



*Juntos transformando Xico con honestidad*  
H. Ayuntamiento 2022-2025

XICO, VER; 07/08/2024  
OFICIO 547/TRANSPARENCIA/2024  
ASUNTO: SOLICITUD DE INFORMACIÓN

LIC. JAVIER IZAGUIRRE MARTÍNEZ  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECÓNOMICO Y TURISMO  
H. AYUNTAMIENTO DE XICO, VER.  
PRESENTE.

Por medio del presente reciba un cordial saludo. Sirva el mismo medio para hacer de su conocimiento que se recibió una solicitud de información con número de folio **300560824000053** solicitando lo siguiente:

*Me dirijo ustedes en calidad de responsable del Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología Universidad Veracruzana (OPC-FAUV) con el fin de solicitar atentamente el Programa Municipal De Turismo vigente, conforme a los Criterios generales de operación de la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos Publicada el 10 de marzo de 2020, toda vez que el municipio cuenta con nombramiento de Pueblo Mágico Esta solicitud se hace con la finalidad de realizar actividades de docencia e investigación, como una de las funciones sustantivas de la Universidad Veracruzana. Por ello, requerimos acceso a esta información, para su análisis correspondiente por parte de la comunidad universitaria. El Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (OPC – FAUV) busca recopilar y analizar información sobre las políticas culturales gubernamentales en el Estado de Veracruz, México. Se enfoca en el patrimonio cultural tangible e intangible, especialmente a nivel municipal, para promover el derecho humano al acceso y participación en la vida cultural. La información sobre este proyecto académico, así como algunos de sus resultados, puede ser consultada en el siguiente enlace: <https://www.uv.mx/opc/>*

*Datos complementarios: Se puede solicitar información a Museo del Danzante, Contacto: Ranulfo Suárez Morales Cel. 2283592429 Av. Miguel Hidalgo 76, Centro, Xico.*

XICOCHIMALCO

Derivado de lo anterior, solicito de manera amable, tenga a bien facilitar la información en un plazo no mayor a 6 días hábiles. Esto con la intención de dar cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia y hacer valer el derecho de acceso a la información pública.

Cabe mencionar que, de no cumplir con lo solicitado, podrá ser sujeto de sanción conforme a lo que establece el art. 201 de la LGTAIP; cap. IV, art. 29-32, cap. V, art. 33-43, de la LTAIPEV. Y los demás aplicables.

Sin otro particular agradezco la atención prestada al presente y reitero mi entera disposición para cualquier duda o aclaración.



LPRPP MARLENE LÓPEZ CORTÉS  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA.



Reab  
07/08/24  
11:22 am





*Juntos transformando Xico con honestidad*

**H. Ayuntamiento 2022-2025**

**Xico, Veracruz; a 07 de agosto del 2024.**

**Oficio: 130/Turismo/2024.**

**Asunto: Respuesta al oficio 547/TRANSPARENCIA/2024.**

**LPRRPP. MARLENE C. LÓPEZ CORTÉS**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA**  
**H. AYUNTAMIENTO DE XICO, VERACRUZ.**  
**P R E S E N T E.**

Me dirijo a usted de la manera más atenta y respetuosa para darle cumplimiento al oficio **547/TRANSPARENCIA/2024**, en respuesta a la solicitud de información con número de folio **300560824000053**. Derivado de lo anterior le solicito a usted tenga a bien responder al interesado que únicamente se cuenta con el Programa de Desarrollo Turístico Municipal de del H. Ayuntamiento Constitucional de Xico, Ver., realizado en la administración anterior. Por lo que corresponde a la administración actual, solo se ha enviado información actualizada a SECTUR estatal referente al inventario de atractivos turísticos y directorio de prestadores de servicios turísticos empadronados.

Se anexa copia del programa.

Sin otro asunto que tratar por el momento, me despido de usted enviándole un cordial saludo.

