



ACUERDO. - AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. - COORDINACIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA, TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; A 21 DE AGOSTO DEL 2024.

Con fecha 16 de julio del 2024, se tuvo por recibida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, la solicitud de acceso a la información pública, con número de folio **070126124000156**, en el que solicita lo siguiente:

Buen día, Con fines educativos, podría indicarme si a nivel municipal existen los siguientes documentos: Programas locales de ordenamiento turístico y/o Programa Municipal de Turismo. (Sic)

I.- Considerando que esta Coordinación General de la Unidad de Transparencia es competente para conocer y resolver las Solicitudes de Acceso a la Información Pública, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 67, 69 y 70 fracción II de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, le informo lo siguiente:

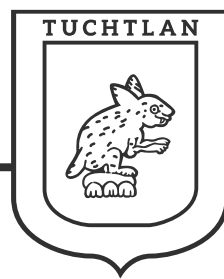
II.- Su solicitud fue turnada a la Secretaría de Economía de este Ayuntamiento, por considerar, conforme a las atribuciones que enuncia el reglamento de la Administración Pública Municipal de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, es competente para responder su solicitud.

Por lo que con fecha 19 de agosto del año en curso, dicha dependencia dio atención a su solicitud conforme a los procedimientos establecidos en el reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Municipio de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, mediante acuerdo de respuesta positiva, que se anexa al presente.

Por lo anterior expuesto y fundado, se tiene por contestada la solicitud de información pública con número de folio 070126124000156, información que conjuntamente deberá enviarse a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, para su notificación correspondiente.

ASÍ LO ACORDÓ, MANDA Y FIRMA EL COORDINADOR GENERAL DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA, LIC. JOSÉ DANIEL PÉREZ HERNÁNDEZ, QUIEN ACTUA CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 67, 69, Y 70 FRACCIÓN II Y 158 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS.-----

-----**RÚBRICA**-----



ACUERDO DE RESPUESTA POSITIVA

Solicitud con número de folio: 070126124000156

Honorable Ayuntamiento Constitucional de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. - Secretaría de Economía, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, a 19 de agosto del 2024.

Se tiene por recibido a través de la Plataforma Nacional de Transparencia Chiapas, con fecha 16 de julio del 2024, la solicitud de acceso a la información pública realizada con número de folio **070126124000156** en el que solicita lo siguiente:

Buen día, Con fines educativos, podría indicarme si a nivel municipal existen los siguientes documentos: Programas locales de ordenamiento turístico y/o Programa Municipal de Turismo.

Con fundamento en los artículos 137, 138 y 141; 59, fracciones II, IV y V; demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, notifíquese al solicitante, a través de las vías o medios establecidos por la Ley, la respuesta a su solicitud, en apego a lo remitido por el Buró Municipal de Turismo, siendo la siguiente:

Esta Dirección del Buró Municipal de turismo de Tuxtla Gutiérrez, adjunta documento concerniente al Programa Municipal de Turismo.

PROGRAMA MUNICIPAL DE TURISMO TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS 2021-2024

1. FUNDAMENTO NORMATIVO

La Planeación del Desarrollo en el Municipio, tiene su fundamento jurídico en los ordenamientos legales siguientes: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Política del Estado de Chiapas, Ley de Planeación, Ley de Planeación para el Estado de Chiapas, Ley de Desarrollo Constitucional en Materia de Gobierno, Lineamientos Generales para la Elaboración del Plan Estatal de Desarrollo y de los Programas Institucionales, Sectoriales, Especiales y Regionales y la Administración Municipal del Estado de Chiapas, así como en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Estatal de Desarrollo vigentes.

Este programa se basa también en la Ley General de Turismo y las Normas Mexicanas NOM-06-TUR-2009, NOM-07-TUR-2002, NOM-08-TUR-2002, NOM-09-TUR-2002, NOM-010-TUR-2011, NOM-011-TUR-2001, NOM-012-TUR-2016.



