

# TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



EXPEDIENTE No. ST/UT/SOL/035/2024  
NÚMERO DE FOLIO: 272095700003524  
Acuerdo de Respuesta

**CUENTA.-** Con el Decreto 060 de fecha 28 de Diciembre del 2018, publicado en el Periódico Oficial Época 7ª, Edición N° 133, del Órgano de Difusión Oficial del Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Tabasco, por medio del cual se expidió la "Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Tabasco"; el cual en su artículo 29, señala que para el estudio, planeación y despacho de los asuntos de las diversas ramas de la Administración Pública Estatal, el Titular del Poder Ejecutivo, contará dentro de sus Dependencias, con la Secretaría de Turismo.-----

Mediante la Plataforma Nacional de Transparencia (SISAI 2.0), se tuvo al solicitante haciendo valer su derecho a solicitar información pública perteneciente a esta Secretaría. En consecuencia, atento a lo previsto en el artículo 4 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco, procedase a emitir el correspondiente acuerdo:----- **Conste.**

**SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO, UNIDAD DE TRANSPARENCIA. - VILLAHERMOSA, TABASCO, A DIEZ DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTICUATRO-----**

Vista la cuenta que antecede, se acuerda:-----

**PRIMERO.-** Con fundamento en los artículos 122 y 124 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 130 y 131 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco, téngase por recibida la solicitud de información con número de folio 272095700003524, por medio de la cual se tuvo a la persona solicitante haciendo valer su derecho a solicitar información pública perteneciente a esta Secretaría, mediante el cual requiere:-----

*"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad.*

*Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.*

*Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:*

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?*
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?*
- 3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?*
- 4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?*
- 5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?*
- 6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?*
- 7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?*
- 8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?*
- 9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?*
- 10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?*
- 11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?*
- 12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?*
- 13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?*
- 14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?*

# TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?

16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:

*"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."*

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo"...(sic)

Estableciendo que desea recibir la información a través del sistema de solicitudes de acceso a la información de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT). -----

**SEGUNDO.** - Con fundamento en los artículos 45, fracciones II, IV y XII y 131 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los artículos 50 fracciones III, XI y XVII y 137 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco, esta Unidad de Transparencia turnó la solicitud de mérito a la Secretaría Particular a través del memorándum ST/UT/078/2024 de fecha 20 de agosto del año en curso, Unidad Administrativa facultada para pronunciarse respecto a la información requerida.

**TERCERO.-** Comunicado que fue atendido a través del memorándum ST/SP/229/2024 con 7 hojas de anexo de fecha 27 de agosto del 2024, signado por el Lic. Carlos Alberto Presenda Jiménez, Secretario Particular de esta Secretaría, por medio del cual sustancialmente informo -----

Al respecto informo, que después de una búsqueda minuciosa en esta área administrativa, se anexan las respuestas solicitadas mediante expediente interno ST/UT/SOL/035/2024.

Por consiguiente, agréguese al presente acuerdo el memorándum de respuesta ST/UAF/205/2024, signado por el Secretario Particular de esta Secretaría, para hacerlo del conocimiento del interesado y para que surta los efectos legales correspondientes. -----

**CUARTO.** - Es importante destacar que el acceso a la información pública, es un derecho consagrado por el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mismo que establece, entre otras cosas, que toda información en posesión de cualquier autoridad, entidad, órgano y organismo de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciba o ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad en el ámbito federal, estatal y municipal, es pública y sólo podrá ser reservada temporalmente y por razones de interés público y seguridad nacional, en términos de las leyes aplicables.

Tal como lo establece el artículo 6 del citado Reglamento Interior, para el desahogo de los asuntos de su encomienda, la Secretaría de Turismo cuenta con Unidades Administrativas, cuyos titulares son los responsables de su funcionamiento, para lo cual se auxiliarán de las Áreas Administrativas correspondientes. En ese sentido, la Unidad Administrativa facultada para pronunciarse respecto a la solicitud que nos ocupa, como he precisado con anterioridad, es la Secretaría Particular, de acuerdo a lo previsto en el Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo. -----

**QUINTO.-** De lo antes expuesto, se puede concluir que la solicitud de acceso a la información folio 272095700003524, se atiende de manera satisfactoria al otorgarle acceso al solicitante, a la información relacionada con el ejercicio de las facultades, funciones y competencias, que las disposiciones legales aplicables conceden a la Secretaría de Turismo. Con lo anterior, se da cumplimiento a lo previsto por los artículos 6, 24, 135 y 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco, que literalmente establecen lo siguiente:

**"Artículo 6.** El Estado garantizará de manera efectiva y oportuna, el cumplimiento de la presente Ley. Quienes produzcan, administren, manejen, archiven o conserven información pública serán



responsables de la misma en los términos de esta Ley. Toda la información en poder de los Sujetos Obligados estará a disposición de las personas, salvo aquella que se considere como reservada o confidencial ...