**Atentamente**

  
**Lic. Javier Izaguirre Martínez**  
**Director de Desarrollo Económico y Turismo**

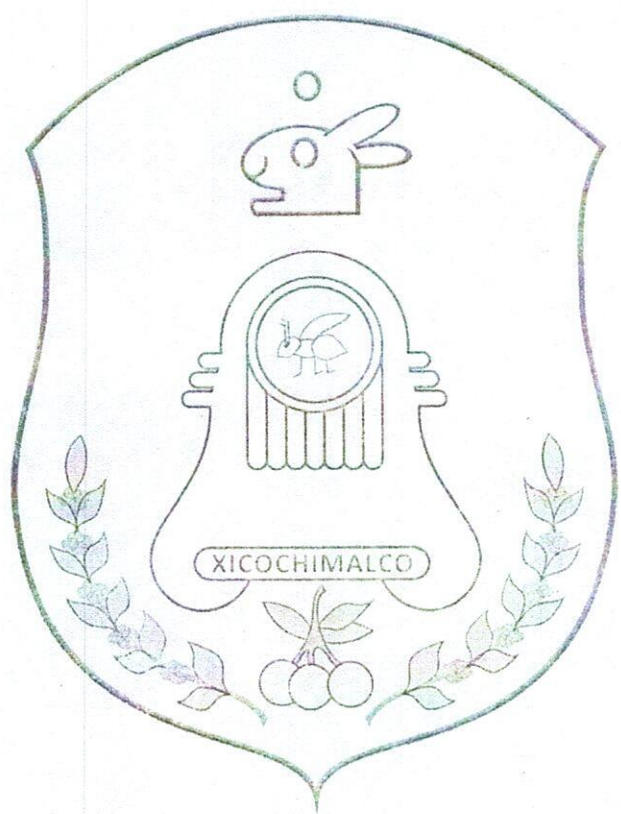


**C.c.p. /Archivo.**

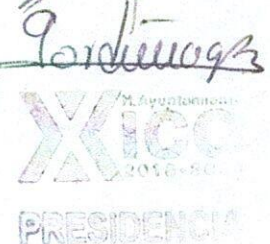
Av. Miguel Hidalgo esq. Venustiano Carranza S/N C.P. 91240 Xico, Ver.



# PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL



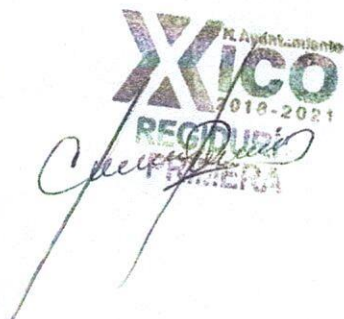
H. Ayuntamiento Constitucional  
de Xico, Veracruz





# ÍNDICE

- I. Introducción
- II. Presentación.
- III. Datos Históricos
- IV. Diagnóstico
- V. Objetivo General
- VI. Estrategias
- VII. Rutas Turísticas
- VIII. Infraestructura
- IX. Desarrollo social y económico
- X. Conservación del medio ambiente
- XI. Imagen urbana



## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, todos los Países hacen grandes esfuerzos para hacer del sector turismo una verdadera palanca de desarrollo y bienestar social y económico, que genere mayores empleos y una mayor derrama económica. México no es la excepción, y entiende que los retos de los tiempos modernos exigen nuevos modelos de desarrollo turístico.

Veracruz es uno de los estados con mayor riqueza cultural, natural, con un gran potencial de desarrollo, diversificación de productos y segmentos de mercado es por ello que el Gobierno ha resaltado la importancia que tiene el sector turístico en la entidad.

El Municipio de Xico es parte importante de la riqueza natural y cultural que ofrece el estado y comprende el abanico de oportunidades y beneficios que trae consigo explotar el sector turístico es por ello que se hace necesario implementar una política turística seria y profesional.

## II. PRESENTACIÓN.

El presente documento denominado Programa de Desarrollo Turístico Municipal elaborado por la Dirección de Turismo Municipal del H. Ayuntamiento de Xico, Ver., fundamenta y alinea sus objetivos estratégicos, con el fin de potenciar el turismo y su competitividad en el estado y el país de manera integral.

Dentro de sus objetivos estratégicos se encuentra el impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los atractivos turísticos e Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del municipio aprovechando sus recursos naturales y culturales con los que cuenta y transformarlos en productos turísticos y de calidad.

En apoyo a estas líneas estratégicas generales de Política Pública, se han establecido acciones de coordinación con demás direcciones y sociedad, que deberán impulsar al sector turístico y económico con carácter integral, entre los cuales se encuentra el presente Programa de Desarrollo Turístico.

