

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ

La Paz, Baja California Sur a
13 de febrero, 2024

Asunto: Respuesta folio 030072624000002

**MARCIAL HERNÁNDEZ
P R E S E N T E**


En atención a su solicitud de Información de **folio 030072624000002**, donde solicita:

"Con base en el artículo 6 constitucional, solicito el o los documentos, indistintamente de su denominación, que contengan el presupuesto asignado y aprobado para el año fiscal 2024 del Fideicomiso de Turismo de La Paz (FITUPAZ). Para atender esta solicitud, pido que se entienda por documento la definición que establece el artículo 3, fracción VII, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Asimismo, no omito señalar que esta información es pública (en términos de los artículos 70, fracción XXI, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública) por lo que no debe negárseme su acceso"

De conformidad con el artículo 75 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur vigente, hacemos de su conocimiento que el presupuesto asignado para el ejercicio 2024 del Fideicomiso de Turismo de La Paz fue aprobado en sesión ordinaria de Comité Técnico el día 15 de enero de 2024. Asimismo, le informamos que el documento Acta de Sesión Ordinaria de Comité Técnico se encuentra adjunto al presente oficio respuesta.

Sin otro asunto en particular por el momento, aprovechamos la ocasión para agradecer su ejercicio de derecho al acceso a la información.

Atentamente



Lic. Luz María Zepeda Esquerro

Titular de Transparencia del Fideicomiso de Turismo de La Paz

Acta de la octogésima reunión ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de La Paz, efectuada el día lunes 15 de enero del 2024, de acuerdo al orden del día de la convocatoria correspondiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Declaración de quorum e inicio de la sesión.
2. Seguimiento de Acuerdos de sesiones anteriores.
3. Informe de la recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje a cargo de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración.
4. Presentación del informe de la Dirección General del ejercicio 2023.
 - a. Acciones de promoción y publicidad y resultados alcanzados en el ejercicio 2023.
 - b. Acciones de apoyo administrativo y cumplimiento de obligaciones de transparencia llevadas a cabo en el ejercicio 2023.
5. Presentación y aprobación del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2023 y su seguimiento.
6. Informe de auditorías y observaciones llevadas a cabo por la Auditoría Superior del Estado a la Cuenta Pública de los ejercicios 2021 y 2022.
7. Presentación del nuevo modelo de gobernanza, control interno normativo y organizacional del Fideicomiso de Turismo de La Paz.
 - a. Nuevo Reglamento de Operación de Fideicomiso de Turismo de La Paz B.C.S.
 - b. Nueva estructura organizacional.
 - c. Presentación de plantilla y movimientos de personal relacionados con la nueva estructura organizacional (creación de plazas y propuesta renivelación de sueldos)
 - d. Presentación de Perfiles de Puestos
 - e. Nuevo Manual de Organización del Fideicomiso de Turismo de La Paz
 - f. Manual de Procedimientos
 - g. Lineamientos de Contrataciones Públicas del Fideicomiso de Turismo de La Paz B.C.S.
 - h. Manual General de Recursos Humanos del Fideicomiso de Turismo de La Paz.
8. Informe preliminar de cierre presupuestal y estados financieros al 30 de noviembre de 2023
9. Informe de recursos comprometidos y pasivos correspondientes a servicios devengados en el ejercicio 2023 que serán cubiertos en el ejercicio 2024.

10. Presentación del programa de Promoción Turística de La Paz 2024, programas operativos e indicadores de resultados 2024.
11. Presentación propuesta presupuesto para alcanzar las metas del Programa de Promoción Turística de La Paz 2024.
12. Presentación de Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2024.
13. Presentación del calendario de sesiones del Comité Técnico para el ejercicio 2024.
14. Asuntos Generales.
15. Declaración de Cierre de la Sesión.

ASISTENTES

BERTHA MONTAÑO COTA	PRESIDENTA
MIGUEL ANGEL HERNÁNDEZ VICENT	SUPLENTE DE PRESIDENTA
ROSA MARIBEL COLLINS SÁNCHEZ	PRIMER VOCAL
HÉCTOR MANUEL CASTRO SALAZAR	SEGUNDO VOCAL
LUIS RAYMUNDO CANO HERNÁNDEZ	TERCER VOCAL
GUILLERMO PEREZ NAJERA SELGA	SUPLENTE DE SECRETARIO
LUZ MARÍA ZEPEDA ESQUERRA	DIRECTORA GENERAL DE FITUPAZ
LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO	SECRETARÍA DE FINANZAS DEL GOB.DEL EDO. DE B.C.S.
KARINA OLIVAS PARRA	DIRECTORA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS DE LA SRÍA. DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL GOB. DEL EDO. DE B.C.S.
SONIA M. PERALES	DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS DE LA SRÍA. DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL GOB. DEL EDO. DE B.C.S.

Primer punto: Se firmó la lista de asistencia misma que forma parte de esta acta, estando presentes 5 de los 5 integrantes del Comité, por lo que la Mtra. Bertha Montaña Cota, presidenta de este Comité, declaró instalado el quórum legal de esta reunión.

Asimismo se hizo mención de cambio en el orden del día, mismo que ha quedado asentado en líneas anteriores.

Segundo punto: La Lic. Luz María Zepeda, Directora General de FITUPAZ, comentó que de los 2 acuerdos referidos en acta de la reunión extraordinaria del día 29 de noviembre 2023, uno ya quedó solventado referente a los aumentos y disminuciones al presupuesto Fitupaz 2023, y el segundo acuerdo está en seguimiento, referente a los procesos de licitaciones con recursos del ejercicio 2023.

Tercer punto: Por parte de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración, la Lic. Karina Olivas Parra, presentó el informe de los ingresos captados por concepto del impuesto sobre la prestación de servicios de hospedaje del Fideicomiso de Turismo de La Paz, y los traspasos efectuados, del 01 de enero al 30 de noviembre del 2023.

Al respecto la Mtra. Bertha Montaña Cota, solicitó se informara de la recaudación y traspasos realizados por cada ejercicio, es decir, informar todo lo de 2022 (enero a diciembre 2022) y lo de 2023, por separado (enero a noviembre 2023).

Continuando con el uso de la voz la Lic. Karina Olivas Parra comentó que, derivado de la disminución en la recaudación durante el ejercicio 2023, se dieron a la tarea de revisar algunos RFC de hoteles que son del Municipio de La Paz y que identificaron están realizando sus contribuciones en Los Cabos. Lo anterior, para que la Asociación de Hoteles de La Paz pueda invitarlos a que realicen su contribución en el Municipio de La Paz, donde les corresponde.

Asimismo, la Mtra. Bertha Montaña Cota sugirió se hiciera una revisión de los contribuyentes omisos por parte de Auditoría fiscal.

Asimismo, la Dirección de Ingresos hará llegar el informe modificado (recaudación y traspasos realizados 2022 de enero a diciembre y lo que corresponde del 2023) solicitado por la presidenta del Comité.

Cuarto punto: Tomó la palabra la Lic. Luz María Zepeda Esquerro, quien informó haber enviado con anterioridad vía correo electrónico la información del informe de la Dirección General de este Fideicomiso del ejercicio 2023.

El Comité se dio por enterado del informe de la Dirección General de este Fideicomiso.

Quinto punto: La Lic. Luz María Zepeda Esquerro en el uso de la voz, presentó para aprobación ante los miembros del Comité el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2023 y su seguimiento.

El pleno del Comité Técnico toma el siguiente:

ACUERDO FITUPAZ-150124-01 El comité autoriza por unanimidad el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2023 y su seguimiento, mismo que forma parte de esta acta como **Anexo 1**.

Sexto punto: Continuando con el uso de la voz la Lic. Luz María Zepeda Esquerro, Directora General de FITUPAZ, informó haber enviado con anterioridad vía correo electrónico el Informe de auditorías y observaciones llevadas a cabo por la Auditoría Superior del Estado a la Cuenta Pública de los ejercicios 2021 y 2022.

El Comité se dio por enterado del Informe de auditorías y observaciones llevadas a cabo por la Auditoría Superior del Estado a la Cuenta Pública de los ejercicios 2021 y 2022.

Séptimo punto: La Lic. Luz María Zepeda Esquerra, Directora General de FITUPAZ, informó haber enviado con anterioridad vía correo electrónico los archivos del nuevo modelo de gobernanza, control interno normativo y organizacional del Fideicomiso de Turismo de La Paz.

Al respecto la Mtra. Bertha Montañó Cota, destacó que dicho trabajo fue muy importante e interesante, por lo que mencionó sería significativo revisar los mencionados documentos más a detalle, para poderlos aprobar en próxima reunión de Comité.

El pleno del Comité Técnico toma el siguiente:

ACUERDO FITUPAZ-150124-02 El Comité acordó que se pudieran someter para aprobación los documentos del nuevo modelo de gobernanza, control interno normativo y organizacional del Fideicomiso de Turismo de La Paz en próxima reunión de Comité.

Octavo punto: La Lic. Luz María Zepeda Esquerra, presentó a los integrantes del Comité Técnico de Fitupaz las propuestas de modificaciones y ajustes (aumentos y disminuciones, para el pre cierre preliminar presupuestal del ejercicio 2023 del Fideicomiso de Turismo de La Paz, mismas que se detallan a continuación:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2023 MODIFICADO EL 29 DE NOVIEMBRE DEL 2023	AUMENTOS	DISMINUCIONES	PRE CIERRE PRESUPUESTO 2023
INGRESOS				
3% HOSPEDAJE	78,017,157.00		3,111,937.16	74,905,220.83
AIRB&B 2023	7,293,866.00			7,293,866.00
PRODUCTOS FINANCIEROS	370,595.59	408,257.41		778,853.00
INGRESOS POR LICITACIONES	10,000.00	60,000.00		70,000.00
TOTAL INGRESOS 2023	85,691,618.59	468,257.41	3,111,937.16	83,047,939.83
REMANENTE 2022	15,653,871.48			15,653,871.48
COMPROMISOS DEL 2022 PARA PAGARSE EN EL 2023	15,057,072.60			15,057,072.60
AIRB&B 2021 Y 2022	6,853,236.00			6,853,236.00
TOTAL COMPROMISOS 2022 MÁS AIRB&B 2021-2022	37,564,180.08	0.00	0.00	37,564,180.08
SUMA DE INGRESOS 2023 MÁS COMPROMISOS 2022	123,255,798.67	468,257.41	3,111,937.16	120,612,119.91
EGRESOS				
PROMOCIÓN NACIONAL	28,895,622.52	0.00	11,716,641.44	17,178,981.08
EVENTOS NACIONALES	1,162,746.76	0.00	189,018.38	973,728.38
Tianguis Turístico de México	8,019.00			8,019.00
Presencias de BCS	74,000.00		7,028.00	66,972.00
Presencias de La Paz	364,566.87			364,566.87
ARLAG (GDL)	16,240.00			16,240.00
ARLAM (MTY)	27,028.00			27,028.00
ATMEX	55,049.00			55,049.00
Expos Segmento Bodas (MTY, CDMX, BJX)	486,291.09		175,899.70	310,391.39
VIÁTICOS NACIONALES	131,552.80		6,090.68	125,462.12

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	16,770,931.65	0.00	11,074,000.43	5,696,931.22
Campaña de Imagen y Promoción La Paz	9,000,000.00		9,000,000.00	0.00
Turismo de Reuniones	1,834,958.43		60,477.62	1,774,480.81
Cooperado Price Travel	600,000.00			600,000.00
Cooperado Aeromexico	700,000.00			700,000.00
Cooperado Volaris	0.00			0.00
Cooperado Vivaaerobus	0.00			0.00
Programa de Radio La Fórmula del Turismo	217,152.00		18,096.00	199,056.00
Campaña de Concientización hacia el Turismo	400,000.00		400,000.00	0.00
La Paz Incluyente	500,000.00		500,000.00	0.00
Turismo Rural	750,000.00		17,786.56	732,213.44
La Paz Verde	500,000.00		500,000.00	0.00
OTRAS PUBLICACIONES	600,000.00		39,256.00	560,744.00
Revista Visit Los Cabos	390,000.00		390,000.00	0.00
Revista Tendencia	110,000.00		8,384.00	101,616.00
Viajes de Familiarización Nacionales	1,168,821.22		140,000.25	1,028,820.97
EVENTOS LOCALES	10,961,944.11	0.00	453,622.63	10,508,321.48
EVENTOS LOCALES	1,500,000.00		443,949.73	1,056,050.27
Baja Mil	1,000,000.00		9,672.89	990,327.11
Triatlón La Paz	5,817,224.21		0.01	5,817,224.20
Por Ellas	300,000.00			300,000.00
La Etapa La Paz by Le Tour de France	2,344,719.90			2,344,719.90
PROMOCIÓN INTERNACIONAL	37,315,351.51	0.00	24,053,030.60	13,262,320.91
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	26,898,434.80	0.00	19,622,864.30	7,275,570.50
Campaña Imagen y Promoción La Paz	16,000,000.00		16,000,000.00	0.00
Intermediación Advantage Media Group	1,500,000.00		66,778.23	1,433,221.77
Medios Internacionales	1,000,000.00		646,757.32	353,242.68
Estrategia Digital y Redes Sociales	886,704.00		73,892.00	812,812.00
Cooperado Expedia	900,000.00			900,000.00
Cooperado Sojern	500,000.00			500,000.00
CAMPAÑA CROSS BORDER XPRESS	576,730.80		24,148.40	552,582.40
CAMPAÑA VIRTUOSO	1,260,000.00		1,245,976.00	14,024.00
Viajes de Familiarización Internacionales	1,775,000.00		139,455.95	1,635,544.05
COOPERATIVOS EN EUROPA	2,500,000.00		1,425,856.40	1,074,143.60
EVENTOS INTERNACIONALES	10,416,916.71	0.00	4,430,166.30	5,986,750.41
Giras Internacionales	2,860,206.38			2,860,206.38
FITUR	26,390.00			26,390.00
PGA Show	43,591.41			43,591.41
IAGTO				0.00
Outdoor Adventure & Travel Show (Vancouver, Toronto & Calgary)	115,795.00			115,795.00
Travel & Adventure Show (Nueva York, Chicago, Los Angeles, Dallas)	117,675.46			117,675.46
New York International Travel Show	74,833.30			74,833.30
Scuba Show	2,729.00			2,729.00