**La información se proporcionará en el estado en que se encuentre. La obligatoriedad de los Sujetos Obligados de proporcionar información no comprende el procesamiento de la misma, ni el presentarla conforme al interés del solicitante, con excepción de la información que requiera presentarse en versión pública."**

**"Artículo 24.** Son Sujetos Obligados a transparentar y permitir el acceso a su información y proteger los datos personales que obren en su poder: cualquier autoridad, entidad, órgano y organismo de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial o de los ayuntamientos, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como cualquier persona física, jurídica colectiva o sindicato que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad en los ámbitos del estado y sus municipios."

**"Artículo 135.** Los Sujetos Obligados deberán otorgar acceso a los Documentos que se encuentren en sus archivos o que estén obligados a documentar de acuerdo con sus facultades, competencias o funciones en el formato en que el solicitante manifieste, de entre aquellos formatos existentes, conforme a las características físicas de la información o del lugar donde se encuentre así lo permita."

**"Artículo 138.** La respuesta a toda solicitud de información realizada en los términos de la presente Ley, deberá ser notificada al interesado en un plazo no mayor de quince días, contados a partir del día siguiente a la presentación de aquélla. El plazo podrá ampliarse en forma excepcional hasta por cinco días, de mediar circunstancias que hagan difícil reunir la información solicitada, siempre y cuando existan razones fundadas y motivadas, las cuales deberán ser aprobadas por el Comité de Transparencia, mediante la emisión de una resolución que deberá notificarse al solicitante, antes de su vencimiento. En su caso, el Sujeto Obligado deberá comunicar, antes del vencimiento del plazo, las razones por las cuales hará uso de la ampliación excepcional."

Por último, es importante destacar que, la Secretaría de Turismo en la atención de su solicitud de acceso a la información, actuó en todo momento bajo los principios de buena fe, certeza, eficacia, imparcialidad, independencia, legalidad, objetividad, profesionalismo, transparencia y máxima publicidad. -----

**SEXTO.** - Con base en lo anterior, póngase a disposición del solicitante lo siguiente:

- 1) El presente Acuerdo de Respuesta de fecha 10 de septiembre del año 2024.
- 2) Memorándum ST/UT/078/2024, signado por la Titular de la Unidad de Transparencia de esta Secretaría.
- 3) Memorándum de respuesta ST/SP/229/2024 con 7 hojas de anexo, signado por el Secretario Particular.

Lo anterior, a través del medio que eligió en su solicitud de acceso a la información, es decir, a través del Sistema de Solicitudes de Acceso a la Información (SISAI 2.0) de la Plataforma Nacional de Transparencia, así como, a través de los Estrados Electrónicos de la Secretaría de Turismo, disponibles en el Portal de Transparencia de dicha dependencia, al que podrá acceder a través del link siguiente:

[https://transparencia.tabasco.gob.mx/ciudadano/lista\\_estrados/112/21/](https://transparencia.tabasco.gob.mx/ciudadano/lista_estrados/112/21/)

**NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE.** Así lo acuerda, manda y firma, la C. Cecilia Esteban Vidal, Titular de la Unidad de Transparencia de la Secretaría de Turismo, quien legalmente actúa y da fe -----

Revisó:  
CEV  
Titular de la Unidad de Transparencia

Responsable de la Información:  
Cecilia Esteban Vidal  
Titular de la Unidad de Transparencia

Elaboró:  
Hilda Pérez Pérez  
Jefa del Departamento de Obligaciones de  
Transparencia y Atención a Solicitudes