Programa Sectorial de Turismo 2020-2024

El presente documento se alinea al Programa Sectorial de Turismo federal 2020 –2024

, ya que fomenta un turismo sostenible tanto en lo medioambiental como en lo económico y social, generando empleo local, reactivando la cadena de proveeduría, incorporando a las comunidades receptoras, así como creando conciencia y capacitando a los prestadores de servicios turísticos para realizar buenas prácticas y minimizar el impacto ambiental del turismo. Así también se busca la diversificación del producto turístico y de los mercados, capacitando a los empresarios y realizando promoción turística en nuevos mercados como el de estados unidos, teniendo la oferta y calidad necesaria para lograrlo.

Plan Municipal de Desarrollo Tuxtla Gutiérrez 2021-2024

El Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024 es un instrumento básico para guiar la acción pública durante los próximos tres años de gobierno, sintetiza las preocupaciones y los compromisos adquiridos en campaña, donde gracias a la participación de la ciudadanía, de organizaciones sociales, empresariales e instituciones educativas, pretendemos alcanzar una visión consolidada para atender las necesidades más sentidas de la población.

El presente Programa Municipal de Turismo se suscribe en el eje 2. Desarrollo económico y competitividad, tema 2.1 Panorama económico y 2.2. Economía Social, política 211. Tuxtla Gutiérrez como detonador del desarrollo económico regional.

*Reglamento de la Administración Pública Municipal de Tuxtla Gutiérrez Chiapas
En el capítulo VII Del Buró Municipal de Turismo, artículo 138 menciona lo siguiente:*

El Buró Municipal de Turismo como órgano desconcentrado de la Secretaría de Economía, tiene como objeto coordinar, dar seguimiento permanente y ejecutar los programas, acciones y procedimientos acorde a las políticas públicas que promuevan, fomenten y estimulen la promoción de las actividades turísticas en el Municipio de Tuxtla Gutiérrez y que permitan la modernización de los servicios turísticos, la creación de empleos y generación de ingresos, correspondiéndole las siguientes atribuciones:

- I. Formular y proponer programas y acciones para la modernización, mejoramiento integral y fomento para el desarrollo de la actividad turística que posicione a Tuxtla Gutiérrez como un destino turístico competitivo.*
- II. Desarrollar y gestionar servicios turísticos innovadores y de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes, generando un incremento en la estadia promedio y mayor derrama económica.*
- III. Generar estrategias de mercado para la creación de campañas de promoción turística, que permitan el desarrollo de productos gráficos y audiovisuales innovadores para la promoción y difusión de los productos y servicios turísticos de Tuxtla Gutiérrez y sus alrededores*



- IV. *IV. Coordinar, proponer y formular las estrategias y acciones ante la Administración Pública Municipal en coordinación con el sector privado y social para lograr el desarrollo integral de la actividad turística en el municipio.*
- V. *V. Diseñar y operar de manera profesional la participación del sector turístico de la entidad, en eventos, ferias, exposiciones y foros que nos permitan ofertar, promocionar y acercar nuestro producto turístico a mercados de interés.*
- VI. *VI. Promover la realización de Congresos y Convenciones a fin de posicionar a Tuxtla Gutiérrez como destino de Turismo de Reuniones.*
- VII. *VII. Proponer la celebración de convenios y contratos en aquellos temas que sean de su competencia.*
- VIII. *VIII. Promover el asociacionismo entre los gremios empresariales de la actividad turística con el fin de fomentar las identidades locales y la integración económica regional.*
- IX. *IX. Poner en valor el patrimonio histórico, cultural y natural con el que cuenta Tuxtla Gutiérrez y sus alrededores, así como productos artesanales Chiapanecos, con la finalidad de darle identidad al destino, y hacerlo más atractivo.*
- X. *X. Gestión de fondos nacionales e internacionales, enfocados al turismo y al desarrollo económico, para lograr recursos para la realización de proyectos de infraestructura, investigación y capacitación turística.*
- XI. *XI. Mejorar la competitividad del destino mediante la identificación de las necesidades de recursos humanos y de capacitación para los diversos subsectores vinculados al turismo.*
- XII. *XII. Impulsar la generación de nuevos productos turísticos y la innovación de atractivos.*
- XIII. *XIII. Generar recursos propios mediante mecanismos de promoción, administración de espacios públicos, y productos o servicios turísticos.*
- XIV. *XIV. Realizar campañas de concientización sobre comportamiento ético y de respeto al medio ambiente de cara a la población de Tuxtla Gutiérrez.*
- XV. *XV. Promover la mejora de la imagen urbana de la ciudad.*
- XVI. *XVI. Realización de campañas de marketing y compra de espacios en medios o revistas especializadas.*
- XVII. *XVII. Promover la seguridad del turista, mediante acciones coordinadas con instancias municipales, estatales y federales.*
- XVIII. *XVIII. Fortalecer a nivel nacional e internacional la imagen e identidad de Tuxtla Gutiérrez.*
- XIX. *XIX. Las demás que determinen las disposiciones jurídicas aplicables o le delegue el titular del Ejecutivo Municipal dentro del ámbito de su competencia.*

