

## **DRA. ANNA LAURA MONTIEL ALVAREZ**

<https://m.facebook.com/annalauramontiel>

<https://instagram.com/annalauramontiel>

<https://twitter.com/annalauramont>

[www.comunicacioneimagen.mx](http://www.comunicacioneimagen.mx)

contacto:5529423084

## **EDUCACIÓN**

**DOCTORADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES 2013-2016**

Especialidad en Comunicación política

Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

**MAESTRÍA COMUNICACIÓN 2002-2004**

Especialización en Comunicación y Mercadotecnia

Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

**LICENCIATURA CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 1996-2000**

Ciencia Política y Administración Pública

Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **Directora General de Comunicación e Imagen, S.C.**

2016-2022 Dirección estratégica en las áreas de capacitación y asesoría para políticos y equipos de trabajo en temas de comunicación política, estrategia digital, mercadotecnia política, imagen pública, fotografía política, diseño de campañas electorales y gubernamentales.

### **Coordinadora Académica en la División de Educación Continua, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.**

2010-2021 Responsable de elaborar el contenido del programa de estudios, metodología de trabajo, selección e invitación de profesores. Asesoría académica a alumnos de forma presencial y a través de aula virtual. Diplomados: Marketing Político, Marketing Gubernamental, Dirección Política y Gobierno, Gobierno, comunicación y asuntos públicos, Gobernabilidad y Gerencia Política, Técnicas de comunicación para mandos medios y Liderazgo y Facultamiento.

### **Coordinadora de Comunicación política en Consultores y Marketing Político. S.C.**

2005-2009 Encargada del diseño de planes de comunicación y mercadotecnia. Desarrollo de estrategia, planes de acción, diseño de productos comunicativos e identidad gráfica. Manejo de imagen pública y corporativa. Clasificación de contenidos y administración de página Web. Creación de slogan y logotipo así como análisis racional de los mismos. Entrenamiento en medios-media training.

## **PRINCIPALES CAMPAÑAS POLÍTICAS**

2006-2021 Participación en el diseño de Estrategia de comunicación, imagen pública, entrenamiento en medios y diseño de estrategia digital en campañas políticas para elecciones federales y locales desde 2006.

Campañas para Alcaldes, diputados Federales y Locales, 2021

Campaña Diputaciones Federales, Senado y Alcaldías, 2018

Campaña para Alcaldes, 2017

Asesoría gobiernos municipales, 2017

Campaña para Alcaldes, 2016  
Campaña para Diputado Federal, 2015  
Campañas para Alcalde, 2014  
Campañas para Alcalde y Diputados Federales, 2013  
Campañas para Alcaldes y Diputados Federales y Locales, 2012

## **ACTIVIDADES DOCENTES**

2006- 2021      Profesor titular de las materias “Mercadotecnia Política” y “Diseño de Campañas Políticas” Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

2014-2018      Profesor de la especialidad en “Comunicación y campañas políticas”, Programa de Especializaciones en Ciencias Políticas y Sociales. Materia “Fundamentos de la comunicación y Mercadotecnia Política”. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

2007-2019      Profesor del diplomado “Mercadotecnia Política” y “Mercadotecnia Política: Ejerciendo el Poder”. Instituto Autónomo de México ITAM.

## **CONFERENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

2013-2022 Ponente en diversos foros educativos nacionales e internacionales, así como partidos políticos en México y América Latina. He tenido la oportunidad de participar en espacios para la formación y profesionalización de miles de mujeres y hombres interesados en política y temas electorales.

## **ARTÍCULOS**

Montiel, Alvarez, Anna, Campañas electorales, ¿Telenovela o Fútbol?, MILENIO, Mayo, 2021  
Montiel, Alvarez, Anna Laura, La sonrisa gana votos, MILENIO, Marzo, 2021  
Montiel, Alvarez, Anna Laura, candidatos en redes ganan simpatizantes, MILENIO, Julio, 2020  
Montiel Anna Laura, Realiza Barbosa cambios en política de gobierno, MILENIO, Mayo 2020  
Montiel, Alvarez, Anna Laura, La construcción de la imagen López Gatell, MILENIO, Febrero, 2020  
Montiel, Alvarez, Anna Laura “La comunicación no verbal como herramienta persuasiva”, Campaigns & Elections, Año 2 No. 21. 2011.  
Montiel Alvarez, Anna Laura “El lado equivocado de la construcción de imagen pública de un candidato” Campaigns & Elections, Año 2 No. 18. 2011.

## **LIBROS**

Montiel, Alvarez, Anna Laura, “Tu imagen dice más que mil palabras” Libro: Elecciones sin censura, CANVAS, 2021.  
Montiel, Alvarez, Anna Laura “La trascendencia que el uso de factores emocionales tiene en los electores, Libro: Sociedades complejas y Ciudadanos protagonistas, Cumbre de Comunicación política, 2018.

## **ENTREVISTAS y PROGRAMAS**

2021 Azteca Noticias TV, La fuerza de tu voto, Mesa de Análisis  
2020 El Financiero Bloomberg, TV, Bitácora Política, Mesa de Imagen Política. Mesa de análisis.  
2020 RCI Central TV, Perú. Entrevista  
2019 Tu casa TV, MVS televisión, entrevistas.  
2019 El Heraldó TV, Programa: Análisis político.  
2018 La Jornada, Nada que hacer para cambiar preferencias del voto, 14 de junio.  
2018 Aristegui Noticias, Ganar un debate no implica cambios en preferencias. 23 de Abril.  
2018 El Universal, Poco efectivo abrir la vida de aspirantes en redes, 14 enero,  
2017 El Universal, El nuevo AMLO encara el 2018 con cambio de imagen, 21 dic.

## **IDIOMAS**

Inglés: Avanzado (Estudios por 2 años en Parkland Collage, IL, USA).