Villahermosa, Tabasco; 20 de agosto del 2024

**Memorándum:** ST/UT/078/2024

**Asunto:** solicitud de información

**Lic. Carlos Alberto Presenda Jiménez**

Secretario Particular

**Presente**

Por este conducto y con fundamento en los Artículos 45 (Fracciones II, IV Y XII) y 131 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 50 (Fracciones III, XI y XVII) y 137 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco; hago de su conocimiento que, se recibió a través del sistema de solicitudes de acceso a la información de la PNT en la Unidad de Transparencia de esta Secretaría, la solicitud registrada bajo el número de folio **272095700003524**, misma a la que se le asignó el número de expediente interno **ST/UT/SOL/035/2024**, por medio de la cual solicitan lo siguiente:

**"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad.**

**Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.**

**Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:**

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?**
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?**
- 3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?**
- 4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?**
- 5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?**
- 6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?**
- 7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?**
- 8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?**
- 9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?**
- 10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**
- 11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?**
- 12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?**
- 13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**
- 14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**
- 15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**
- 16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:**

**"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

- 1. Totalmente en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Totalmente de acuerdo".....(Sic)**



# TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

"2024, año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

Sin que proporcionara otros datos para facilitar la localización de la información y estableciendo que desea recibir la información a través del sistema de solicitudes de acceso a la información de la PNT.

En virtud de lo anterior y toda vez que se trata de información con la que pudiera contar su Unidad Administrativa, solicito gire sus apreciables instrucciones a quien corresponda, a fin de que se atienda la solicitud antes detallada; debiéndose atender el presente, a más tardar a las 12:00 horas del día **29 de AGOSTO del año 2024**, y turne la información requerida a esta Unidad de Transparencia; lo anterior, para estar en condiciones de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 132 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco.

Así mismo le solicito que en caso de considerar que la solicitud cae en alguno de los supuestos establecido en los artículos 128, 130, 136 o 138 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y de los artículos 131, 136, 142 y 144 Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco, **deberá brindar respuesta a más tardar a las 12:00 horas del día 21 de AGOSTO del año 2024.**

Sin otro particular y esperando pronta respuesta, le envió un cordial saludo.

Atentamente

**Cecilia Esteban Vidal**  
**Titular de la Unidad de Transparencia**

C.c.p.T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez. Secretario de Turismo. Para su conocimiento  
C.c.p. Archivo

Revisó:  
CEV  
Titular de la Unidad de Transparencia

Responsable de la Información:  
Cecilia Esteban Vidal  
Titular de la Unidad de Transparencia

Elaboró:  
Hilda Pérez Pérez  
Jefe del Departamento de Obligaciones de Transparencia y Atención  
a Solicitudes



11/08/24 20/08/24  
9:54 AM





**TABASCO**

**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO

## MEMORANDUM

"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado,  
Revolucionario y Defensor del Mayab"

Agosto 27 del 2024

**ST/SP/229/2024**

**Asunto:** Respuesta a memorándum ST/UT/078/2024

**C. Cecilia Esteban Vidal**

**Titular de la Unidad de Transparencia**

**Presente.**

En referencia al memorándum ST/UT/078/2024 de fecha 20 de agosto del presente año, donde nos informan que, a través del sistema de solicitudes de acceso a la información de la PNT en la Unidad de Transparencia de esta Secretaría, la Solicitud registrada bajo el número de folio **272095700003524**, mismos a los que se le asignó el número de expediente interno **ST/UT/SOL/035/2024**, requieren lo siguiente:

"Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿Dé que manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿porqué?
13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿Cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?



**TABASCO**

**TURISMO**

SECRETARÍA DE TURISMO

## MEMORANDUM

**"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado,  
Revolucionario y Defensor del Mayab"**

Agosto 27 del 2024

**ST/SP/229/2024**

**Asunto:** Respuesta a memorándum ST/UT/078/2024

**"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

- 1. Totalmente en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Totalmente de acuerdo".....(Sic).**

Al respecto informo, que después de una búsqueda minuciosa en esta área administrativa, se anexan las respuestas solicitadas mediante expediente interno ST/UT/SOL/035/2024.