2. DIAGNOSTICO, ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL

El municipio de Tuxtla Gutiérrez se localiza en la zona centro del estado de Chiapas, y junto con Berriozábal y Chiapa de Corzo conforma la aglomeración urbana de Tuxtla Gutiérrez; y sumando los municipios de San Fernando y Suchiapa conforma la Zona Metropolitana del mismo nombre, con los que comparte áreas naturales, economía, y cuestiones sociales, por ello la importancia de colaborar en conjunto.

Su cabecera municipal homónima es también la ciudad capital del estado. Limita al norte con San Fernando y Usumacinta, al este con Chiapa de Corzo, al sur Suchiapa y al oeste con Ocozocoautla de Espinosa y Berriozábal (mapa 1.2.1).



La superficie municipal de Tuxtla Gutiérrez es de 335.85 km², de los cuales el área urbana ocupa 88.39 km² (mapa 1.2.2), que representan el 85% de la superficie urbana de la aglomeración (103.1 km²).

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Intercensal 2015, en Tuxtla Gutiérrez residen 598,710 personas, equivalente a 11.5% del total estatal.

Hidrología

Hidrología Tuxtla Gutiérrez se encuentra dentro de la cuenca del río Sabinal, que está inmersa dentro de la Región Hidrológica No. 30 Grijalva Usumacinta. Su principal caudal es el río Sabinal el cual es un afluente del río Grijalva, también fluyen en el municipio los ríos Suchiapa, Yatipak, Terán, San Agustín y Guadalupe. Clima El clima del municipio es principalmente cálido subhúmedo con lluvias en los meses de verano y semicálido subhúmedo en otoño. En los meses de mayo a octubre, las temperaturas mínimas promedio son de 18 a 21 °C. En tanto que las máximas promedio en este periodo son de 30 a 33 °C.

Por otro lado, durante los meses de noviembre a abril, las temperaturas mínimas promedio se distribuyen de 12 a 15 °C. Mientras que las máximas promedio en este mismo periodo son de 24 a 27 °C, de 27 a 30 °C y de 30 a 33 °C.

Actividad económica

Las principales actividades económicas de la ciudad son el comercio de productos y servicios, los empleos de gobierno, y el turismo, este último es la única actividad económica que genera divisas del exterior hacia la ciudad, emplea a un gran número de mujeres, y la mayoría de prestadores de servicios son propiedad de locales, por lo que la derrama económica que se genera se queda en la ciudad.

Áreas Naturales protegidas, y Biodiversidad

Tuxtla Gutiérrez cuenta en su interior con 3 reservas naturales: Parque Nacional Cañón del Sumidero (que comparte junto con Chiapa de Corzo, San Fernando, y Osumacinta), Reserva Ecológica el Zapotal, Zona Sujeta a Conservación Ecológica Cerro Mactumatzá. Y en sus alrededores se encuentran las reservas de La Pera, Laguna Bélgica, El Ocote, y Villa Allende. Dichas reservas prestan servicios ambientales y es el paso de emigración de aves peregrinas de Noroeste a Sureste Por lo anterior se cuentan con una vasta flora y fauna, con vegetación principalmente selvática baja, media y alta, perennifolia y caducifolia, además de bosques de nieva. Podemos encontrar también cuevas, grutas, acantilados, hundimientos, ríos, cañones, cascadas, entre otros.