DEMA Show	61,723.19			61,723.19
TTG Travel Experience Expo	123,938.84			123,938.84
World Travel Market	108,235.49			108,235.49
BART Hall	7,831.00			7,831.00
Pacific Coast Sport Fishing	8,000.00			8,000.00
LATA Expo	125,057.00			125,057.00
Virtuoso Travel Week	142,610.64			142,610.64
Apoyo a Boat Shows	0.00			0.00
Representación en Europa	4,960,000.00		4,067,800.80	892,199.20
VIÁTICOS INTERNACIONALES	1,638,300.00		362,365.50	1,275,934.50
IMAGEN Y PROMOCIÓN	20,993,998.12	0.00	13,639,189.64	7,354,808.48
MISCELÁNEOS DE IMAGEN Y PROMOCIÓN	20,467,150.12	0.00	13,639,189.64	6,817,960.48
Guías de destino La Paz	200,000.00		4,714.00	195,286.00
Mapas La Paz	128,768.00		100,000.00	28,768.00
Desarrollo de Contenidos	1,708,800.00		640,825.86	1,067,974.14
Misceláneos Promocionales	2,740,000.00		408,396.39	2,331,603.61
Eventos no Programados	1,500,000.00		877,493.39	622,506.61
Membresías	150,000.00		105,658.85	44,341.15
SITIO WEB LA PAZ	521,693.03		133,250.13	388,442.90
MANTENIMIENTO SITIO WEB	42,889.09		10,262.72	32,626.37
LEVANTAMIENTO ESTADÍSTICO LA PAZ	965,000.00		37,000.00	928,000.00
ANÁLISIS DEL DESTINO DE LA PAZ ORIENTADO A PROYECTOS DE INVERSIÓN	500,000.00		500,000.00	0.00
CAMPAÑA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	12,000,000.00		10,821,588.30	1,178,411.70
APOYO A VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES	536,848.00	0.00	0.00	536,848.00
Apoyo a Vuelos Nacionales e Internacionales	426,648.00			426,648.00
Promoción La Paz- Aerolínea TAR	110,200.00			110,200.00
TOTAL PROMOCIÓN	87,204,972.15	0.00	49,408,861.68	37,796,110.47
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	14,147,102.00	0.00	0.00	14,147,102.00
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2023	7,293,866.00			7,293,866.00
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2021 Y 2022	6,853,236.00			6,853,236.00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	6,700,659.87	84,390.39	625,838.40	6,159,211.86
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5,395,501.71	0.00	404,706.84	4,990,794.87
DIRECTOR GENERAL	639,113.76		8,688.96	630,424.80
JEFE DE ADMINISTRACIÓN	378,012.00		3,378.00	374,634.00
GERENTE DE PROMOCIÓN Y MERCADOTECNIA	296,467.20		2,620.80	293,846.40
GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS	296,467.20		2,620.80	293,846.40
COORDINACIÓN DE TRANSPARENCIA, DOCUMENTOS Y ARCHIVOS	169,442.16		2,394.96	167,047.20
GERENTE DE TOUR & TRAVEL	296,467.20		2,620.80	293,846.40
GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	296,467.20		2,620.80	293,846.40
AGUINALDO	263,604.08		2,771.68	260,832.40
IMSS	232,038.72		77,308.60	154,730.12
INFONAVIT	189,749.83		34,699.54	155,050.29
RCV (SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO)	183,640.94		31,108.57	152,532.37
ISN (IMPUESTO SOBRE NÓMINA)	65,900.96		10,261.96	55,639.00
PRIMA VACACIONAL	37,246.28		2,030.32	35,215.96
DESPACHO CONTABLE	237,272.62		3.76	237,268.86
CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	28,811.60		19,077.34	9,734.26
FIDUCIARIO	34,800.00			34,800.00
SEGURO DE GASTOS MÉDICOS	180,000.00		180,000.00	0.00
CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE FITUPAZ	0.00			0.00
SERVICIO DE LIMPIEZA	60,000.00		2,499.96	57,500.04
ASESORÍA JURÍDICA	1,509,999.96		19,999.99	1,489,999.97

GASTOS DE OPERACIÓN	1,305,158.16	84,390.39	221,131.56	1,168,416.99
TELEFONOS	30,000.00		9,113.41	20,886.59
ENERGIA ELECTRICA	60,000.00		36,081.00	23,919.00
PAPELERIA Y ARTICULOS	55,007.64			55,007.64
LICENCIAS SOFTWARE Y OFFICE	28,954.00		27,255.00	1,699.00
UNIFORMES	20,000.00		20,000.00	0.00
IMPREVISTOS	78,012.00		16,188.64	61,823.36
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	300,000.00		80,864.06	219,135.94
MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE OFICINA	20,000.00		11,629.44	8,370.56
GASTOS PARA LICITACIÓN	60,000.00	84,390.39		144,390.39
AUDITORIA FITUPAZ				0.00
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	150,000.00			150,000.00
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVIL	65,223.09		20,000.00	45,223.09
SEGUROS Y FIANZAS	35,742.59			35,742.59
PLACAS Y REVISTA	1,332.00			1,332.00
RENTA DE BODEGA	84,274.00			84,274.00
FLETES Y MENSAJERÍAS	57,700.78			57,700.78
RENTA DE OFICINAS FITUPAZ	258,912.06		0.01	258,912.05
ADECUACIONES Y EQUIPAMIENTO NUEVAS OFICINAS FITUPAZ	0.00			0.00
TOTAL EGRESOS 2023	108,052,734.02	84,390.39	50,034,700.08	58,102,424.33
COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN EL 2023	15,050,167.21	0.00	7,004,374.74	8,045,792.47
PROMOCIÓN NACIONAL				
Campaña de Imagen y Promoción La Paz	6,840,000.00		3,317,428.08	3,522,571.92
Programa de Radio La Fórmula del Turismo	18,096.00			18,096.00
PROMOCIÓN INTERNACIONAL				
Campaña Imagen y Promoción La Paz	7,920,000.00		3,482,322.66	4,437,677.34
Representación en Europa	67,447.21			67,447.21
ADEUDOS 2020 PARA PAGAR EN 2022				
Campaña de Imagen y Promoción La Paz	204,624.00		204,624.00	0.00
SUMA DE EGRESOS 2023 MÁS COMPROMISOS 2022	123,102,901.23	84,390.39	57,039,074.82	66,148,216.80
VARIACIÓN ENTRE INGRESOS Y EGRESOS	152,897.44			54,463,903.11

Una vez analizadas las propuestas de modificación (aumentos y disminuciones), el pleno del Comité Técnico toma el siguiente:

ACUERDO FITUPAZ-150124-03: De forma unánime, el pleno del Comité Técnico autorizó lo siguiente respecto al presupuesto 2023 del Fideicomiso de Turismo de La Paz:

INGRESOS:

- Reconocer en el presupuesto de **ingresos del ejercicio 2023 el monto de \$75,754,073.83 (Setenta y cinco millones setecientos cincuenta y cuatro mil setenta y tres pesos 83/100 M.N.)**, provenientes de la recaudación estimada para 2023 del impuesto sobre servicios de hospedaje, más productos financieros (intereses ganados) e ingresos por compra de bases de licitaciones.
- Asimismo, el Comité Técnico toma nota de las acciones que no pudieron ser realizadas en 2022 por un monto de **\$15,057,072.60 (Quince millones cincuenta y siete mil setenta y dos pesos 60/100 M.N.)**, recursos que corresponden al ejercicio 2022 que se ejercieron durante 2023 por lo que se incorporan a dicho presupuesto; asimismo, los recursos provenientes de la plataforma **AirB&B 2021, 2022 y 2023 por \$14,147,102.00 (Catorce millones ciento cuarenta y siete mil ciento dos pesos 00/100 M.N.)**, mismos que en el mes de diciembre 2023 fueron transferidos a la cuenta especificada por el H. Ayuntamiento de La Paz, para aplicarlos en el desarrollo del proyecto de infraestructura turística denominado "ACCESO SUR DE LA CIUDAD DE LA PAZ",.

EGRESOS:

- Realizar los ajustes correspondientes a los egresos (aumentos y disminuciones) de conformidad con las necesidades de las áreas pertinentes de Fitupaz por la cantidad de **\$66,148,216.80 (Sesenta y seis millones ciento cuarenta y ocho mil doscientos dieciséis pesos 80/100 M.N.)**.

El Comité Técnico toma nota de que se estarán ejerciendo en el ejercicio 2024, acciones que no pudieron realizar en el 2023 hasta por un monto de **\$48,272,043.13 (Cuarenta y ocho millones doscientos setenta y dos mil cuarenta y tres pesos 13/100 M.N.)**, para el pago de compromisos del ejercicio fiscal de egresos 2023.

Por otra parte, el Comité se dio por enterado de los estados financieros de Fitupaz al 30 de noviembre de 2023, mismos que fueron enviados con anterioridad vía correo electrónico.

Noveno punto: Continuando con el uso de la voz la Lic. Luz María Zepeda Esquerra, Directora General de FITUPAZ, informó haber enviado con anterioridad vía correo electrónico el informe de recursos comprometidos y pasivos correspondientes a servicios devengados en el ejercicio 2023 que serán cubiertos en el ejercicio 2024, mismos que han quedado señalados en acuerdo antes referido, agregando que varios de los compromisos son derivados de procesos de licitaciones que se iniciaron en diciembre 2023, cuyos servicios iniciarán de enero a diciembre 2024, y otras licitaciones o servicios que fueron contratados en 2023 para finalizar en 2024.

El Comité se dio por enterado del Informe enviado, correspondiente a recursos comprometidos y pasivos correspondientes a servicios devengados en el ejercicio 2023 que serán cubiertos en el ejercicio 2024.

Décimo punto: La Lic. Luz María Zepeda Esquerra tomó la palabra, para realizar la presentación del programa de Promoción Turística de La Paz 2024, programas operativos e indicadores de resultados 2024, añadiendo que el presupuesto 2024, ya va a estar orientado al presupuesto basado en resultados, con sus programas durante 2024 dependiendo de las áreas y sus responsabilidades.

El pleno del Comité Técnico toma el siguiente:

ACUERDO FITUPAZ-150124-04: Se aprueba el programa de Promoción Turística de La Paz 2024, programas operativos e indicadores de resultados 2024, mismo que forma parte de esta acta como **Anexo 2**.

Onceavo punto: Continuando con el uso de la voz la Lic. Luz María Zepeda Esquerra, Directora General de FITUPAZ, puso a consideración del Comité Técnico la propuesta del presupuesto para alcanzar las metas del Programa de Promoción Turística de La Paz 2024, mismo que se desglosa de la siguiente manera:

Programa de Promoción Turística de La Paz 2024

RUBROS Y TIPOS DE INGRESOS		CONCEPTO			PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
		INGRESOS			
8	81	3% HOSPEDAJE			\$ 66,269,176.00
8	81	AIRBNB 2024			\$ 6,489,912.00
5	51	PRODUCTOS FINANCIEROS			\$ 856,738.30
4	43	INGRESOS POR LICITACIONES			60,000.00
		TOTAL INGRESOS 2024	\$.	\$ 73,675,826.30
8	81	COMPROMISOS DEL 2023 PARA PAGARSE EN EL 2024			48,272,043.13
		TOTAL COMPROMISOS 2023	\$.	\$ 48,272,043.13
		SUMA DE INGRESOS 2024 MÁS COMPROMISOS 2023	\$.	\$ 121,947,869.43

			EGRESOS			
CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
1000	1400	143	RCV (SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO)	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 156,226.80
3000	3700	376	VIÁTICOS INTERNACIONALES	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 1,700,000.00
3000	3300	331	ASESORÍA JURÍDICA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 1,600,000.00
1000	1100	113	JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 378,012.00
1000	1300	132	AGUINALDO	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 263,604.08
3000	3200	322	RENTA DE OFICINAS FITUPAZ	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 316,958.64
3000	3300	331	DESPACHO CONTABLE	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 366,251.82
1000	1400	141	IMSS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 232,038.72
1000	1400	142	INFONAVIT	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 126,698.10
3000	3700	375	VIÁTICOS NACIONALES	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 250,000.00
3000	3300	336	GASTOS PARA LICITACIÓN	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 220,000.00
1000	1100	113	AUXILIAR CONTABLE Y ADMINISTRATIVO	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	
1000	1400	144	SEGURO DE GASTOS MÉDICOS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 180,000.00
2000	2600	261	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 150,000.00
3000	3400	347	FLETES Y MENSAJERÍAS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 150,000.00
3000	3500	355	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVIL	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 120,000.00
3000	3500	351	FITUPAZ	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 100,000.00
3000	3200	322	RENTA DE BODEGA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 97,648.80
3000	3600	368	ISN (IMPUESTO SOBRE NÓMINA)	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 65,900.96
5000	5100	511	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 85,000.00
3000	3600	369	IMPREVISTOS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 78,012.00
2000	2100	216	SERVICIO DE LIMPIEZA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 60,000.00
3000	3100	311	ENERGÍA ELÉCTRICA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 60,000.00
3000	3400	345	SEGUROS Y FIANZAS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 46,191.86
1000	1300	132	PRIMA VACACIONAL	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 37,246.28
3000	3400	341	FIDUCIARIO	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 40,000.00
3000	3300	331	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 30,000.00
3000	3100	314	TELÉFONOS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 30,000.00
5000	5600	561	LICENCIAS SOFTWARE Y OFFICE	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 28,954.00
2000	2700	271	UNIFORMES	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 20,000.00
3000	3600	362	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE OFICINA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 20,000.00
2000	2100	211	PAPELERÍA Y ARTÍCULOS	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 5,507.64
3000	3600	362	PLACAS Y REVISTA	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 2,000.00
1000	1500	155	CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE FITUPAZ	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ -
3000	3300	331	AUDITORÍA FITUPAZ	ADM009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ -
				Total ADM009/Administración.		\$ 7,016,251.70