## III. DATOS HISTORICOS

El nombre original es Xicochimalco, voz náhuatl que significa lugar del "Xicote en el centro del estado" XICO: centro u ombligo, XICOTLI. Jicote; CHIMALLI: escudo o nombre. Los etimologistas asientan que Xico quiere decir "en donde hay panales de cera amarillos".

  
Dirección de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021  
REGIDURÍA  
PRIMERA

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021  
REGIDURÍA  
TERCERA

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021  
SECRETARÍA DE  
AYUNTAMIENTO

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021

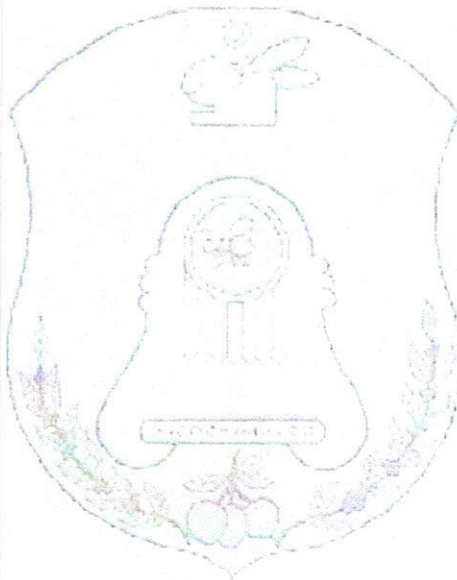
SINDICATURA

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021  
SECRETARÍA DE  
AYUNTAMIENTO

  
H. Ayuntamiento  
Xico  
2018-2021  
PRESIDENCIA





En esta imagen se presenta el escudo de Xico que la honorable legislatura decreto para el municipio el día 15 de septiembre de 1961; el conejo el escudo de guerra con el jicote de presentación del cerro, son de procedencia prehispánica; tanto el café como la naranja nos hablan de aportaciones occidentales que han sido productos importante de la región y todo junto crea el mestizaje actual.

El escudo propiamente señala el año del conejo en el cual se logra la conquista de las tribus nahua-totonacas por los Teo-chichimecas, se evidencia también el jicote en el centro del escudo puesto que se había constituido la provincia Xicochimalco como una fortaleza y se señala con ello la defensa que en el territorio se tenía. En el escudo se muestra una guirnalda de cafeto que muestra la importancia para el sector agrícola y comercial del café; y por último se muestra a las, dado que Xico tenía una importancia superior a las actuales zonas citricolas como productor de diversidad de naranjas.

Al recorrer el pasado totonaco, lo encontramos en nueve cuentas hidráulicas; alrededor de los años 200 a.c. y 800 d.c. las cuales se asientan en Xalapa y Pueblan desde el Rio Cazones hasta La Antigua. Para el postclásico en el siglo XII llegan grupos nonoalco- chichimecas a dominar desde perote hasta Zongolica, la cual es una rama descende a Xico. Ayahualulco, Jalcomulco, y Tlalnehuayocan. Manuel B. Trens menciona "una de las riendas trashumantes de tribus nahoas de la mesa central las cuales fundaron y poblaron Xicochimalco en el año 1313". Lo que si es confirmado es la conquista de Xicochimalco por los Teochichimecas en el año 9 pedernal (1384) consumado la conquista en el año conejo 1402.

A partir de entonces comienza el dominio de los mexicas imponiéndoles tributo en 1479 Xico tributaba a la Triple Alianza y particular a Texcoco.

Desde 1471 queda organizada la ruta del mar al altiplano a través de las siguientes poblaciones.

Quiahuiztlan-Cempoala-Ocelopan-lechcalpan-Xallapan-Xicochimalco-Ixhuacan-Textitla-Tlaxcala-Cholullan y Tenochtitlan Cortes en agosto de 1519 su paso a Tenochtitlan.

SE  
SINDICATURA  
Xico  
2018-2021  
M. Ayuntamiento

SE  
Dirección de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.



