



Programa de Comunicación y Blindaje



**LORENA CUÉLLAR
CISNEROS**

OBJETIVOS

1

Crear una corriente de opinión favorable en medios AAA y con líderes de opinión, respecto al trabajo de Lorena Cuéllar Cisneros, en su paso como delegada de Bienestar en Tlaxcala, destacando el desarrollo, programas y apoyos a las clases más desprotegidas.

3

Destacar las acciones emprendidas por Lorena Cuéllar Cisneros como delegada de Bienestar en Tlaxcala. Así como los valores en los que dicta su actuar: ética, legalidad y transparencia.

2

Colocar y blindar la trayectoria y experiencia de Lorena Cuéllar Cisneros, al tiempo de cumplir cabalmente con los lineamientos y objetivos del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador y la 4T.

4

Posicionar a Lorena Cuéllar Cisneros como una servidora, legisladora y mujer eficiente, quien busca el desarrollo y la mejora de millones de mexicanos. Al tiempo de pertenecer a una familia reconocida, querida y respetada en Tlaxcala.

Instrumentar una serie de acciones y tácticas con directivos, columnistas y representantes de los medios de comunicación, con las que se logre posicionar el trabajo y los logros conseguidos por Lorena Cuéllar Cisneros tras su paso como Delegada de Bienestar y legisladora en Tlaxcala.

Al mismo tiempo, se aprovecharán los contenidos positivos colocados en diversos medios de comunicación, para indexarlos conforme a los algoritmos de Google en los primeros lugares de los buscadores.

COLUMNAS

Redacción y cabildeo de columnas editoriales y con líderes de opinión para impactar en las audiencias clave y colocar el nombre de Lorena Cuéllar Cisneros.

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Posicionamiento de Lorena Cuéllar Cisneros, en términos de conocimiento y experiencia, a través de artículos en medios aliados con penetración nacional.

CONTENIDOS DIGITALES

Producción de videos y contenidos digitales con corte informativo para compartir en redes y medios aliados.

VINCULACIÓN

Reuniones entre Lorena Cuéllar Cisneros, con periodistas (directivos, editores y columnistas) de los medios más importantes a nivel nacional y local.

NOTAS DE PRENSA

Redacción, envío y cabildeo de notas informativas a las fuentes de Nacional, Política y Economía. Con esto, se realizará limpieza de reputación en buscadores.

ENTREVISTAS

Participación estratégica de Lorena Cuéllar Cisneros en algunos medios electrónicos (radio, TV y portales) y especializados con mayor penetración en el país.

REUNIONES DE PLANEACIÓN

Para lograr los objetivos deseados, se realizarán reuniones permanentes de Planeación Estratégica.

Las principales funciones serán:

- Definir temas y mensajes con el equipo de Lorena Cuéllar Cisneros.
- Semáforo mediático: Detección de periodistas aliados y no aliados. Se elaborarán tácticas para atender y desactivar a los columnistas que publican en contra de Lorena Cuéllar Cisneros.
- Recomendaciones estratégicas. Conocer los ataques o cuestionamientos a la ex-funcionaria, así como las respuestas/postura documentada.
- Determinar conjuntamente reuniones (off the record) con periodistas que influyen en las audiencias clave, para blindar y crear aliados.
- Redacción, revisión y aprobación de documentos informativos (columnas de opinión y editoriales, notas informativas, reportajes, artículos, videos para redes, infografías, etc.) en conjunto con el equipo de Lorena Cuéllar Cisneros. Serán contenidos estratégicos.
- Comunicación permanente para análisis y coyuntura mediática.
- Analizar los escenarios y temas en medios que puedan presentar interés.

A stack of newspapers is shown on the left side of the image, with the top one slightly unrolled. The background is dark and textured.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y BLINDAJE

2 Medios aliados



MEDIOS CLAVE

Contacto directo y permanente con periodistas de medios AAA para colocar contenidos con el nombre y mensajes clave.

