LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

UNIDAD DE TRANSPARENCIA
Oficio número: **FITURCA/037/2023**
Asunto: **Respuesta de solicitud de información pública.**

C. PERIODISTA INVESTIGADOR CURIOSO.
PRESENTE.

Cabo San Lucas, Baja California Sur, México, a 21 de abril de 2023.

Hago referencia a su solicitud de transparencia y acceso a la información pública con folio **030072423000006**, recibida el 30 de marzo de 2023, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, en la que requirió conocer:

> "***¿Cuanto costó la Campaña Wellness Champions y quién fue la persona o empresa que hizo todo el material de creativos, pautas, medios, nuevas imágenes y videos?***" (sic)

Al respecto, por cuestiones de método, se analizaron de manera separada los dos cuestionamientos que conformaban dicha solicitud, los cuales se atenderán en el siguiente tenor:

"…***¿Cuanto costó la Campaña Wellness Champions***…": Nos encontramos imposibilitados para darle un costo exacto o individualizado sobre la campaña en cita, puesto que fue ideada, creada y desarrollada al amparo del contrato abierto número **FITURCA/DME/CPS/016/2022**, celebrado para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por un monto máximo de **$42´882,925.00 (CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS 00/100 M.N.)** y un mínimo de **$18´363,982.00 (DIECIOCHO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 00/100 M.N.)**, cuya vigencia es del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales, celebrado el 30 de abril de 2022, entre el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y la empresa GOSEETELL NETWORK INC. (SPARKLOFT MEDIA).

"…***y quién fue la persona o empresa que hizo todo el material de creativos, pautas, medios, nuevas imágenes y videos?***…": La persona jurídico colectiva que desarrolló la multicitada campaña fue la denominada **GOSEETELL NETWORK INC. (SPARKLOFT MEDIA)**, a quien se le adjudicaron los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Acta de Fallo, datada el 29 de abril del 2022, correspondiente a la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número LPA-000000010-009-2022, que conllevó a la firma del contrato abierto número FITURCA/DME/CPS/016/2022 antes señalado.

Adicionalmente, se le facilita en formato *.PDF*, el documento conocido técnicamente como *toolkit* que contiene las herramientas de la campaña para facilitar la comunicación e incluye los principios y pautas para garantizar que "***Wellness Champions***" se haya mostrado de forma integral en todos los canales y por toda la cadena de valor del destino.

Finalmente, en caso de necesitar mayores datos relacionados con la estructura orgánica, organigrama, contrataciones o cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia y acceso a la información del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, puede consultar el sitio *web* oficial *www.fiturca.com*, donde encontrará las Actas de Ordinarias y Extraordinarias del Comité Técnico en las que constan las autorizaciones y ordenanzas de ese cuerpo colegiado sobre la administración de recursos financieros, humanos y materiales.

Sin más por el momento me despido de Usted enviándole un cordial saludo.

ATENTAMENTE
EL TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y GERENTE JURÍDICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

C. VÍCTOR ALEJANDRO TÉLLEZ CAMPI.

LOS CABOS

WELLNESS CHAMPIONS

DESTINATION PARTNER TOOLKIT

INTRODUCTIONS

Hola!

Hello Los Cabos Partners,

We are so excited to share this toolkit with you as a guide to the Wellness Champions campaign! Los Cabos is a one-of-a-kind destination that champions wellness, inspires freedom, and invites visitors to connect with the people and world around them. Our goal with this campaign is to focus on the sense of personal fulfillment and wellness that can only be found in Los Cabos.

In this toolkit, you'll learn how we'll bring the idea behind the Wellness Champions campaign to life through sophisticated art direction, cinematic imagery, luxe messaging, and more.