México es considerado a nivel mundial como el cuarto país con mayor diversidad de plantas y animales, así mismo Chiapas ocupa el 2do lugar nacional en términos de biodiversidad, con base a un estudio de CONABIO, se establece que es el estado con el registro más rico en aves (63% del total de las especies que habitan en México), dentro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez podemos encontrar 16% de las aves de Chiapas, y en sus alrededores casi el 50%, con aproximadamente 340 especies de las 720 que hay en el estado.

Chiapas es también el estado más diverso en mamíferos, así como uno de los más ricos en mariposas. Comprende alrededor del 30% de la red hidrológica del país y representan el sistema hidrológico de mayor extensión en Mesoamérica. Fuente: Conabio, Semahn.

Fauna: el armadillo (Dasypus novemcinctus), mapache (Procyon lotor), comadreja (Mustela frenata), tejón (Nasua narica), sobresaliendo el venado cola blanca (Odocoileus virginianus), jaguarundi (Herpailurus yagouaroundi), ocelote



(*Canislatrans*) y pecarí de collar (*Tayassutajacu*). Entre las aves encontramos guacamaya verde (*Ara militaris*), varias cotorras y pericos, el trogón citrino (*Trogoncitreolus*), cacique mexicano (*Cacicus melanicterus*), también cojolitas (*Penelope purpurascens*) y chachalaca pálida (*Ortalispoliocephala*). De los reptiles sobresalen la iguana verde (*Iguana iguana*) y la iguana negra (*Ctenosaurapectinata*), el lagarto de chaquira (*Helodermahorridum*), las tortugas casquito (*Kinosternonintegrum*), culebras y víboras como la boa (*Boa constrictor*) y el coralillo (*Micrurus* spp.). Sin embargo, la expansión urbana y la introducción de especies invasoras, exóticas y ferales han promovido alteraciones que pueden causar graves daños a los ecosistemas terrestres y acuáticos, desequilibrios ecológicos entre las poblaciones silvestres, cambios en la composición de especies y en la estructura trófica, desplazamiento de especies nativas, pérdida de biodiversidad, reducción de diversidad genética, así como transmisión de una gran variedad de enfermedades e impactos a la salud y economía pública.

Estabilidad Social

En la región centro de Chiapas y área metropolitana de Tuxtla Gutiérrez, se goza de mayor estabilidad social que en otras regiones del estado, teniendo solamente en pocas ocasiones manifestaciones pero generalmente en el parque central, sin ocasionar daños y/o molestias a los visitantes.

Seguridad

Chiapas se ubica en el 4to lugar con menor índice de delitos generales, y en segundo lugar con menor índice en delitos de alto impacto, solamente por debajo de Yucatán.

Gremios y asociatividad

En Tuxtla Gutiérrez convergen la mayoría de gremios empresariales de Chiapas, así como diversas universidades, por lo que se cuenta con gran conocimiento académico, esto puede llevar a la realización de diversos eventos de turismo de reuniones.

Cultura Milenaria Zoque

La cultura ancestral predominante de la región centro de Chiapas es la zoque, misma que data de aproximadamente 2000 años de antigüedad y que aún se manifiesta en la actualidad en su gastronomía y tradiciones.

En la historia de Tuxtla Gutiérrez, los zoques son un pueblo pacífico, en algún momento de la historia conquistado por la cultura Chiapaneca, y posteriormente la Mexica, por lo que el nombre original de la ciudad era Coyactocmó, que significa tierra de conejos, cuando los zoques pagaban tributo a los Mexicas, el nombre del asentamiento cambió a Tuchtlan en náhuatl con el mismo significado.

El ejido de Copoya es donde más se han preservado las tradiciones y gastronomía zoque, por lo que es posible asistir a diversas festividades con coloridas vestimentas y bailables.

Por su ubicación Geografía y al contar con 3 áreas naturales protegidas en su interior y estar rodeada por otras 4, es posible realizar diversas actividades de turismo de naturaleza y aventura como son: senderismo, espeleología, rappel, escalada, rafting, observación de flora y fauna, observación de aves, además que también se cuenta con quien oferta vuelos en ultraligero y parapente.

