

C. OMAR FLORES ALDANA.
PRESENTE.

Cabo San Lucas, Baja California Sur, México, a 2 de febrero de 2024.

Hago referencia a su solicitud de transparencia y acceso a la información pública con folio **030072424000001**, recibida el 15 de enero de 2024, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, en la que requirió conocer:

“Buenas tardes,

Un gusto, gracias por las atenciones. Solicito el convenio, contrato, acuerdo o cualquier documento sobre la relación que tiene el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos con el equipo de la NLF, San Francisco 49ers, que fue anunciado en la página de dicho equipo. Así como cualquier documento, convenio, contrato o acuerdo de alguna relación de Baja California Sur o Los Cabos con la NFL o alguno de sus equipos.

Dejo el link en el que se anuncia la relación con Los Cabos:
<https://www.49ers/news/san-francisco-49ers-and-los-cabos-forge-a-winning-partnership>” (sic)

Al respecto, una vez analizada su solicitud, esta Unidad de Transparencia realizó una búsqueda minuciosa en los antecedentes y archivos que obran en el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, en la que se detectó que parte de la información objeto de su petición figura en nuestro poder, en relación a que se tiene un instrumento jurídico celebrado con una persona jurídica colectiva denominada **Forty Niners SC Stadium Company, LLC.**, para la ejecución de una campaña de marketing, sin que obre antecedente o registro de acuerdo, convenio o contrato con la *National Football League* (NFL) u otro relacionado con alguna entidad o dependencia del Estado de Baja California Sur.

En virtud de lo expuesto, me permito proporcionar a Usted la documentación que solicitó, misma que, se le facilita en su versión pública en formato *.PDF*:

Anexo I. Contrato número **FITURCA/DME/CPS/048/2023**, relativo a los **Servicios de campaña de marketing con Forty Niners SC Stadium Company LLC, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, celebrado el 24 de agosto de 2023, entre el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y Forty Niners SC Stadium Company, LLC.

En base a lo expuesto, en caso de necesitar mayores datos relacionados con el presupuesto asignado, la estructura orgánica, organigrama, o cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia y acceso a la información del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, puede consultar el sitio web oficial **www.fiturca.com**, donde

encontrará las Actas de Ordinarias y Extraordinarias del Comité Técnico en las que constan las autorizaciones y ordenanzas de ese cuerpo colegiado sobre la administración de recursos financieros, humanos y materiales.

Sin más por el momento me despido de Usted enviándole un cordial saludo.

ATENTAMENTE
EL TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y
GERENTE JURÍDICO DEL FIDEICOMISO DE
TURISMO DE LOS CABOS



C. VÍCTOR ALEJANDRO TÉLLEZ CAMPI.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/048/2023

SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, PARA EL
DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/DME/CPS/048/2023

MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC, FOR DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/110602, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTADO EN ESTE CONTRATO A TRAVÉS DE LOS LICENCIADOS RODRIGO ESPONDA CASCAJARES Y MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, AMBOS EN SU CARÁCTER DE APODERADOS FIDUCIARIOS ESPECIALES, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LES DENOMINARÁ COMO "FITURCA", Y POR LA OTRA PARTE COMPARACE LA EMPRESA FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, REPRESENTADA POR EL C. BRENT SCHOEB, Y PARA EFECTOS DEL PRESENTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARÁ COMO "EL PROVEEDOR"; ACUERDO DE VOLUNTADES AL QUE LAS PARTES SE SUJETAN AL TENOR DE LOS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES:

A. Que uno de los principales fines por los cuales se creó el "FITURCA", consiste en determinar los mecanismos necesarios para realizar la promoción, difusión y publicidad turística de los recursos, atractivos, servicios y lugares del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur.

B. Que para la debida implementación de acciones que permitan a "FITURCA", establecer las mejores prácticas para instrumentar y realizar campañas de publicidad estatales, nacionales e internacionales, resulta necesario contratar un especialista en ese campo, con la finalidad de promover y difundir los recursos, atractivos y servicios turísticos en Los Cabos.

C. De conformidad con el Reglamento de Operación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, es facultad del Comité Técnico autorizar las operaciones relacionadas con las contrataciones que resulten necesarias para el debido acatamiento de sus objetivos.

Del mismo modo, este ente público debe conducir sus actividades conforme a las prioridades y restricciones que, para el logro de los objetivos y metas para el cual fue creado, bajo criterios de racionalidad y disciplina fiscal, así como, a la contabilidad, evaluación, información periódica, auditoría interna y control de gestión que dispongan las leyes de la materia.

D. En el desarrollo de la Sesión Ordinaria del Comité de Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, que tuvo verificativo el día 17 de marzo de 2023, los integrantes de ese cuerpo colegiado, en el punto de Acuerdo CT FITURCA

CONTRACT FOR THE PROVISION OF MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, FOR DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, ENTERED INTO BY FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS [THE LOS CABOS TOURISM BOARD], BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE [MULTIPLE BANKING INSTITUTION], GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO [SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP], AS TRUSTEE OF TRUST F/110602, FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS, REPRESENTED IN THIS CONTRACT BY MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES AND MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, BOTH IN THEIR CAPACITY AS SPECIAL TRUSTEE ATTORNEYS-IN-FACT, WHO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS CONTRACT WILL BE REFERRED TO AS "FITURCA"; AND ON THE OTHER PART THE COMPANY FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, REPRESENTED BY MR. BRENT SCHOEB, AND FOR THE PURPOSES OF THIS INSTRUMENT HE WILL BE REFERRED TO AS "THE PROVIDER"; WHO ARE BOUND BY THE FOLLOWING CONDITIONS AND CLAUSES:

RECITALS:

A. That one of the main purposes for which the "FITURCA" was created is to determine the mechanisms necessary to carry out the promotion, dissemination and tourist advertising of the resources, attractions, services and places of the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur.

B. That for the proper implementation of actions that allow "FITURCA" to establish the best practices to implement and carry out state, national and international publicity campaigns, it is necessary to hire a specialist in this field, in order to promote and disseminate resources, attractions and tourist services in Los Cabos.

C. In accordance with the Operating Regulations of the Los Cabos Tourism Trust, it is the authority of the Technical Committee to authorize the operations related to the contracts that are necessary for the due fulfillment of their purposes.

In the same way, this public entity must conduct its activities in accordance with the priorities and restrictions that, for the achievement of the objectives and goals for which it was created, under criteria of rationality and fiscal discipline, as well as accounting, evaluation, periodic information, internal audit and management control provided by the laws of the matter.

D. In the development of the Ordinary Session of the Technical Committee of the Los Cabos Tourism Trust, which was verified on March 17, 2023, the members of that collegiate body, in the point of Agreement CT FITURCA

17/03/2023.02, reservaron un monto económico para contratar los servicios de un proveedor especializado que apoyara a la realización de acciones y campañas de promoción del destino en el mercado internacional; por lo cual se cuenta con disponibilidad suficiente para hacer frente a dicha erogación en la partida EGRESOS / COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN 2023 / CAMPAÑAS COOP CON SOCIOS COMERCIALES.

03/17/2023.02, they reserved an economic amount to contract the services of a specialized provider that would support the carrying out of actions and campaigns to promote the destination in the international market; Therefore, there is sufficient availability to meet said expenditure in the item EXPENDITURES / COMMITMENTS OF 2022 TO BE PAID IN 2023 / COOP CAMPAIGNS WITH COMMERCIAL PARTNERS.

DECLARACIONES:

1. Del "FITURCA":

- 1.1. Que es un fideicomiso que fue constituido conforme al amparo de la Ley de Instituciones de Crédito y de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos, estando autorizado dentro de su objeto el llevar a cabo operaciones fiduciarias, así como la celebración de todo tipo de contratos, convenios y acuerdos en donde "FITURCA" tenga como finalidad el promover la actividad turística y recreativa en favor del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.
- 1.2. Que los Apoderados Fiduciarios Especiales que en este acto participan acreditan su personalidad y las facultades con las que comparecen con la Escritura Pública número 53,173, Volumen 713, datada el 23 de enero de 2017, así como, la Escritura Pública número 65,747, Volumen 610, fechada el 4 de enero del 2022, ambas otorgadas ante la fe del Notario Público Número 13 de la Ciudad de Tijuana, Baja California, manifestando bajo protesta de decir verdad que las facultades que les confieren dichos instrumentos no les han sido limitadas o revocadas en forma alguna.
- 1.3. Que "FITURCA", manifiesta que a la fecha cuenta con los recursos suficientes para cubrir las erogaciones que se deriven de este contrato. No obstante lo anterior, Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, **NO** responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que no hubiere recursos suficientes dentro del patrimonio fideicomitado para el pago de los servicios sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de "FITURCA", asimismo Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, **NO** será responsable de los daños y perjuicios que se generen si aún habiendo recursos suficientes no se emiten las cartas de instrucción correspondientes.
- 1.4. "FITURCA" señala como su domicilio legal en el ubicado en las oficinas administrativas con domicilio en el Kilómetro 4.3 Carretera Transpeninsular Cabo San Lucas – San José del

DECLARATIONS:

1. By "FITURCA":

- 1.1. That it is a trust that was established under the Credit Institutions Act and the Credit Securities and Operations Act of the United Mexican States, and it is authorized under its purpose to carry out trustee operations, as well as to execute all types of contracts, conventions and agreements where "FITURCA" has the purpose of promoting tourist and recreational activity for the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.
- 1.2. That the Special Trustee Attorneys-in-Fact participating in this act have demonstrated their identities and the powers with which they appear with Public Deed number 53,173, Volume 713, dated January 23, 2017, as well as Public Deed number 65,747, Volume 610, dated January 4, 2022, both granted before Notary Public Number 13 of the City of Tijuana, Baja California, stating under protest to tell the truth that the powers conferred on them by said instruments have not been limited or revoked in any way.
- 1.3. That "FITURCA" hereby declares that, to date, it has sufficient resources to cover the disbursements arising from this contract. Notwithstanding the foregoing, Banco Santander Mexico, S.A., Institución de Banca Múltiple, Santander Mexico Financial Group, **will NOT** be responsible personally or with its assets in the event that there are insufficient resources within the trust assets to pay for the services, but will only be responsible for disbursing the resources it stores of "FITURCA". In addition, Banco Santander Mexico, S.A., Institución de Banca Múltiple, Santander Mexico Financial Group, **will NOT** be responsible for any damages incurred if the corresponding letters of instruction are not issued, even if sufficient resources exist.
- 1.4. "FITURCA" indicates its legal address is located in the administrative offices at Kilometer 4.3 Carretera Transpeninsular Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/GPS/048/2023

SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, PARA EL
DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/DME/GPS/048/2023

MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC, FOR DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal,
Plaza Providencia local 209 y 210, Código Postal
23454, en la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio
de Los Cabos, Baja California Sur, México.