Los Cabos Tourism Board

© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

PARTNER TOOLKIT

Contents

01 **Brand Architecture**

02 **Campaign Overview**

- Campaign Idea
- Execution Overview

03 **Voice & Tone**

04 **Campaign Asset Library**

© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

LOS CABOS

Brand Architecture

Brand Architecture

Essence

Find your Way
Find your Baja

Values

- Connecting
- Natural
- Chic
- Open-minded
- Inspiring

Promise

When you're in Los Cabos, you'll feel more connected to everything and everyone around you.

Experience

- Privileged Position
- Find your Way
- Find your Baja
- Tailor-made Experiences

Voice

- Sophisticated
- Laid-back
- Welcoming
- Encouraging
- Passionate

© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

POSITIONING STATEMENT

For those seeking authenticity, independence and a sense of total wellness, Los Cabos is open to all those who find their way here; a place that inspires freedom, being yourself and exploration by connecting you to everything and everyone around you.

© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

WELLNESS CHAMPIONS

Campaign Overview

THE IDEA

Los Cabos *champions wellness* (both physical and mental), luxury, and sustainability.

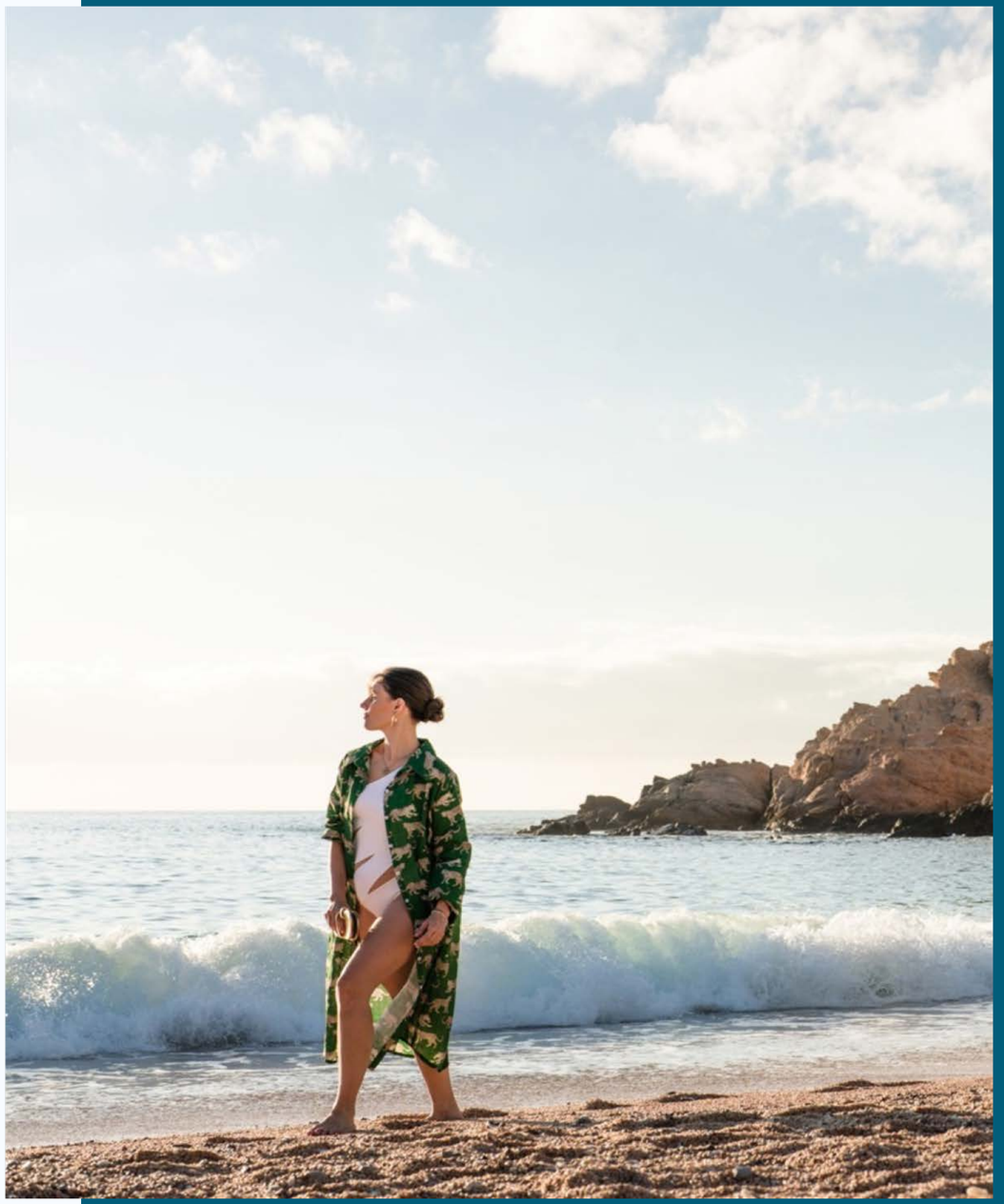
Its natural bounty and heritage realign your mind, body, and soul while deepening your connection with nature and the community. Indulge in the healing power of tailor-made experiences, personalized adventures, and award-winning service. You'll find yourself falling in love with Los Cabos, leaving recharged by its vibrancy and ready to return for more.

© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

This campaign comes to life by focusing on the personal fulfillment and overall wellness that is only possible in Los Cabos.

It's more than just beautiful resorts, boat rides, and beaches — Los Cabos is a wellness utopia. Deep tradition blends with the environment and ancient healing techniques to soothe your mind, body, and soul in ways you didn't know were possible.

Here, there is no single definition of wellness — it's a deeply personal feeling of connectivity that stays with you long after you depart.



© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

WELLNESS CHAMPIONS

Voice & Tone

All campaign messaging will come to life through 3 distinct avenues:

SAGE

A trip to Los Cabos can be a religious experience; filled with relaxation, exploration, and indulgence in equal measure. As the authority on what to do and where to go, we help visitors with expert confidence that can only come from experience.

SINGULAR

Los Cabos is one of a kind. Every experience here is the pinnacle of that experience. We speak in maximalist terms to show the uniqueness and beauty of Los Cabos.

LIBERATING

With so much to do, see, and taste, the only limit is your imagination. We don’t give our audience any guardrails; they’re free to find their happy place in whichever way they see fit.

© Los Cabos Tourism Board. All rights reserved.

WELLNESS CHAMPIONS

CREATIVE ASSETS

PRINT ADS

YOU THINK YOU KNOW WELLNESS?
THINK AGAIN
At the picturesque tip of the pristine Baja Peninsula, you will find a destination unlike any other — a mecca for health, wellness, sustainability and luxury. Experience a bio-diverse wonderland where anything and everything is possible. Unparalleled service, world-class dining and thrilling adventure await you where the desert meets the sea.
SCAN AND JOIN THE LOS CABOS SPECIALIST PROGRAM
LOS CABOS

THIS IS
WHERE YOU WANT TO BE
Los Cabos is unlike anywhere else on Earth. Here, luxury and sustainability combine for a wellness experience that heals your mind, body and soul in unexpected ways. From its breathtaking natural beauty to the wide range of personalized adventures, every traveler is sure to leave feeling recharged, restored, and ready to return for more.
SCAN AND JOIN THE LOS CABOS SPECIALIST PROGRAM
VisitLosCabos.Travel
LOS CABOS

THIS IS
WHAT WELLNESS LOOK LIKE
Los Cabos is more than just beautiful resorts and pristine beaches — it's a luxury wellness paradise. Indulge in the healing powers of award-winning cuisine, world-class spas, and tailor-made adventures, all with unparalleled service. Here, you can leave your everyday cares behind and let your vacation dreams become reality.
SCAN AND JOIN THE LOS CABOS SPECIALIST PROGRAM
VisitLosCabos.Travel
LOS CABOS

All -IN FAMILIES

THANK YOU!