SE  
Xico  
2018-2021  
M. Ayuntamiento  
REGIDURÍA  
PRIMERA

SE  
Xico  
2018-2021  
M. Ayuntamiento  
REGIDURÍA  
TERCERA

SE  
Xico  
2018-2021  
M. Ayuntamiento  
REGIDURÍA  
SEGUNDA

SE  
Xico  
2018-2021  
M. Ayuntamiento  
SECRETARÍA DE  
AYUNTAMIENTO

SE  
Xico  
2018-2021  
M. Ayuntamiento  
PRESIDENTE



se calcula que hubo de cinco mil a seis mil guerreros presentes en la provincia de Xicochimalco que denomina Sienchimalen en esta misma provincia los occidentales ascienden la primera gran montaña en este nuevo mundo, Cortes mismo informa este mismo detalle al Rey Carlos I de España señalando que por ser la primera montaña que pisan, le pusieron el nombre del Puerto del nombre de Dios, esta anotación la ocupo el cronista de la ciudad en el año de 1997 para darle a Xico el nombre en diversos medios informativos el coloquial agregado de PUERTA DE LAS MONTAÑAS DE AMERICA.

Dándole por esto una importancia particular. Los conquistadores son recibidos sin combatir señal de una decadencia puesto que apenas dos años después, la fortaleza se vacía y desaparece. Los habitantes se reinstalan algunos kilómetros más abajo en el nuevo pueblo de Xicochimalco, situado entre dos ríos, en un espacio amplio y plano de fácil acceso.

En 1540 los franciscanos penetran estas regiones construyendo un templo en Xicochimalco y una ermita en San Marcos. La población disminuye bruscamente a 300 tributarios (cabeza de familia) de los miles de guerreros mencionados por Cortes 60 años antes. Al final de siglo, la iglesia favorece y apoya a la corona española en sus iniciativas de reagrupamiento autoritario en la cabecera, sobre todos los caseríos de alrededor como Tlacuilolan para mejorar la recaudación de tributos para la corona y la propia iglesia.

En 1609 se señala ya la presencia de algunos españoles en Xicochimalco al lado de 300 indígenas tributarios y algunas castas. Ya para 1754 el "curato" de Xicochimalco cuenta con 343 familias de indígenas, siete de españoles y 44 de mestizos. En 1791 se estima que existía una población de 1641 personas.



#### IV. DIAGNÓSTICO

Actualmente el Municipio de Xico, localizado en el centro del estado de Veracruz, cuenta con un valioso patrimonio natural en sus 176.85 km2 de extensión territorial, cada rincón de este bello lugar cuenta con una vasta riqueza natural que van desde grandes caídas de agua, bosque de niebla y majestuosos cerros y montañas, hasta un gran conjunto de atractivos culturales, pieza importante del municipio para obtener títulos como joya de Veracruz y pueblo mágico, estos atractivos contemplan museos, fiestas religiosas, amplia gastronomía y danzas tradicionales.

Todo esto lo convertido en un destino turístico reconocido y cuyo desarrollo se puede potenciar mediante la generación de nuevos productos que vinculen sus recursos reforzado con la interrelación de la sociedad.

Xico es declarado Pueblo mágico en el año 2011 y forma parte de la Ruta de Cortez, además es ampliamente conocido por su gran fiesta en honor a santa Magdalena que se realiza en el mes de Julio, actualmente reúne a una población de 38,198 mil habitantes encuesta realizada por INEGI en 2015, localizándose a 40 minutos de la capital del Estado.

Los principales atractivos turísticos del Municipio están representados por edificios, con valor histórico y arquitectónico, el cual se complementa con ancestrales tradiciones.

  
Dirección de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.





conservan como bellezas escénicas y la extensa diversidad natural con la que se cuenta en sus alrededores en especial la cascada de Texolo y de la monja son caídas de agua de 90 m y 20 m cada una.