Fuentes de Nacional, Política y Economía.



VINCULACIÓN Y BLINDAJE

- Las reuniones de vinculación permiten abrir y fomentar canales de comunicación para impactar a las audiencias clave de manera más efectiva.
- Se recomienda llevar a cabo al menos dos reuniones por mes (calendarización). Antes de la reunión, se realiza un perfil del periodista, así como posibles preguntas y temas a tratar.
- Esta táctica es fundamental para el blindaje mediático, así como para la realización de sinergias y aliados informativos.
- Se llevarán a cabo de manera presencial (lugar convenido entre ambas partes: restaurante, oficinas del cliente o del medio), respetando la fecha, el tiempo y hora pactada.
- La vinculación será con los principales representantes de los medios de comunicación de nivel de Directivo, Columnistas, Editores, Articulistas y Conductores.
- Se recomienda que acompañe a los voceros un ejecutivo de la agencia.

DIRECTORES DE MEDIOS

Se colocaran notas positivas y/o reuniones en medios AAA como:

MEDIO	PERIODISTA	CARGO
El Sol de México	Martha Ramos Hiroshi Takahashi	Presidenta y Directora General Director Editorial
Reforma	Juan Pardinás Roberto Castañeda	Director General Editorial Subdirector Editorial
Milenio	Ángel Cong Miriam Castro	Director General Editora Web
El Financiero	Enrique Quintana Nancy Escobar	Vicepresidente y Director General Editorial Jefa de Información Nacional
El Economista	Luis Miguel González Hugo Valenzuela	Director Editorial Coordinación de operación Editorial
Excélsior	Pascal Beltrán del Río Fabiola Guarneros	Director Editorial Subdirectora Editorial
El Heraldo de México	Franco Carreño Alfredo González	Director General Director Editorial
El Universal	David Aponte Carlos Benavides	Director Editorial Subdirector General Editorial

DIRECTORES DE MEDIOS

Se colocaran notas positivas y/o reuniones en medios AAA como:

MEDIO	PERIODISTA	CARGO
La Razón	Mario Navarrete Adrián Castillo	Director General Ejecutivo Director General Editorial
24 Horas	Eduardo Salazar Alberto González	Director General Director Editorial
Forbes	Mauricio Hernández	Editor Online
La Jornada	Carmen Lira Saade	Directora General
Capital de México	Israel Mendoza	Director Editorial
Publimetro	Sandra Salazar	Editora Web
Contra Réplica	Francisco Santiago	Director General
Eje Central	Raymundo Rivapalacio	Director General

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Juan Pardinás
Director General Editorial



René Sánchez
Director Editorial Negocios



Roberto Castañeda
Subdirector



Víctor Fuentes
Director Editorial Negocios

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



David Aponte
Director Editorial



Carlos Benavides
Subdirector General
Editorial



Esteban Román
Subdirector



Alberto Verduco
Editor de Cartera



Salvador García Soto
Columnista



Mario Maldonado
Columnista



Raúl Rodríguez Cortés
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMNISTAS- POLÍTICA



Pascal Beltrán Del Río
Director Editorial



Ernesto Rivera
Director General



José Yuste
Columnista



Maricarmen Cortés
Columnista

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL



José Manuel Herrera
Coordinador de Dinero



Francisco Zea
Columnista



Francisco Garfías
Columnista

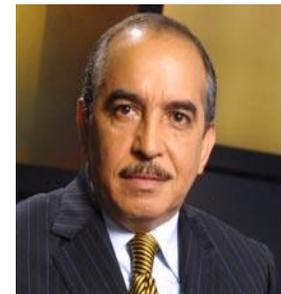
EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Ángel Cong
Director General