**Atentamente**

**Lic. Carlos Alberto Presenda Jiménez**  
**Secretario Particular**

c.c.p. T.T. José Antonio Nieves Rodríguez.- Secretario de Turismo del estado de Tabasco.- Para su conocimiento  
Archivo/Minutario

En referencia al memorándum ST/UT/078/2024 de fecha 20 de agosto del presente año, donde nos informan que, a través del sistema de solicitudes de acceso a la información de la PNT en la Unidad de Transparencia de esta Secretaría, la Solicitud registrada bajo el número de folio **272095700003524**, mismos a los que se le asignó el número de expediente interno **ST/UT/SOL/035/2024**, requieren lo siguiente:

**"Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:**

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?** R.- En las últimas décadas, ha experimentado un crecimiento significativo debido a la creciente demanda de viajes y experiencias turísticas por parte de una población cada vez más globalizada y ávida de explorar nuevos destinos.
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?** R. Posicionar al Sur-Sureste como atractivo turístico, para garantizar una implementación eficaz del plan de trabajo, se han establecido tres tipos de colaboraciones estratégicas y coordinadas con diversos organismos, entre ellos comunitaria, orientada a vincularse con grupos locales; institucional, con organismos públicos y privados sin fines de lucro así como comercial, destinada a colaborar con organismos privados, que buscan impulsar la prosperidad local en las comunidades y la conservación de la riqueza biocultural en la región a través de la actividad turística.

El plan de trabajo, establece una sólida base para acciones de gestión turística sustentable, fortaleciendo la participación de las comunidades originarias en las diferentes etapas del desarrollo de esta actividad.

Además, buscan fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos innovadores que permitan el aprovechamiento sustentable del patrimonio biocultural y posicionar los destinos de la región Sur-sureste de México, promoviendo la identidad y valores de la marca Mundo Maya México, al tiempo que ofrece a los visitantes, momentos memorables y experiencias únicas en un entorno excepcional.

- 3. ¿Dé qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?** R.- La inseguridad puede tener un impacto significativo en el turismo, ya que los visitantes pueden sentirse inseguros y optar por no visitar la región o reducir la



duración de su estadía. Esto puede tener un efecto negativo en las empresas turísticas locales y en la economía en general.

La delincuencia afecta al turismo, especialmente el crimen organizado, el narcotráfico, el secuestro y el tráfico de armas. El impacto del crimen en el turismo afectará en la globalización de la práctica turística, en el cual estará implantada la violencia y la inseguridad para su desarrollo, teniendo un riesgo y una vulnerabilidad que estará asumida en las ciudades receptoras del turismo.

**4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?** R- Si, Datos estadísticos de la OMT, Barómetro de Turismo de la ONU y estadísticas INEGI.

**5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región.** R.- Existen muchas evidencias que correlacionan la buena imagen de un país con la inversión extranjera. La mayoría de los estudios indican que la violencia recurrente en un país aleja de él las inversiones. En el mismo sentido, la inestabilidad política que incluye cualquier acto de grupos delincuentes que vulnere la autoridad de un Estado, se ve asociado negativamente al interés de los turistas por visitar ese país. La mala imagen de México provoca alejamiento de la inversión extranjera directa, así como del turismo.

**6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?**

Delincuencia, Seguridad en Áreas Turísticas; las principales zonas turísticas, como el Parque-Museo La Venta y el Centro Histórico de Villahermosa, suelen tener una mayor presencia de seguridad, lo que puede hacer que los turistas se sientan más seguros en estos lugares. Hospitalidad Local, Recomendaciones de viaje, Experiencias Memorables. Es importante que los turistas se mantengan informados sobre las condiciones actuales y sigan las recomendaciones de las autoridades locales para asegurar una experiencia de viaje segura y placentera.

**7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?**

Mejora de la Seguridad Turística, Promoción de Turismo Seguro, Capacitación y Sensibilización, Se han llevado a cabo programas de

capacitación para los prestadores de servicios turísticos, con el fin de sensibilizarlos sobre la importancia de la seguridad y cómo manejar situaciones de riesgo.

**8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?**

Sin duda el Fomento del Turismo Interno, esto ha impulsado el turismo local y regional para reducir la dependencia del turismo internacional y diversificar los flujos turísticos. Estas medidas buscan no solo mitigar los efectos de la violencia en el turismo, sino también reconstruir la confianza en el destino y asegurar que los visitantes puedan disfrutar de una Experiencia Memorable en Tabasco.