Tezal, Plaza Providencia local 209 y 210, Postal
Code 23454, in the City of Cabo San Lucas,
Municipality of Los Cabos, Baja California Sur,
Mexico.

1.5. "FITURCA" declara que su Registro Federal de
Contribuyentes es **BSM970626 3H6**.

1.5. "FITURCA" declares that its Federal Taxpayers'
Registry number is **BSM970626 3H6**.

2. De "EL PROVEEDOR" FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC:

2. By "THE PROVIDER" FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC:

2.1. Que es una sociedad constituida debidamente bajo
las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos
de América, como una Compañía de
Responsabilidad Limitada; señalando como
domicilio el ubicado en [REDACTED]
[REDACTED] mismo
que autoriza para oír y recibir todo tipo de
notificaciones.

2.1. That it is a company duly organized under the laws
of the State of Delaware, United States of America,
as a Limited Liability Company (LLC); indicating as
address the one located at [REDACTED]
[REDACTED] which authorizes to hear and receive all
kinds of notifications.

2.2. Que el C. Brent Schoeb, en su carácter de
Representante Legal, cuenta con las debidas
facultades y atribuciones para obligar
contractualmente a su representada, mismas que
no les han sido revocadas ni modificadas.

2.2. That Mr. Brent Schoeb, in his capacity as Legal
Representative, has the due powers and
attributions to contractually bind his client, which
have not been revoked or modified.

2.3. "EL PROVEEDOR" declara que su Taxpayer
Identification Number (TIN) es [REDACTED]

2.3. "THE PROVIDER" declares that its Taxpayer
Identification Number (TIN) is [REDACTED]

2.4. Que cuenta con los conocimientos, organización,
sistemas, personal y experiencia necesarios para
prestar los servicios objeto del presente contrato.

2.4. That it has the knowledge, organization, systems,
personnel and experience necessary to provide the
services that are the object of this contract.

Por lo antes manifestado, las partes contratantes,
saboradas de su contenido y alcance legal, así como los
derechos y obligaciones que se desprenden del presente
contrato, se sujetarán a las siguientes:

As stated above, the contracting parties, aware of its content
and legal scope, as well as the rights and obligations arising
from this contract, shall be subject to the following:

CLÁUSULAS:

CLAUSES:

PRIMERA.- OBJETO. El objeto consiste en la contratación
de los Servicios de campaña de marketing con *Forty
Niners SC Stadium Company LLC*, para el destino Los
Cabos, Baja California Sur, en los términos y condiciones
que se precisan en el presente Contrato y su Anexo Técnico,
en donde se señala la descripción pormenorizada del
servicio.

ONE.- OBJECT. The object consists of the contracting of
the Marketing Campaign Services with *Forty Niners SC
Stadium Company LLC*, for the destination Los Cabos,
Baja California Sur, under the terms and conditions
specified in this Contract and its Technical Annex, where the
detailed description of the service is indicated.

SEGUNDA.- IMPORTE A PAGAR. El monto por ejercer
asciende a la cantidad de **\$700,000.00 (SETECIENTOS MIL
DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD)**, y se desglosará
de acuerdo con el Anexo Técnico de este instrumento legal.

TWO.- AMOUNT TO BE PAID. The amount to be exercised
will exceed the amount of **\$700,000.00 (SEVEN HUNDRED
THOUSAND AMERICAN DOLLARS 00/100 USD)**, and will
be broken down in accordance with the Technical Annex of
this legal instrument.

En el presente contrato no se consideran anticipos.

No advances are considered in this contract.

TERCERA.- CONDICIONES DE PAGO. El pago del
servicio se realizará, una vez que se hubiese presentado la
factura, junto con la evidencia de la ejecución de la campaña
y con autorización del Administrador del Contrato.

THREE.- PAYMENT TERMS. Payment for the service will
be made, once the invoice has been submitted, together
with evidence of the execution of the campaign and with
authorization from the Contract Administrator.



La fecha de pago no podrá exceder de 15 (quince) días naturales contados a partir de la entrega de la factura correspondiente y que cumpla con los requisitos fiscales, según lo estipulado en los artículos 29 y 29 A del Código Fiscal de la Federación, previa prestación del servicio en los términos contratados.

Para iniciar el trámite de pago, "EL PROVEEDOR" deberá entregar al Administrador del Contrato la evidencia de la prestación del la factura de la prestación del servicio, adjuntando, en caso de aplicar, el comprobante de pago por concepto de penas convencionales a favor de "FITURCA".

CUARTA.- VIGENCIA. La vigencia del presente contrato es del 1 de septiembre de 2023 al 30 de abril de 2025, equivalente a 607 días naturales.

QUINTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. "EL PROVEEDOR" deberá proporcionar el servicio en los plazos, términos y condiciones que se precisan en el Anexo Técnico del presente acuerdo de voluntades.

SEXTA.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO. La responsable de administrar y vigilar el cumplimiento del presente contrato es la C. Cecilia Ghirardo Peart, en su carácter de Gerente de Mercadotecnia de "FITURCA" y, en su caso, quien ocupe dicho puesto durante la vigencia de este instrumento legal, señalando como domicilio para los efectos del presente contrato, el ubicado en Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 - 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.

La responsable de administrar y vigilar el presente contrato deberá informar por escrito, a "EL PROVEEDOR", lo siguiente:

1. Oficio de aceptación de la prestación del servicio, para la procedencia del pago correspondiente.
2. En caso de aplicar: los atrasos e incumplimientos, el cálculo de las penas convencionales y deducciones correspondientes, anexando los documentos probatorios del incumplimiento en que incurra "EL PROVEEDOR".
3. Evaluación de "EL PROVEEDOR", en su caso.

SÉPTIMA.- PENAS CONVENCIONALES. Cualquier publicación (por ejemplo, contenido de redes sociales o anuncio) realizada bajo la protección de este instrumento legal deberá ser aprobada por escrito entre las partes, de acuerdo con el Anexo Técnico, en caso de que "EL PROVEEDOR" incurra en algún atraso irrazonable y/o deficiencia grave en las obligaciones que contrae conforme a las condiciones pactadas en el contrato y el

The payment date may not exceed 15 (fifteen) calendar days, counted from the delivery of the CFDI (*Comprobante Fiscal Digital por Internet* [Internet Digital Tax Receipt]) that meets the tax requirements, as stipulated in Articles 29 and 29 A of the Federal Tax Code, after the provision of the service under the contracted terms.

In order to initiate the payment process, "THE PROVIDER" must deliver to the Contract Administrator the invoice for the provision of the service, and attach, if applicable, the proof of payment for contractual penalties in favor of "FITURCA", as well as all invoices and expense supporting documents made to third parties.

FOUR.- VALIDITY. The term of this agreement is from September 1, 2023 to April 30, 2025, equivalent to 607 calendar days.

FIVE.- TERM, PLACE AND CONDITIONS FOR THE PROVISION OF THE SERVICE. "THE PROVIDER" shall provide the service within the deadlines, terms and conditions specified in the Technical Annex of this agreement.

SIX.- MANAGEMENT OF THE CONTRACT. The person responsible for administering and monitoring compliance with this contract is Mrs. Cecilia Ghirardo Peart, in her capacity as Marketing Manager of "FITURCA" and, where appropriate, who occupies said position during the term of this legal instrument, indicating as domicile for the purposes of this contract, that located at Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Section I Lot 5 Plaza Providencia, Local 209 - 210, Colonia El Tezal, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, Postal Code 23454.

The person responsible for managing and monitoring this contract must inform "THE PROVIDER", in writing, of the following:

1. Acceptance of the provision of the service for the origin of the payment.
2. If applicable: arrears and non-compliance, the calculation of conventional penalties and corresponding deductions, attaching the documents proving the non-compliance incurred by "THE PROVIDER".
3. Evaluation of "THE PROVIDER", if applicable.

SEVENTH.- CONVENTIONAL PENALTIES. Any publication (e.g., social media content or advertisement) made under the protection of this legal instrument must be approved in writing between the parties in accordance with the Technical Index, however, in the event that "THE PROVIDER" incurs any unreasonable delay and/or gross deficiency in the obligations it incurs in accordance with the conditions agreed in the contract and the technical

Anexo Técnico, estará sujeto a que "FITURCA" aplique las siguientes penas convencionales, las cuales no deberán exceder del **10% (diez por ciento)** del monto total del presente acuerdo de voluntades, siempre que, antes de imponer dichas penas convencionales, "FITURCA" deberá notificar por escrito a "EL PROVEEDOR" con quince (15) días de anticipación sobre dicha demora y/o deficiencia para permitir que "EL PROVEEDOR" cure el problema antes de una pena convencional.

Además, antes de imponer dichas sanciones convencionales, "EL PROVEEDOR" y "FITURCA" se obligan a discutir y determinar de buena fe un beneficio o derecho de "reparación" que tenga sustancialmente el mismo valor que dicho retraso o deficiencia y acordarán mutua y razonablemente sobre dicho beneficio o derecho alternativo.

Si las partes no logran acordar un beneficio de "reparación" dentro de los treinta (30) días, entonces "FITURCA" podrá imponer lo siguiente:

El equivalente al 1% del monto del contrato, en los siguientes supuestos:

1. Cuando por causas imputables a "EL PROVEEDOR", no se hubiera prestado alguno de los servicios o actividades considerados en el Anexo Técnico.
2. Cuando "EL PROVEEDOR" de manera unilateral hubiera ejecutado algún servicio o actividad no considerada en el Anexo Técnico o sin la aprobación del Administrador del Contrato de "FITURCA".

El equivalente a la tasa de recargos por mora publicada en la Ley de Ingresos de la Federación vigente en el año de ejecución de los servicios expresada de manera diaria (tasa mensual de recargos por mora / 30 días) en los siguientes supuestos:

- a) Por cada día de retraso en la prestación de los servicios o actividades conforme a los plazos establecidos en el Anexo Técnico.
- b) Por cada día de retraso en la remisión de la comprobación conforme a los plazos establecidos en el contrato.

OCTAVA.- DEDUCCIONES. "FITURCA" estará en posibilidad de aplicar deducciones a los pagos que realice al "PROVEEDOR" conforme a las siguientes reglas, siempre que, antes de imponer dichas deducciones, "FITURCA" deberá notificar por escrito a "EL PROVEEDOR" con quince (15) días de anticipación sobre dicha prestación parcial o deficiente para permitir que "EL PROVEEDOR" cure el problema antes de una pena convencional:

annex, it will be subject to "FITURCA" applying the following conventional penalties, which must not exceed **10% (ten percent)** of the total amount of this agreement, provided that, prior to imposing such conventional penalties, "FITURCA" must provide "THE PROVIDER" with fifteen (15) days' written notice of such delay and/or deficiency to allow "THE PROVIDER" to cure prior benefit conventional penalty.