Las especies de vegetales que se encuentran en el municipio son: *Platanus mexicana*, *Stemmadenia donnellsmithii*, *trema micrantha*; para el extracto arbustivo, *Lobelia laxiflora*, *fucsia*, *microphylla*, *Bocano frutescens* y *Tovaria difusa*. Para el extracto Herbáceo *piper auritum*, *piper hispidum*, *pteris grandifolia*, *diplazium expasum*, *ludwigia peruviana* y *Arisaema macrospatum*, *impartients walleriana*, *begonia gracilis*, *kohleria depeanna*, *selaginella* spp., *adiantum* sp., etc. El bosque Mesófilo de montaña es una comunidad rica en especies donde se presenta tanto las de origen boreal como tropical. Se encuentra en áreas de relieve accidentales accidentado en las laderas con pendientes pronunciadas. Entre las especies registradas se tienen, para el estrado arbóreo, *Liquidámbar styraciflua*, *clethra mexicana*, *magnolia schiedeana*, *Carpinus Caroliana*, *Meliosma alba*, *alchornea latifolia*, *strifolia*, *styrax glabrescens*, *symplocos coccinea*, *Agnus Acuminata*, *Oreapanax Arboreus* *Quercus germana*, *Q. Xalapensis* y *Q. Acutifolia*; para el extracto arbustivo se tienen *Oreapanax xalapensis*, *miconia glaberrima*, *Citharexylum* sp., *Viburnum Cilatum*, *Palicourea Galeottiana*, etc. El extracto herbáceo no tiene gran desarrollo en los bosques bien conservados, sin embargo en áreas abiertas e diverso, siendo muy común las pteridofitas.

Otras especies silvestres son las trepadoras leñosas que se encuentran ubicadas en cañadas protegidas, encontrándose principalmente especies de los generos: *Archibaccahris*, *Gelastrus*, *Clematis*, *gelesmium*, *Parthenocissus*, *Philadelphus*, *Rhus*, *smilax*, *Toxicodendrum* y *vitis*. Las especies de epifitas mas abundantes son: *Catopsis sessiliflora*, *Tillandsiamulticaulis*, *T. Deppeana*, *T. punctulata*, *T. juncea*, *T. Butzii*, *T. heterophylla*, *T. Kirchhoffiana*, *T. schiedeana*, *Dichaea glauca*, *D. Muricata*, *Elleanthus cynarocephalus*, *lycaste*, *Aromatica*, *L. deppei prasthechea cocheleata*, *P. vitellina*, *Dinema Polybulbon*, *stanhopea*, sp., *coelia triptera*, *Bothriochilus macrostachius*, *isahlus unilaterale*, *pleurothallis* spp., *stelis* spp., *jacquiniella teretifolia*, *J. Lucomelana*, *Rhipspilis bacilera*, *monstera* sp., *anthurium* spp., *peperamia* spp., *Polipodium* sp.

Su fauna está compuesta por aves registradas en el sitio, ocho especies se encuentran listadas en la NOM-059- SEMARNAT: *Pionus senilis* loro corona blanca, amenaza (A); *Ciclus mexicanus* Mirlo- acuático americano, *Myadestes accidentalis* clarín jilguero; *psarocolius* *Moctezuma* oropéndola de Moctezuma, *psarocolius*, *wagleri* oropéndola de la cabeza castaña, *Chondrohierax uncinatus*, *gavilan pico gancho*, *buteo platypterus* aguililla de alas ancha y *phaethornis longuemareus* Ermitaño pequeño son especies sujetas a protección especial, Mamíferos *Cryptotis mexicana* musaraña, *Sorex macrodon* musaraña diel, *Sorex saussurei*, *Enchisthenes hortii* murciélago con cola, *Microtus quasiater leptonicus* *curasoae*, *L. Nivalis* Lontra *Longicaudis nutria* perro de agua, *Bassariscus astutus* cacomilote norteño, *dipodomys phillipsii* rata canguro, *Oryzomys couesi* rata arrozera, *peromyscus maniculatus*, *raton americano* y *Spermophilus perotensis*. También se encuentran *Leopardus pardalis*, *tigrillo* y *pantera onca*, las cuales están en peligro de extinción.

SINDICATURA



Dirección de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.



PRESIDENCIA

H. Ayuntamiento  
**Xico**  
2018-2021  
SECRETARÍA DE  
AYUNTAMIENTO

4



Dentro de la Cabecera Municipal los principales atractivos arquitectónicos, son la parroquia de Santa María Magdalena, la antigua casa de cabildo, la antigua casa quemada, los portales, la antigua estación del ferrocarril.

En el Municipio se tiene registradas por el INAH piedras prehispánicas las cuales se encuentran expuestas en el museo de sitio de la localidad de Xico Viejo el cual está a 20 min. De la cabecera municipal.