**9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?.**

Desarrollo de Turismo Sostenible, responsable que respete las comunidades locales y el medio ambiente. Esto incluye la creación de rutas turísticas que son seguras y accesibles, como la Ruta del Cacao al Chocolate. Se ha invertido en la capacitación del personal en el sector turístico para que puedan brindar una experiencia segura y agradable a los visitantes.

**10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**

La gestión de comunicación se ha llevado a cabo a través de varias estrategias como, Campañas Publicitarias, Redes Sociales y Medios Digitales, Página Web Oficial, Encuestas, Material Promocional Impreso, Boletines de Prensa y Comunicados, Colaboración con Medios de Comunicación, Ferias y Eventos de Turismo, Redes de Contacto con Prestadores de Servicios Turísticos, con operadores turísticos, agencias de viajes, hoteleros y otros actores del sector para asegurar que la información sobre seguridad y medidas preventivas se transmita eficazmente a los turistas y potenciales visitantes.

**11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?.**

Los medios de comunicación son cruciales en la forma en que se percibe la violencia en cualquier entidad, y esto también se aplica a Tabasco. Su influencia en la percepción pública y en la percepción del turismo se

manifiesta en la Amplificación de la Información: Los medios tienen el poder de amplificar los eventos relacionados con la violencia. La cobertura extensiva de incidentes puede llevar a una percepción exagerada de la inseguridad, incluso si la frecuencia de estos eventos es baja en comparación con otras áreas. La cobertura de violencia puede afectar directamente la imagen de un destino turístico, las noticias negativas pueden desalentar a los turistas potenciales. Es crucial que la cobertura sea precisa y equilibrada, y que las autoridades y las partes interesadas colaboren con los medios para asegurar una representación justa y constructiva.

**12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿porqué?**

Si, la justicia y el equilibrio en la cobertura mediática son fundamentales para una percepción precisa y justa de la situación en cualquier región. Si los medios de comunicación en Tabasco han optado por un enfoque equilibrado que incluye tanto los desafíos como los avances, y han proporcionado un contexto adecuado, se podría considerar que la cobertura ha sido justa. Pero la percepción de la justicia en la cobertura puede variar según las experiencias individuales y las fuentes de información consultadas.

**13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**

Los empresarios desempeñan un papel clave en la solución de la problemática de la violencia y en la mitigación de su impacto en el turismo. Su participación activa en la mejora de la seguridad, la promoción de una imagen positiva, y el apoyo a la comunidad y a las autoridades puede contribuir significativamente a la creación de un entorno turístico seguro y atractivo, con colaboración con las Autoridades, Inversión en Seguridad, Participación en la Formación y Capacitación, Fomento del Turismo Responsable, e Involucrarse en Iniciativas de Promoción.



**14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿Cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**

Sí, en muchas regiones, incluida Tabasco, existen colaboraciones y alianzas entre el sector público y privado para abordar la problemática de la violencia y su impacto en el turismo. Estas colaboraciones buscan combinar recursos y conocimientos de ambos sectores para mejorar la seguridad y promover una imagen positiva del destino. A continuación se enlistan algunos ejemplos de estas colaboraciones:

**Consejos de Seguridad Turística:** Los consejos o comités de seguridad turística suelen estar formados por representantes de las autoridades locales, empresas turísticas, asociaciones de hoteles y otros actores del sector. Estos grupos se reúnen regularmente para coordinar estrategias de seguridad, compartir información sobre incidentes y desarrollar planes de acción conjuntos.

**Inversiones en Infraestructura:** Las alianzas entre el gobierno y el sector privado a menudo implican inversiones compartidas en infraestructura turística, como sistemas de vigilancia, mejoras en la iluminación pública y la instalación de cámaras de seguridad en áreas clave.

**Campañas de Promoción Conjunta:** Se realizan campañas de marketing y promoción en conjunto para destacar la seguridad y las atracciones del destino. Estas campañas pueden ser cofinanciadas y co-creadas por el sector público y privado para presentar una imagen coherente y positiva del destino.

**Programas de Capacitación y Sensibilización:** Se implementan programas de capacitación para el personal del sector turístico sobre cómo manejar situaciones de emergencia, primeros auxilios y protocolos de seguridad. Estas capacitaciones son a menudo organizadas en colaboración entre entidades gubernamentales y asociaciones de empresarios.

