



F-18

Oficio N° STG/496/2021
ASUNTO: Respuesta a su solicitud

Morelia, Michoacán a 1° de diciembre de 2021.

C.
Presente.

Con fundamento en los artículos 1º, 3º, 4º, 5º, 6º, 8º, 9º, 64, 65, 66, 67 y 68 de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Michoacán de Ocampo y, en atención a la solicitud de información presentada con fecha 28 de noviembre del año en curso, registrada bajo el número de folio de la Plataforma Nacional de Transparencia SISAI 2.0, **160336621000034** en la cual el peticionario solicita, según cita textual:

“En base a la ley de Transparencia que tiene por objeto establecer los principios, bases generales y procedimientos para garantizar el derecho de acceso a la información en posesión de cualquier autoridad, entidad, órgano y organismo de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad de la Federación, las Entidades Federativas y los municipios, solicito información vía electrónica (internet). Costo de la campaña lanzada por el entonces Gobernador de Michoacán Silvano Aureoles Conejo, y la cual fue denominada “Somos Michoacán” y que tuvo la participación del cantautor Marco Antonio Solís, “el Buki”.

Copia de todos los contratos derivados de la campaña “Somos Michoacán”.
Pagos directos y/o derivados de la participación del cantautor Marco Antonio Solís, “el Buki” y/o su representante legal, en la campaña “Somos Michoacán”.”

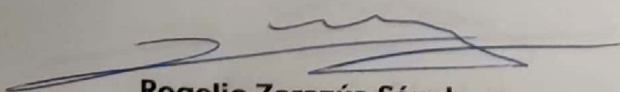
Al respecto, se determinó emitir la siguiente respuesta:

Hago de su conocimiento que este sujeto obligado no es competente respecto a la información solicitada, sin embargo, **se le sugiere realizar su petición a la Secretaría de Turismo**, que tiene entre sus atribuciones programar, organizar, promover y coordinar proyectos, actividades e inversiones para desarrollar el potencial turístico del Estado mediante la realización de campañas publicitarias, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Michoacán de Ocampo, consultable en <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O17621po.pdf>.

Lo anterior considerando lo dispuesto en el artículo 79 de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Michoacán de Ocampo.

Atentamente

**El Secretario Técnico del Despacho del Gobernador,
Responsable de la Unidad de Transparencia**


Rogelio Zarazúa Sánchez