

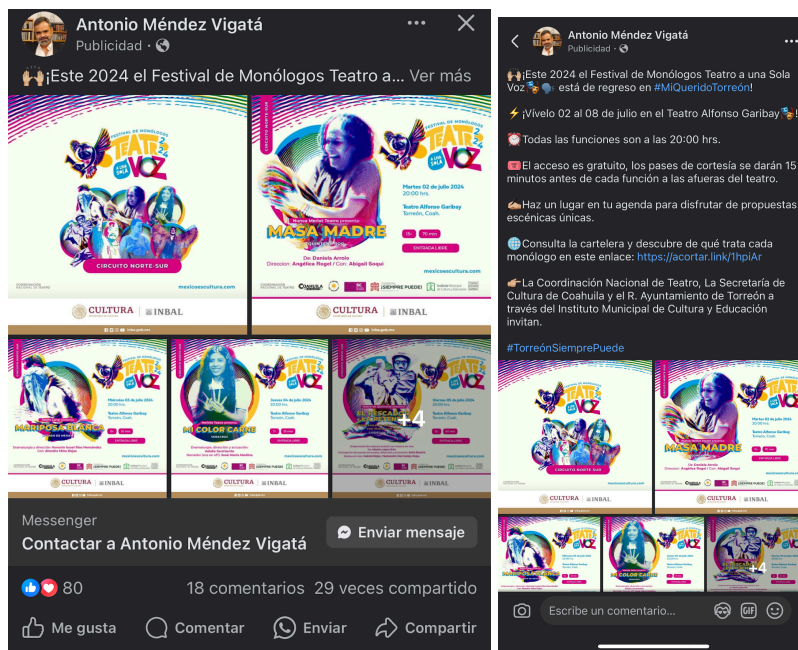
Torreón Coahuila a 28 de junio del 2024

A quien corresponda:

Solicito saber ¿Cuánto es el dinero en publicidad de facebook, instagram, X (antes twitter) y demás redes sociales que se destina para promover la fan page del Director del Instituto Municipal de Cultura y educación del municipio de Torreón?

Favor de especificar ¿bajo qué rubro se paga dicha cantidad monetaria?, así como la fecha en la que se empezó con esta práctica y el dinero que se ha gastado desde entonces y hasta la fecha del anuncio publicitario más reciente. Además de esclarecer quién es la dependnencia encargada de pagar la publicidad a perfil personal del funcionario público o en su defecto informar si el dinero gastado corre a cuenta propia del funcionario público.

Adjunto imágenes de la publicidad del director del instituto municipal de cultura y educación Antonio Méndez Vigatá promocionando en fanpage propia actividades que se realizarán en el municipio:



Favor de responder esta solicitud que se hace ante el Municipio de Torreón y la Secretaría del Estado de Coahuila, ya que la dependencia en cuestión: Instituto Municipal de Cultura y educación del municipio de Torreón, no aparece dentro de la Denominación o razón social de la institución a la que se le solicita información dentro de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Finalmente, resguardada en la Fracción V del Artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, solicito que la información me sea brindada en un documento tipo Excel.

De antemano muchas gracias y que tenga un buen día.