Entre las celebraciones más representativas del Municipio se encuentran la Fiesta en honor a Santa María Magdalena en el mes de julio, semana santa, todos santos y diciembre, aunque Xico cuenta con alrededor de 25 capillas y en las cuales en cada una se celebra la fiesta de barrio en honor a cada santo durante todo el año.

Este Municipio también es reconocido por su artesanía, oficio que se puede apreciar en la elaboración de artesanías de café y en la confección de máscaras.

Para alojar a los turistas, Xico cuenta con 21 establecimientos de hospedaje, en su mayoría hoteles y cabañas familiares. Estos establecimientos conjuntan 163 habitaciones con capacidad para alojar un total de 750 personas. Asimismo, se cuenta con 25 restaurantes en los que se ofrece principalmente comida típica del municipio.

La afluencia turística del Municipio de Xico es principalmente los fines de semana, así como en celebraciones más representativas como las que anteriormente se mencionaron

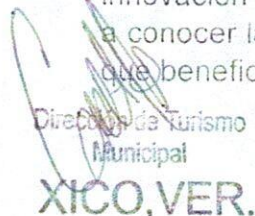
El turismo representa para Xico dada su localización estratégica, su clima, su arquitectura, sus tradiciones y su cercanía a la ciudad de Xalapa y a la facilidad relativa de acceso una buena alternativa económica, si se explota de manera consiente y estratégica cada uno de sus atractivos.

## V. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del presente Programa es el de convertir al Municipio de Xico en un destino turístico de calidad y sustentable a partir de la conservación de sus recursos naturales y raíces culturales, con productos diversificados y de calidad, dirigidos a los segmentos cultural, de naturaleza y para todos (de carácter social y con perfil familiar), que articulados en eventos y rutas permitan atraer a más turistas con más estadía para incrementar su gasto.

## VI. ESTRATEGIAS

La estrategia turística para el Municipio de Xico retoma como fin primordial la realización estratégica de eventos que sean atractivos para los visitantes así como la capacitación e innovación y oferta de productos y servicios turísticos diversificados y competitivos, que den a conocer la riqueza de su patrimonio histórico, cultura y recursos naturales; con una oferta que beneficie la economía de todos sus habitantes.





Para alcanzar el objetivo, la estrategia integral para el aprovechamiento turístico del Municipio se compone de cinco estrategias de desarrollo turístico.

1. Fortalecer la oferta turística actual y desarrollo de nuevos productos que favorezcan la pernocta.
2. Desarrollar atractivos y experiencias para el visitante en las localidades rurales.
3. Aprovechar la oferta potencial turística de las principales festividades del año.
4. Fortalecer el patrimonio intangible y la inclusión social.
5. Apoyar en la mejora de oferta de hospedaje y alimentos gestionando o siendo vínculo en la certificación de procesos y calidad en los servicios.

**Xico**  
H. Ayuntamiento  
2018-2021  
**SECRETARÍA DE  
AYUNTAMIENTO**



Dado su carácter integral, estas estrategias involucran componentes del desarrollo urbano, infraestructuras, imagen urbana y de desarrollo socioeconómico.

ESTRATEGIA 1. Fortalecer la oferta turística actual y desarrollo de nuevos productos que favorezcan la pernocta.

Lineas de acción

- Posicionamiento de museos, atractivos y eventos, promoviendo recorridos guiados haciendo que el visitante pueda permanecer más días en Xico.
- Impulso a la gastronomía típica realizando muestras gastronómicas.
- Difusión de los atractivos, colocando señalamientos en vías de acceso y distribuyendo promocionales en sitios de concentración.
- Incremento a la capacitación a los prestadores de servicios, facilitando la celebración de cursos y talleres.
- Promoción de la cultura turística en la población, mediante programas que destaquen los beneficios de esta actividad.
- Intensificar el uso de Internet y las redes sociales para instrumentar estrategias de mercadotecnia en línea, diferenciadas por mercado.