3000	3600	362	Campaña de Creatividad y Producción	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 4,500,000.00
3000	3600	362	COOPERATIVOS EN EUROPA	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 3,000,000.00
3000	3600	362	CAMPAÑA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 2,000,000.00
3000	3600	362	EVENTOS LOCALES Apoyos	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,120,000.00
3000	3600	362	CAMPAÑA VIRTUOSO	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,260,000.00
3000	3600	362	Desarrollo de Contenidos	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,041,023.32
3000	3600	362	Cooperado Expedía	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 900,000.00
3000	3600	362	Otras publicaciones y medios de promoción	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 747,500.00
3000	3600	362	Cooperado Aeromexico	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 700,000.00
3000	3600	362	Misceláneos Promocionales	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 650,000.00
3000	3600	362	CAMPAÑA CROSS BORDER XPRESS	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 576,730.80
3000	3600	362	Cooperado Sojem	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 500,000.00
3000	3600	362	Revista Visit Los Cabos	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 430,000.00
3000	3600	362	Cooperativo La Paz- Aerolínea TAR	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 400,000.00
3000	3600	362	Cooperado Price Travel	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 400,000.00
3000	3600	362	Cooperado Vivaserobus	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 400,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
3000	3600	362	Cooperado Volaris	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 300,000.00
3000	3600	362	Guías de destino La Paz	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 300,000.00
3000	3600	362	Mapas La Paz	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 300,000.00
3000	3600	362	Programa de Radio La Fórmula del Turismo	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 220,000.00
3000	3600	362	Campaña de Concienciación hacia el Turismo	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 200,000.00
3000	3600	362	Revista Tendencia	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 130,000.00
3000	3600	362	LEVANTAMIENTO ESTADÍSTICO LA PAZ	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 900,000.00
				Total FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.		\$ 21,271,721.32
3000	3600	362	Tratón La Paz	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 6,108,085.42
3000	3600	362	La Etapa La Paz by Le Tour de France	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 2,523,911.78
3000	3600	362	Giras Internacionales	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 2,500,000.00
3000	3600	362	Eventos no programados	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 989,449.14
3000	3600	362	Expos Segmento Bodas (MTY, CDMX, BJK)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 800,000.00
3000	3600	362	Tianguis Turístico de México	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 500,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y EVENTOS	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
3000	3600	362	Presencias de BCS	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 250,000.00
3000	3600	362	Presencias de La Paz	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 250,000.00
3000	3600	362	TTG Travel Experience Expo (Rimini)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 200,000.00
3000	3600	362	ROUTES AMERICAS (Bogotá)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 200,000.00
3000	3600	362	Travel & Adventure Show (Nueva York, Chicago, Los Angeles, Dallas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	World Travel Market (Londres)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	LATA Expo (Londres)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	Virtuoso Travel Week (Las Vegas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	Membresías	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	ROMANCE TRAVEL FORUM (Quintana Roo)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 130,000.00

3000	3600	362	GTM (Florida)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 130,000.00
3000	3600	362	GTM WEST (Las Vegas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 130,000.00
3000	3600	362	Outdoor Adventure & Travel Show (Vancouver, Toronto & Calgary)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 125,000.00
3000	3600	362	IMM Travel Media (Nueva York)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 120,000.00
3000	3600	362	Apoyo a Boat Shows	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 100,000.00
3000	3600	362	DEMA Show (Las Vegas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 90,000.00
3000	3600	362	USTOA (Florida)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 70,000.00
3000	3600	362	Go Diving Show (Londres)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 60,000.00
3000	3600	362	ARLAG (GDL)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	ARLAM (MTY)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	FITUR (Madrid)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	PGA Show (Orlando)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	IAGTO (Michigan)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	MAST SALES SENSATION (Illinois)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 25,000.00
3000	3600	362	ATMEX (Michoacán)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 20,000.00
3000	3600	362	Scuba Show (California)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 10,000.00
3000	3600	362	BART Hall (California)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 10,000.00
3000	3600	362	Pacific Coast Sport Fishing (California)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 10,000.00
3000	3600	362	Viajes de Familiarización Internacionales	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,275,000.00
3000	3600	362	Viajes de Familiarización Nacionales	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,140,000.00
			Total FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.			\$ 19,062,913.52
3000	3600	362	Estrategia Digital y Redes Sociales	FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital	\$ 1,020,000.00
3000	3600	362	SITIO WEB LA PAZ	FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital	\$ 600,000.00
3000	3600	362	MANTENIMIENTO SITIO WEB	FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital	\$ 232,500.00
1000	1100	113	GERENCIA DE DESARROLLO DIGITAL	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
			Total FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino			\$ 2,148,967.20
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz Estados Unidos de América	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 2,400,000.00
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz Canadá	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 800,000.00
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz Europa Mercados Emergentes	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 800,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
3000	3600	362	Campaña Nacional de Imagen y Promoción La Paz	FITUPAZ/004/RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,800,000.00

				Total		\$ 6,096,467.20
				FITUPAZ/004/RELACIONES		
3000	3600	362	Turismo Rural	FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 750,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE SEGMENTOS ESPECIALES	FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.	Jefatura de Administración	
3000	3600	362	La Paz Incluyente	FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 250,000.00
3000	3600	362	La Paz Verde	FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 200,000.00
				Total FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.		\$ 1,200,000.00
3000	3600	362	Turismo de Reuniones	Reuniones, Congresos y Convenciones	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,920,000.00
				Total FITUPAZ/007/ Turismo de Reuniones, Congresos y Convenciones		\$ 1,920,000.00
3000	3700	371	Apoyo a Vuelos Nacionales e Internacionales	FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.	Dirección General	\$ 5,000,000.00
1000	1100	113	DIRECCIÓN GENERAL	FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.	Jefatura de Administración	\$ 639,113.76
1000	1100	113	COORDINACIÓN EJECUTIVA	FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.	Jefatura de Administración	
				PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.		\$ 5,639,113.76
1000	1100	113	COORDINACIÓN DE TRANSPARENCIA Y ARCHIVOS	TRANSP/010/ Transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y control documental.	Jefatura de Administración	\$ 169,442.16
				Total TRANSP/010/ Transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y control documental.		\$ 169,442.16
6000	6300	632	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2024	FITUPAZ/008/ Desarrollo de Infraestructura Turística	NA	\$ 6,489,912.00
				Total FITUPAZ/008/ Desarrollo de Infraestructura Turística		\$ 6,489,912.00
				Total Presupuesto 2024		\$ 71,014,788.86

Compromisos 2023 para pagar en 2024

			PROMOCIÓN NACIONAL			
3000	3600	362	Campaña de Imagen y Promoción La Paz	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 9,000,000.00
			Programa de Radio La Fórmula del Turismo			\$ 18,096.00
			Revista Visit Los Cabos			\$ 390,000.00
			Viajes de Familiarización Nacionales			\$ 140,000.25
			EVENTOS LOCALES			\$ 443,949.73
			PROMOCIÓN INTERNACIONAL			
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 16,000,000.00
			Intermediación Advantage Media Group			\$ 66,778.23
			Estrategia Digital y Redes Sociales			\$ 73,892.00
			CAMPAÑA VIRTUOSO			\$ 1,245,976.00
			Viajes de Familiarización Internacionales			\$ 139,455.95
			COOPERATIVOS EN EUROPA			\$ 1,425,856.40
3000	3600	362	Representación en Europa	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Dirección General	\$ 4,000,000.00
			IMAGEN Y PROMOCIÓN			
			Desarrollo de Contenidos			\$ 608,536.00
			SITIO WEB LA PAZ			\$ 129,250.00
			MANTENIMIENTO SITIO WEB			\$ 2,574.00
			LEVANTAMIENTO ESTADÍSTICO LA PAZ			\$ 36,455.32
3000	3600	362	CAMPAÑA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 10,821,588.30
			GASTOS ADMINISTRATIVOS			
			IMSS			\$ 77,308.60
			INFONAVIT			\$ 34,699.54
			RCV (SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO)			\$ 31,108.57
			ISN (IMPUESTO SOBRE NÓMINA)			\$ 10,261.96
			GASTOS DE OPERACIÓN			
			TELEFONOS			\$ 1,934.56
			ENERGIA ELECTRICA			\$ 36,081.00
			IMPREVISTOS			\$ 16,188.64
			COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN EL 2023			
			Campaña de Imagen y Promoción La Paz			\$ 3,317,428.08
			COMPROMISOS DE 2020 PARA PAGARSE EN EL 2023			
			Campaña de Imagen y Promoción La Paz (App Turismo Deportivo)			\$ 204,624.00
Total Compromisos 2023 para pagar en 2024						\$ 48,272,043.13
SUMA DE EGRESOS 2024 MÁS COMPROMISOS DEL 2023						\$ 119,286,831.99
VARIACIÓN INGRESOS VS EGRESOS 2024						\$ 2,661,037.44

Tomó la palabra la Mtra. Bertha Montaña Cota, quien comentó que con respecto a la solicitud de incremento de sueldos y plazas de nueva creación, en primer lugar se hace saber que no se pueden realizar incrementos de sueldos mayores a la inflación que oficialmente es de 4.66% por lo que desde ese sentido, se deberá empezar a ajustar, también mencionó que revisó los salarios actuales con los tabuladores oficiales y existen algunas discrepancias, mismas que se revisarán de manera particular con la Dirección General de Fitupaz; y con respecto a plazas de nuevas creación, comentó que la intención es de que no se abran plazas de nueva creación este año, porque el presupuesto va estar muy comprometido, pero se revisará de manera particular en caso de que sea una urgencia.

Continuando con el uso de la voz la Mtra. Bertha Montaña Cota, observó lo referente a las partidas de "Despacho Contable" y "Asesoría Jurídica", las cuales suman casi dos millones de pesos, y en el caso de la contratación que se hizo en 2023 de la partida "Asesoría Jurídica", se había autorizado únicamente para el 2023, y se había solicitado realizar un análisis costo-beneficio, para determinar si era mejor contratar o fortalecer el área de administración y finanzas y que ellos se encarguen de eso.

Acto seguido, una vez analizada la propuesta del presupuesto del Fideicomiso de Turismo de La Paz, para alcanzar las metas del Programa de Promoción Turística de La Paz 2024, el Comité técnico llega al siguiente acuerdo:

ACUERDO FITUPAZ-150124-05: Por unanimidad se autoriza el presupuesto de Ingresos para el ejercicio fiscal 2024, por un monto total de **\$73,675,826.30 (Setenta y tres millones seiscientos setenta y cinco mil ochocientos veintiséis pesos 30/100 M.N.)**, los cuales incluyen: **\$66,269,176.00 (Sesenta y seis millones doscientos sesenta y nueve mil ciento setenta y seis pesos 00/100 M.N.)** para promoción del destino; **\$6'489,912.00 (Seis millones cuatrocientos ochenta y nueve mil novecientos doce pesos 00/100 M.N.)**, provenientes de la estimación de lo que se recaudará por la vía de Air B&B y otras plataformas, así como **\$856,738.30 (Ochocientos cincuenta y seis mil setecientos treinta y ocho pesos 30/100 M.N.)** de la estimación de productos financieros (intereses ganados), y **\$60,000.00 (sesenta mil pesos 00/100 M.N.)** de estimación de ingresos por compra de bases de licitaciones

Asimismo, durante el ejercicio 2024 se estarán incorporando al presupuesto de dicho ejercicio, partidas por hasta **\$48'272,043.13 (Cuarenta y ocho millones doscientos setenta y dos mil cuarenta y tres pesos 13/100 M.N.)**, que corresponden a acciones del ejercicio 2023 que no fueron totalmente ejercidos pero que están comprometidos para ejercerse en la presente anualidad;

Por otra parte, el Comité Técnico ratifica que la totalidad de lo recaudado por concepto de ingresos provenientes de Airbnb y otras plataformas, se destinará a obras de infraestructura turística.

De esta manera, el presupuesto de egresos para el ejercicio fiscal 2024 asciende a un monto total de **\$71,014,788.86 (Setenta y un millón catorce mil setecientos ochenta y ocho pesos 86/100 M.N.)**, en el cual se incluyen: Los gastos del programa de Administración por **\$7'016,251.70 (Siete millones dieciséis mil doscientos cincuenta y un pesos 70/100 M.N.)**; Programa de Promoción y Publicidad por **\$21'271,721.32 (Veintiún millones doscientos setenta**

y un mil setecientos veintitún pesos 32/100 M.N.); Programa de Comercialización y Participación en eventos por \$19'062,913.52 (Diecinueve millones sesenta y dos mil novecientos trece pesos 52/100 M.N.); Programa de Imagen y Promoción Digital del destino por \$2'148,967.20 (Dos millones ciento cuarenta y ocho mil novecientos sesenta y siete pesos 20/100 M.N.); Programa de Relaciones Públicas y Comunicación por \$6'096,467.20 (Seis millones noventa y seis mil cuatrocientos sesenta y siete pesos 20/100 M.N.); Programa de Nuevos Productos Turísticos de Segmentos Especializados para el Desarrollo Económico y Social Sustentable por \$1'200,000.00 (Un millón doscientos mil pesos 00/100 M.N.); Programa de Turismo de Reuniones, Congresos y Convenciones por \$1'920,000.00 (Un millón novecientos veinte mil pesos 00/100 M.N.); Programa Institucional FITUPAZ- Reactivación y Desarrollo de Conectividad Aérea Internacional por \$5'639,113.76 (Cinco millones seiscientos treinta y nueve mil ciento trece pesos 76/100 M.N.); Programa de Transparencia, Acceso a la Información, Protección de Datos personales y Control Documental por \$169'442.16 (Ciento sesenta y nueve mil cuatrocientos cuarenta y dos pesos 16/100 M.N.); Programa de Desarrollo de Infraestructura Turística por \$6'489,912.00 (Seis millones cuatrocientos ochenta y nueve mil novecientos doce pesos 00/100 M.N.); quedando con un remanente de \$2'661,037.44 (Dos millones seiscientos sesenta y un mil treinta y siete pesos 44/100 M.N.), mismo que se detalla en el cuadro anterior. Las partidas que integran este presupuesto aprobado se detallan en el **Anexo 3**, mismo que forma parte integral de esta acta.

Asimismo, el Comité Técnico tiene el conocimiento que en el presupuesto de egresos del ejercicio 2024, se sumaran los compromisos que no se ejercieron durante el ejercicio 2023 hasta por un monto de \$48'272,043.13 (Cuarenta y ocho millones doscientos setenta y dos mil cuarenta y tres pesos 13/100 M.N.), recursos que serán ejercidos con la disponibilidad de la recaudación obtenida del ejercicio 2023.

ACUERDO FITUPAZ-150124-06: El Comité autoriza las partidas presentadas del **"Despacho Contable"** y **"Asesoría Jurídica"**, dentro del presupuesto 2024, quedando condicionadas a ser revisadas de manera particular por los miembros del Comité y Dirección General.

