiscalizadora del Instituto nacional Electoral, y la misma debe entregarse a más tardar el 02 de mayo de 2024, y será hasta entonces que estaremos en condiciones de manifestarnos al respecto.

Por lo que hace a las especificaciones del tamaño de la propaganda impresa por el Partido del Trabajo, en términos generales se han elaborado lonas grandes, lonas chicas de 1.50x1m, lonas mini de 1mx.50cm, lona-pondón, micro perforado, engomados, calendario de pared, volantes y trípticos-, con material reciclable y biodegradable y la misma lleva el símbolo internacional del material reciclable, esto con la finalidad de facilitar su recolección, selección, separación, acopio, reciclado y/o reaprovechamiento, el símbolo está constituido por un triángulo formado por tres flechas (misma imagen que se estableció anteriormente y que de igual forma se encuentra en la imagen anterior) y por debajo del triángulo el número de la Norma Mexicana NMX-E-232-CNCP-2014 referente a la Industria del Plástico-Reciclado-Símbolos de Identificación de Plásticos, de la Norma NMX-E-285-NYCE-2021 relacionada con la Industria del Plástico-Reciclado-Terminología y la NOM-161-SEMARNAT-2011, que establece los criterios para clasificar a los Residuos de Manejo Especial y determinar cuáles están sujetos a Plan de Manejo, así como el Acuerdo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales el 11 de agosto de 2014, por el que se modifica la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011, que establece los criterios para clasificar a los residuos de manejo especial y determinar cuáles están sujetos a plan de manejo; el listado de los mismos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo; el listado de los mismos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo.

La propaganda mencionada, elaborada en la propia imprenta del Partido del Trabajo, se distribuye geográficamente a cada una de las 32 entidades del país para que sea colocada y/o repartida exactamente en los Distritos Electorales Federales que con base en los anexos del Convenio de la Coalición “Seguimos Haciendo Historia”, están *siglados* o asignados para el Partido del Trabajo, y se ha estado colocando desde el 01 de abril de 2024, fecha oficial y legal del inicio de las campañas locales, y conforme a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la propaganda electoral, colocada en vía pública, debe ser retirada durante los siete días posteriores a las elecciones del próximo 02 de junio de 2024.

“(…) 2) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros. (…)(sic) La información solicitada está contenida en el “PLAN DE RECICLAJE DE LA PROPAGANDA UTILIZADA DURANTE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS A LA PRESIDENCIA, SENADURÍAS, DIPUTACIONES FEDERALES, GUBERNATURAS, DIPUTACIONES LOCALES, PRESIDENCIAS MUNICIPALES, ALCALDÍAS, REGIDURÍAS Y CONCEJALÍAS” que el Partido del Trabajo ha establecido en el marco del PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIO Y PROCESOS



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

ELECTORALES LOCALES ORDINARIOS Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIOS, CONCURRENTES 2023 – 2024, mismo que se proporciona de manera adjunta.

3) *Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles. (...)”(sic)* La información solicitada está contenida en el “PLAN DE RECICLAJE DE LA PROPAGANDA UTILIZADA DURANTE LAS PRECampañas Y Campañas A LA PRESIDENCIA, SENADURÍAS, DIPUTACIONES FEDERALES, GUBERNATURAS, DIPUTACIONES LOCALES, PRESIDENCIAS MUNICIPALES, ALCALDÍAS, REGIDURÍAS Y CONCEJALÍAS” que el Partido del Trabajo ha establecido en el marco del PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIO Y PROCESOS ELECTORALES LOCALES ORDINARIOS Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIOS, CONCURRENTES 2023 – 2024, mismo que se proporciona de manera adjunta.

“(…) 4) *Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral. (...)”(sic)* La iniciativa del Partido del Trabajo respecto de la educación ambiental, está plasmada precisamente en el “PLAN DE RECICLAJE DE LA PROPAGANDA UTILIZADA DURANTE LAS PRECampañas Y Campañas A LA PRESIDENCIA, SENADURÍAS, DIPUTACIONES FEDERALES, GUBERNATURAS, DIPUTACIONES LOCALES, PRESIDENCIAS MUNICIPALES, ALCALDÍAS, REGIDURÍAS Y CONCEJALÍAS” que el Partido del Trabajo ha establecido en el marco del PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIO Y PROCESOS ELECTORALES LOCALES ORDINARIOS Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIOS, CONCURRENTES 2023 – 2024, mismo que se proporciona de manera adjunta.

“(…) 5) *Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.* La información solicitada está contenida en el “PLAN DE RECICLAJE DE LA PROPAGANDA UTILIZADA DURANTE LAS PRECampañas Y Campañas A LA PRESIDENCIA, SENADURÍAS, DIPUTACIONES FEDERALES, GUBERNATURAS, DIPUTACIONES LOCALES, PRESIDENCIAS MUNICIPALES, ALCALDÍAS, REGIDURÍAS Y CONCEJALÍAS” que el Partido del Trabajo ha establecido en el marco del PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIO Y PROCESOS ELECTORALES LOCALES ORDINARIOS Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIOS, CONCURRENTES 2023 – 2024, mismo que se proporciona de manera adjunta.

“(…) 6) *Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales. (...)”(sic)* La información solicitada relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales está contenida en el “PLAN DE RECICLAJE DE LA PROPAGANDA UTILIZADA DURANTE LAS PRECampañas Y Campañas A LA PRESIDENCIA, SENADURÍAS, DIPUTACIONES FEDERALES, GUBERNATURAS, DIPUTACIONES LOCALES, PRESIDENCIAS MUNICIPALES, ALCALDÍAS, REGIDURÍAS Y CONCEJALÍAS” que el Partido del Trabajo ha establecido en el marco del



PARTIDO DEL TRABAJO

UNIDAD NACIONAL

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIO Y PROCESOS ELECTORALES LOCALES ORDINARIOS Y EN SU CASO, EXTRAORDINARIOS, CONCURRENTES 2023 – 2024, mismo que se proporciona de manera adjunta.

En ese sentido, y Una vez que el Comité de Transparencia del Partido del Trabajo ha confirmado la inexistencia manifestada por las áreas internas competentes que han realizado la búsqueda de la información exhaustiva, con un amplio criterio, razonable y efectiva en los archivos y registros institucionales del Partido del Trabajo y se ha confirmado que aunque existen facultades para contar con lo requerido y que de conformidad con la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública LGTAIP y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública LFTAIP que establecen el procedimiento que deben seguir los sujetos obligados cuando la información solicitada no se encuentre en sus archivos; el Partido del Trabajo se apega a los términos del *Criterio 14/17* del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, de rubro *Inexistencia* [de la información] cuestión de hecho que se atribuye a la información solicitada e implica que ésta no se encuentra en los archivos del sujeto obligado, no obstante que cuenta con facultades para poseerla:

Criterio 14/2017 del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Inexistencia. La inexistencia es una cuestión de hecho que se atribuye a la información solicitada e implica que ésta no se encuentra en los archivos del sujeto obligado, no obstante que cuenta con facultades para poseerla.

Asi mismo, se anexa link para la ubicación del plan de reciclaje de a propaganda electoral del partido del trabajo el cual se puede consultar a través de ;

https://drive.google.com/file/d/1oNoa7rQoaHkNqL-pX1AiyxHzevwzpT_/view?usp=sharing

De esta manera, se da respuesta conjunta, expedita y oportuna, a la solicitud de mérito.

Sin otro particular, reciba un fraterno saludo.

ATENTAMENTE



JOSE ISIDRO BERTÍN ARIAS MEDRANO
Titular de la Unidad de Transparencia
Partido del Trabajo en el Estado de Durango