**Proyectos de Desarrollo Comunitario:** Se desarrollan proyectos que benefician tanto a la comunidad local como al sector turístico, creando un entorno más seguro y armonioso. Estos proyectos pueden incluir la mejora de servicios públicos, actividades comunitarias y programas de integración social.

En resumen, las colaboraciones entre el sector público y privado en Tabasco y en otros destinos turísticos han demostrado ser una estrategia efectiva para abordar problemas de seguridad y promover el turismo. La clave del éxito radica en la cooperación constante, la comunicación clara y el compromiso compartido hacia la mejora de la seguridad y la imagen del destino.

**15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**

Es fundamental adoptar un enfoque integral que combine medidas preventivas, colaboración efectiva y comunicación transparente. por ejemplo: Fortalecer la Coordinación entre Sector Público y Privado, Establecer y Reforzar Alianzas, Crear Comités de Seguridad, Invertir en Infraestructura de Seguridad, Instalar Tecnología Avanzada, Invertir en sistemas de vigilancia modernos, como cámaras de seguridad y sensores, en áreas de alto tránsito turístico, Mejorar la Iluminación, Asegurar una buena iluminación en zonas turísticas y áreas públicas para aumentar la seguridad, Desarrollar Protocolos de Respuesta Rápida, Crear Planes de Emergencia, Entrenamiento del Personal: Capacitar a los empleados de la industria turística en procedimientos de seguridad, primeros auxilios y manejo de crisis, Implementar Medidas de Prevención Proactiva, Realizar Evaluaciones de Riesgo: Llevar a cabo evaluaciones periódicas de riesgos y amenazas en áreas turísticas para identificar y mitigar posibles problemas antes de que ocurran, Promover el Turismo Responsable, Fomentar prácticas de turismo responsable y respetuoso con las comunidades locales para reducir tensiones y conflictos, Mejorar la Comunicación con los Turistas, Ofrecer Información Actualizada, Proporcionar a los turistas información clara y actualizada sobre la seguridad, incluyendo recomendaciones y contactos de emergencia, Utilizar Canales Digitales, plataformas digitales y redes sociales para comunicar de manera efectiva las medidas de seguridad y cualquier cambio en las condiciones, Fomentar la Participación Comunitaria, Incluir a la comunidad local en la planificación y ejecución de iniciativas de seguridad para asegurar su apoyo y colaboración. Desarrollar Programas de Conciencia: Implementar programas de sensibilización para educar a los residentes sobre cómo pueden contribuir a la seguridad turística. Promover la Transparencia y la Confianza, informar sobre los Esfuerzos en Seguridad: Comunicar de manera abierta y transparente las acciones y

mejoras en seguridad para construir confianza con los turistas y residentes. Evaluar y Adaptar Estrategias, Realizar evaluaciones periódicas de las estrategias de seguridad y ajustar las políticas según la evolución de las necesidades y los desafíos. Recoger Retroalimentación de los turistas y empresarios para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias en consecuencia. Incentivar la Innovación en Seguridad, Adoptar Nuevas Tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles de seguridad, inteligencia artificial para análisis de riesgos y sistemas de alerta temprana. Promover la Educación y Capacitación Continua a los empleados del sector turístico en temas de seguridad y gestión de emergencias. Educar a los Visitantes, Implementar programas educativos para turistas sobre cómo mantener su seguridad durante su estancia. Implementar estas recomendaciones puede ayudar a crear un entorno más seguro y atractivo para los turistas, además de contribuir a la estabilidad y sostenibilidad del sector turístico a largo plazo.

**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?**

**"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

**1. Totalmente en desacuerdo**

**2. En desacuerdo**

**3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

Aún cuando la violencia y la inseguridad en una región pueden disuadir significativamente a los turistas, la percepción de riesgo suele ser un factor determinante a la hora de elegir un destino. Cuando las noticias y reportes sobre violencia en una región se vuelven prominentes, es común que haya una disminución en el turismo, ya que los viajeros tienden a evitar lugares que perciben como peligrosos. Sin embargo, la magnitud de este impacto puede variar dependiendo de otros factores como la respuesta de las autoridades, la información disponible, y las campañas de promoción turística.

**4. De acuerdo**

**5. Totalmente de acuerdo".....(Sic).**