In addition, prior to imposing such conventional penalties, "THE PROVIDER" and "FITURCA" shall in good faith discuss and determine a "make good" benefit or right that has substantially the same value as such delay or deficiency and shall mutually and reasonably agree on such alternative benefit or right.

If the parties are not able to agree upon a "make good" benefit within thirty (30) days, then "FITURCA" may impose the following:

The equivalent of 1% of the contract amount, in the following cases:

1. When for reasons attributable to "THE PROVIDER", any of the services or activities considered in the Technical Annex havenot been provided.
2. When "THE PROVIDER" unilaterally has executed any service or activity not considered in the Technical Annex or without the approval of the Administrator of the "FITURCA" Contract.

The equivalent of the rate of late fees published in the Federal Revenue Law in force in the year of execution of the services expressed on a daily basis (monthly rate of late fees / 30 days) in the following cases:

- a) For each day of delay in the provision of the services or activities in accordance with the deadlines established in the Technical Annex.
- b) For each day of delay in sending the verification according to the deadlines established in the contract.

EIGHTH.- DEDUCTIONS. "FITURCA" shall be able to apply deductions to the payments made to "THE PROVIDER" in accordance with the following rules, provided that, prior to imposing such deductions, "FITURCA" must provide "THE PROVIDER" with fifteen (15) days' written notice of a partial or deficient provision to allow "THE PROVIDER" to cure prior benefit deduction:

Además, antes de imponer dichas deducciones, **"EL PROVEEDOR"** y **"FITURCA"** se obligan a discutir y determinar de buena fe un beneficio o derecho de "reparación" que tenga sustancialmente el mismo valor que dicho retraso o deficiencia y acordarán mutua y razonablemente sobre dicho beneficio o derecho alternativo.

Si las partes no logran acordar un beneficio de "reparación" dentro de los treinta (30) días, entonces **"FITURCA"** podrá imponer lo siguiente:

1. Cuando razonablemente identifique la prestación parcial o deficiente de algún servicio hasta por el costo del mismo en las facturaciones subsecuentes incluyendo las penas convencionales correspondientes que se hubieran determinado conforme al numeral anterior.
2. Cuando se apliquen penalizaciones derivadas de cualquiera de los supuestos referidos en el numeral anterior.

En caso de que **"FITURCA"** no esté en posibilidad de aplicar las deducciones correspondientes, **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar el reintegro de los servicios no realizado o realizados gravemente negligente, así como, las penalizaciones respectivas, sin perjuicio de las demás sanciones a que se haga sujeto **"EL PROVEEDOR"** de conformidad con lo establecido en el Anexo Técnico y el Contrato.

NOVENA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA. **"FITURCA"** or **"EL PROVEEDOR"** podrá dar por terminado anticipadamente el Contrato en los siguientes supuestos:

- I. Cuando se determine la nulidad de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una autoridad competente;
- II. Por declaratoria de emergencia sanitaria por pandemia que altere las circunstancias normales de la ejecución de las obligaciones contraídas y que impliquen o traigan como consecuencia un cumplimiento parcial, tardío o defectuoso; y,
- III. Si cualquiera de las partes incumple la ejecución o el cumplimiento de cualquier término o condición de este contrato, la otra parte podrá rescindir este contrato mediante notificación por escrito. La terminación de este contrato será efectiva treinta (30) días a partir de la fecha de recepción de dicha notificación, a menos que, dentro de los treinta (30) días posteriores a la recepción de dicha notificación, la Parte incumplidora haya corregido el incumplimiento o si dicho incumplimiento es susceptible de corrección, ha tomado medidas oportunas y razonables para corregir y completará dicha corrección dentro de otros treinta (30) días.

In addition, prior to imposing such deductions, **"THE PROVIDER"** and **"FITURCA"** shall in good faith discuss and determine a "make good" benefit or right that has substantially the same value as such deficiency and shall mutually and reasonably agree on such alternative benefit or right.

If the parties are not able to agree upon a "make good" benefit within thirty (30) days, then **"FITURCA"** may impose the following:

1. When it reasonably identifies the partial or deficient provision of any service up to the cost thereof in subsequent billings, including the corresponding conventional penalties that would have been determined in accordance with the previous paragraph.
2. When penalties are applied derived from any of the cases referred to in the previous section.

In the event that **"FITURCA"** is not able to apply the corresponding deductions, **"THE PROVIDER"** must reimburse the services not performed or performed in a grossly negligent manner, as well as the respective penalties, without prejudice to the other penalties to which **"THE PROVIDER"** is subject in accordance with the provisions of the Technical Annex and the Contract.

NINTH.- EARLY TERMINATION. **"FITURCA"** or **"THE PROVIDER"** may terminate the contract early in the following cases:

- I. When the nullity of the acts that gave rise to the contract is determined, as ruled by a competent authority;
- II. Due to a health emergency declaration due to a pandemic that alters the normal circumstances of the execution of the obligations contracted and that implies or results in partial, late or defective compliance; and,
- III. If either party defaults in the performance of, or compliance with, any term or condition of this contract, the other party may terminate this contract by written notice. Termination of this contract shall be effective thirty (30) days from the date of receipt of such notice, unless, within thirty (30) days after receipt of such notice, the defaulting Party has corrected the default or if such default is capable of correction, has taken timely and reasonable steps to correct and will complete such correction within another thirty (30) days.

DÉCIMA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA, "FITURCA" o "EL PROVEEDOR" podrá dar por terminado el Contrato en los siguientes supuestos:

- a) Cuando la autoridad competente lo declare en concurso mercantil, o bien se encuentre en cualquier otra situación que afecte su patrimonio en tal forma que le impida cumplir con las obligaciones asumidas en el Contrato.
- b) Si el monto calculado de la pena convencional excede el monto señalado para garantizar su cumplimiento;
- c) Si **"EL PROVEEDOR"** incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en el Contrato;
- d) Si **"EL PROVEEDOR"** incumple con cualquiera de los compromisos previstos en el Anexo Técnico.

DÉCIMA PRIMERA.- "FITURCA" podrá suspender temporalmente, en todo o en parte, la ejecución del contrato por cualquier causa justificada determinando la temporalidad de esta, previo dictamen que emita el Administrador del Contrato en el que se justifique tal situación.

DÉCIMA SEGUNDA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS. Ninguna de las partes podrá transferir los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, sin el consentimiento expreso y por escrito por parte de la otra parte.

DÉCIMA TERCERA.- IMPUESTOS Y DERECHOS. Los impuestos y derechos que se generen con motivo del servicio objeto del presente contrato correrán por cuenta de **"EL PROVEEDOR"** trasladando a **"FITURCA"** únicamente el Impuesto al Valor Agregado de acuerdo a la legislación fiscal vigente. Además, **"FITURCA"** será responsable de cualquier impuesto aplicable establecido por las autoridades mexicanas en relación con este contrato.

DÉCIMA CUARTA.- CONFIDENCIALIDAD. Ninguna de las partes podrá divulgar ninguna información relacionada con este contrato (incluyendo cualquier información comercial o técnica divulgada en virtud de este contrato) ("Información Confidencial"), ni podrá utilizarla para su beneficio o el de terceros, sin la previa autorización expresa y por escrito. Autorización de la otra parte.

La información confidencial excluirá: (i) la información que sea o pase a formar parte del dominio público sin que el destinatario infrinja este Acuerdo; (ii) ya está en posesión del destinatario sin ninguna restricción de uso o divulgación; (iii) esté disponible para el destinatario a través de un tercero, siempre que dicho tercero esté libre de restricciones sobre la divulgación de la información; o (iv) ha sido desarrollado de forma independiente por el Destinatario. Tras la rescisión de este Acuerdo, o antes, previa solicitud por escrito de una de las partes (incluido el correo electrónico), la otra parte devolverá o destruirá toda la Información confidencial de la otra parte y certificará dicha

TENTH.- ADMINISTRATIVE TERMINATION, "FITURCA" or "THE PROVIDER" may terminate the contract in the following cases:

- a) When the competent authority declares it in bankruptcy, or is in any other situation that affects its assets in such a way as to prevent it from complying with the obligations assumed in the contract.
- b) If the calculated amount of the conventional penalty exceeds the amount indicated to guarantee its compliance;
- c) If **"THE PROVIDER"** fails to comply with any of the obligations established in the Contract;
- d) If **"THE PROVIDER"** fails to comply with any of the commitments provided for in the Technical Annex.

ELEVENTH.- TEMPORARY SUSPENSION OF THE CONTRACT. **"FITURCA"** may temporarily suspend, in whole or in part, the execution of the contract for any justified reason determining the temporality thereof, subject to an opinion issued by the Contract Administrator in which such situation is justified.

TWELFTH.- TRANSFER OF RIGHTS. Neither party may not transfer the rights and obligations derived from this contract, without the express written consent of the other party.

THIRTEENTH.- TAXES AND DUTIES. The taxes and duties generated as a result of the service that is the object of this contract will be borne by **"THE PROVIDER"** transferring to **"FITURCA"** only the Value Added Tax in accordance with current tax legislation. In addition, **"FITURCA"** shall be liable for any applicable taxes instituted by Mexican authorities in connection with this contract.

FOURTEENTH.- CONFIDENTIALITY. Neither party may not disclose any information related to this contract (including any business or technical information disclosed pursuant to this contract) ("Confidential Information"), nor may it use it for its benefit or that of third parties, without the prior express written authorization of the other party.

Confidential Information shall exclude: (i) information that is or becomes part of the public domain without violation of this Agreement by the recipient; (ii) is already in recipient's possession free of any restriction on use or disclosure; (iii) becomes available to recipient from a third party provided that such party was free from restriction on disclosure of the information; or (iv) has been independently developed by Recipient. Upon termination of this Agreement, or earlier, upon a party's written request (including email), the other party shall return or destroy all Confidential Information of the other party and certify as to such return or destruction. Notwithstanding anything to contrary herein, the parties shall

devolución o destrucción. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en el presente, las partes no estarán obligadas a borrar la Información confidencial contenida en una copia de seguridad del sistema informático archivado que se realizó de acuerdo con los procedimientos de seguridad y/o recuperación ante desastres de una de las partes; siempre que, sin embargo, dicha Información confidencial contenida en dicha copia de seguridad del sistema informático archivado esté sujeta a los términos y condiciones de este Acuerdo.