Actualmente se cuenta con 49 guías de turistas certificados en excursionismo de acuerdo a la Nom-09, 2 de ellos bilingües con idioma inglés.



Turismo de Reuniones

Segmento de turismo nato en la ciudad, por su gran infraestructura turística, la cantidad de hoteles 3,4,5 estrellas, su conectividad aérea, sus recintos, las vialidades de la ciudad que permiten la movilización de grupos de personas, la cantidad de asociaciones civiles y gremios, entre otros.

Principales segmentos turísticos

De acuerdo a los estudios Tuchtlan 2020 y Agenda de Competitividad Turística de Tuxtla Gutiérrez, se señala que los principales segmentos turísticos de la ciudad son:

- *Naturaleza y Aventura*
- *Turismo de Reuniones*

Área Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez

La Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez (ZMTG) o Área Metropolitana de Tuxtla (AMT) es una conurbación de municipios también concebida oficialmente como una de las 24 regiones socioeconómicas que conforman al estado de Chiapas, conformada por cinco municipios del centro del estado de Chiapas: Tuxtla Gutiérrez, Beriozabal, Chiapa de Corzo; Suchiapa, San Fernando. Fue delimitada por primera vez como zona metropolitana de población por la CONAPO en el año 2000, y reconocida como Zona Metropolitana por el gobierno federal en noviembre de 2008. En esta área metropolitana o región, los diferentes municipios comparten economía, vida social, salud, y naturaleza. Tal es el caso de uno de los principales atractivos turísticos el Parque Nacional Cañón del Sumidero, y el río Grijalva, es por ello la importancia de trabajar en conjunto en beneficio de las áreas naturales protegidas. En cuanto a turismo, la ciudad de Tuxtla Gutiérrez es donde se concentran los servicios turísticos como los hoteles, tour operadoras, restaurantes, entre otros, por lo que es el punto de partida de los turistas hacia los atractivos turísticos de los demás municipios, funcionando como un centro de distribución turística. Desde el punto de vista de la promoción y marketing, el destino que se publicita ante los turistas nacionales e internacionales es Tuxtla Gutiérrez abarcando su región.

Conectividad aérea y terrestre

Tuxtla Gutiérrez goza de una gran conectividad aérea gracias al aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, con 750 vuelos mensuales, con vuelos directos al centro del país (Ciudad de México, Puebla, Guadalajara), norte (Tijuana, Monterrey), y sureste (Mérida, Villahermosa, Cancún, Oaxaca).

En cuanto a la conectividad terrestre se está bien conectado con el centro y sur del país por medio de diversas compañías de autobuses.

Tuxtla Gutiérrez, Centro de Distribución Turística

Existen diferentes tipos de Centros Turísticos: De distribución, estadía, escalada, de excursión.

Un centro turístico de distribución, es aquel Conglomerado urbano a partir del cual se visitan una serie de Centros Turísticos y atractivos de menos jerarquía que se encuentre en un radio de influencia con una permanencia que va de uno a tres días; los turistas regresan en esos centros.



En base a lo anterior Tuxtla Gutiérrez se considera un centro de distribución turística, por contar con una gran infraestructura turística (hoteles, agencias de viajes, tour operadoras, entre otros), y es la ciudad base desde donde salen diferentes tours o excursiones a otros centros, por lo que se debe de promocionar y desarrollar de forma regional.

Infraestructura Turística

Tuxtla Gutiérrez es el destino líder en infraestructura turística, contando con 5,906 cuartos de hotel, de los cuales más de la mitad pertenecen a categorías de 3,4,5 estrellas, lo que favorece además el turismo de reuniones.

Fuente: Sector Chiapas, Diciembre 2021, Reporte Estadístico Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Afluencia de Visitantes

Tuxtla Gutiérrez es el destino turístico de Chiapas que más turistas recibe y mayor derrama económica genera.

