



TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA

Oficio número: CCOM/DJyUT/088/2024.
Asunto: **Se responde Solicitud de información**
Tlaxcala, Tlax., a 15 de julio del 2024

Michael Rojas Yarce.
PRESENTE.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 41 fracción V, 124 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información del Estado de Tlaxcala, en respuesta a su solicitud de información, registrada vía Plataforma Nacional de Transparencia bajo el número de control **291209623000041** de fecha veintiuno de junio del año en curso; por tal motivo remito a usted la información proporcionada por la Dirección Administrativa y la Dirección de Marketing de esta Coordinación de Comunicación.

Finalmente, le informo que esta respuesta también se le remitirá al correo electrónico: mnsa_1012@hotmail.com mismo que señaló en su solicitud para recibir notificaciones.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. ARMANDO SUZUMENDI
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y OFICIAL DE PROTECCIÓN DE DATOS
PERSONALES DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN.



TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA
2021 - 2027

OFICIO No. CCOM/MKT/21/2024

ASUNTO: EL QUE SE INDICA

TLAXCALA, TLAX., A 25 DE JUNIO DE 2024

**ARMANDO RODRÍGUEZ MENDIETA
JEFE DEL DEPARTAMENTO JURÍDICO Y
TIULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
P R E S E N T E.**

Sirva este medio para hacerle llegar un cordial saludo, y al mismo tiempo, con respecto a su oficio No. CCOM/DJyUT/072/2024 de fecha 25 de junio de 2024, donde me informa sobre la solicitud de información de realizó la C. Michael Rojas Yarce, vía la Plataforma Nacional de Transparencia, bajo el número de control 291209624000041, me permito informarle:

¿Qué campañas importantes ha hecho Tlaxcala recientemente para comunicar a la gente?

Algunas de las campañas más importantes que hemos sacado en lo que va del año 2024 son:

Chip Repuvet, registro de automóviles por medio de Chip
Recomendaciones de Protección Civil, por temporada de frío
Reduce tu velocidad
Informe de actividades DIF
Evita caer en extorsión telefónica
Línea Mujer Segura
Violencia de género
Prevención de incendios
Bienestar emocional
Derechos de los niños
Cómo funciona la Alerta Amber
Evita caer en extorsión por apps
Procuradurías de las niñas, niños y adolescentes
Protégete de las altas temperaturas
PGJE, Centro de Justicia para la Mujer
Campaña para el buen uso del 089

Av. Benito Juárez #16 Col. Centro, Tlaxcala de Xicohténcatl, Tlax. C.P. 90000
Tel.: 246 46 226 14 / 246 46 210 90
despacho.comunicacion@tlaxcala.gob.mx



CCOM

COORDINACIÓN
DE COMUNICACIÓN



TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA
2021 - 2027

Centro Ambulatorio para la Prevención y Atención del Sida e Infecciones de Transmisión Sexual (Capasits).

Soy un hombre
Registra tu moto

¿Cómo hace Tlaxcala para trabajar con los periódicos, la radio y la televisión y asegurarse de que la gente reciba la información?

Las campañas que se desarrollan en el área de Márketing de esta coordinación, dependiendo de los objetivos y público meta de cada una de ellas pueden incluir spots de radio, diseños para redes sociales, diseño para periódicos digitales, adaptaciones para prensa impresa y en caso de requerir spot en video, se solicita a la Dirección de Video.

Estos materiales se envían a los diferentes medios con una pauta, la cual indica la programación que se requiere, y específicamente para radio indica cuantas veces se debe repetir el spot al día.

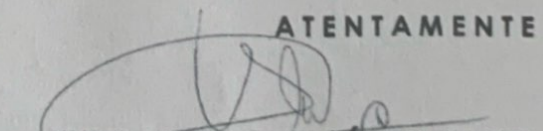
¿Cómo se hace saber lo que esta pasando?

La Dirección de Información redacta notas informativas que salen en medios impresos y digitales, de eventos importantes que suceden en el estado, así como de las actividades de la Gobernadora y de los apoyos que ofrecen las distintas dependencias de gobierno.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada a la presente.

c.c.p. Archivo

ATENTAMENTE


ULISES ANTONIO HERNÁNDEZ CARRO
DIRECTOR DE MARKETING



CCOM

COORDINACIÓN
DE COMUNICACIÓN



TLAXCALA

UNA NUEVA HISTORIA
2021 - 2027

Tlaxcala, Tlax. 08 de Julio del 2024
OFICIO/CCOM/DA-353/2024

ARMANDO RODRÍGUEZ MENDIETA
JEFE DE DEPARTAMENTO JURÍDICO Y TITULAR DE LA UNIDAD DE
TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN
DE COMUNICACIÓN
P R E S E N T E

En atención al Oficio número CCOM/DJyUT/072/2024 me permito enviar la información, solicitada vía Plataforma Nacional de Transparencia con número de control 291209624000041, donde solicita: ***"Cuanto dinero se asigna cada año para las actividades de comunicación en Tlaxcala y en que se gasta exactamente"***

Me permito informarle que fue publicado mediante el periódico oficial No.2 Extraordinario el 12 de diciembre de 2023, el Presupuesto de Egresos del Estado de Tlaxcala para el ejercicio Fiscal 2024 en su Artículo 13 se establece el presupuesto asignado a la Coordinación de Comunicación, así mismo me permito informarle que la Secretaría de Finanzas es la encargada de concentrar la información para el poder ejecutivo.

Por lo anterior, dicha información deberá solicitarse a la Secretaría de Finanzas ya que de acuerdo a lo establecido al Ley Orgánica en sus numerales 69 y 70, este sujeto obligado no cuenta con la información solicitada.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

ELSA ADRIANA ZAVALA RODRÍGUEZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA DE LA
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN



CCOM
COORDINACIÓN
DE COMUNICACIÓN