DÉCIMA QUINTA.- RESPONSABILIDAD LABORAL. "FITURCA" y "EL PROVEEDOR" convienen en que ninguna de las partes adquiere ninguna obligación de carácter laboral para con la otra parte, ni para con los trabajadores que el mismo contrate para la realización del objeto del presente instrumento jurídico, toda vez que dicho personal depende exclusivamente de "EL PROVEEDOR" o "FITURCA", según corresponda.

Cada parte reconoce que funge como patrón de todos y cada uno de los empleados, trabajadores, sub-proveedores, técnicos y demás personal que asigne a la ejecución de los trabajos objeto de este contrato, por lo que en ningún caso se podrá interpretar o tomar a "FITURCA" o a "EL PROVEEDOR" como patrón subsidiario o sustituto, obligándose de la otra parte a manifestar lo anterior ante cualquier tribunal que demande cualquier prestación a una parte con motivo de la prestación de los servicios consignados en este instrumento, debiendo sacar a la otra parte a paz y a salvo de cualquier reclamación, o cubriéndole cualquier erogación que se viera en la necesidad de realizar la otra parte si "EL PROVEEDOR" o "FITURCA", según corresponda, no cumpliera con lo pactado.

Consecuentemente, cada parte releva expresamente a la otra parte de toda responsabilidad penal, laboral, civil o de cualquier otra índole, derivada de las relaciones de trabajo con sus trabajadores y en todo caso se obliga a sacar en paz y a salvo a la otra parte en todo tiempo y lugar, de cualquier reclamación, demanda, conflicto que sufriera de parte de alguno de los trabajadores o ex trabajadores de "EL PROVEEDOR" o "FITURCA", según corresponda, o de los terceros que "EL PROVEEDOR" o "FITURCA", según corresponda, emplee en la prestación del servicio objeto de este contrato, obligándose asimismo a rembolsar a la otra parte cualquier erogación que hubiese realizado para solventar todo conflicto con alguno de éstos.

DÉCIMA SEXTA.- INCREMENTOS Y MODIFICACIONES. "FITURCA" podrá dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y motivadas, acordar el incremento del contrato mediante modificaciones, siempre que estas no rebasen, en conjunto el 20% del monto máximo establecidos originalmente.

Igual porcentaje se aplicará a las modificaciones que por ampliación y vigencia, se hagan de los contratos de

not be obligated to erase Confidential Information that is contained in an archived computer system backup that was made in accordance with a party's security and/or disaster recovery procedures; provided, however, that any such Confidential Information contained in such archived computer system backup shall be subject to the terms and conditions of this Agreement.

FIFTEENTH.- JOB RESPONSIBILITY. Each of "FITURCA" and "THE PROVIDER" agree that neither "FITURCA" or "THE PROVIDER" acquire any labor obligation to the other party or to the workers it hires to carry out the purpose of this legal instrument, since said personnel depend exclusively on the other party.

"THE PROVIDER" and "FITURCA" acknowledge that each acts as the employer of each and every one of its employees, workers, sub-suppliers, technicians and other personnel assigned to the execution of the work that is the object of this contract, therefore, in no case may "THE PROVIDER" or "FITURCA" be interpreted or taken as a subsidiary or substitute employer, undertaking "THE PROVIDER" and "FITURCA" to state the foregoing before any court that demands any provision from such party for the provision of the services set forth in this instrument, having to hold the other party harmless from any claim, or covering any disbursement that may be necessary to make the other party if "THE PROVIDER" or "FITURCA", as applicable, does not comply with the agreed.

Consequently, each party expressly relieves the other party of any criminal liability, work, civil or otherwise, derived from working relationships with its workers and in any case undertakes to hold the other party harmless, everywhere, every time, of any claim, demand, conflict suffered by any of the workers or former workers of such party or the third parties that such party uses in the provision of the service that is the object of this contract, also undertaking to reimburse the other party for any disbursement that it has made to resolve any conflict with any of these.

SIXTEENTH.- INCREMENTS AND MODIFICATIONS. "FITURCA" may, within its approved and available budget, under its responsibility and for reasoned and justified reasons, agree to the increase of the contract through modifications, provided that these do not exceed, collectively, 20% of the maximum amount originally established.

The same percentage will apply to modifications made to

servicios, cuya prestación se realice de manera continua y reiterada.

Cualquier modificación al presente Contrato se establecerá por escrito y por mutuo consentimiento de las partes mediante la formalización de un Convenio Modificatorio.

No obstante, "FITURCA" podrá notificar a "EL PROVEEDOR" por escrito previamente al 1 de diciembre de cada año si desea recibir los derechos de patrocinio marcados con "***" en el Anexo Técnico, en cada partido en casa de postemporada de los 49ers en ese año por una tarifa adicional por partido en casa de postemporada. "FITURCA" reconoce que dichos derechos de patrocinio no se aplicarán a ningún partido del Super Bowl jugado en el Levi's Stadium o en otro lugar.

DÉCIMA SÉPTIMA.- VICIOS DEL CONSENTIMIENTO. "FITURCA" y "EL PROVEEDOR" reconocen que en la celebración del presente contrato no ha mediado error, dolo, lesión, violencia, mala fe, ni vicio alguno del consentimiento que pudiera invalidarlo o nulificarlo.

DÉCIMA OCTAVA.- NOTIFICACIONES. Todas las notificaciones entre las partes se harán por escrito en los domicilios señalados en el apartado de Declaraciones del presente contrato, y en caso de que alguno cambie de domicilio, se obliga a comunicarlo por escrito con 5 (cinco) días naturales de anticipación, en la inteligencia que de no hacerlo serán válidas las que se practiquen en los domicilios antes señalados.

DÉCIMA NOVENA.- CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR. Cuando surjan situaciones imprevistas por caso fortuito o fuerza mayor, tales como: alerta de enfermedad o epidemia, desastres naturales, actos civiles o desorden, situaciones nacionales que afecten severamente la normal llegada de turistas en el destino y que tiene un impacto significativamente negativo en la recaudación del Impuesto a la Prestación de Servicios de Alojamiento del Estado de Baja California Sur, "FITURCA" y "EL PROVEEDOR" deberán, salvo respecto de las obligaciones de pago, acordar mutuamente a modificar el alcance de los servicios, actividades previstas en el contrato, considerando los costos correspondientes, para lo cual se realizarán los ajustes correspondientes, los cuales deberán ser debidamente formalizados entre las partes. Si las partes no pueden llegar a un acuerdo relacionado con los servicios modificados, cualquiera de las partes puede rescindirlo con un aviso por escrito de noventa (90) días.

VIGÉSIMA.- NO DISCRIMINACIÓN. En la ejecución del objeto del presente contrato, "EL PROVEEDOR" y "FITURCA" deberá evitar cualquier conducta que implique una discriminación por origen étnico o nacional, género, edad, condición social, salud, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana, y deberá cumplir con las

service contracts due to extension and validity, whose provision is made continuously and repeatedly.

Any amendment to this agreement shall be established in writing and by mutual consent of the parties by the execution of an Amendment Agreement.

However, "FITURCA" may notify "THE SUPPLIER" in writing prior to December 1 of each year if it wishes to receive the sponsorship rights marked with "***" in the Technical Annex, in each 49ers postseason home game in that year for an additional fee per postseason home game. "FITURCA" acknowledges that such sponsorship rights will not apply to any Super Bowl game played at Levi's Stadium or elsewhere.

SEVENTEENTH.- VICES OF CONSENT. "FITURCA" and "THE PROVIDER" acknowledge that in the execution of this contract, there has been no error, willful misconduct, injury, violence, bad faith, or any defect in the consent that could invalidate or nullify it.

EIGHTEENTH.- NOTIFICATIONS. All notifications between the parties will be made in writing at the addresses indicated in the Declarations section of this agreement, and in the event that any of the addresses change, it undertakes to communicate it in writing 5 (five) calendar days in advance, with the understanding that if it does not, those that are made at the addresses indicated above will be valid.

NINETEEN.- ACT OF GOD OR FORCE MAJEURE. When unforeseen situations arise due to unforeseen circumstances or force majeure, such as: illness or epidemic alert, natural disasters, civil acts or clutter, national situations severely affecting the normal arrival of tourists at the destination and that has a significantly negative impact on the collection of the Tax on the Provision of Accommodation Services of the State of Baja California Sur, "FITURCA" and "THE PROVIDER" shall, other than with respect to the payment obligations, mutually agree upon a modification to the scope of the services, activities provided for in the contract, considering the corresponding costs, for which the corresponding adjustments will be made, which must be duly formalized between the parties. If the parties cannot reach an agreement related to the modified services, then either party may terminate upon ninety (90) days written notice.

TWENTY.- NON-DISCRIMINATION. In the execution of the purpose of this contract, "THE PROVIDER" and "FITURCA" must avoid any conduct that implies discrimination on the basis of ethnic or national origin, gender, age, social condition, health, religion, opinions, sexual preferences, marital status or any other that violates human dignity, and must comply with the labor provisions of



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/048/2023

SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, PARA EL
DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/DME/CPS/048/2023

MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC, FOR DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

disposiciones laborales de equidad y género que le correspondan de conformidad con la legislación aplicable.

fairness and gender that correspond to it in accordance with applicable legislation.

VIGÉSIMA PRIMERA.- JURISDICCIÓN Y CONTROVERSIAS. Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como, para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

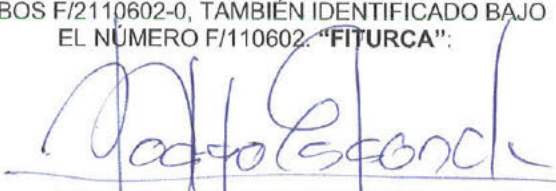
TWENTY-FIRST.- JURISDICTION AND DISPUTES. The parties undertake to submit to the jurisdiction of the Judge of First Instance of the competent Judicial District in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico for the purposes of interpreting and complying with this contract, as well as, for everything not expressly established herein, to submit to the jurisdiction of the Judge of First Instance of the competent Judicial District in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, due to the foregoing, the parties expressly waive the jurisdiction that may correspond to them by reason of their present or future domiciles, or for any other reasons.

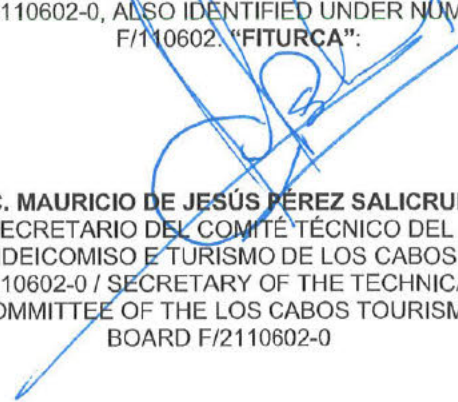
El presente contrato, una vez que fue leído, explicado y entendido por las partes y encontrándose conformes con su contenido y alcances jurídicos, lo firman por cuadruplicado, al calce y al margen para constancia, en presencia de los testigos, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México el 24 de agosto de 2023.