Asimismo y continuando con el uso de la voz, la Lic. Luz María Zepeda Esquerro, Directora General de Fitupaz, solicita al pleno del comité se realicen las siguientes modificaciones sólo en nombre del puesto de los siguientes colaboradores para el ejercicio 2024:

NOMBRE DEL COLABORADOR	PUESTO ACTUAL	PUESTO MODIFICADO
LUZ MARIA ZEPEDA ESQUERRA	DIRECTOR GENERAL	DIRECCIÓN GENERAL
ANA MARIA ESQUEVEL BARRIGA	JEFE DE ADMINISTRACIÓN	JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN
MARIA DEL ROSARIO IRIGOYEN CAMARGO	GERENTE DE PROMOCIÓN Y MERCADOTECNIA	GERENCIA DE MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN
JOSÉ RAMÓN COTA MARTÍNEZ	GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS	GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
ALEJANDRA REYES CASTELLÓN	COORDINACIÓN DE TRANSPARENCIA, DOCUMENTOS Y ARCHIVOS	COORDINACIÓN DE TRANSPARENCIA Y ARCHIVOS
ALFREDO IVÁN FÉLIX RAYAS	GERENTE DE TOUR & TRAVEL	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y EVENTOS
JOSÉ ÁNGEL CÓRDOVA CORTÉS	GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	GERENCIA DE DESARROLLO DIGITAL

El Comité Técnico llega al siguiente acuerdo:

ACUERDO FITUPAZ-150124-07 El Comité Técnico autoriza las modificaciones sólo en nombre del puesto de los colaboradores antes señalados.

Doceavo punto: La Lic. Luz María Zepeda Esquerro, Directora General de Fitupaz, presentó para aprobación ante los miembros del Comité el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2024

El pleno del Comité Técnico toma el siguiente:

ACUERDO FITUPAZ-150124-08 El comité autoriza por unanimidad el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2024, mismo que forma parte de esta acta como **Anexo 4**

Treceavo punto: Continuando con el uso de la voz la Lic. Luz María Zepeda Esquerro, Directora General de Fitupaz, presentó a los integrantes del Comité Técnico de Fitupaz, la propuesta de calendario de sesiones del Comité Técnico para el ejercicio 2024, misma que se señala a continuación:

Sesión	Propuesta calendario.
1er Ordinaria.	Lunes 15 de enero de 2024 13:00 hrs.
2a Ordinaria.	Martes 2 de abril de 2024 10:00 hrs.
3a Ordinaria.	Martes 2 de julio de 2024 10:00 hrs.
4a Ordinaria.	Jueves 28 de noviembre de 2024 10:00 hrs.

Una vez revisada la propuesta de calendario de reuniones del Comité Técnico Fitupaz 2024, el Comité Técnico llega al siguiente acuerdo:

ACUERDO FITUPAZ-150124-09 Se autoriza el calendario de reuniones del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de La Paz 2024, a reserva de ser modificadas en próxima reunión de Comité las fechas de la 3ra. y 4ta. Reunión ordinaria.

Catorceavo punto: No hubo Asuntos Generales que tratar.

Quinceavo punto: Se dio por clausurada la reunión a las 14:57 horas del día lunes 15 de enero del 2024, en la ciudad de La Paz, Baja California Sur.

MAESTRA BERTHA MONTAÑO COTA
PRESIDENTA

LIC. GUILLERMO PÉREZ NAJERA SELGA
SUPLENTE DE SECRETARIO TÉCNICO
ING. IVÁN MARTÍNEZ IVANOV



LIC. ROSA MARIBEL COLLINS SÁNCHEZ
PRIMER VOCAL



LIC. HÉCTOR MANUEL CASTRO SALAZAR
SEGUNDO VOCAL



ARQ. LUIS RAYMUNDO CANO HERNÁNDEZ
TERCER VOCAL

ESTA HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE DEL ACTA DE LA OCTOGÉSIMA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ, EFECTUADA EL DÍA LUNES 15 DE ENERO DEL 2024

ANEXO 1
GOBIERNO DEL ESTADO DE CALIFORNIA SUR
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR																
ANEXO 1																
PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2023																
CÓD.	PROGRAMA / PROYECTO	LÍNEA ESTIMADA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LA LLEVA A CABO DE LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ESTATUS (ADJUDICADO, POR ADJUDICAR, NO CONTRATADO)	MONTOS CONTRATADOS	
8	Representación de Campaña en Europa	\$	960,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	SERVICIOS REPRESENTACION PARA PROMOCIÓN TURISMO EN EUROPA 2023	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	División General	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Incrementar la recordación de la marca y contribuir a la compra de pasajes aéreos y vuelos de hospedaje.	Adjudicado	\$ 960,000.00
9	Acciones cooperativas con socios comerciales	\$	372,218.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	CAMPANA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERACIÓN CON TRAVEL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	Comercio de Tour and Travel	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Incrementar de manera estratégica la recordación de la marca, incrementar en la ejecución de los talleres, comerciales y venta de	Adjudicado	\$ 372,218.00
10	Acciones cooperativas con socios comerciales	\$	600,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	CAMPANA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERACIÓN CON TRAVEL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	Comercio de Tour and Travel	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir a la compra de pasajes aéreos y vuelos de hospedaje.	Adjudicado	\$ 600,000.00
11	Acciones cooperativas con socios comerciales	\$	700,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	CAMPANA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERACIÓN CON TRAVEL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	Comercio de Tour and Travel	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir a la compra de pasajes aéreos y vuelos de hospedaje.	Adjudicado	\$ 700,000.00
12	Acciones cooperativas con socios comerciales	\$	960,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	CAMPANA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERACIÓN CON TRAVEL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	Comercio de Tour and Travel	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir a la compra de pasajes aéreos y vuelos de hospedaje.	Adjudicado	\$ 960,000.00
13	Acciones cooperativas con socios comerciales	\$	500,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	CAMPANA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERACIÓN CON TRAVEL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	Comercio de Tour and Travel	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir a la compra de pasajes aéreos y vuelos de hospedaje.	Adjudicado	\$ 500,000.00
14	Acciones cooperativas con socios comerciales	\$	600,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES / PROMOCIÓN EN EUROPA	CAMPANA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERACIÓN CON TRAVEL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur, con los artículos 20, 31 fracción I, II, 51, 52, y 56 de la Ley de Aduanas y Comercio Exterior del Estado de Baja California Sur.	Comercio de Tour and Travel	Inicio de 2023	Justificación para el pago de excepción	Clasificación de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir a la compra de pasajes aéreos y vuelos de hospedaje.	Adjudicado	\$ 600,000.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR FIBRODISCO DE TURISMO DE LA PAZ PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2023																		
ANEXO 1																		
CÓDIGO	PROGRAMA / PROYECTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCESAMIENTO DE DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO EL PROCESAMIENTO DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA EJECUCIÓN DEL PROCESAMIENTO	ACCIONES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROCESAMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCESAMIENTO	BIENES PROMOCIONALES A CONTRATAR Y TIPO DE BIENES	ESTATUS ADJUDICADO POR ADJUDICACIÓN NO CONTRATADA	MONTOS CONTRATADOS	
15	Tuismo de turismo	Tuismo de turismo	\$ 2,070,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS / TALLERES DE REUNIONES	CONVENCIÓN DE CLUB INTERNACIONAL DE FUELOS PUBLICADO EN REVISTA NOTICIAS CONGRESOS INTERNACIONALES	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 1,842,796.25
16	Promoción internacional	Promoción internacional	\$ 5,000,000.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / EVENTOS INTERNACIONALES	PROMOCIÓN DE LA PAZ, BCS EN CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS REUNIONES DE TURISMO EN LOS ANGELES CALIFORNIA Y VANDUVER CANADA Y ROMA	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 1,842,796.25
17	Cooperativos en Europa	Cooperativos en Europa	\$ 2,500,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS / COOPERATIVOS EN EUROPA	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN EUROPA	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 1,842,796.25
18	Promoción del destino de turismo	Promoción del destino de turismo	\$ 300,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS / EVENTOS POR ELLAS	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PLANTAS, MATERIAL Y FOTOGRAFÍAS PARA EL RECONOCIMIENTO PARA EL EVENTO POR ELLAS 2023	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 333,897.28
19	Desarrollo de contenidos	Desarrollo de contenidos	\$ 1,500,000.00	3021	DESARROLLO DE CONTENIDOS	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PARA EL EVENTO POR ELLAS 2023	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 1,842,796.25
20	Publicación en revista Visit Los Cabos	Publicación en revista Visit Los Cabos	\$ 350,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS / PUBLICIDAD EN REVISTA VISIT LOS CABOS	REVISTA VISIT LOS CABOS	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 1,842,796.25
21	Promoción del destino	Promoción del destino	\$ 1,200,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS / EVENTOS DE TURISMO	SERVICIOS INTEGRALES DE PROMOCIÓN DEL DESTINO LA PAZ, BCS EN CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS REUNIONES DE TURISMO EN LOS ANGELES CALIFORNIA Y VANDUVER CANADA Y ROMA	Aplicación Directa Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 191 de la Ley de Gobierno de Baja California Sur y de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	de	de	de	de	de	de	de	de	de	\$ 1,842,796.25

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

ANEXO 1

PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2023

RESUMEN

CÓDIGO	PROGRAMA / PROYECTO	LÍNEA PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTINUAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO LA CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIÓNES A REALIZAR AL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	ESTATUS ADMINISTRATIVO POR ADQUISICIÓN (SI CONTINUAR)	MONTOS CONTRATADOS
--------	---------------------	--------------------	------------------------------	----------	---------	--------------------------------------	---	------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

22	Promoción en medios internacionales	Promoción en medios internacionales	\$ 1,000,000.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA PAZ EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PUBLICACIONES INTERNACIONALES	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA PAZ EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PUBLICACIONES INTERNACIONALES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Junio de 2023	Julio-diciembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Incremento de salario de inversión del valor publicitario	Aplicado	\$ 20,138.72
----	-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------	------	--	---	----------------------------------	---	----	---------------	-------------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	--------------

23	Promoción en medios Starnews	Promoción en medios Starnews	\$ 253,840.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA PAZ EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PUBLICACIONES INTERNACIONALES	Campaña de publicidad en revista STARNEWS de la AEROLÍNEA TAR	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Septiembre de 2023	Septiembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista STARNEWS de la aerolínea TAR	Aplicado	\$ 147,248.88
----	------------------------------	------------------------------	---------------	------	--	---	----------------------------------	---	----	--------------------	--------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	---------------

24	Promoción del destino	Promoción del destino	\$ 1,000,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL EVENTOS LOCAL BAJA CAL	HOJEROL BENTA DE CALON PLANTAS Y FLORES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Noviembre de 2023	Noviembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista STARNEWS de la aerolínea TAR	Aplicado	\$ 51,822.88
----	-----------------------	-----------------------	-----------------	------	---	---	----------------------------------	---	----	-------------------	-------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	--------------

25	Promoción en medios impresa	Promoción en medios impresa	\$ 600,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL EVENTOS LOCAL BAJA CAL	HOJEROL BENTA DE CALON PLANTAS Y FLORES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Agosto de 2023	Agosto-diciembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista STARNEWS de la aerolínea TAR	Aplicado	\$ 481,400.00
----	-----------------------------	-----------------------------	---------------	------	---	---	----------------------------------	---	----	----------------	--------------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	---------------

26	Torneo anual	Torneo anual	\$ 750,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL EVENTOS LOCAL BAJA CAL	HOJEROL BENTA DE CALON PLANTAS Y FLORES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Noviembre de 2023	Noviembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista STARNEWS de la aerolínea TAR	Aplicado	\$ 48,600.00
----	--------------	--------------	---------------	------	---	---	----------------------------------	---	----	-------------------	-------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	--------------

27	Promoción del destino	Promoción del destino	\$ 2,000,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL EVENTOS LOCAL BAJA CAL	HOJEROL BENTA DE CALON PLANTAS Y FLORES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Agosto de 2023	Agosto-diciembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista STARNEWS de la aerolínea TAR	Aplicado	\$ 1,177,408.88
----	-----------------------	-----------------------	-----------------	------	---	---	----------------------------------	---	----	----------------	--------------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	-----------------

28	Análisis del comportamiento	Análisis del comportamiento	\$ 965,000.00	3021	PROMOCIÓN NACIONAL EVENTOS LOCAL BAJA CAL	HOJEROL BENTA DE CALON PLANTAS Y FLORES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 101 de la Ley de Contratación Pública del Estado de Baja California Sur y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	de	Agosto de 2023	Agosto-diciembre de 2023	Justificación para sujeción de excepción	Dictamen de Excepción	Formulación del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista STARNEWS de la aerolínea TAR	Aplicado	\$ 811,427.88
----	-----------------------------	-----------------------------	---------------	------	---	---	----------------------------------	---	----	----------------	--------------------------	--	-----------------------	--------------------------	---	----------	---------------

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR ANEXO 1 PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2023														
CÓDIGO	PROGRAMA / PROYECTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ESTATUS FINANCIEROS Y PLAZO	MONTO CONTRATADO
29	Promoción del destino	Promoción del destino	\$ 10,000,000.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE MAGNET Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESTINO DE BAJA CALIFORNIA SUR	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 81 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Oficina de Planeación y Desarrollo	01 de octubre de 2023 al 31 de octubre de 2024	Investigación de Mercado	Formalización del Contrato	Adjudicado	\$ 9,999,999.94
30	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	\$ 9,000,000.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE MAGNET Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COORDINACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESTINO DE BAJA CALIFORNIA SUR	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 81 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Oficina de Relaciones Públicas	01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	Investigación de Mercado	Formalización del Contrato	Por Adjudicar	---
31	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	\$ 12,000,000.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE MAGNET Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COORDINACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESTINO DE BAJA CALIFORNIA SUR	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 81 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Oficina de Relaciones Públicas	01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	Investigación de Mercado	Formalización del Contrato	Por Adjudicar	---
32	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	\$ 4,000,000.00	3021	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE MAGNET Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COORDINACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESTINO DE BAJA CALIFORNIA SUR	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 81 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Oficina de Relaciones Públicas	01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	Investigación de Mercado	Formalización del Contrato	Adjudicado	\$ 4,000,000.00
33	Relaciones Públicas y Representación	Relaciones Públicas y Representación	\$ 4,000,000.00	3021	EVENTOS INTERNACIONALES DE REPRESENTACIÓN EUROPEA PARA EL DESTINO DE BAJA CALIFORNIA SUR EN EUROPA	SERVICIOS DE REPRESENTACIÓN EUROPEA PARA EL DESTINO DE BAJA CALIFORNIA SUR	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 81 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Oficina General	01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	Investigación de Mercado	Formalización del Contrato	Adjudicado	\$ 4,000,000.00

VERO MENDO

VERO MENDO



ANEXO 2

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ 2024, PROGRAMAS OPERATIVOS E INDICADORES DE RESULTADOS 2024.

