

ING. MARÍA DE JESÚS CARO IBARRA
ENCARGADA DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
PRESENTE. -

LIC. MARCELINO SOTO DELGADO, OFICIAL MAYOR DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE JIMÉNEZ, con el debido respeto me permito exponer:

Que, por medio del presente escrito, vengo a dar contestación al oficio número UT/28/2024 con número de folio 080155824000081, conforme a lo siguiente:

- Medios de Comunicación; de los datos solicitados se plasma la información solicitada en las siguientes páginas.

Sin más por el momento, y agradeciendo sus atenciones, quedo de Usted.

"2024, Año del Bicentenario de la Fundación del Estado de Chihuahua"



ATENTAMENTE

L.C. Marcelino Soto Delgado
Oficial Mayor

1.- Cual es el gasto total de la Presidencia Municipal destinado a comunicación social durante el año en curso?

Durante la pasada administración, revisando los archivos físicos se tiene un gasto de \$ 266,206.08 iva incluido. Cabe mencionar y aplicando el criterio de interpretación 14/17 no se tiene información de los meses de marzo, abril y mayo

En lo que va la administración actual se tiene un gasto contemplado hasta el 30 de noviembre por un importe de \$ 92,800.00 iva incluido

2.- Cuánto se ha destinado específicamente a convenios con medios de comunicación en el periodo de octubre y noviembre?

- | | | |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| • La Campera XHJZ 92.9 FM | Víctor Hugo Ríos Estavillo | \$ 20,000.00 iva incluido |
| • Arronews | Judith Vásquez Arroniz | 9,000.00 iva incluido |
| • Expansión Noticias | José Ríos Brito | 5,800.00 iva incluido |

3.- En caso de que no existan convenios, ¿qué tipo de esquema se utiliza para pagar promoción y publicidad en Presidencia Municipal?

Si contamos con convenios como se menciona en la respuesta de la pregunta anterior.

4.- Cuáles son los nombres de los medios de comunicación que reciben pagos de la Presidencia Municipal y bajo qué razón social se efectúan dichos pagos, y que cantidad de dinero se le da a cada uno?

Actualmente se trabaja con los siguientes medios de comunicación:

- | | | |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| • La Campera XHJZ 92.9 FM | Víctor Hugo Ríos Estavillo | \$ 20,000.00 iva incluido |
| • Arronews | Judith Vásquez Arroniz | 9,000.00 iva incluido |
| • Expansión Noticias | José Ríos Brito | 5,800.00 iva incluido |

5.-Cuál fue el monto total pagado a cada medio de comunicación en octubre de este año, desglosado por nombre del medio y razón social?

- | | | |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| • La Campera XHJZ 92.9 FM | Víctor Hugo Ríos Estavillo | \$ 20,000.00 iva incluido |
| • Arronews | Judith Vásquez Arroniz | 9,000.00 iva incluido |

6.-Cuál es el monto programado para pagar en noviembre de este año a cada medio de comunicación, desglosado por nombre del medio y razón social?

- La Campera XHJZ 92.9 FM Víctor Hugo Ríos Estavillo \$ 20,000.00 iva incluido
- Arronews Judith Vásquez Arroniz 9,000.00 iva incluido
- Expansión Noticias José Ríos Brito 5,800.00 iva incluido

7.- Qué criterios se utilizan para seleccionar los medios de comunicación con los que se establece convenio o se paga publicidad?

En relación a esta pregunta se considera la audiencia y el impacto que tiene ante la sociedad.

8.- Existen informes o auditorías relacionadas con los gastos de comunicación social? En caso de ser afirmativo, favor de proporcionar copias de dichos documentos.

No se cuenta con la información, aplicando el criterio 14/17 sobre la inexistencia de la información.

9.-Cuál es el presupuesto total asignado para comunicación social en este año, y cómo se ha distribuido mes a mes?

El presupuesto total asignado para el área de comunicación social es por un monto de **\$ 1,116,771.52 iva incluido.**

El cual se ha distribuido de la siguiente manera:

\$ 359,006.08 (iva incluido):

ADRIÁN JAIME TARÍN

Enero	\$ 5,800.00
Febrero	5,800.00
Marzo	S/D
Abril	S/D
Mayo	S/D
Junio	5,413.11
Julio	5,800.00
Agosto	5,800.00
Septiembre	1,739.93
Octubre	0.00
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00

TOTAL \$30,353.04

VÍCTOR HUGO RÍOS ESTAVILLO (La Campera XHJZ 92.9 FM)

Enero	\$ 15,000.00
Febrero	15,000.00
Marzo	S/D
Abril	S/D
Mayo	S/D
Junio	14,000.00
Julio	15,000.00
Agosto	15,000.00
Septiembre	24,500.00
Octubre	20,000.00
Noviembre	20,000.00
Diciembre	0.00
TOTAL	\$138,500.00

LA KE BUENA (Radio XHCJZ S.A. de C.V.)

Enero	\$ S/D
Febrero	S/D
Marzo	S/D
Abril	S/D
Mayo	S/D
Junio	14,000.00
Julio	15,000.00
Agosto	15,000.00
Septiembre	4,500.00
Octubre	0.00
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00
TOTAL	\$ 48,500.00

PATRICIA GRACIA SARABIA (Halcón Stereo 104.3 FM)

Enero	\$ 15,000.00
Febrero	15,000.00
Marzo	S/D
Abril	S/D
Mayo	S/D
Junio	14,000.00
Julio	15,000.00
Agosto	15,000.00
Septiembre	4,500.00
Octubre	0.00
Noviembre	0.00
Diciembre	0.00
TOTAL	\$ 78,500.00

JUDITH VÁSQUEZ ARRONIS (Arronews)

Enero	\$ 0.00
Febrero	0.00
Marzo	0.00
Abril	0.00
Mayo	0.00
Junio	0.00
Julio	0.00
Agosto	0.00
Septiembre	9,000.00
Octubre	9,000.00
Noviembre	9,000.00
Diciembre	0.00
TOTAL	\$27,000.00

JOSÉ RÍOS BRITO (Expansión Noticias)

Enero	\$ 5,800.00
Febrero	5,800.00
Marzo	S/D
Abril	S/D
Mayo	S/D
Junio	5,413.11
Julio	5,800.00
Agosto	5,800.00
Septiembre	1,739.93
Octubre	5,800.00
Noviembre	5,800.00
Diciembre	0.00
TOTAL	\$36,153.04

10.- Existen pagos adicionales por conceptos distintos a convenios o publicidad (como patrocinios o colaboraciones) con medios de comunicación?

No se cuenta con la información, aplicando el criterio 14/17 sobre la inexistencia de la información.