This agreement, once it has been read, explained and understood by the parties and being in accordance with its content and legal scopes, is signed in quadruplicate, at the bottom and on the margin for the record, in the presence of the witnesses, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico on August 24, 2023.

POR: FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS,
POR BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN
DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO
SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE
FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS
CABOS F/2110602-0, TAMBIÉN IDENTIFICADO BAJO
EL NÚMERO F/110602. "FITURCA":

BY: FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS, BY
BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE
BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO
SANTANDER MEXICO, IN ITS CAPACITY AS
TRUSTEE OF FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS
F/2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER NUMBER
F/110602. "FITURCA":



ARQ. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE
TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0 /
MANAGING DIRECTOR OF THE LOS CABOS
TOURISM BOARD F/2110602-0


LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
F/2110602-0 / SECRETARY OF THE TECHNICAL
COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM
BOARD F/2110602-0

Por "EL PROVEEDOR" /
For "THE PROVIDER":

TESTIGO / WITNESS:


MR. BRENT SCHOEB
REPRESENTANTE LEGAL DE / LEGAL
REPRESENTATIVE OF
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC


C. CECILIA GHIRALDO PEART
GERENTE DE MERCADOTECNIA
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS
CABOS F/2110602-0 / MARKETING MANAGER
OF LOS CABOS TOURISM BOARD F/2110602-0

ANEXO TÉCNICO
SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC,
PARA EL DESTINO
LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

TECHNICAL ANNEX
MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY
NINERS SC STADIUM COMPANY LLC,
FOR DESTINATION
LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

A. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. El servicio objeto de la presente contratación, especificaciones y términos de referencia que requiere **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México**, en su carácter de fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, en adelante "FITURCA", es el siguiente:

A. DESCRIPTION OF THE SERVICE HEREUNDER The service hereunder, specifications and terms of reference required by **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México**, in its capacity as trustee of the Irrevocable Trust for the Investments, Administration and Source of Payment for the Municipality of Los Cabos, hereinafter "FITURCA", are as follows:

OBJETIVO GENERAL: Con esta campaña se busca retener el mercado de California y llegar a nuevos nichos como el de los habitantes de la Área de la Bahía de San Francisco, donde no hacemos grandes campañas al momento. Con el fin de ser el primer destino en tener una alianza con un deporte de tanto alcance y con acciones de promoción tan visible ante miles de fans de un nivel económico similar a nuestro target.

GENERAL OBJECTIVE: With this campaign we seek to retain the California market and reach new niches such as the inhabitants of the San Francisco Bay Area, where we do not currently carry out large campaigns. In order to be the first destination to have an alliance with such a far-reaching sport and with promotional actions so visible to thousands of fans of a similar economic level to our target.

La ejecución de esta campaña permitirá tener una mayor presencia de Los Cabos en ese mercado primario, lo que contribuirá al cumplimiento de los siguientes objetivos:

The execution of this campaign will allow Los Cabos to have a greater presence in that primary market, which will contribute to the fulfillment of the following objectives:

1. Incrementar la cantidad de visitantes internacionales y derrama económica hacia el destino.
2. Elevar el conocimiento de las actividades multi-consumidores (*multitarget*) y multidestino que componen la oferta turística de LOS CABOS.
3. Incrementar la recordación (*top of mind*) y el reconocimiento de la marca "Awareness" de LOS CABOS como un destino exclusivo de clase mundial, que cuenta con una amplia gama de alternativas de productos y servicios turísticos vinculados a la amplia biodiversidad producto de compartir el Océano Pacífico, el Mar de Cortés y el desierto de Baja California Sur, como son: playa, clima, desierto, actividades y productos de lujo, que proporcionan a los visitantes internacionales diversas opciones de oferta, distinguiéndose de los demás destinos turísticos de México como el más exclusivo, llevándolo a ser un destino aspiracional ante el consumidor final y la industria turística.

1. Increase the number of international visitors to the destination, with the corresponding positive economic impact.
2. Increase knowledge of multi-consumer (*multi-target*) and multi-destination activities that make up the Los Cabos tourist offer.
3. Increase the remembrance (*top of mind*) and the recognition of the brand "Awareness" of LOS CABOS as an exclusive world-class destination, which has a wide range of alternatives for tourism products and services linked to the wide biodiversity product of share the Pacific Ocean, the Sea of Cortez and the desert of Baja California Sur, such as: beach, climate, desert, activities and luxury products, which provide international visitors with various offer options, distinguishing themselves from other tourist destinations in Mexico as the most exclusive, making it an aspirational destination for the final consumer and the tourism industry.

B. JUSTIFICACION. Esta campaña se realiza por la necesidad urgente de retener el mercado de California, nuestro mercado primario. Luego de la pandemia, en este 2023, se abrieron todos los destinos y la competencia se vió reflejada en las estadísticas de nuestros visitantes, donde elijen otros destinos de nuestra competencia. Urge

B. JUSTIFICATION. This campaign is carried out due to the urgent need to retain the California market, our primary market. After the pandemic, in this 2023, all the destinations were opened and the competition was reflected in the statistics of our visitors, where they choose other destinations from our competition. It is urgent to take

tomar medidas al respecto y no hay mejor forma que a través de un deporte masivo el cual es seguido por miles de fans y de un nivel socio económico medio – alto que acostumbra a vacacionar en México.

measures in this regard and there is no better way than through a massive sport which is followed by thousands of fans and from a medium-high socio-economic level that is used to vacationing in Mexico.

Además, nos permitirá:

- Aumentar la cuota de mercado de Los Cabos sobre otros destinos.
- Impulsar el crecimiento incremental de la noche de habitación hasta el destino.
- Aumentar la consideración sobre Los Cabos por parte del consumidor y generar visitantes calificados a Los Cabos – ganar mercado.

In addition, it will allow us:

- Increase the market share of Los Cabos over other destinations.
- Drive incremental growth of room night to destination.
- Increase consumer consideration of Los Cabos and generate qualified visitors to Los Cabos – gain market.

C. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR.
"EL PROVEEDOR" ejecutará un plan de *marketing* en conjunto con "FITURCA", en el que se ejecuten las siguientes acciones:

C. DESCRIPTION OF THE SERVICES TO BE CONTRACTED. "THE PROVIDER" will execute a marketing plan together with "FITURCA", in which the following actions will be carried out:

1. ALINEAR LOS ACTIVOS, ESTRATEGIA DE ANUNCIO

- Ideas de los 49ers para relaciones públicas:
 - Vuele con el casco de los 49ers a Los Cabos para una sesión de fotos en la playa.
 - Oportunidad de incluir nuevo embajador de Los Cabos.
 - Identificar cotizaciones de las partes apropiadas; es decir, uno del liderazgo de los 49ers, uno del liderazgo de Visit Los Cabos.
- Comunicado de prensa – 49ers colaborará con Los Cabos para difundir un (1) comunicado de prensa durante toda la vigencia del contrato relacionado con el patrocinio de 49ers por parte de Los Cabos. El contenido y el momento de dicho comunicado de prensa serán acordados mutuamente por las partes. Los 49ers distribuirán el comunicado de prensa a través de ciertos canales digitales y sociales, según lo determine el 49ers a su entera discreción.

1. ALIGN ON ASSETS, ANNOUNCEMENT STRATEGY

- 49ers ideas for PR:
 - Fly 49ers helmet to Los Cabos for beach photo shoot
 - Opportunity to include Los Cabos new ambassador.
 - Identify quotes from appropriate parties; i.e. one from 49ers leadership, one from Visit Los Cabos leadership.
- Press Release – 49ers shall collaborate with Los Cabos to disseminate one (1) press release during the duration of the entire term of the contract related to Los Cabos' sponsorship of 49ers. The content and timing of such press release shall be mutually agreed upon by the parties. 49ers shall distribute the press release through certain digital and social channels, as determined in 49ers' sole discretion

2. IDENTIFICAR FUNCIONES PARA LOS CREATIVOS

- Introducir el administrador de activación de los 49ers
- Proporcionar información sobre especificaciones creativas y de incorporación: Trak System (49ers.trak.io)
- Establecer cronogramas para lo siguiente, Los Cabos será responsable de producir el contenido de dichos anuncios, sujeto a la aprobación de los 49ers:
 - Principal LED: dos (2) anuncios de treinta segundos (:30) durante cada partido en casa de pretemporada y temporada regular en Levi's Stadium
 - Superior LED: dos (2) anuncios de treinta segundos (:30) durante cada partido en casa de pretemporada y temporada regular en Levi's Stadium
 - IPTV: ocho (8) anuncios de quince segundos (:15) durante cada partido en casa de pretemporada y temporada regular en Levi's Stadium
 - Spots de radio (MX): cuatro (4) anuncios de radio

2. IDENTIFY ROLES FOR CREATIVE

- Introduce 49ers activation manager
- Provide on-boarding & creative spec info: Trak System (49ers.trak.io)
- Establish timelines for the following, Los Cabos shall be responsible for producing the content of such advertisements, subject to 49ers approval:
 - Main LED: two (2) thirty-second (:30) in-game advertisements during each preseason and regular season home game at Levi's Stadium
 - Upper LED: two (2) thirty-second (:30) in-game advertisements during each preseason and regular season home game at Levi's Stadium**
 - IPTV: eight (8) fifteen-second (:15) in-game advertisements during each preseason and regular season home game at Levi's Stadium**
 - Radio spots (MX): four (4) thirty-second (:30) and two (2) ten second (:10) radio spots on the Team's Mexico network affiliate for pre-season and regular season 49ers games**

- de treinta segundos (:30) y dos (2) de diez segundos (:10) en la red afiliada del equipo en México para los partidos de pretemporada y temporada regular de los 49ers
- Anuncios de televisión (MX): dos (2) anuncios de televisión de treinta segundos (:30) en la red afiliada del los 49ers en México para todos los juegos del 49ers de pretemporada
- Pancartas del sitio web en 49ers.com/ESP que están orientados geográficamente a México
- Video pre-roll: 49ers.com/ESP
- Aplicación 49ers: notificaciones push, anuncios publicitarios (MX)
- Segmento de contenido de vídeo (MX): Los Cabos será el socio presentador de "vista previa del enfrentamiento del juego", que consistirá en un video publicado en uno de los canales de redes sociales o digitales de los 49ers. 49ers será responsable del diseño y los detalles de dicho contenido.
- Licencia para usar las marcas 49ers: 49ers otorga a Los Cabos una licencia limitada durante la vigencia del contrato para (a) anunciar y promover el hecho de que Los Cabos es un "Preferred Travel Destination Partner of the San Francisco 49ers" y un "Proud Partner of the San Francisco 49ers", (b) usar, reproducir y mostrar las marcas de 49ers proporcionadas por 49ers en relación con la publicidad y promoción de bienes y servicios de Los Cabos en la Categoría de Productos y Servicios, y (c) promover el patrocinio de Los Cabos, sujeto a los términos y condiciones de uso aquí establecidos.

