

PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA
RED ESTATAL DE MUJERES LILA
INFORME ANUAL DE AVANCE EN EL GASTO PROGRAMADO

DATOS DEL EJERCICIO

EJERCICIO	2024
ID SIF	2638
RUBRO	Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres
SUB-RUBRO	Divulgación y Difusión

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

REFERENCIA SIF	PAT2024/PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA/BC/LPM/DD/1
NOMBRE	DIVULGACION Y DIFUSION
ENTIDAD	BAJA CALIFORNIA
FECHAS:	
TIPO DE FECHA	RANGO DE FECHAS
Programada	15/02/2024 al 31/12/2024
Realización	15/02/2024 al 30/06/2024
Actividades del proyecto	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Fecha de Realización
Podcast: Cafecito entre mujeres	15/02/2024 al 30/06/2024

II. POBLACIÓN BENEFICIADA POR EL PROYECTO

POBLACION OBJETIVO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Programados	0	300	300
Cumplidos			
Militantes			0
Simpatizantes			0
Publico en general	0	216	216
Grupo vulnerable			0
Total Cumplidos	0	216	216
Diferencia entre Programados y Cumplidos	0	84	84

III. INDICADORES

FORMULA	FORMULA CON VALORES	RESULTADO	RESULTADO CUALITATIVO
NACA= NA/NAPE*100	NACA= 216/300*100	72	A la fecha del segundo reporte trimestral, se ha cumplido con un 72% de la meta.

IV. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD

PERIODO	ACTIVIDAD	AVANCE	OBSERVACIONES
2024	Podcast: Cafecito entre mujeres	56%	A la fecha del segundo reporte trimestral se han realizado 10 sesiones, contando con 216 reproducciones.

V. PRESUPUESTO CORRESPONDIENTE A LA ACTIVIDAD

Presupuesto del proyecto programado	\$ 257,440.00			
Presupuesto del proyecto Ejercido	\$ 143,022.30			
REFERENCIA CONTABLE	CONCEPTO	Presupuesto programado	Presupuesto Ejercido	Variación
2638	Podcast Cafecito entre mujeres	\$ 257,440.00	\$ 143,022.30	\$ 114,417.70

Objetivo del proyecto:

Desarrollar habilidades de mercadotecnia y comunicación para el manejo político en redes sociales y medios de comunicación para las mujeres en la política y publico en general ,a través de una serie de podcast para destacar sus logros y contribuciones y fomentar un dialogo informado.

Meta de las actividades realizadas:

Dar conocimientos y herramientas a aproximadamente 300 mujeres bajacalifornianas a través de una serie de podcast para la participación plena de las mujeres en la política en un periodo de 11 meses.

Informe de las actividades realizadas:

A la fecha del segundo reporte trimestral, se han realizado y emitido diez episodios del podcast "Cafecito entre Mujeres", consiguiendo un total de 216 reproduccion en la plataforma Spotify.