**Xico**  
H. Ayuntamiento  
2018-2021

SINDICATURA

  
Dirección de Turismo  
Municipal  
**XICO, VER.**



**Xico**  
H. Ayuntamiento  
2018-2021  
**REGIDURÍA  
TERCERA**

**Xico**  
H. Ayuntamiento  
2018-2021  
**REGIDURÍA  
TERCERA**

  
**Xico**  
H. Ayuntamiento  
2018-2021  
**PRESIDENCIA 6**



ESTRATEGIA 2. Desarrollar atractivos y experiencias para el visitante. En las localidades rurales.

Líneas de acción

- Integración de los atractivos turísticos, mediante rutas.
- Mejoramiento de sus accesos viales y del sistema de señalización y señalética Turística.

ESTRATEGIA 3. Aprovechar la oferta potencial turística de las principales festividades del año.

Líneas de acción

- Establecimiento de módulos de información durante las principales festividades.



ESTRATEGIA 4. Fortalecer el patrimonio intangible y la inclusión social.

Líneas de acción

- Programas de concientización a la población acerca de la importancia del arraigo cultural y la calidez turística.
- Apoyo a celebración de eventos culturales y artísticos que contribuyan a difundir la riqueza cultural del Municipio, la recuperación de leyendas y la lengua náhuatl.

ESTRATEGIA 5. Apoyar en la mejora de oferta de hospedaje y alimentos con certificación de procesos y calidad en los servicios.

Líneas de acción

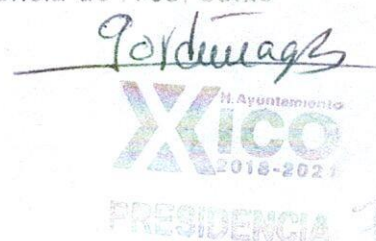
- Impulsar la participación de las empresas hoteleras y restauranteras en los eventos y en Programas de capacitación y mejora de servicio.
- Programa permanente de capacitación para guías de turistas, prestadores de servicios, Autoridades Municipales y Población, que contribuya a hacer del turismo una palanca de desarrollo.

## VII. RUTAS TURÍSTICAS

Se proponen tres rutas en las que se vinculan los principales atractivos que están en condiciones de aprovecharse en forma sustentable y representan la esencia de Xico, estas son:



Dirección de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.





- Cultura y aventura
- Orígenes y tradiciones
- Xico una fiesta de sabores

Estas rutas permitirán vincular los principales atractivos de Xico como la arquitectura, gastronomía, sus artesanías, naturaleza y los productos.

## VIII. INFRAESTRUCTURA

Fortalecer las condiciones de infraestructura carretera y embellecimiento de los principales monumentos con luminaria adecuada. Así como de los servicios básicos de saneamiento y señalización Turística.

Mejorar las condiciones de accesibilidad a las localidades con potencial turístico en el municipio.

Mantenimiento de los espacios públicos, para ser utilizados en la oferta de productos turísticos como presentación de obras de teatro al aire libre, festivales, etc.



## IX. DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO

Promover la actividad turística como una de las actividades que fomenten el desarrollo económico Local y Regional, con beneficios directos a la población que mejoren la calidad de vida, a través de la generación de empleos y de la creación de microempresas con capital local, así como alternativas de recreación para la población.

Promover eventos y actividades culturales encaminadas a enaltecer el orgullo y riqueza cultural del Municipio entre sus habitantes.

Integrar alianzas con el sector educativo de la Entidad y el Municipio para fortalecer el arraigo cultural de la población por sus raíces y la importancia de conservación de la fauna endémica del Municipio.

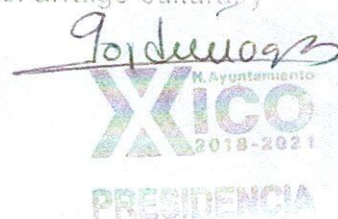
Promover campañas de cultura turística entre la población que contribuyan a valorar su riqueza natural y cultural; así como la importancia del turismo como alternativa de desarrollo económico.

Formalizar alianzas con SECTUR Estatal y Organismo Especializados en la conservación de la biodiversidad y atención al turista para formar jóvenes guías en las áreas de ecoturismo y turismo de aventura.

Impulsar y fortalecer el arraigo cultural como patrimonio intangible en el municipio a través de programas de educación cultural en las escuelas en todos sus niveles. Así como programas de concientización a la población acerca de la importancia del arraigo cultural y la calidez turística.



Director de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.





Diversificar las actividades culturales y educativas a nivel de concursos locales.