3. DETALLES Y PLAZOS DE LA PROPUESTA

- "Go-Live" para:
 - **Go Beyond Getaway**
 - Período de comercialización de 6 a 8 semanas
 - 49ers liderará la creatividad en las redes sociales para: Facebook, Twitter, y/o Instagram stories
 - 49ers liderará la creatividad del sitio web para: anuncios, página de promociones de 49ers.com
 - Los Cabos liderará el tema/mensaje/look & feel
 - Recomendación sobre la puesta en marcha: finales de 2023 (en temporada para captar la máxima participación). Viaje del ganador principios/mediados de 2024.
 - **Go Beyond Influencer**
 - 49ers a cargo: adquisición de influencers, diseño de contenido, coordinación de viajes, publicación en plataformas 49ers mutuamente acordadas, es decir, sitio web, redes sociales, digitales.

- TV spots (MX): two (2) thirty-second (:30) television spots on the 49ers' Mexico network affiliate for all pre-season games
- Website banners on 49ers.com/ESP that are geo-targeted to Mexico
- Video pre-roll: 49ers.com/ESP
- 49ers App: push notif, banner ads (MX)
- Video Content Segment (MX) – Los Cabos shall be the presenting partner of "Game Matchup Preview", which shall consist of a video posted to one of 49ers' digital or social media channels. 49ers shall be responsible for the design and details of such content.
- License to use 49ers marks – 49ers grants to Los Cabos a limited license during the term of the contract to (a) advertise and promote the fact that Los Cabos is a "Preferred Travel Destination Partner of the San Francisco 49ers" and a "Proud Partner of the San Francisco 49ers", (b) use, reproduce and display the 49ers marks provided by 49ers in connection with advertising and promotion of Los Cabos' goods and services in the Product and Services Category, and (c) promote Los Cabos' sponsorship, subject to the terms and conditions of use set forth herein

3. PROPOSAL DETAILS & TIMELINES

- "Go-Lives" for:
 - **Go Beyond Getaway**
 - 6-8 week marketing period
 - 49ers to lead social media creative for: Facebook, Twitter, and/or Instagram stories
 - 49ers to lead website creative for: advertisements, 49ers.com promotions page
 - Los Cabos to lead theme/message/look & feel
 - Recommendation on Go-Live: Late 2023 (In-Season to capture max engagement). Winner Trip early / mid 2024.
 - **Go Beyond Influencer**
 - 49ers to lead: influencer procurement, content design, trip coordination, publication on mutually agreed 49ers platforms, i.e. website, social, digital

- Los Cabos liderará la selección de: alojamiento, actividades, restaurantes, lugar para observar juegos.
 - Recomendación sobre Go-Live: Fuera de temporada/Verano (mayo-julio de 2024).
 - "EL PROVEEDOR" estará a cargo de la adquisición de los boletos de avión para tales efectos.
- **Go Beyond Bay Area Experience**
 - Determine el mejor enfoque de influencer: visite al embajador de Los Cabos O al influencer de los 49ers con sede en EE. UU.
 - 49ers a cargo: adquisición de influencers (si están basados en EE. UU.), diseño de contenido, coordinación del día del juego, publicación en plataformas 49ers y/o 49ers MX mutuamente acordadas, es decir, sitio web, redes sociales, digitales.
 - Los Cabos a la cabeza: estrategia social basada en MX, es decir, compromiso, promoción impulsada, adquisición de cuentas, etc.
 - Recomendación sobre Go-Live: En temporada (octubre-noviembre)
 - **Victory Mondays presented by Visit Los Cabos (MX only)**
 - 49ers para liderar: creativo, publicación.
 - Los Cabos para liderar: identificar cuenta para etiquetar, plataforma de redes sociales preferida (según lo acordado mutuamente por los 49ers)
 - Calendario: Durante la temporada, siguiente primera victoria después de la ejecución de este contrato
 - Cadencia: lunes después de una victoria el domingo, o martes después de una victoria el lunes
 - **Gamification (solo en MX)**
 - Juego móvil WIT Sports promocionado en las redes sociales de 49ers MX y en la aplicación 49ers MX
 - Completamente diseñado a medida para Los Cabos, el juego WIT se puede diseñar con un objetivo específico en mente: impresiones, generación de leads, recompensas, registros, etc.
 - ◇ Ejemplo: Lanzamiento virtual de camiseta presentado por Los Cabos
 - **Go Beyond Our Community (Youth Football Clinic)**
 - 49ers para liderar: adquisición de exalumnos, programación clínica, equipos, captura y publicación de contenido.
- Los Cabos to lead selection for: accommodations, activities, dining, game watch location.
 - Recommendation on Go-Live: Off-Season/Summer (May-July 2024).
 - "THE PROVIDER" will be in charge of acquiring the plane tickets for such purposes.
- **Go Beyond Bay Area Experience**
 - Determine best influencer approach: Visit Los Cabos Ambassador OR USA-based 49ers influencer
 - 49ers to lead: influencer procurement (if USA-based), content design, gameday coordination, publication on mutually agreed 49ers and/or 49ers MX platforms, i.e. website, social, digital
 - Los Cabos to lead: MX-based social strategy, i.e. engagement, boosted promotion, account takeover etc.
 - Recommendation on Go-Live: In-Season (October-November)
 - **Victory Mondays presented by Visit Los Cabos (MX only)**
 - 49ers to lead: creative, publication
 - Los Cabos to lead: identify account to tag, preferred social media platform (as mutually agreed upon by 49ers)
 - Timing: In-season, following first win after execution of this contract
 - Cadence: Monday following a win on Sunday, or, Tuesday following a win on Monday
 - **Gamification (MX only)**
 - WIT Sports mobile game promoted across 49ers MX social medias and 49ers MX app
 - Completely custom built to Los Cabos, the WIT game can be designed with a specific goal in mind: impressions, lead gen, rewards, sign-ups, etc.
 - ◇ Example: Virtual Jersey Toss presented by Los Cabos
 - **Go Beyond Our Community (Youth Football Clinic)**
 - 49ers to lead: Alumni procurement, clinic programming, equipment, content capture & publication



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/048/2023

SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, PARA EL
DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/DME/CPS/048/2023

MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC, FOR DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

- Los Cabos como líder: identificar la ubicación y el grupo de jóvenes apropiado, participación del embajador
- Calendario: fuera de temporada, es decir, marzo de 2024 y marzo de 2025

Plan de Comunicación: Posibles oportunidades adicionales para la alianza entre Los Cabos y los San Francisco 49ers.

- **Sesión de fotos con casco 49ers en la playa en Los Cabos:** Proponemos volar un casco 49ers a Los Cabos para una sesión de fotos icónica en la playa. El momento de esta sesión debe planificarse estratégicamente para captar la esencia de la asociación. Esta imagen cautivadora podría servir como recurso visual central para nuestro anuncio. Recomendamos programar esta sesión de fotos para que se realice alrededor de una pintoresca puesta de sol, que simbolizaría el comienzo de esta emocionante colaboración.
- **Distribución de comunicados de prensa:** Según los términos de nuestro contrato, los 49ers colaborarán con Los Cabos para difundir un comunicado de prensa durante la duración de la asociación. El momento y el contenido de este comunicado de prensa deben coordinarse cuidadosamente entre ambas partes. Proponemos lanzar esta campaña en octubre, concretamente antes del 29 de octubre, para coincidir con el inicio de la temporada y generar el máximo revuelo. Los 49ers tomarán la iniciativa en la distribución del comunicado de prensa a través de los canales digitales y sociales elegidos, asegurando un amplio alcance y una comunicación efectiva de nuestra asociación.
- **Inclusión del nuevo embajador e influencers de Los Cabos:** para maximizar las redes sociales exposición, sugerimos invitar a Diana Flores, nueva embajadora de Los Cabos, y a una selecta grupo de influencers asociados con Diana, para asistir a uno de los juegos de los 49ers. este especial El evento proporcionará una plataforma para que Diana y los influencers creen extensas redes sociales. cobertura mediática, generando entusiasmo y anticipación en torno a nuestra asociación.
- **Posibilidad de enviar un kit exclusivo de Los Cabos a toda la organización de los 49ers, cuando corresponda y según esté permitido:** Podíamos enviar un Los Cabos kit especial a todos de la organización de los 49ers cuando mutuamente acordado por las partes (por ejemplo, en la postemporada), invitando los destinatarios a visitar Los Cabos si llegan los 49ers a la final. El objetivo aquí es animarles a los destinatarios a compartir su experiencia en sus redes sociales canales.

- Los Cabos to lead: identify location & appropriate youth group, ambassador involvement
- Timing: Off-season, i.e. March 2024 & March 2025

Communication Plan: Potential additional opportunities for the partnership between Los Cabos and the San Francisco 49ers.

- **49ers Helmet Beach Photo Shoot in Los Cabos:** We propose flying a 49ers helmet to Los Cabos for an iconic beach photoshoot. The timing for this shoot should be strategically planned to capture the essence of the partnership. This captivating image could serve as a central visual asset for our announcement. We recommend scheduling this photoshoot to take place around a picturesque sunset, which would symbolize the beginning of this exciting collaboration.
- **Press Release Distribution:** As per our contract terms, the 49ers will collaborate with Los Cabos to disseminate a press release during the partnership's duration. The timing and content of this press release should be carefully coordinated between both parties. We propose launching this campaign in October, specifically before October 29th, to coincide with the beginning of the season and generate maximum buzz. The 49ers will take the lead in distributing the press release across their chosen digital and social channels, ensuring a broad reach and effective communication of our partnership.
- **Inclusion of Los Cabos' New Ambassador and Influencers:** To maximize social media exposure, we suggest inviting Diana Flores, Los Cabos' new ambassador, and a select group of influencers associated with Diana, to attend one of the 49ers' games. This special event will provide a platform for Diana and the influencers to create extensive social media coverage, generating excitement and anticipation around our partnership.
- **Ability to send an exclusive Los Cabos kit across the 49ers organization, where applicable and as permissible:** We could send a special Los Cabos kit across the 49ers organization at a time mutually agreed upon by the parties (e.g. in the post-season), inviting the recipients to visit Los Cabos if the 49ers make it to the finals. The goal here is to encourage recipients to share their experience on their social media channels.

