



# TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA  
2021 - 2027

UNIDAD DE TRANSPARENCIA.

OFICIO: UNI/TRANS/001/2024

Asunto. - Se remite respuesta a su solicitud de acceso a la Información Pública.

Tlaxcala, Tlax., a 09 de septiembre de 2024.

ROBERTO RAMIREZ

P R E S E N T E.

De acuerdo a lo previsto en los artículos 6° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 19 fracción V de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala; 113, 115 y 124 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tlaxcala; y en atención a su solicitud con número de control 291772824000060, canalizada a través del sistema Nacional de Transparencia a esta Secretaría, mediante la cual solicita lo siguiente:

Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad.

Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.

Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?
13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:

"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo



## SECTURE

SECRETARÍA DE TURISMO  
DE TLAXCALA



# TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA  
2021 - 2027

Dando contestación a su solicitud de información:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?  
- Se comparten indicadores de los años 2019 a julio 2024 para su interpretación.

INDICADOR	2019	2020	2021	2022	2023	2024 Enero a Julio
Llegada de Tur. Nacionales	292426	191490	164909	230519	340022	190631
Llegada de Tur. Extranjeros	8167	5984	5416	9404	15644	12204
Total	300593	197474	170325	239923	355666	202835

Porcentaje de ocupación Nacional	38.00%	16.00%	19.93%	25.14%	32.26%	29.25%
Porcentaje de ocupación Extranjeros	1.00%	1.00%	1.01%	2.27%	2.70%	3.57%
Total de Porcentaje de ocupación.	39.00%	17.00%	20.94%	27.41%	34.96%	32.82%

Estadia Nacional	1.3	1.3	1.4	1.42	1.48	1.56
------------------	-----	-----	-----	------	------	------

Derrama Nacional	\$ 330,659,901.44	\$ 227,448,460.61	\$ 211,269,187.97	\$ 463,205,253.46	\$ 628,431,998.88	\$ 310,688,378.20
Derrama Extranjeros	\$ 15,415,975.27	\$ 10,748,085.17	\$ 10,085,653.55	\$ 23,917,646.12	\$ 34,651,214.01	\$ 26,903,561.67
Total de Derrama (Estimado)	\$ 346,075,876.71	\$ 238,196,545.78	\$ 221,354,841.52	\$ 487,122,899.58	\$ 663,083,212.89	\$ 337,591,939.87

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
917	976	1,093	1,127	-	1,205	1,086	1,158	1,203

2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?

- Desarrollo de productos ecoturísticos como el Santuario de las Luciérnagas.
- Promoción de los complejos turísticos de la iniciativa privada.
- Ejecución de Programas de Capacitación para fomentar la mejora continua.
- Desarrollo de eventos deportivos y culturales de talla nacional e internacional.

3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.



## SECTURE

SECRETARÍA DE TURISMO  
DE TLAXCALA





# TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA  
2021 - 2027

7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?

- Formar Promotores del Código de Conducta Nacional y fomentar su implementación en establecimientos turísticos. Este Código tiene como objetivo ofrecer a las y los prestadores de servicios de las diversas ramas del sector de los viajes y el turismo una herramienta práctica que les permita implementar acciones al interior de sus establecimientos, que contribuyan al combate de la trata de personas, principalmente con fines de explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes y al trabajo infantil, desde la óptica de la prevención y aliento a la denuncia.

- Realizar cursos de capacitación en el tema de Prevención del Delito, dirigidos a prestadores de servicios turísticos y personal de contacto.

10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?

- Por medio de publicaciones en redes sociales.

11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?

- Participación de foros de atención ciudadana y denuncia inmediata.

14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?

- Esta Dependencia no cuenta con esa información.

15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?

- Implementar un Centro de Atención y Seguridad Turística (CAST).

16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:

"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

- Totalmente en desacuerdo

ATENTAMENTE.



SECRETARÍA  
DE TURISMO

LIC. LILIANA MARLENE SANCHEZ LEON  
Titular de la Unidad de Transparencia  
de la Secretaría de Turismo del Estado.



## SECTURE

SECRETARÍA DE TURISMO  
DE TLAXCALA