## X. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Impulsar el aprovechamiento turístico con criterios de sustentabilidad que proteja los recursos naturales.

Promover incentivos turísticos para formar empresas que brinden servicio de actividades ecoturísticas, que actúen bajo normas de sostenibilidad.

Incentivar y desarrollar Programas Educativos dirigidos a niños y jóvenes para promover la sensibilización respecto a la conservación de la naturaleza y su utilización sostenible.

Impulsar programas de capacitación en materia de protección ambiental a funcionarios municipales y a la ciudadanía en general en coordinación con autoridades Estatales y Federales.

Promover actividades turísticas que fomenten la conservación de los recursos naturales y eviten la contaminación ambiental.

Disminuir los problemas derivados de la recolección y disposición de los desechos sólidos y su impacto en las futuras actividades turísticas.



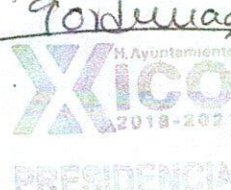
## XI. IMAGEN URBANA

La estrategia de ordenamiento de la imagen urbana que se propone establecer los lineamientos generales para el aprovechamiento del patrimonio histórico inmobiliario civil y religioso de este poblado, así como recuperar la memoria del patrimonio perdido y fortalecer la representatividad del espacio urbano apoyando la recuperación y el fortalecimiento de las tradiciones locales. En particular se propone aprovechar los elementos identitarios del patrimonio edificado de esta Localidad, estableciendo las disposiciones normativas que permitan, por una parte, proteger los elementos urbanos y arquitectónicos que son representativos de ella, recuperar la memoria urbana de los edificios que se han perdido, conservar las tipologías arquitectónicas tradicionales en las nuevas edificaciones que se erijan en la Localidad buscando recuperar su imagen tradicional y fortalecer su identidad urbano-arquitectónica y sociocultural.

Esta estrategia parte de reconocer el carácter tradicional de Xico, como un centro de población en el que perviven tradiciones ancestrales con un carácter sincrético que integra versiones religiosas, míticas y prehispánicas que se reflejan en la realidad urbana a través de edificios que focalizan las perspectivas urbanas y reflejan las tradiciones barriales de la población.

En este sentido, la estrategia de la imagen urbana busca establecer las condiciones de normatividad que refuercen el vínculo entre el espacio urbano, las tradiciones y la identidad.

  
Dirección de Turismo  
Municipal  
XICO, VER.



SINDICATURA





de la Comunidad, buscando reforzar su representatividad tradicional, tanto cívica como religiosa.

Con base en lo anterior, la estrategia de ordenamiento de la imagen urbana propone dos líneas de actuación que enmarcan las políticas generales de ordenamiento a través las cuales se busca establecer los criterios fundamentales para conservar y mejorar las áreas patrimoniales de la Localidad y ampliar las áreas de valor urbano-arquitectónico, así como recuperar la imagen urbano arquitectónica característica de los barrios y del Centro, a fin de potenciar su desarrollo turístico aprovechando los elementos urbano-arquitectónicos y las actividades económicas y culturales presentes en cada uno de ellos, y derramar al conjunto del centro de población los beneficios potenciales que el carácter de Xico como Pueblo Mágico puede traer al conjunto de la Población.

La primera de estas líneas de actuación consiste proteger los elementos característicos de los edificios de valor histórico y arquitectónico del centro de población, tanto de los de carácter civil como religioso, así como los rasgos tipológicos de los espacios públicos, estableciendo los límites de diferentes barrios.

La segunda línea de actuación se dirige a mejorar la imagen urbano-arquitectónica de corredores históricos-tradicionales de la Localidad, reconociéndolos como áreas de integración barrial de carácter socio-cultural, estableciendo las disposiciones de ordenamiento de la imagen urbana y mobiliario urbano que permitan conservar el patrimonio urbano arquitectónico existente y la recuperación de los rasgos tipológicos en las nuevas edificaciones que se autoricen en él.

  
**SINDICATURA**

  
**SECRETARÍA DE  
AYUNTAMIENTO**

  
Dirección de Turismo  
Municipal  
**XICO, VER.**

  
**RECIBIDA  
PRIMERA**

  
  
**PRESIDENCIA**