

**C. Salvador Martínez**

Presente.

En atención a la solicitud de información realizada vía telefónica e incorporada a la **Plataforma Nacional de Transparencia** con folio: 100184400007524, de fecha 23 de mayo de 2024, y en cumplimiento del artículo 6° y 8° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 29 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Durango; 127 y 128 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango y demás relativos de la ley de la materia, se precisa el siguiente requerimiento:

- **Especificaciones que deben considerarse en la instalación de propaganda electoral respecto de una casilla:**

De la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en su Artículo 255.

1. Las casillas deberán ubicarse en lugares que reúnan los requisitos siguientes:
  - a) Fácil y libre acceso para los electores;
  - b) Aseguren la instalación de cancelas o elementos modulares que garanticen el secreto en la emisión del voto;
  - c) No ser casas habitadas por servidores públicos de confianza, federales, estatales o municipales;
  - d) No ser inmuebles habitados o propiedad de dirigentes de partidos políticos o candidatos registrados en la elección de que se trate;
  - e) No ser establecimientos fabriles, templos o locales destinados al culto, o locales de partidos políticos, y
  - f) No ser locales ocupados por cantinas, centros de vicio o similares.
2. Para la ubicación de las casillas se preferirán, en caso de reunir los requisitos señalados por los incisos a) y b) del párrafo anterior, los locales ocupados por escuelas y oficinas públicas.
3. **Para la ubicación de las mesas directivas de casilla, los consejos distritales deberán observar que en un perímetro de cincuenta metros al lugar propuesto no existan oficinas de órganos de partidos políticos, agrupaciones políticas o casas de campaña de los candidatos.**

Al respecto, le adjunto la lista de los empresarios que se han sumado a las promociones para ofrecer descuentos mostrando que hayan ido a votar. No omito mencionar que se actualizará y difundirá la información en redes sociales del IEPC.

- **Criterios legales de propaganda electoral y restricciones que tienen los candidatos en veda electoral**

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su Artículo 134, establece lo siguiente:

Los recursos económicos de que dispongan la Federación, las entidades federativas, los Municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, se administrarán con eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez para satisfacer los objetivos a los que estén destinados.

Los resultados del ejercicio de dichos recursos serán evaluados por las instancias técnicas que establezcan, respectivamente, la Federación y las entidades federativas, con el objeto de propiciar que los recursos económicos se asignen en los respectivos presupuestos en los términos del párrafo precedente.

Lo anterior, sin menoscabo de lo dispuesto en los artículos 26, Apartado C, 74, fracción VI y 79 de esta Constitución.

Las adquisiciones, arrendamientos y enajenaciones de todo tipo de bienes, prestación de servicios de cualquier naturaleza y la contratación de obra que realicen, se adjudicarán o llevarán a cabo a través de licitaciones públicas mediante convocatoria pública para que libremente se presenten proposiciones solventes en sobre cerrado, que será abierto públicamente, a fin de asegurar al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.

Cuando las licitaciones a que hace referencia el párrafo anterior no sean idóneas para asegurar dichas condiciones, las leyes establecerán las bases, procedimientos, reglas, requisitos y demás elementos para acreditar la economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones para el Estado.

El manejo de recursos económicos federales por parte de las entidades federativas, los municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, se sujetará a las bases de este artículo y a las leyes reglamentarias.

La evaluación sobre el ejercicio de dichos recursos se realizará por las instancias técnicas de las entidades federativas a que se refiere el párrafo segundo de este artículo.

Los servidores públicos serán responsables del cumplimiento de estas bases en los términos del Título Cuarto de esta Constitución.

Los servidores públicos de la Federación, las entidades federativas, los Municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, tienen en todo tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos políticos.

**La propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social.**

En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público. Las leyes, en sus respectivos ámbitos de aplicación, garantizarán el estricto cumplimiento de lo previsto en los dos párrafos anteriores, incluyendo el régimen de sanciones a que haya lugar.

- **Que hacer en caso de detectar propaganda de partidos políticos para denunciar y sanciones:**

Respecto de los delitos que se presenten el día de la Jornada Electoral, el artículo 200 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales, se establece en su numeral 5 lo siguiente:

1...

2...

5. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores, no se permitirán la celebración de reuniones o actos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales.

6...

7. Durante los tres días previos al de la jornada electoral y hasta la hora del cierre oficial de las casillas, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tenga por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieron, a las penas aplicables a aquellos que incurran en algunos de los tipos previstos y sancionados en la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

Adicionalmente, el Libro Sexto, Título Primero, Capítulo I, establece las faltas electorales y sus posibles sanciones. Remito la liga electrónica para su descarga y consulta:

[https://www.iepcdurango.mx/IEPC\\_DURANGO/documentos/2023/Normatividad/leyes/LEY\\_DE\\_INSTITUCIONES\\_Y\\_PROCEDIMIENTOS\\_ELECTORALES.pdf](https://www.iepcdurango.mx/IEPC_DURANGO/documentos/2023/Normatividad/leyes/LEY_DE_INSTITUCIONES_Y_PROCEDIMIENTOS_ELECTORALES.pdf)

También, remito la liga electrónica de la unidad especializada en delitos electorales de la Fiscalía General del Estado de Durango

<https://fiscalia.durango.gob.mx/unidad-especializada-en-delitos-electorales/>

**Para solicitar información relacionada a conductas que constituyan delitos electorales, llamar a los teléfonos:**

**Cisco**                      **Ext:** 73623                      **Marcación**                      **Directa:** 618-137-36-23

**Cisco Ext:** 73610      **Marcación Directa:** 618-137-36-10

**Celular:** 618-100-88-69

**Dirección de Correo Electrónico:** delitoselectorales@durango.gob.mx

Carretera Durango- Torreón Km. 7.5 Fraccionamiento Ciudad Industrial  
Durango, Dgo. C.P. 34208

Agradeciendo sus finas atenciones al presente, le reitero mis respetos.

**Atentamente**  
**El Titular de la Unidad Técnica de Transparencia**



**Luis Miguel Pineda Hernández**