A partir de la actualización de los instrumentos reglamentarios, organizacionales y normativos del Fideicomiso, es posible llevar a cabo la integración por primera vez de un Programa de Promoción Turística del Fideicomiso de Turismo de La Paz como eje rector de la planeación estratégica institucional que permite alinear las actividades del Fideicomiso a los objetivos, líneas estratégicas, metas e indicadores contenidos en el "Eje III. Reactivación económica y empleo incluyente" del Plan Estatal de Desarrollo Baja California Sur 2021-2027, con el fin de que las actividades de promoción turística a cargo del Fideicomiso contribuyan al desarrollo, regulación, administración de las zonas de desarrollo turístico sustentable que sean necesario impulsar para detonar el desarrollo económico y turístico regional a efecto de lograr el bienestar de su población con un enfoque de auto sustentabilidad y crecimiento ordenado.

El nuevo Programa de Promoción Turística del Fideicomiso se integra por programas operativos de cada una de las Áreas que lo conforman con el fin de orientar las actividades que se desarrollan al cumplimiento de los objetivos institucionales de promoción turística del Municipio de La Paz, Baja California Sur, que constituyen herramientas de planeación y organización adecuadas que forman parte del sistema de control interno institucional a efecto de que el Comité Técnico y la Dirección General estén en posibilidad de planear, ejecutar y evaluar los planes, programas, objetivos del fideicomiso, cumpliendo con el marco legal de actuación además de eficientar su gestión administrativa, bajo principios de disciplina, austeridad, transparencia, rendición de cuentas, legalidad, honestidad, honradez, eficiencia y eficacia, es por eso que de conformidad con el Marco Integrado de Control Interno para el Estado de Baja California Sur (MICI-BCS), que el Comité Técnico del FITUPAZ.

Three blue ink signatures or marks are visible on the right margin of the page. The top one is a simple vertical line with a hook. The middle one is a stylized 'A' shape. The bottom one is a more complex, circular signature.



PROGRAMA DE PROMOCION TURÍSTICA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ 2024.

PROGRAMA DE PROMOCION TURÍSTICA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ 2024.

Objetivos Estratégicos:

1. Incrementar la participación del destino en los mercados nacional e internacional con el fin de incentivar el desarrollo turístico, logrando una mayor cantidad de visitantes de los mercados tradicionales y aprovechar la oportunidad de crecimiento en los mercados emergentes de México, América del Norte, Europa y Sudamérica.
2. Iniciar con el programa de reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.
3. Iniciar con el programa de y nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.

Diseñar y ejecutar un programa de obras de infraestructura turística prioritaria en los destinos con potencial para el desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos a través de acuerdos de colaboración con autoridades municipales, cámaras, instituciones educativas, sociedad e iniciativa privada.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1.1.1. Consolidar los resultados generados del trabajo conjunto de autoridades municipales y del estado, ante representantes de la iniciativa privada y sociedad para lograr sinergias en la consecución de metas establecidas en los programas de infraestructura turística.
- 3.1.1. Desarrollar acciones para ampliar el acceso y diversificación de la promoción turística.
- 3.1.4. Impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario para diversificar la oferta.
- 3.1.5. Promover el turismo de naturaleza y aventura.
- 3.1.6. Impulsar y promover eventos de diversos tipos para incrementar la afluencia turística.
- 3.1.7. Diseñar e instrumentar campañas de promoción turística de productos del segmento del turismo rural comunitario, con énfasis en el patrimonio natural y cultural.
- 3.1.9. Digitalizar la información turística en formatos amigables en español e inglés.



PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ 2024.

METAS:

- Promover inversiones en infraestructura turística para consolidar programas de desarrollo en destinos prioritarios y localidades con atractivos históricos, culturales y naturales, susceptibles de aprovechamiento.
- Integrar una guía turística de naturaleza y aventura de Baja California Sur.
- Integrar videos promocionales de las actividades de naturaleza y aventura.
- Crear un banco de imágenes del inventario fotográfico y videográfico de los destinos turísticos de la entidad.
- Realizar viajes de familiarización de medios de comunicación especializados en el segmento.
- Generar contenidos con información histórica y cultural para guías de turistas.
- Crear y operar un micrositio del segmento de turismo rural comunitario.
- Generar un banco de proyectos de infraestructura turística prioritaria.

INDICADORES:

Número de viajes promovidos durante el programa.

Número de eventos realizados para incrementar la afluencia turística.

Número de viajes de prensa.

Número de proyectos de infraestructura y equipamiento turístico por municipio.

I. PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ:

No	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE
1	FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.	Dirección General
2	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción.
3	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos.
4	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas.
5	FITUPAZ/005/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital.
6	FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.	Gerencia de Segmentos Especiales.
7	FITUPAZ/007/ Turismo de Reuniones, Congresos y Convenciones	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción.
8	FITUPAZ/008/ Desarrollo de Infraestructura Turística	Dirección General



PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ 2024.

II. PROGRAMAS DE APOYO AL PROGRAMA INSTITUCIONAL:

No	DESCRIPCION	AREA RESPONSABLE
1	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración.
2	TRANSP/010/ Transparencia, acceso a la informacion, proteccion de datos personales y control documental.	Coordinación de Transparencia y Archivo.

PRESUPUESTO 2024: \$72,759,088.00



PROGRAMAS OPERATIVOS DE LAS ÁREAS QUE INTEGRAN EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ.

FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - REACTIVACION Y DESARROLLO DE CONECTIVIDAD AEREA INTERNACIONAL.

Objetivo Estratégico:

Iniciar con el programa de reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.

ÁREA RESPONSABLE: Dirección General.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE.

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Reactivar y desarrollar la conectividad aérea nacional e internacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Establecer líneas de comunicación y negociación con potenciales aerolíneas para abrir rutas internacionales para La Paz.
2. Ejecutar programas de inversión cooperativa con aerolíneas para incentivar nuevas frecuencias de vuelos a La Paz.
3. Llevar a cabo acciones de promoción, comunicación y relaciones públicas para incentivar la venta de asientos de avión.

ACTIVIDADES:

- a) Asistencia a ferias y eventos especializados en los que participen aerolíneas.
- b) Diseñar estrategias de comunicación y formalizar convenios de alianzas estratégicas con aerolíneas y Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).
- c) Organización de roadshows con las aerolíneas, compra de medios y servicios especializados de comunicación y relaciones públicas.

INDICADORES:

1. Reactivación de la conectividad internacional para el destino.
2. Reactivar por lo menos una frecuencia de carácter internacional.



FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - REACTIVACION Y DESARROLLO DE CONECTIVIDAD AEREA INTERNACIONAL.

3. Incrementar la frecuencia de vuelos nacionales.

Fuente Primaria de Medición: Convenios formalizados con Aerolíneas.

PRESUPUESTO 2024: \$5,639,113.76



FITUPAZ/DG/002 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.

Objetivo Estratégico:

Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.

ÁREA RESPONSABLE: Gerencia de Mercadotecnia y Promoción.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Ejecutar en coordinación con los socios comerciales del destino, las acciones de promoción y publicidad requeridas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del programa de promoción de FITUPAZ.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Acciones cooperativas de publicidad con socios comerciales.
2. Material creativo para acciones de publicidad.
3. Levantamiento de material fotográfico y video.
4. Artículos promocionales
5. Asistencia a eventos de romance y bodas
6. Planeación, compra y monitoreo de medios.
7. Elaboración de material impreso para la promoción del destino.

ACTIVIDADES:

- a) Formalización de alianzas estratégicas con socios comerciales y operadores nacionales e internacionales especializados.
- b) Contratación de agencia especializada para la elaboración de material creativo requerido para las acciones de publicidad.
- c) Contratación de agencia especializada para la planeación y compra de medios.
- d) Contratación de diversos proveedores para el diseño y elaboración de materiales promocionales acordes a la imagen publicitaria de "LA PAZ".
- e) Servicios de fabricación y montaje de stand de "LA PAZ", renta de espacios, viáticos y pasajes para la organización y participación en eventos de romance y boda.
- f) Contratación de agencia especializada para la elaboración de material creativo requerido para las acciones de publicidad.



FITUPAZ/DG/002 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.

- g) Contratación de proveedores especializados para la elaboración de material impreso para la promoción del destino.

INDICADORES:

1. Incremento de volumen de audiencias alcanzadas en los mercados nacional e internacional.
2. Incremento en la recordación de marca e intención de viaje.
3. Incremento de visitantes, asientos de avión y noches de pernocta.

Fuente Primaria de Medición:

Informes de audiencias alcanzadas, asientos de avión y noches de pernocta emitidos por socios comerciales.

Base de datos de Sojern.

Reporte de GAP y de Market share.

PRESUPUESTO 2024: \$ 21,271,721.32



FITUPAZ/DG/003 COMERCIALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS.

Objetivo Estratégico:

Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.

AREA RESPONSABLE: Gerencia de Comercialización y Eventos.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Planear, coordinar y organizar los eventos de promoción, capacitación y visitas de inspección, así como la participación del destino en las ferias y eventos de promoción de carácter nacional e internacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Coordinación de participación en eventos y ferias de turismo de carácter nacional e internacional.
2. Coordinación de eventos de capacitación para agentes de viajes y operadores mayoristas.
3. Coordinación y seguimiento de campañas con socios comerciales.
4. Coordinación de viajes de familiarización y visitas de inspección.

ACTIVIDADES:

- a) Coordinación de participación en eventos y ferias de turismo de carácter nacional e internacional.
- b) Coordinación de eventos de capacitación para agentes de viajes y operadores mayoristas.
- c) Coordinación y seguimiento de campañas con socios comerciales.
- d) Coordinación de viajes de familiarización y visitas de inspección.

INDICADORES:

1. Reforzar el conocimiento sobre la marca con operadores, agentes de viajes y consumidor final en los mercados nacional e internacional.
2. Incrementar la exposición de la marca en el mercado nacional e internacional.
3. Incremento de visitantes, asientos de avión y noches de pernocta.



Fuente Primaria de Medición:

Informes y bases de datos de operadores y agentes de viajes.

Reportes y bases de datos obtenidos de los recintos feriales.

Reporte de GAP.

Reportes emitidos de aplicaciones para la medición de resultados de ferias y exposiciones.

PRESUPUESTO 2024: \$19,062,913.52



FITUPAZ/DG/004 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN.

Objetivo Estratégico:

Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.

AREA RESPONSABLE: Gerencia de Relaciones Públicas.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Generar mensajes y acciones clave para el posicionamiento del destino a través de las campañas de comunicación y relaciones públicas con el fin de contribuir de manera eficaz y eficiente al logro de los objetivos estratégicos de FITUPAZ.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Acciones de relaciones públicas en el mercado nacional.
2. Acciones de relaciones públicas en Canadá.
3. Acciones de relaciones públicas en Estados Unidos de América.
4. Acciones de relaciones públicas y representación en Europa.
5. Conferencias de prensa.
6. Viajes de familiarización.
7. Gestión de crisis.

ACTIVIDADES:

- a) Contratación de agencias especializadas para la ejecución de las acciones de relaciones públicas en el mercado nacional y mercados internacionales para el cumplimiento del programa de trabajo.
- b) Contratación de servicios de catering, mobiliario, montaje de renta de espacio.
- c) Contratación de servicios de gestión de boletos de avión, hospedaje, actividades en el destino, transportación y alimentos.

INDICADORES:

1. Mayor volumen de audiencia alcanzada.
2. Retorno de inversión en valor publicitario de las acciones de relaciones públicas y comunicación.



FITUPAZ/DG/004 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN.

Fuente Primaria de Medición:

Informes mensuales presentados por contrato de relaciones públicas y comunicación.

PRESUPUESTO 2024: \$6,096,467.20





FITUPAZ/DG/005 IMAGEN Y PROMOCIÓN DIGITAL DEL DESTINO

Objetivo Estratégico:

Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.

AREA RESPONSABLE: Gerencia de Desarrollo Digital.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Desarrollar, ejecutar y evaluar las herramientas de imagen y promoción del destino, mediante un ecosistema digital interactivo que integre aplicaciones móviles, redes sociales y el sitio web del destino.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Mantenimiento y actualización del sitio web y sus contenidos.
2. Programación y desarrollo de aplicaciones para las actividades de promoción turística.
3. Coordinar la generación y difusión de contenidos de La Paz en redes sociales y llevar a cabo acciones de monitoreo.
4. Soporte técnico de equipo informático.
5. Control y acciones coordinadas con la industria a través del sitio web mediante el uso de la herramienta CRM
6. Administración de cuentas de correo electrónico y herramientas de apoyo informático a la gestión operativa del Fideicomiso.

ACTIVIDADES:

- a) Mantenimiento y actualización del sitio web y sus contenidos.
- b) Programación y desarrollo de aplicaciones para las actividades de promoción turística.
- c) Coordinar la generación y difusión de contenidos de La Paz en redes sociales y llevar a cabo acciones de monitoreo.
- d) Soporte técnico de equipo informático.
- e) Control y acciones coordinadas con la industria a través del sitio web mediante el uso de la herramienta CRM
- f) Administración de cuentas de correo electrónico y herramientas de apoyo informático a la gestión operativa del Fideicomiso.



FITUPAZ/DG/005 IMAGEN Y PROMOCIÓN DIGITAL DEL DESTINO

INDICADORES:

1. Sitio web actualizado e incremento de tráfico.
2. Incrementar la cobertura y alcance de la audiencia objetivo acorde al perfil de visitantes.

Fuente Primaria de Medición:

Informe grafico determinado con base en el algoritmo del sitio web.

Informes mensuales por parte de la agencia de estrategia de redes sociales

PRESUPUESTO 2024: \$2,148,967.20



FITUPAZ/006/NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE SEGMENTOS ESPECIALIZADOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SUSTENTABLE.

Objetivo Estratégico:

"Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano."

Diseñar y poner en operación productos turísticos operados por los residentes de las comunidades receptoras para su aprovechamiento bajo el enfoque del turismo rural, alternativo y sostenible."