CE.

- **Colaborar en un evento para la próxima temporada:** consideremos organizar un evento colaborativo para la próxima temporada. Este evento podría contar con representantes de los 49ers, así como algunos miembros de nuestro equipo en Los Cabos.
- **Participar en iniciativas caritativas y comunitarias:** para demostrar el impacto positivo de nuestra asociación en ambas partes, podemos colaborar en iniciativas caritativas y comunitarias en Los Cabos. Sería significativo que algunos de los jugadores participaran de estas iniciativas durante sus vacaciones en Los Cabos. Esto no sólo beneficiaría a la comunidad sino que también mostraría nuestro compromiso de marcar la diferencia juntos.

D. APROBACIÓN DE MATERIALES Y COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS. Durante la vigencia de la campaña ejecutada por "**EL PROVEEDOR**", remitirá al Administrador del Contrato designado por "**FITURCA**" para revisión y aprobación, los materiales generados para dicha campaña, las facturas, así como la comprobación y testigos que amparen el monto de los servicios prestados, conforme lo siguiente:

Capturas de pantallas (*screenshots*) por anuncio autorizado como evidencia de su colocación en los portales previamente señalados, donde se aprecie el anuncio y la marca de Los Cabos. Es importante que se incluya la fecha de cuando fue publicado. Así mismo se debe incluir el reporte de resultados de ventas durante el período de la campaña.

Es responsabilidad de "**EL PROVEEDOR**" entregar al Administrador del Contrato la comprobación de los servicios prestados y devengados de conformidad.

El Administrador del Contrato es responsable de recibir, revisar y acreditar todos los documentos comprobatorios a efecto de revisar la facturación de los servicios realizados a efecto de gestionar el trámite de pago ante el "**FITURCA**".

Para los efectos señalados en el párrafo anterior, "**EL PROVEEDOR**" deberá remitir al Administrador del Contrato, la siguiente documentación:

- Orden de Trabajo aprobada por "**FITURCA**".
- Factura original emitida por "**EL PROVEEDOR**".
- Entregables acreditados.

"**FITURCA**" se reserva el derecho de rechazar cualquier material, entregable, documento de facturación o justificación de gastos que no esté claramente reportado y aprobado previamente por "**FITURCA**" en las órdenes de trabajo correspondientes, que no se apegue a los requerimientos previstos en el Anexo Técnico, en el

- **Collaborate on an Event for the Next Season:** Let's consider organizing a collaborative event for the upcoming season. This event could feature representatives from the 49ers, as well as a few members from our team in Los Cabos.
- **Engage in Charitable and Community Initiatives:** To demonstrate the positive impact of our partnership on both sides, we can collaborate on charitable and community initiatives in Los Cabos. It would be meaningful to have some of the players participate in these initiatives during their vacation in Los Cabos. This would not only benefit the community but also showcase our commitment to making a difference together.

D. APPROVAL OF MATERIALS AND VERIFICATION OF SERVICES. During the term of the campaign to be executed by "**THE PROVIDER**", it will send to the Contract Administrator designated by "**FITURCA**" for review and approval, the materials generated for said campaign, the invoices, as well as the verification and witnesses that cover the amount of the services provided, as follows:

Screenshots (*screenshots*) per authorized advertisement as evidence of their placement in the locations previously indicated, where the corresponding advertisement and the Los Cabos brand appear. Also include the results report.

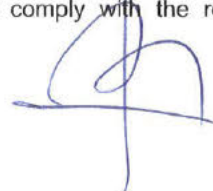
It is the responsibility of "**THE PROVIDER**" to deliver to the Contract Administrator designated by "**FITURCA**" the verification of the services provided and accrued in accordance.

The Contract Administrator is responsible for receiving, reviewing and accrediting all supporting documents for the purpose of reviewing the billing of the services performed in order to manage the payment process before "**FITURCA**".

For the purposes indicated in the previous paragraph, "**THE PROVIDER**" must send the Contract Administrator the following documentation:

- Work Order approved by "**FITURCA**".
- Original invoice issued by "**THE PROVIDER**".
- Accredited Deliverables.

"**FITURCA**" reserves the right to reject any material, deliverable, billing document or justification of expenses that is not clearly reported and previously approved by "**FITURCA**" in the corresponding work orders, that does not comply with the requirements provided for in the



C6.



contrato o que no cumpla con los requisitos fiscales.

E. REPORTE FINAL DE "EL PROVEEDOR", durante la vigencia del Contrato, "EL PRESTADOR" deberá remitir a "FITURCA" un reporte final de campaña a través del Administrador del Contrato, en un plazo que no excederá de 6 meses a partir del término de la campaña, la cual podrá hacerse mediante correo electrónico en las direcciones que para tal efecto se establezcan en el contrato, el cual deberá elaborarse en el formato que se acuerde entre ambas partes, siempre y cuando la información derive de la ejecución de los servicios objeto de la presente contratación y cumpla con la comprobación de los servicios de acuerdo como se indica en el punto anterior.

F. PERÍODO DE LA CAMPAÑA. La prestación de los servicios será a partir del 1 de septiembre de 2023 al 30 de abril de 2025, equivalente a 607 días naturales.

G. LUGAR DE ENTREGA DE LOS MATERIALES Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LOS SERVICIOS. La documentación comprobatoria de la campaña realizada se efectuará vía electrónica a las cuentas institucionales que al efecto le señale el Administrador del Contrato a "EL PROVEEDOR", por cierre de campaña

H. MONTO DEL CONTRATO. El presupuesto a ejercer para la ejecución de la campaña será de \$700,000.00 (SETECIENTOS MIL DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD) y se desglosará conforme a la siguiente tabla:

Importe del pago	Período
Cincuenta mil dólares (\$50,000)	Diciembre de 2023
Cien mil dólares (\$100,000)	Enero de 2024
Cien mil dólares (\$100,000)	Marzo de 2024
Cien mil dólares (\$100,000)	Junio de 2024
Cien mil dólares (\$100,000)	Agosto de 2024
Cincuenta mil dólares (\$50,000)	Septiembre de 2024
Cien mil dólares (\$100,000)	Enero de 2025
Cien mil dólares (\$100,000)	Abril de 2025

I. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. Mediante notificación escrita a "EL PROVEEDOR", "FITURCA" se reserva el derecho en todo momento a suspender en forma temporal y parcial, la continuación y pago de los servicios objeto de la contratación, toda vez que la disponibilidad presupuestal para su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur; lo anterior, a efecto de que "EL PROVEEDOR" tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y reservas que pudieran derivarse durante la vigencia de la prestación de los servicios; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en este Anexo Técnico, por lo tanto "FITURCA" a través del Administrador del Contrato, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación de los servicios objeto de la contratación a

Technical Annex, in the Contract or that does not comply with the tax requirements.

E. FINAL REPORT FROM "THE PROVIDER", during the term of the Agreement, "THE PROVIDER" must send "FITURCA" a final campaign report through the Contract Administrator, within 6 months of campaign completion, which may be done by email at the addresses established for this purpose in the contract, which must be prepared in the format agreed between both parties, provided that the information derives from the execution of the services that are the object of this contract and complies with the verification of the services in accordance with the above point.

F. CAMPAIGN PERIOD. The provision of the services will be from September 1, 2023 to April 30, 2025, equivalent to 607 calendar days.

G. PLACE OF DELIVERY OF THE MATERIALS AND PROOF OF SERVICES. The documentation evidencing the campaign carried out will be made electronically to the institutional accounts indicated for this purpose by the Contract Administrator to "THE PROVIDER", by campaign closure.

H. CONTRACT AMOUNT. The budget to be exercised for the execution of the campaign will be \$700,000.00 (SEVEN HUNDRED THOUSAND AMERICAN DOLLARS 00/100 USD) and will be broken down according to the following table:

Payment Amount	Due Date
Fifty Thousand Dollars (\$50,000)	December 2023
One Hundred Thousand Dollars (\$100,000)	January 2024
One Hundred Thousand Dollars (\$100,000)	March 2024
One Hundred Thousand Dollars (\$100,000)	June 2024
One Hundred Thousand Dollars (\$100,000)	August 2024
Fifty Thousand Dollars (\$50,000)	September 2024
One Hundred Thousand Dollars (\$100,000)	January 2025
One Hundred Thousand Dollars (\$100,000)	April 2025

I. BUDGET POLICIES. Upon written notice to "THE PROVIDER", "FITURCA" reserves the right at all times to temporarily and partially suspend, the continuation and payment of the services subject to the contract, since the budget availability for its execution is subject to the collection of the Tax on the Provision of the Accommodation Service in the Municipality of Los Cabos, Baja California South; the above, in order for "THE PROVIDER" to take into account the probable budget restrictions and reserves that may arise during the term of the provision of the services; the total payment in any case may never be less than the minimum budget indicated in this Technical Annex, therefore "FITURCA" through the Contract Administrator, reserves the right to accept, decline or correct, the order and classification of the services subject to the contract referred to in the contract and this Technical Annex.

CG.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/048/2023

SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING CON
FORTY NINERS SC STADIUM COMPANY LLC, PARA EL
DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/DME/CPS/048/2023

MARKETING CAMPAIGN SERVICES WITH FORTY NINERS SC STADIUM
COMPANY LLC, FOR DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

que refiere el contrato y el presente Anexo Técnico.

Durante el período de prestación de los servicios **"FITURCA"** estará en posibilidad de proporcionar a **"EL PROVEEDOR"** materiales impresos, comunicados y cualquier material de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que se requieran como apoyo a los servicios objeto de la contratación.

Los errores cometidos por **"EL PROVEEDOR"** en los servicios prestados, materiales generados, deberán ser subsanados o indemnizados por él mismo, pudiendo estar sujeto a la aplicación las penalizaciones establecidas para tal efecto en el presente Anexo Técnico.

En ningún momento **"FITURCA"** estará obligado al pago de servicios y acciones que no se encuentran considerados en el presente Anexo Técnico o las modificaciones al mismo, que no se encuentren aprobadas.

J. PROPIEDAD DE MATERIALES. **"FITURCA"** será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como, de las ya existentes y que **"FITURCA"** proporcione a **"EL PROVEEDOR"** para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detentan los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso **"EL PROVEEDOR"** deberá poner en conocimiento a **"FITURCA"** de tal situación. **"EL PROVEEDOR"** brindará a **"FITURCA"** asistencia razonable a cargo de **"FITURCA"**, para proteger dichos derechos de propiedad intelectual.