Fuente: Sector Chiapas, Diciembre 2021, Reporte Estadístico Indicadores del Sector Turístico de Chiapas

Inventario

a. Inventario de Atractivos Turísticos dentro de la ciudad

- 1. Miradores del Cañon del Sumidero*
- 2. Zoomat*
- 3. Parque de la Marimba*
- 4. Glorioso Cristo de Chiapas*
- 5. Copoya*
- 6. Catedral de San Marcos*
- 7. Iglesia de San Roque*
- 8. Iglesia de San Pascualito*
- 9. Iglesia de Santo Domingo*
- 10. Videomapping Catedral*
- 11. Parque 5 de Mayo*
- 12. Parque Central*
- 13. Parque Bicentenario*
- 14. Parque Joyyo Mayu*
- 15. Parque Caña Hueca*
- 16. Parque del Oriente*
- 17. Convivencia Infantil*
- 18. Murales Capilla Tuxtla*
- 19. Mercado Juan Sabines*
- 20. Mercado 5 de Mayo*



21. Casa de las Artesanías
22. Plaza Ambar
23. Plaza Galerías
24. Museo del Café
25. Musart
26. Museo de la Niñez
27. Jardín y museo botánico
28. Museo de Paleontología
29. Museo de Antropología e Historia
30. Museo de la Marimba
31. Planetario
32. Museo de Ciencia y Tecnología
33. Sbeel Dinosaurios
34. Pichanchas
35. Parque Guanacastle
36. Botaneros

b. Inventario de Atractivos Turísticos de la región

1. Cascada Aguacero
2. Sima del Cielo
3. Sima de las Cotorras
4. Chiapa de Corzo
5. Embarcadero Osumacinta
6. Embarcaderos Chiapa de Corzo
7. Mirador Manos que imploran
8. Arco del Tiempo
9. Trepatroncos
10. Club de Vuelo Vallebonito Ultraligero
11. Rancho Monsterrat el Cerebro
12. Parque Tzimbac
13. Cascada Chorreadero
14. Rancho del Lago del Rey Nezahualcoyotl
15. Tapalapa
16. Copainala
17. Cascada Pojok Manok

c. Recursos Turísticos

1. Meseta de Copoya
2. Reserva Municipal de Cerro Hueco
3. Reserva del Zapotal (Las Pozas)
4. Parque Patricia
5. Río Frances



6. Cascada Zacalapa

7. Tres picos

d. *Festividades Importantes*

- **FIESTA GRANDE DE CHIAPA DE CORZO**

8 al 23 de enero

Fechas importantes

- 8 de enero, anuncio de los Chunta
- 16 de enero, Tuxtlequitas y Chiapanecos
- 21 de enero, combate naval
- Días de parachicos: 15,17,18,20,22,23 de enero

- **BAJADA VIRGENCITAS DE COPOYA**

Primera bajada: 30 de enero

Segunda Bajada: 14 al 23 de Octubre

- **FESTIVIDADES DE LA CANDELARIA**

2 de febrero

San Fernando - salen bailando miles de candelarias. 1,2,3 febrero. Copoya - bailes tradicionales afuera de la iglesia

- **CARNAVALES ZOQUES**

Cambian de fecha, se celebran aproximadamente 1 semana antes del miércoles de ceniza

En Tuxtla Gutiérrez: Napapoc etze (baile de la pluma de Guacamaya

domingo día del desfile y el martes día del baile de plaza

- **FIESTA DE SAN MARCOS, SANTO PATRONO DE TUXTLA GUTIÉRREZ**

25 de abril, en la catedral

- **DANZA DEL TORITO**

2 de mayo

- **SAN PASCUAL BAILÓN (Paseo de la carreta)**

17 de mayo

- **CORPUS CHRISTI - Suchiapa**

Junio, 1 semana

- **PROCESIÓN DE LAS VÍRGENES DE COPOYA**

Primer domingo de agosto



- **BAILE DE SAN ROQUE**

16 Y 17 de agosto, en las afueras de la iglesia de San Roque

3. OBJETIVOS

a. Objetivo General

Impulsar el desarrollo de la actividad económica turística en la ciudad, creando un ambiente propicio para el desarrollo, mediante las gestiones necesarias para el fortalecimiento de la infraestructura y oferta turística e imagen urbana, poniendo en valor el patrimonio natural y cultural de la región, y realizando promoción constante de manera efectiva, para el incremento de la ocupación y estadia promedio, de forma sustentable.