Incrementar la competitividad de empresas y prestadores de servicios turísticos, mediante la profesionalización de competencias, habilidades y herramientas conceptuales para elevar la calidad en la prestación de servicios."

AREA RESPONSABLE: Gerencia de Segmentos Especiales.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Desarrollar una nueva oferta de productos turísticos de carácter regional que integren los servicios de operadores especializados en actividades de turismo emergente que integre a las comunidades de la región y genere crecimiento económico y bienestar social en la población que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Elaborar e integrar reglas de operación del programa.
2. Integración del padrón de beneficiarios
3. Capacitación
4. Inversión en la infraestructura inicial del proyecto (señalética)
5. Promoción del programa con asociaciones y operadores especializados en el segmento.
6. Integración de oferta y comercialización del producto.

ACTIVIDADES:

- a) Diseño y autorización de reglas de operación
- b) Base de datos de beneficiarios que cumplen los criterios de elegibilidad.
- c) Gestión de prestadores de servicios calificados



FITUPAZ/006/NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE SEGMENTOS ESPECIALIZADOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SUSTENTABLE.

- d) Análisis de necesidades para el desarrollo de los productos para su comercialización y compra de bienes y servicios requeridos.
- e) Selección y establecimiento de líneas de comunicación con asociaciones y operadores especializados en el segmento.
- f) "Definición de perfil de audiencia objetivo.
- g) Búsqueda y establecimiento de canales de comercialización.

INDICADORES:

- 1. Integración de la oferta de productos turísticos comunitarios de la región.
- 2. Desarrollo económico de las comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Fuente Primaria de Medición:

Padrón de beneficiarios del programa y encuestas de desarrollo económico.

PRESUPUESTO 2024: \$1,200,000.00



FITUPAZ/007/ TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES.

Objetivo Estratégico:

"Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano."

AREA RESPONSABLE: Gerencia de Mercadotecnia y Promoción.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Planear, coordinar y organizar eventos de promoción para la generación de congresos, convenciones en LA PAZ, gestionar acciones de capacitación a operadores y prestadores de servicios de carácter local, nacional o internacional para la difusión, promover acciones de participación del destino en las ferias y eventos especializados de la industria de reuniones de carácter nacional e internacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Coordinación y organización de eventos de la industria de congresos, convenciones y reuniones de carácter nacional e internacional.
2. Coordinación de eventos de capacitación para agentes de viajes y operadores mayoristas especializados en congresos, convenciones y reuniones de carácter nacional e internacional.
3. Coordinación y seguimiento de acciones de promoción con socios comerciales.
4. Organización de viajes de familiarización.

ACTIVIDADES:

- a) Participación en eventos y ferias de turismo de reuniones, congresos y convenciones de carácter nacional e internacional.
- b) Organización de eventos de capacitación para agentes de viajes y operadores mayoristas.
- c) Formalización de alianzas y acciones de promoción con socios comerciales.
- d) Coordinación de viajes de familiarización

INDICADORES:

1. Conocimiento sobre la marca destino para la industria de reuniones, congresos y convenciones en los mercados nacional e internacional.
2. Eventos de la industria de reuniones, congresos y convenciones realizados en LA PAZ.

Fuente Primaria de Medición:



FITUPAZ/007/ TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS Y CONVENCIONES.	
Registros e informes de los eventos organizados por FITUPAZ.	
PRESUPUESTO 2024: \$1,920,000.00	





FITUPAZ/008/ DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Objetivo Estratégico:

Diseñar y ejecutar un programa de obras de infraestructura turística prioritaria en los destinos con potencial para el desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos a través de acuerdos de colaboración con autoridades municipales, cámaras, instituciones educativas, sociedad e iniciativa privada.

AREA RESPONSABLE: Gerencia de Mercadotecnia y Promoción.

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Desarrollar una nueva oferta de productos turísticos de carácter regional que integren los servicios de operadores especializados en actividades de turismo emergente que integre a las comunidades de la región y genere crecimiento económico y bienestar social en la población que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Convenios de reasignación de recursos estatales.

ACTIVIDADES:

- a) Elaboración y formalización de convenios de reasignación de recursos.
- b) Seguimiento al avance físico-financiero de la infraestructura desarrollada.
- c) Integrar un Inventario de infraestructura turística desarrollada con el apoyo del Fideicomiso.
- d) Establecimientos de mecanismos y procedimientos de control, transparencia y rendición de las cuentas para los recursos reasignados.

INDICADORES:

1. Cumplimiento del avance físico-financiero de conformidad con el proyecto y calendario de ejecución.
2. Inventario de infraestructura turística desarrollada.

Fuente Primaria de Medición:



FITUPAZ/008/ DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Informes de seguimiento, comprobación y avance físico financiero emitido por las instituciones apoyadas para el desarrollo de infraestructura turística.

PRESUPUESTO 2024: \$6,489,912.00



PROGRAMAS DE APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

ADM/009/ADMINISTRACIÓN
AREA RESPONSABLE: Jefatura de Administración.
VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.
EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE
EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".
OBJETIVO ESPECÍFICO: Administrar los recursos financieros, materiales y humanos aplicando criterios de eficiencia, eficacia, transparencia, honradez en apego al marco legal del Fideicomiso.
LÍNEAS DE ACCIÓN: <ol style="list-style-type: none">1. Programación, presupuestación, ejercicio, control y registro del gasto de operaciones contables.2. Control de nómina y pagos a personal3. Control de justificación, comprobación y pago a proveedores.4. Control de activos.5. Control de pagos de servicios administrativos y de apoyo.6. Control de viáticos y pasajes.7. Atención de auditorías y seguimiento de observaciones con instancias de Fiscalización.8. Integración y presentación de información de la cuenta pública y reportes a instancias de fiscalización.9. Cumplimiento de obligaciones fiscales.
ACTIVIDADES: <ol style="list-style-type: none">a) Control contable presupuestalb) Coordinación del proceso de elaboración de nóminas y gestión de pagosc) Revisión de comprobación conforme a lo establecido en el contrato.d) Levantamiento de inventarios, altas, bajas y destino final de bienes mueblese) Revisión de comprobación conforme a lo establecido en el contrato.f) Verificación de cumplimiento de normas de viáticos y pasajesg) Atención de auditorías y seguimiento de observaciones con instancias de fiscalización.h) Coordinación con el prestador de servicios para la integración y presentación de información de la cuenta pública y reportes a instancias de fiscalización.i) Coordinación de las actividades para la determinación de contribuciones federales y estatales (retenciones de ISR, IVA, aportaciones de Seguridad Social e Impuesto Sobre Nómina Estatal).



ADM/009/ADMINISTRACIÓN

INDICADORES:

1. Entrega oportuna de cuenta pública a la Auditoría Superior del Estado de forma mensual y anual (SIRET).
2. Índice de reducción y solventación de observaciones provenientes de actos de fiscalización.

Fuente Primaria de Medición:

Reportes mensuales y anual del SIRET.

PRESUPUESTO 2024: \$7,016,251.70

TRANSP/010/ TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACION, PROTECCION DE DATOS
PERSONALES Y CONTROL DOCUMENTAL.

AREA RESPONSABLE: Coordinación de Transparenciaa yt

VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2021-2027.

EJE III. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO INCLUYENTE

EJE ESPECÍFICO: III.I "TURISMO".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Coordinar, ejecutar y dar seguimiento al cumplimiento de las obligaciones de FITUPAZ en materia de transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y control de archivo.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Actualización del portal de transparencia de FITUPAZ
2. Actualización de la información pública de FITUPAZ en la plataforma nacional de transparencia
3. Actualización de la información pública de FITUPAZ en el sitio web de transparencia de la oficina del ejecutivo.
4. Atención a las solicitudes de información y protección de datos personales
5. Control de archivos.
6. Ventanilla de información a solicitudes de información.

ACTIVIDADES:

- a) Actualización del portal de transparencia de FITUPAZ



TRANSP/010/ TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACION, PROTECCION DE DATOS
PERSONALES Y CONTROL DOCUMENTAL.

- b) Actualización de la información pública de FITUPAZ en la plataforma nacional de transparencia
- c) Actualización de la información pública de FITUPAZ en el sitio web de transparencia de la oficina del ejecutivo.
- d) Atención a las solicitudes de información y protección de datos personales
- e) Control de archivos.
- f) Ventanilla de información a solicitudes

INDICADORES:

- 1. Portal de obligaciones de transparencia actualizado.
- 2. Solicitudes de acceso a la información y protección de datos personales atendidas.
Índice de reducción y solventación de observaciones provenientes de actos de fiscalización.

Fuente Primaria de Medición:

Dictámenes de cumplimiento.

PRESUPUESTO 2024: \$ 169,442.16



ANEXO 3
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2024
\$ 72'759,088.00

RUBROS Y TIPOS DE INGRESOS		CONCEPTO	ÁREA RESPONSABLE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
8	81	3% HOSPEDAJE			\$ 66,269,176.00
	81	AIRBNB 2024			\$ 6,489,912.00
	51	PRODUCTOS FINANCIEROS			\$ 856,738.30
	43	INGRESOS POR LICITACIONES			60,000.00
		TOTAL INGRESOS 2024	\$ -	\$ -	\$ 73,675,826.30
		COMPROMISOS DEL 2023 PARA PAGARSE EN EL 2024			48,272,043.13
		TOTAL COMPROMISOS 2023	\$ -	\$ -	\$ 48,272,043.13
		SUMA DE INGRESOS 2024 MÁS COMPROMISOS 2023	\$ -	\$ -	\$ 121,947,869.43
		EGRESOS			
		CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
1000	1400	143	RCV (SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO)	ADM009/Administración.	\$ 156,226.80
	3700	376	VIÁTICOS INTERNACIONALES	ADM009/Administración.	\$ 1,700,000.00
	3300	331	ASESORÍA JURÍDICA	ADM009/Administración.	\$ 1,600,000.00
	1100	113	JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN	ADM009/Administración.	\$ 378,012.00
	1300	132	AGUINALDO	ADM009/Administración.	\$ 263,604.08
	3200	322	RENTA DE OFICINAS FITUPAZ	ADM009/Administración.	\$ 316,958.64
	3300	331	DESPACHO CONTABLE	ADM009/Administración.	\$ 366,251.82
	1400	141	IMSS	ADM009/Administración.	\$ 232,038.72
	1400	142	INFONAVIT	ADM009/Administración.	\$ 126,698.10
	3700	375	VIÁTICOS NACIONALES	ADM009/Administración.	\$ 250,000.00
	3300	336	GASTOS PARA LICITACIÓN	ADM009/Administración.	\$ 220,000.00
	1100	113	AUXILIAR CONTABLE Y ADMINISTRATIVO	ADM009/Administración.	\$ 180,000.00
	1400	144	SEGURO DE GASTOS MÉDICOS	ADM009/Administración.	\$ 150,000.00
	2600	261	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	ADM009/Administración.	\$ 150,000.00
	3400	347	FLETES Y MENSAJERÍAS	ADM009/Administración.	\$ 150,000.00
	3500	355	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVIL	ADM009/Administración.	\$ 120,000.00
	3500	351	ADECUACIONES Y EQUIPAMIENTO NUEVAS OFICINAS FITUPAZ	ADM009/Administración.	\$ 100,000.00
	3200	322	RENTA DE BODEGA	ADM009/Administración.	\$ 97,648.80
	3900	398	ISN (IMPUESTO SOBRE NÓMINA)	ADM009/Administración.	\$ 65,900.96
	5100	511	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	ADM009/Administración.	\$ 85,000.00
	3900	399	IMPREVISTOS	ADM009/Administración.	\$ 78,012.00
	2100	216	SERVICIO DE LIMPIEZA	ADM009/Administración.	\$ 60,000.00
	3100	311	ENERGÍA ELÉCTRICA	ADM009/Administración.	\$ 60,000.00
	3400	345	SEGUROS Y FIANZAS	ADM009/Administración.	\$ 46,191.86
	1300	132	PRIMA VACACIONAL	ADM009/Administración.	\$ 37,246.28
	3400	341	FIDUCIARIO	ADM009/Administración.	\$ 40,000.00
	3300	331	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	ADM009/Administración.	\$ 30,000.00

CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
3000	3400	341	FIDUCIARIO	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 40,000.00
3000	3300	331	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 30,000.00
3000	3100	314	TELEFONOS	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 30,000.00
5000	5900	591	LICENCIAS SOFTWARE Y OFFICE	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 28,954.00
2000	2700	271	UNIFORMES	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 20,000.00
3000	3500	352	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE OFICINA	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 20,000.00
2000	2100	211	PAPELERIA Y ARTICULOS	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 5,507.64
3000	3900	392	PLACAS Y REVISTA	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ 2,000.00
1000	1500	155	CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE FITUPAZ	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ -
3000	3300	331	AUDITORIA FITUPAZ	ADM/009/Administración.	Jefatura de Administración	\$ -
			Total ADM/009/Administración.			\$ 7,016,251.70
3000	3600	362	Campaña de Creatividad y Producción	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 4,500,000.00
3000	3600	362	COOPERATIVOS EN EUROPA	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 3,000,000.00
3000	3600	362	CAMPAÑA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 2,000,000.00
3000	3600	362	EVENTOS LOCALES Apoyos	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,120,000.00
3000	3600	362	CAMPAÑA VIRTUOSO	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,260,000.00
3000	3600	362	Desarrollo de Contenidos	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,041,023.32
3000	3600	362	Cooperado Expedía	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 900,000.00
3000	3600	362	Otras publicaciones y medios de promoción	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 747,500.00
3000	3600	362	Cooperado Aeromexico	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 700,000.00
3000	3600	362	Misceláneos Promocionales	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 650,000.00
3000	3600	362	CAMPAÑA CROSS BORDER XPRESS	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 576,730.80
3000	3600	362	Cooperado Sojem	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 500,000.00
3000	3600	362	Revista Visit Los Cabos	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 430,000.00
3000	3600	362	Cooperativo La Paz- Aerolínea TAR	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 400,000.00
3000	3600	362	Cooperado Price Travel	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 400,000.00
3000	3600	362	Cooperado Vivaerobus	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 400,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
3000	3600	362	Cooperado Volaris	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 300,000.00
3000	3600	362	Guías de destino La Paz	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 300,000.00
3000	3600	362	Mapas La Paz	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 300,000.00

CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
3000	3600	362	Programa de Radio La Fórmula del Turismo	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 220,000.00
3000	3600	362	Campaña de Concientización hacia el Turismo	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 200,000.00
3000	3600	362	Revista Tendencia	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 130,000.00
3000	3600	362	LEVANTAMIENTO ESTADÍSTICO LA PAZ	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 900,000.00
				Total FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.		\$ 21,271,721.32
3000	3600	362	Triatlón La Paz	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 6,108,085.42
3000	3600	362	La Etapa La Paz by Le Tour de France	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 2,523,911.76
3000	3600	362	Giras Internacionales	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 2,500,000.00
3000	3600	362	Eventos no programados	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 989,449.14
3000	3600	362	Expos Segmento Bodas (MTY, CDMX, BJJ)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 800,000.00
3000	3600	362	Tianguis Turístico de México	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 500,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y EVENTOS	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
3000	3600	362	Presencias de BCS	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 250,000.00
3000	3600	362	Presencias de La Paz	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 250,000.00
3000	3600	362	TTG Travel Experience Expo (Rimini)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 200,000.00
3000	3600	362	ROUTES AMERICAS (Bogotá)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 200,000.00
3000	3600	362	Travel & Adventure Show (Nueva York, Chicago, Los Angeles, Dallas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	World Travel Market (Londres)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	LATA Expo (Londres)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	Virtuoso Travel Week (Las Vegas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	Membresías	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 150,000.00
3000	3600	362	ROMANCE TRAVEL FORUM (Quintana Roo)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 130,000.00
3000	3600	362	GTM (Florida)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 130,000.00
3000	3600	362	GTM WEST (Las Vegas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 130,000.00
3000	3600	362	Outdoor Adventure & Travel Show (Vancouver, Toronto & Calgary)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 125,000.00
3000	3600	362	IMM Travel Media (Nueva York)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 120,000.00
3000	3600	362	Apoyo a Boat Shows	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 100,000.00

CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
3000	3600	362	DEMA Show (Las Vegas)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 90,000.00
3000	3600	362	USTOA (Florida)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 70,000.00
3000	3600	362	Go Diving Show (Londres)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 60,000.00
3000	3600	362	ARLAG (GDL)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	ARLAM (MTY)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	FITUR (Madrid)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	PGA Show (Orlando)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	IAGTO (Michigan)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 50,000.00
3000	3600	362	MAST SALES SENSATION (Illinois)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 25,000.00
3000	3600	362	ATMEX (Michoacán)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 20,000.00
3000	3600	362	Scuba Show (California)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 10,000.00
3000	3600	362	BART Hall (California)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 10,000.00
3000	3600	362	Pacific Coast Sport Fishing (California)	FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 10,000.00
3000	3600	362	Viajes de Familiarización Internacionales	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,275,000.00
3000	3600	362	Viajes de Familiarización Nacionales	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,140,000.00
				Total FITUPAZ/003/Comercialización y participación en eventos.		\$ 19,062,913.52
3000	3600	362	Estrategia Digital y Redes Sociales	FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital	\$ 1,020,000.00
3000	3600	362	SITIO WEB LA PAZ	FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital	\$ 600,000.00
3000	3600	362	MANTENIMIENTO SITIO WEB	FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino	Gerencia de Desarrollo Digital	\$ 232,500.00
1000	1100	113	GERENCIA DE DESARROLLO DIGITAL	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
				Total FITUPAZ/003/Imagen y promoción digital del destino		\$ 2,148,967.20
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz Estados Unidos de América	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 2,400,000.00
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz Canadá	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 800,000.00
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz Europa Mercados Emergentes	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 800,000.00
1000	1100	113	GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Jefatura de Administración	\$ 296,467.20
3000	3600	362	Campaña Nacional de Imagen y Promoción La Paz	FITUPAZ/004/RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,800,000.00

CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
				Total FITUPAZ/004/RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN.		\$ 6,096,467.20
3000	3600	362		FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.		
			Turismo Rural		Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 750,000.00
1000	1100	113		FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.	Jefatura de Administración	
			GERENCIA DE SEGMENTOS ESPECIALES			
3000	3600	362		FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.		
			La Paz Incluyente		Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 250,000.00
3000	3600	362		FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.		
			La Paz Verde		Gerencia de Comercialización y Eventos	\$ 200,000.00
				Total FITUPAZ/006/Nuevos productos turísticos de segmentos especializados para el desarrollo económico y social sustentable.		
3000	3600	362		FITUPAZ/007/ Turismo de Reuniones, Congresos y Convenciones		\$ 1,200,000.00
			Turismo de Reuniones		Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 1,920,000.00
				Total FITUPAZ/007/ Turismo de Reuniones, Congresos y Convenciones		\$ 1,920,000.00
3000	3700	371		FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.		
			Apoyo a Vuelos Nacionales e Internacionales		Dirección General	\$ 5,000,000.00
1000	1100	113		FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.		
			DIRECCIÓN GENERAL		Jefatura de Administración	\$ 639,113.76
1000	1100	113		FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.		
			COORDINACIÓN EJECUTIVA		Jefatura de Administración	
				Total FITUPAZ/DG/001 PROGRAMA INSTITUCIONAL FITUPAZ - Reactivación y desarrollo de conectividad aérea internacional.		\$ 5,639,113.76
1000	1100	113		TRANSP/010/ Transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y control documental.		
			COORDINACIÓN DE TRANSPARENCIA Y ARCHIVOS		Jefatura de Administración	\$ 169,442.16
				Total TRANSP/010/ Transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y control documental.		\$ 169,442.16
6000	6300	632		FITUPAZ/008/ Desarrollo de Infraestructura Turística	NA	\$ 6,489,912.00
			INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2024			

CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024
				Total FITUPAZ/008/ Desarrollo de Infraestructura Turística		\$ 6,489,912.00
				Total Presupuesto 2024		\$ 71,014,788.86

Compromisos 2023 para pagar en 2024

PROMOCIÓN NACIONAL						
3000	3600	362	Campaña de Imagen y Promoción La Paz	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 9,000,000.00
			Programa de Radio La Fórmula del Turismo			\$ 18,096.00
			Revista Visit Los Cabos			\$ 390,000.00
			Viajes de Familiarización Nacionales			\$ 140,000.25
			EVENTOS LOCALES			\$ 443,949.73
PROMOCIÓN INTERNACIONAL						
3000	3600	362	Campaña Imagen y Promoción La Paz	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Gerencia de Relaciones Públicas	\$ 16,000,000.00
			Intermediación Advantage Media Group			\$ 66,778.23
			Estrategia Digital y Redes Sociales			\$ 73,892.00
			CAMPAÑA VIRTUOSO			\$ 1,245,976.00
			Viajes de Familiarización Internacionales			\$ 139,455.95
			COOPERATIVOS EN EUROPA			\$ 1,425,856.40
3000	3600	362	Representación en Europa	FITUPAZ/004/Relaciones Públicas y Comunicación	Dirección General	\$ 4,000,000.00
			IMAGEN Y PROMOCIÓN			
			Desarrollo de Contenidos			\$ 608,536.00
			SITIO WEB LA PAZ			\$ 129,250.00
			MANTENIMIENTO SITIO WEB			\$ 2,574.00
			LEVANTAMIENTO ESTADÍSTICO LA PAZ			\$ 36,455.32
3000	3600	362	CAMPAÑA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	FITUPAZ/002/Promoción y publicidad.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	\$ 10,821,588.30
			GASTOS ADMINISTRATIVOS			
			IMSS			\$ 77,308.60
			INFONAVIT			\$ 34,699.54
			RCV (SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO)			\$ 31,108.57
			ISN (IMPUESTO SOBRE NÓMINA)			\$ 10,261.96
			GASTOS DE OPERACIÓN			
			TELEFONOS			\$ 1,934.56
			ENERGIA ELECTRICA			\$ 36,081.00

CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	CONCEPTO	PROGRAMA	ÁREA RESPONSABLE	PROPIUESTA PRESUPUESTO 2024
			IMPREVISTOS			\$ 16,188.64
			COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN EL 2023			
			Campaña de Imagen y Promoción La Paz			
			COMPROMISOS DE 2020 PARA PAGARSE EN EL 2023			\$ 3,317,428.08
			Campaña de Imagen y Promoción La Paz (App Turismo Deportivo)			\$ 204,624.00
			Total Compromisos 2023 para pagar en 2024			\$ 48,272,043.13
			TOTAL DE EGRESOS 2024			\$ 119,286,831.99
			VARIACIÓN INGRESOS VS EGRESOS			\$ 2,661,037.44





ANEXO 4 GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024													
ESTRATEGIA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	METAS PROMOCIONALES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
Eventos nacionales de la industria (B2B)	\$ 50,000.00	3621	EVENTOS NACIONALES/ TANGIUS/ TURISTICO DE MEXICO	El presupuesto contempla bolson de avión y la adquisición de suites de hoteles para la participación de más prestadores de servicios turísticos del destino	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comercialización y Eventos	Mayo de 2024	Mayo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento de alianzas estratégicas. Incremento en la exposición de los socios comerciales y venta dura
Eventos nacionales de la industria (B2B)	\$ 50,000.00	3621	EVENTOS NACIONALES/ ARLAG (GOL)	Contratación del booth y montaje en la feria ARLAG (GOL)	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comercialización y Eventos	Mayo de 2024	Mayo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento de alianzas estratégicas. Incremento en la exposición de los socios comerciales y venta dura
Eventos nacionales de la industria (B2B)	\$ 50,000.00	3621	EVENTOS NACIONALES/ ARLAM (MTY)	Contratación del booth y montaje en la feria ARLAM (MTY)	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comercialización y Eventos	Mayo de 2024	Mayo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento de alianzas estratégicas. Incremento en la exposición de los socios comerciales y venta dura
Eventos nacionales de la industria (B2B)	\$ 20,000.00	3621	EVENTOS NACIONALES/ IAT MEX	Contratación de mesas de negocio para proveedores locales y socios comerciales	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comercialización y Eventos	Octubre de 2024	Octubre de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento de alianzas estratégicas. Incremento en la exposición de los socios comerciales y venta dura
Eventos en ferias y eventos similares con el consumidor al (B2C)	\$ 800,000.00	3621	EVENTOS NACIONALES/ SEGMENTO BOODAS (MTY, COMA, BJA)	Contratación del booth y montaje en la feria EXPO TU BODA	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comercialización y Eventos	Enero de 2024	Enero-marzo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
Eventos de reuniones		3621	PROMOCIÓN NACIONAL/ CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	Congreso Patológico. Apoyo 150s Hfs-Centro de Convenciones- eventos sociales-Hfs	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeo y promoción/ apoyo FITUES	Abril de 2024	Abril de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
Eventos de reuniones		3621	PROMOCIÓN NACIONAL/ CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	Viola de inspección anestésicos/ligos	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeo y promoción/ apoyo FITUES	Abril de 2024	Abril de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
Eventos de reuniones		3621	PROMOCIÓN NACIONAL/ CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	Congreso Retorno. Rueda de prensa, material promocional, 150s Hfs-Teatro de la Ciudad-eventos sociales-Hfs	Aplicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeo y promoción/ apoyo FITUES	Abril-marzo de 2024	Abril-marzo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ
PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024

LINEA ESTRATEGICA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPITULO	PARTIDA	DESCRIPCION DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACION	FUNDAMENTO LEGAL	AREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACION DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACION	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCION DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACION DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACION DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACION DEL PROCEDIMIENTO	METAS ECONOMICAS Y / O FISICAS
10 de reuniones	\$ 1,920,000.00	3621	PROMOCION NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCION Y RELACIONES PUBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	Mexico Business Travel Association, Asociación enfocada a los Travel Managers Corporativos y tomadores de decisión en las empresas	Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadotecnia y promoción apoyo FTUES	Abril- mayo de 2024	Abril- mayo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnica y económica	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
0 de reuniones		3621	PROMOCION NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCION Y RELACIONES PUBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	Atelier Meetings Edición de Capacitación y reuniones, cursa por Meeting Place Mexico	Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadotecnia y promoción apoyo FTUES	Abril- mayo de 2024	Abril- mayo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnica y económica	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
3 de reuniones		3621	PROMOCION NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCION Y RELACIONES PUBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	WWF World Meeting Forum	Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadotecnia y promoción apoyo FTUES	Octubre de 2024	23 a 26 de octubre	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnica y económica	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
1 de reuniones		3621	PROMOCION NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCION Y RELACIONES PUBLICAS / TURISMO DE REUNIONES	IBTM Feria Internacional	Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadotecnia y promoción apoyo FTUES	Septiembre de 2024	18 a 18 de septiembre	Justificación para supuesto de excepción	Evaluación de propuestas técnica y económica	Formalización del Contrato	Incremento en la exposición de la oferta del destino hacia el consumidor final
servicios con socios mercaderes		3621	CAMPAÑA DE CO-MARKETING DE LA PAZ EN COOPERADO CON TRAVELSHOP		Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comercialización y Eventos			Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incremento de alianzas estratégicas Incremento en la exposición de los socios comerciales y venta de área
servicios con socios mercaderes	\$ 400,000.00	3621	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERADO CON PRICE TRAVEL EN FORMATO ONLINE		Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Marzo de 2024	Marzo-agosto de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos y noches de hospedaje
trabajos con socios mercaderes	\$ 700,000.00	3621	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERADO CON AEROMEXICO EN FORMATO DE MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS OFFLINE		Adjudicación Directa por evento	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Agosto de 2024	Agosto	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos

ANEXO 4 GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024													
ESTRATEGIA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LEVAR A CABO EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	METAS PROYECIONALES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
operativa con socios mercantiles	\$ 300,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO VIVAEREBUS	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERADO CON VIVAEREBUS	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Agosto de 2024	Agosto	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos.
operativa con socios mercantiles	\$ 400,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO VIVAEREBUS	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN COOPERADO CON VIVAEREBUS	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Agosto de 2024	Agosto	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos.
operativa con socios mercantiles	\$ 900,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO EXPEDIA	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA PAZ EN USA EN COOPERADO CON EXPEDIA	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Julio de 2024	Julio-diciembre de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos y noches de hospedaje
operativa con socios mercantiles	\$ 500,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO SOJERN	CAMPAÑA EN COOPERADO CON IP DE USA, CANADA & MÉXICO	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Marzo de 2024	Marzo-agosto de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos y noches de hospedaje
operativa con socios mercantiles	\$ 576,730.80	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO CROSS BORDER XPRESS	CAMPAÑA EN COOPERADO CON MEDIOS DE CBX DIRIGIDOS AL SUR DE CALIFORNIA	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Mayo de 2024	Mayo-septiembre de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Recordación de la marca y contribuir la compra de pasajes aéreos y noches de hospedaje
en el destino	\$ 1,200,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO VIRTUOSO	SERVICIOS INTEGRALES DE PROMOCIÓN DEL DESTINO LA PAZ A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE MARKETING DIGITAL Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE VIRTUOSO	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Enero de 2024	Enero-diciembre de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz mediante una campaña en la plataforma de marketing digital y en eventos de Virtuoso.
en el destino	\$ 220,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERADO RADIO LA PAZ	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CON VICTOR BLAZQUEZ LA CUAL TIENE COBERTURA NACIONAL Y CONSTA DE ENTREVISTAS SEMANALES PARA COMUNICAR LAS NOVEDADES QUE ACONTECEN EN EL DESTINO	Aplicación Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción			Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz mediante una campaña en cobertura nacional

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ
PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024

LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO LA CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	METAS PROMOCIONALES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
Concentración	\$ 200,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / CAMPAÑA DE CONCENTRACIÓN HACIA EL TURISMO	CAMPAÑA DE CONCENTRACIÓN HACIA EL TURISMO	Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción			Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con una campaña dirigida a la sociedad y comunidad local, de manera que puedan hacer conciencia de la importancia del turismo en el destino.
			PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / LA PAZ INCLUYENTE	ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA INCENTIVAR EL TURISMO PARA INCENTIVAR EL TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE EN EL DESTINO DE LA PAZ	Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción			Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incremento del posicionamiento del destino acorde a los productos y segmentos turísticos ofertados (turismo rural, aventura, wellness, romance, lujo y travel adventure).
Promoción del destino	\$ 500,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / TURISMO RURAL	ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA INCENTIVAR EL TURISMO ECONÓMICO DE LAS REGIONES QUE CUENTAN CON MENOR AFILIACIÓN TURÍSTICA DEBIDO A SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción			Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Reactivar la economía de las regiones rurales y mejorar su afluencia turística debido a su ubicación geográfica.
			PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / LA PAZ VERDE	ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA INCENTIVAR EL TURISMO PARA INCENTIVAR EL TURISMO PRACTICAS VERDES, TENIENDO COMO OBJETIVO LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL DESTINO	Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción			Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incentivar el turismo sustentable y las prácticas verdes, teniendo como objetivo la conservación del cuidado del medio ambiente en el destino.
son en revista online o impresa	\$ 855,233.22	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / OTRAS PUBLICACIONES	ACCIONES DE PROMOCIÓN CON PLATAFORMAS COMO NACONALES, COMO INTERNACIONALES, PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO EN MEDIOS ALTERNOS A LOS TRADICIONALES Y ONLINE	Dictamen de Adquisición Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Dirección General	Agosto de 2024	Agosto de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revistas online e impresas.
			PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / REVISTA VISIT LOS CABOS	PUBLICACIÓN EN PLATAFORMA DE LA REVISTA VISIT LOS CABOS	Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción	Agosto de 2024	Agosto de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista "VISIT LOS CABOS".
Promoción Nacional	\$ 130,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / REVISTA TENDENCIA	PUBLICACIONES CON CAMPAÑA EN REDES SOCIALES DE LA REVISTA "TENDENCIA"	Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción I, 51, 52, 53 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.	Dirección General	marzo de 2024	marzo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante su publicación en revista "TENDENCIA".

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ

PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024

ESTRATEGIA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLAMAR A CUALQUIER PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA EJECUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA EJECUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	METAS PROMOCIONALES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
Estrategia Prensa	\$ 1,140,000.00	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN NACIONALES	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE PRENSA, DE MEDIOS Y CREADORES DE CONTENIDOS QUE SE REQUIERAN A LO LARGO DEL EJERCICIO	Licitación Pública Nacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, artículos 30, 31 y 32 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicación	Mensual, como se requiera el servicio	Mensual, como se requiera el servicio	Investigación de Mercado	Evaluación de propuestas técnica y económica	Formalización del Contrato	Incremento de retorno de inversión del valor publicitario.
			PROMOCIÓN NACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN NACIONALES	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENCIAS QUE SE REQUIERAN A LO LARGO DEL EJERCICIO	Licitación Pública Nacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, artículos 30, 31 y 32 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Comunicaciones y Eventos	Mensual, como se requiera el servicio	Mensual, como se requiera el servicio	Investigación de Mercado	Evaluación de propuestas técnica y económica	Formalización del Contrato	Incremento de retorno de inversión del valor publicitario
			PROMOCIÓN NACIONAL / EVENTOS LOCALES / EVENTOS LOCALES / APOYOS	APOYO A EVENTOS QUE SEAN CELEBRADOS EN EL DESTINO. PROMUEVAN LA VISITA DE MÁS TURISTAS ASÍ COMO LA CONVIVENCIA DE LA COMUNIDAD.	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Como se requiera el servicio	Justificación para sufragio de excepción	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur en diferentes eventos
Atraer locales	\$ 6,108,065.42	3621	PROMOCIÓN NACIONAL / EVENTOS LOCALES / EVENTOS LOCALES / TRIATLÓN LA PAZ	EVENTO TRIATLÓN LA PAZ 2024	Dictamen de Adquisición Directa	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Marzo de 2024	Marzo de 2024	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción directa e indirecta del destino La Paz, Baja California Sur, mediante el EVENTO denominado TRIATLÓN LA PAZ 2024 así como la publicación de los resultados y una revista de la competencia en Diarios de circulación Nacional, así como en revistas deportivas especializadas.
			PROMOCIÓN NACIONAL / EVENTOS LOCALES / LA ETAPA LA PAZ BY LE TOUR DE FINNICE	EVENTO LA ETAPA LA PAZ BY LE TOUR DE FINNICE	Dictamen de Adquisición Directa	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Febrero de 2024	Febrero de 2024	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción directa e indirecta del destino La Paz, Baja California Sur, mediante el EVENTO denominado LA ETAPA LA PAZ BY LE TOUR DE FINNICE 2024
			PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / EVENTOS DIGITAL Y REDES SOCIALES	Estrategia Digital y de Redes Sociales, afiches y desarrollo de contenidos, animaciones, infografías, video, fotografías, etc. y desarrollo de contenidos que se requieran a lo largo del ejercicio	Dictamen de Adquisición Directa	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Febrero de 2024	Febrero de 2024	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Desarrollo de contenido digital para promover el destino La Paz, Baja California Sur, a través de plataformas digitales como Facebook, Instagram, X y canal de YouTube
Sin del destino	\$ 1,020,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONAL	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE PRENSA, DE MEDIOS Y CREADORES DE CONTENIDOS QUE SE REQUIERAN A LO LARGO DEL EJERCICIO	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicación	Mensual, como se requiera el servicio	Mensual, como se requiera el servicio	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incremento de retorno de inversión del valor publicitario
			PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONAL	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE PRENSA, DE MEDIOS Y CREADORES DE CONTENIDOS QUE SE REQUIERAN A LO LARGO DEL EJERCICIO	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicación	Mensual, como se requiera el servicio	Mensual, como se requiera el servicio	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incremento de retorno de inversión del valor publicitario
			PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONAL	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE PRENSA, DE MEDIOS Y CREADORES DE CONTENIDOS QUE SE REQUIERAN A LO LARGO DEL EJERCICIO	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 161 de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, 53, 54, 55, 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicación	Mensual, como se requiera el servicio	Mensual, como se requiera el servicio	Justificación para sufragio de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incremento de retorno de inversión del valor publicitario

ANEXO 4 GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024													
ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LEVAR A CABO EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	METAS PROMOCIONALES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
afines en Europa	\$ 3,000,000.00	3621	PROMOCIÓN INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / COOPERATIVOS EN EUROPA	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN EUROPA	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Abril de 2024	Abril de 2024	Investigación de Mercado	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur en el mercado Europeo
ión internacional	\$ 2,500,000.00	3631	PROMOCIÓN INTERNACIONAL/ EVENTOS INTERNACIONALES / RELACIONES PÚBLICAS / COOPERATIVOS INTERNACIONALES	ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS (ROADSHOWS) PARA LA PROMOCIÓN DE LA PAZ EN EL MERCADO INTERNACIONAL	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Mayo de 2024	Mayo de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur en el mercado internacional
ad y Producción	\$ 4,500,000.00			CAMPAÑA ENFOCADA EN IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE RECORDACIÓN DE MARCA QUE VAYAN ALINEADAS A LA PERSONALIDAD DE LA PAZ COMO DESTINO TURÍSTICO A LA MEJOR IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y MATERIALES DE MARKETING, DESDE LA PLANIFICACIÓN Y EL DISEÑO HASTA LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Licitación Pública Internacional	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Enero de 2024	Enero de 2024	Investigación de Mercado	Evaluación de propuestas técnicas y económicas	Formalización del Contrato	Implementación de las campañas publicitarias y materiales de marketing, desde la planificación y el diseño hasta la producción y ejecución
ión del destino	\$ 300,000.00	3621	IMAGEN Y PROMOCIÓN/ MISCELANEOS DE IMAGEN Y PROMOCIÓN/ GUÍAS DE DESTINO LA PAZ	PRODUCCIÓN DE LAS DIVERSAS GUÍAS DEL DESTINO	Dictamen de Aplicación Directa	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Como se requiera el servicio	Como se requiera el servicio	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con las guías necesarias del destino de La Paz
ión del destino	\$ 300,000.00	3621	IMAGEN Y PROMOCIÓN/ MISCELANEOS DE IMAGEN Y PROMOCIÓN/ MAPAS LA PAZ	PRODUCCIÓN DE DIVERSOS MAPAS DEL DESTINO	Dictamen de Aplicación Directa	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Como se requiera el servicio	Como se requiera el servicio	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con los mapas necesarios del destino de La Paz
de contenidos	\$ 1,105,275.43	3621	IMAGEN Y PROMOCIÓN/ MISCELANEOS DE IMAGEN Y PROMOCIÓN/ DESARROLLO DE CONTENIDOS	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE PUBLICIDAD COMO PODRÁN SER FOLLETOS, FOLGONES, ENTRADAS DE BLOG Y REDES SOCIALES	Aplicación Directa por evento Artículo 52 y 53	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Como se requiera el servicio	Como se requiera el servicio	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con un archivo actualizado de materiales del destino para su utilización en diferentes campañas de publicidad y promoción, así como entradas para el blog del Fideicomiso
adadecia (Materiales económicos)	\$ 650,000.00	3621	IMAGEN Y PROMOCIÓN/ MISCELANEOS DE IMAGEN Y PROMOCIÓN/ MISCELANEOS DE PROMOCIONALES	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES COMO PODRÁN SER PLUMAS, TERMOS, USB, LIBRETAS, LENTES, TALLAS, BOLSA, ETC	Aplicación Directa por evento Artículo 52 y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 161 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 y 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Mercadeotecnia y Promoción	Como se requiera el servicio	Como se requiera el servicio	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contribuir a la recordación de la marca del destino, en los diferentes eventos y acciones promocionales que se lleven a cabo

**GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ**

PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024

LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO ANUAL AUTORIZADO	CAPÍTULO	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	PROCEDIMIENTO DE COMPRAS PROPUESTO	FUNDAMENTO LEGAL	ÁREA RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO	FECHA ESTIMADA PARA LLEVAR A CABO EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	FECHA ESTIMADA PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO	ACCIONES PREVIAS A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	ACCIONES POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	METAS PROGRAMACIONALES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
Medios Digitales		3621		RENOVACIÓN DE LICENCIAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS RENOVADAS SYSTEM (CMS) CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), PARA MANEJO Y FUNCIONAMIENTO DEL SITIO WEB HTTPS://GOLPAZ.COM/ QUE ADMINISTRAR EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ POR EL PERÍODO 1.4.2027 HASTA EL 31.03.2028	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Gerencia de Desarrollo Digital	Enero de 2024	Enero de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Que el Fideicomiso cuente con un fortalecimiento de la imagen de la marca de la Paz, con un buen funcionamiento del sitio web HTTPS://GOLPAZ.COM/
velles del comportamiento del mercados y servicios turísticos	\$		3621	LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE MERCADO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL LEVANTAMIENTO ESTADÍSTICO LA PAZ	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Enero de 2024	Enero de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con un adecuado análisis de comportamiento del mercado y servicios turísticos para el municipio de La Paz Baja California Sur
Promoción del destino	\$	9,000,000.00	3621	ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A FIN DE INCENTIVAR LA REACTIVACIÓN DE CONECTIVIDAD DE VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Enero de 2024	Enero de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Incentivar la reactivación de conectividad internacional y fortalecer la conectividad nacional
sores cooperativas con socios comerciales	\$	400,000.00	3621	Campaña de publicidad en revista ATMÓSFERA de la AEROLÍNEA TAR	Dictamen de Adjudicación Directa	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Septiembre de 2024	Septiembre de 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Promoción del destino turístico La Paz, Baja California Sur mediante ATMÓSFERA de la aerolínea TAR
Control Interno	\$	1,600,000.00	3311	SERVICIOS INTEGRALES DE ASESORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL, BASADO EN EL MODELO DE INTEGRIDAD SSIM INTELIGENTE, CON BASE LEGAL EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS, Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN ACTOS DE FISCALIZACIÓN	Aplicación Directa por evento Artículo 52	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Enero de 2024	Enero-diciembre 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con un sistema de Control Interno Institucional, un Modelo de Integridad SSIM INTELIGENTE, y un sistema de contrataciones públicas y una adecuada atención en actos de fiscalización
Contabilidad	\$	300,000.00	3311	SERVICIOS CONTABLES PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024	Aplicación Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Enero de 2024	Enero-diciembre 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con un despacho de contabilidad
Combustible	\$	150,000.00	---	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GASTOS DE OPERACIÓN / COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	Aplicación Directa por evento Artículo 53	Artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 181 de la Constitución política del Estado de Baja California Sur, y de conformidad con los artículos 30, 31 fracción III, 51, 52, y 56 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur	Dirección General	Enero de 2024	Enero-diciembre 2024	Justificación para supuesto de excepción	Dictamen de Excepción	Formalización del Contrato	Contar con combustible para los autos del Fideicomiso

CLASSIFICATION