"FITURCA" se compromete a utilizar las marcas comerciales de **"EL PROVEEDOR"** únicamente de acuerdo con las especificaciones y lineamientos de **"EL PROVEEDOR"** que puedan ser proporcionados de vez en cuando. Los materiales de **"FITURCA"** serán de alto estándar y calidad superior y de ninguna manera reflejarán negativamente a **"EL PROVEEDOR"** o Levi's Stadium. **"FITURCA"** reconoce que las políticas de la National Football League (NFL) restringen el uso de las marcas registradas de **"EL PROVEEDOR"** al "Área de Home Marketing" de **"EL PROVEEDOR"**, según lo define la NFL a su exclusivo criterio. **"FITURCA"** reconoce además que **"FITURCA"** no podrá incluir marcas o marcas de terceros u otras no aprobadas en ningún material publicitario o promocional relacionado con este contrato o que contenga las marcas comerciales de **"EL PROVEEDOR"**, excepto que lo apruebe por escrito **"EL PROVEEDOR"**. Al vencimiento o terminación de este Acuerdo, cada parte deberá cesar inmediatamente cualquier nuevo uso de las marcas comerciales de la otra parte, así como cualquier declaración de asociación con la otra parte.

During the period of provision of the services **"FITURCA"** will be able to provide **"THE PROVIDER"** with printed materials, communications and any audio, video, film, radio or any other audiovisual media that are required in support of the services that are the object of the contract.

The errors made by **"THE PROVIDER"** in the services provided, materials generated, must be corrected or compensated by it, and the penalties established for this purpose in this Technical Annex may be subject to the application.

At no time shall **"FITURCA"** be obliged to pay for services and actions that are not considered in this Technical Annex or the modifications thereof, which are not approved.

J. OWNERSHIP OF MATERIALS. **"FITURCA"** will be the owner of the copyright and intellectual and industrial property rights of any type of material, whether printed, audiovisual or of any kind, produced by virtue of the contract entered into that are created by **"FITURCA"** independently of this contract, as well as the already existing and that **"FITURCA"** provides to **"THE PROVIDER"** for its execution; except in the case of those materials for which **"THE PROVIDER"** or third parties already hold the copyright or intellectual and industrial property rights, in which case **"THE PROVIDER"** must notify **"FITURCA"** of such situation. **"THE PROVIDER"** will provide **"FITURCA"** with reasonable assistance at **"FITURCA"** expense, to protect such intellectual property rights.

"FITURCA" agrees to use the **"THE PROVIDER"** trademarks only in accordance with the **"THE PROVIDER"** specifications and guidelines as may be provided from time to time. **"FITURCA"** materials shall be of high standard and superior quality and shall in no manner reflect adversely on **"THE PROVIDER"** or Levi's Stadium. **"FITURCA"** acknowledges that National Football League (NFL) policies restrict use of the **"THE PROVIDER"** trademarks to **"THE PROVIDER"** "Home Marketing Area", as defined by the NFL in its sole discretion. **"FITURCA"** further acknowledges that **"FITURCA"** may not include any third-party or other unapproved marks or branding in any advertising or promotional materials related to this contract or that contain the **"THE PROVIDER"** trademarks, except as approved in writing by **"THE PROVIDER"**. Upon expiration or termination of this Agreement, each party shall immediately cease any new uses of the other party's trademarks, as well as any statements of association with the other party.

K. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "FITURCA". Al término del plazo del contrato o cuando "FITURCA" lo requiera, "EL PROVEEDOR" deberá entregar todos los materiales que produzca específicamente para "FITURCA" producidos bajo su protección o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, por lo cual "EL PROVEEDOR" entregará a "FITURCA" en un formato de mutuo acuerdo y, por un período de 12 meses siguientes a la terminación de este contrato, y asistirá a "FITURCA" a mantener tales derechos según lo establecido en la Inciso J anterior por lo que deberá realizar todas las gestiones que sean necesarias, siendo en todo momento "FITURCA" la titular exclusiva de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo de los servicios prestados durante la vigencia del contrato. "FITURCA" entiende y acepta que cualquier propiedad intelectual preexistente de "EL PROVEEDOR", incluyendo sin limitación, cualquier código (fuente u objeto), plantillas, información comercial y técnica, y materiales producidos con anterioridad a la fecha del contrato o para sus clientes, en general, serán propiedad única y exclusiva de "EL PROVEEDOR". Como tal, "FITURCA" acuerda no impugnar tales derechos y brindará asistencia razonable al de "EL PROVEEDOR", a expensas de de "EL PROVEEDOR", para proteger dichos derechos, lo que incluye, entre otros, mediante la ejecución de documentación que demuestre que tales derechos se otorgan a de "EL PROVEEDOR" o sus afiliados.

L. PATROCINADOR NO EXCLUSIVO. Las Partes reconocen que los derechos aquí otorgados no son exclusivos de "FITURCA" con respecto a la Categoría de Productos y Servicios o de otro modo. "FITURCA" reconoce y acepta que "EL PROVEEDOR" tendrá derecho a solicitar y celebrar patrocinios con otras partes que sean conocidas principal o exclusivamente como proveedores o proveedores de productos o servicios dentro de la Categoría de Productos y Servicios. "Categoría de Productos y Servicios" significa entidad que promociona Los Cabos como destino de viaje.

M. OTORGAMIENTO DE LICENCIA POR PARTE DE "FITURCA". Para que "EL PROVEEDOR" cumpla con sus obligaciones conforme al presente, "FITURCA" otorga a "EL PROVEEDOR" una licencia limitada durante la vigencia del contrato para usar, reproducir y exhibir las marcas registradas "FITURCA", según lo dispuesto por "FITURCA", en relación con la publicidad y promoción de "FITURCA" según lo establecido en el Anexo Técnico.

N. CUMPLIMIENTO. Este contrato y los derechos aquí conferidos están sujetos a (i) la Constitución y los Estatutos y todas las demás reglas y regulaciones de la NFL tal como existen actualmente y según puedan, de vez en cuando, modificarse, así como cualquier regla y/o u órdenes del Comisionado de la NFL; (ii) los términos de

K. DELIVERY OF MATERIALS, PROPERTY. At the end of the term of the contract or when "FITURCA" requires it, "THE PROVIDER" must deliver all the materials that it produces specifically for "FITURCA" produced under its protection or delivered for its execution, at no additional cost to the contemplated budget in the contract, for which "THE PROVIDER" will deliver to "FITURCA" in a format of mutual agreement and, for a period of 12 months following the termination of this contract, and will assist "FITURCA" to maintain such rights as established in Paragraph J above, therefore, it must carry out all the necessary steps, being at all times "FITURCA" the exclusive owner of the copyright and intellectual and industrial property rights that are generated due to the services provided during the validity of the contract. "FITURCA" understands and accepts that any pre-existing intellectual property of "THE PROVIDER", including without limitation, any code (source or object), templates, commercial and technical information, and materials produced prior to the date of the contract or for its clients. In general, they will be the sole and exclusive property of "THE PROVIDER". As such, "FITURCA" agrees not to challenge such rights and will provide reasonable assistance to "THE PROVIDER", at the expense of "THE PROVIDER", to protect said rights, which includes, among others, through the execution of documentation that demonstrates that such rights are granted to "THE PROVIDER" or its affiliates.

L. NON-EXCLUSIVE SPONSOR. The Parties acknowledge that the rights granted herein are not exclusive to "FITURCA" with respect to the Product and Services Category or otherwise. "FITURCA" acknowledges and agrees that "THE PROVIDER" shall have the right to solicit and enter into sponsorships with other parties that are known primarily or exclusively as suppliers or providers of products or services within the Product and Services Category. "Product and Services Category" means entity promoting Los Cabos as a travel destination.

M. GRANT OF LICENSE BY "FITURCA". In order for "THE PROVIDER" to fulfill its obligations hereunder, "FITURCA" hereby grants to "THE PROVIDER" a limited license during the term of the contract to use, reproduce and display the "FITURCA" trademarks, as provided by "FITURCA", in connection with advertising and promotion of "FITURCA" as set forth in the Technical Annex.

N. COMPLIANCE. This contract and the rights conferred herein are subject to (i) the Constitution and Bylaws and all other rules and regulations of the NFL as they presently exist and as they may, from time to time, be amended, as well as any rules and/or orders of the NFL Commissioner; (ii) the terms of any existing or future contracts or agreement entered into by the NFL, including, without

cualquier contrato o acuerdo existente o futuro celebrado por la NFL, incluido, entre otros, NFL Properties LLC o una entidad relacionada relacionada con patrocinios, la transmisión por televisión o radio de juegos de la NFL; (iii) cualquier regla o regulación de la NFL o cualquier acuerdo del cual la NFL sea parte que restrinja la visibilidad de los letreros dentro del Estadio durante los juegos de la NFL que se televisan a nivel nacional; y (iv) todos y cada uno de los estatutos y regulaciones de los Estados Unidos, México, el Estado de California, el Condado de Santa Clara o la Ciudad de Santa Clara, que puedan estar vigentes de vez en cuando. Además, se acuerda y reconoce que (a) las partes trabajarán juntas para garantizar que cualquier derecho establecido en el Anexo Técnico dentro de México cumpla con la ley aplicable; (b) ningún dato personal de los interesados dentro de México será compartido entre las partes en relación con dichos derechos o de otro modo, a menos que las partes lo acuerden por escrito, a exclusivo criterio de "EL PROVEEDOR" y sujeto a que las partes celebren un acuerdo separado para compartir datos; y (c) "FITURCA" deberá cumplir con todas las leyes de protección de datos y/o privacidad electrónica aplicables en relación con cualquier dato personal que procese en relación con el ejercicio de los derechos establecidos en el Anexo Técnico.

limitation, NFL Properties LLC or a related entity relating to sponsorships, the telecasting or radio broadcasting of NFL games; (iii) any rule or regulation of the NFL or any agreement to which the NFL is a party which restricts the visibility of signage within the Stadium during NFL games which are televised nationally; and (iv) any and all statutes and regulations of the United States, Mexico, the State of California, the County of Santa Clara or the City of Santa Clara, as may from time to time be in force. Further, it is agreed and acknowledged that (a) the parties shall work together to ensure that any rights set forth in the Technical Annex within Mexico comply with applicable law; (b) no personal data of data subjects within Mexico will be shared between the parties in relation to such rights or otherwise unless agreed to in writing by the parties, at the sole discretion of "THE PROVIDER" and subject to the parties entering into a separate data sharing agreement; and (c) "FITURCA" shall comply with all applicable data protection and/or electronic privacy laws in relation to any personal data which it processes in connection with its exercise of the rights set forth in the Technical Annex.

CS.