4. ESTRATEGIA INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO

a. Estrategia de Comunicación

I. Mercado y Segmentos

Se tiene diversos públicos objetivos o mercados como son: Amigos, familia, parejas y adultos mayores.

Los segmentos de mercado que se deben de potenciar como anteriormente se explicó son el turismo de reuniones y el de naturaleza y aventura, ya que son en los que el destino es más fuerte por sus características de infraestructura y atractivos turísticos.

Turismo de Reuniones:

- *Se busca competir por eventos de 300 a 600 pax*
- *Generación y promoción de eventos propios.*
- *Apoyo a eventos en los que la sede sea la ciudad de Tuxtla Gutiérrez*
- *Blitz visitando empresas grandes del país.*

Turismo de Naturaleza y aventura

- *Capacitar a guías de turistas certificados en temas de desarrollo de producto turístico, primeros auxilios, flora y fauna de la región, entre otros.*
- *Gestión de infraestructura básica sustentable en áreas naturales, atractivos turísticos y recursos turísticos potenciales.*

II. Promoción y Ventas: Asistencia a Ferias y Eventos, Herramientas Promocionales, Publicidad en medios digitales, Levantamiento de Foto y Video, Marketing digital, Pagina web.

Se considera la asistencia a las principales ferias turísticas como son Tianguis Turístico, IBTM, entre otras.



El diseño y elaboración de material promocional como son trípticos, meeting planner, y artículos promocionales.

III. Relaciones Públicas: Viajes de Familiarización, Giras comerciales, Activaciones, Patrocinios.

Realización de activaciones y patrocinios a eventos nacionales o internacionales que se realizan en la ciudad, para fortalecer dichos eventos, y/o ganar sedes.

IV. Campañas Publicitarias: Manejo de Redes Sociales, Edición de foro y video, Diseño y creación de contenido.

V. Estrategia de Información para el turista en Sitio: Diseño e impresión de mapas guías, instalación de módulos de información turística.

b. Capacitación y Competitividad ciudad.

- *Capacitación de acuerdo a las tendencias del turismo en el mundo, y necesidades de los prestadores de servicios turísticos, para que puedan brindar un servicio de calidad, que satisfaga las necesidades de los turistas.*
- *Capacitación para la atención de personas con discapacidad física o mental. c. Desarrollo de Productos Turísticos y Capacitación*
- *Mediante la capacitación y vinculación entre los empresarios de la cadena de valor.*
- *Realización de scoutings a atractivos turísticos, o recursos turísticos potenciales y su vinculación con prestadores de servicios.*
- *Gestión ante diferentes instancias para la realización de proyectos de inversión que mejoren la infraestructura turística, o se generen nuevos atractivos turísticos.*
- *Contar con una cartera de proyectos turísticos de inversión*
- *Aprovechamiento de atractivos turísticos existentes que se encuentren desaprovechados.*

d. Gobernanza y Transversalidad

Transversalidad en la gestión pública, mediante la coordinación con otras instituciones públicas, municipales, estatales y federales, así como instituciones educativas, sector empresarial y asociaciones civiles.



Fortalecer la gobernanza turística, impulsando la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos y la coordinación y alianzas entre los actores de la cadena valor. Así como también la toma de decisiones colectivas público y privadas, el articularse con el sector privado, la sociedad civil y las comunidades receptoras, mediante el dialogo para lograr metas en común, generando sinergias. Se debe fortalecer las cámaras y asociaciones empresariales y civiles de quienes depende la actividad turística.

Por lo anterior expuesto y fundado, se tiene por contestada la solicitud en sentido de atención positiva a través de la presente resolución, información que conjuntamente deberá enviarse a través de la Plataforma Nacional de Transparencia Chiapas, para su notificación correspondiente.

Así lo acordó, mandó y firma la C. Eloina del Carmen Gómez Nigenda, enlace en Materia de Transparencia de la Secretaría de Economía.

C.c.p. Expediente