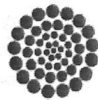




GOBIERNO DE
MÉXICO



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS A.C.

SECRETARÍA DE VINCULACIÓN

Ciudad de México, a 14 de agosto de 2024

SV/233/2024

LIC. JOSÉ ANTONIO TREJO HERNÁNDEZ
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
PRESENTE

Hago referencia al oficio UTCIDE/327/2024, mediante el cual transmite la solicitud de información con número 331034724000014, enviada a la Unidad de Transparencia del CIDE-Fideicomiso 1725-1-Para integrar diversos fondos (Patrimonial), donde la/el solicitante requiere que se le proporcione la siguiente información:

"Asunto: Solicitud de información sobre campañas de publicidad oficial de dicha dependencia (Partidas 33605, 336101 y 36201)

Estimado/a:

Me dirijo a usted para solicitar acceso a la información referente a las campañas de publicidad oficial, conforme a lo estipulado en los Lineamientos Generales para el Registro y Autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2023 (https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5676225&fecha=30/12/2022#gsc.tab=0).

En específico, solicito información detallada sobre las siguientes partidas:

Partida 33605: Información en medios masivos derivada de la operación y administración de las dependencias y entidades.

Partidas 336101 y 36201: Servicios de Comunicación Social y Publicidad. Según el Artículo 3 de los mencionados Lineamientos Generales, las campañas de publicidad deben presentar la población objetivo a la que están dirigidas. En este contexto, solicito la siguiente información para los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022:

Página 2 de 2

Población objetivo de todas las campañas en las partidas 336101, 36201 y 33605.

Objetivo institucional de cada campaña.

Objetivo de la estrategia de comunicación de cada campaña.

Nombre de la campaña, para poder asociarla correctamente en la base de datos de Comsoc (como referencia el archivo adjunto contiene la base de datos Comsoc para el año 2017, columna S).

En resumen, solicito acceso a la información sobre las características de las campañas registradas (población objetivo, misión y objetivo de

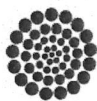
14/8/2024
JAT



2024
Felipe Carrillo
PUERTO
MANIFIESTO DEL PUEBLAÑO
REVOLUCIONARIO Y DESARROLLO
DEL MAYA



GOBIERNO DE
MÉXICO



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS A.C.

la campaña) en las partidas 336101, 36201 y 33605 para los años mencionados.

Agradezco de antemano su atención y quedo a la espera de su pronta respuesta.

(...)” (SIC)

Al respecto, de conformidad con las atribuciones previstas en el artículo 37 del Estatuto General del Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., y numeral 3 del Anexo 1 del Manual de Organización del Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C, se hace de su conocimiento que este Sujeto Obligado no ha recibido presupuesto federal correspondiente a las partidas 33605, 336101 y 36201. Además, es importante destacar que este Sujeto Obligado no se encarga de gestionar campañas de publicidad oficial relacionadas con la dependencia.

Al respecto, por parte de la Dirección de Recursos Financieros, se hace hincapié que no se cuenta con información presupuestaria por las partidas, así como, por los ejercicios citados en la petición original.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente,

Dra. Mónica Santillán Vera
Secretaría de Vinculación

Mtro. Alejandro García Ruíz
Director de Recursos Financieros

Carretera México-Toluca No. 3655, Col. Lomas de Santa Fe, CP. 01210, CDMX. México
Tel: (55) 5727 9800 www.cide.edu



2024
FELIPE CARRILLO
PUERTO
RECONOCIMIENTO DEL PUEBLO
REVOLUCIONARIO Y DEFENSOR
DEL MAYOR