Francisco D. González
Presidente Ejecutivo



Carlos Marín
Consejero Editorial

MILENIO^{MR}



Carlos Puig
Columnista



Jesús Rangel
Columnista

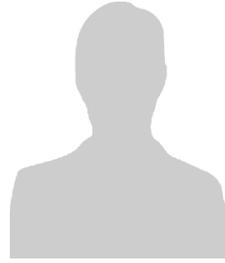


Jairo Calixto
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Luis Miguel González
Director General
Editorial



Hugo Valenzuela
Coordinador de
Operación Editorial



Alberto Aguilar
Columnista



Octavio Amador
Editor de Empresas



Alberto Aguirre
Columnista



Enrique Campos
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Enrique Quintana
VP y Director General
Editorial



Pablo Hiriart
Director General de
Información Política y
Social



Víctor Piz
Director de Información



Salvador Camarena
Columnista



Darío Celis
Columnista



Lourdes Mendoza
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA

proceso



Jorge Carrasco
Director



Álvaro Delgado
Reportero



Arturo Rodríguez
Reportero

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Mario Navarrete
Director General Ejecutivo



Adrián Castillo de los Cobos
Director General Editorial



Berenice Luna
Coordinadora de Negocios

La Razón
razon.com.mx



Javier Solorzano
Columnista



Rafael Rojas
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Antonio Torrado
Presidente del Consejo de
Administración



Alberto González
Director de Información



Eduardo Salazar
Director General



Dolores Colín
Columnista



Adrián Trejo
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Franco Carreño
Director General



Alfredo González Castro
Director Editorial



Raymundo Sánchez Patlán
Subdirector Editorial

EL HERALDO
D E M É X I C O



Andrea Merlos López
Editora General



Carlos Mota
Columnista



Martha Anaya
Columnista



Luis Soto
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Francisco Torres Vázquez
Vicepresidente Ejecutivo



Hiroshi Takahashi
Director



Luis Carriles
Director La Prensa



El Sol de México



Xóchitl Bárcenas
Editora de Finanzas



Federico Lamont
Columnista

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



José Cárdenas
Conductor



**Joaquín López
Dóriga**
Conductor



Leonardo Curzio
Conductor



Ciro Gómez Leyva
Conductor



Paola Rojas
Conductora

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Julio Astillero
Conductor



Carmen Aristegui
Conductora

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Luis Cárdenas
Conductor



**Manuel López San
Martín**
Conductor



Pamela Cerdeira
Conductora



Ana Francisca Vega
Conductora

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Gabriela Warkentin
Conductora



Primitivo Olvera
Conductor



Javier Risco
Conductor

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Rodrigo Pacheco
Conductor

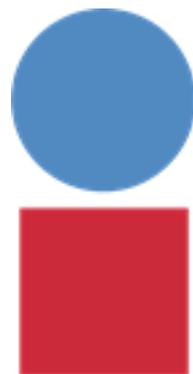


IMAGEN
RADIO



Yuriria Sierra
Conductora



Ana María Salazar
Conductora



Enrique Sánchez
Conductor

EJ. DE REUNIÓN DIRECTIVOS-COLUMISTAS- POLÍTICA



Adela Micha
Conductora



HERALDO
MEDIA GROUP



Alejandro Sánchez
Conductor



Blanca Becerril
Conductora



Jesús Martín Mendoza
Conductor



Brenda Peña
Conductora

COLUMNAS DE OPINIÓN

Posicionamiento de impactos con líderes y columnas de opinión en medios nacionales y locales.

- Las columnas editoriales y de opinión tienen un fuerte impacto en las audiencias clave. Forman una corriente de opinión positiva, y al mismo tiempo, contribuyen a desactivar los ataques mediáticos.
- Los consultores redactarán y colocarán columnas previamente aprobadas por el equipo de Lorena Cuéllar Cisneros, con reconocidos líderes de opinión.
- Las columnas de opinión (periodistas líderes) tienen un efecto multiplicador en diversos medios locales, lo que permite extender el impacto de las publicaciones y blindaje.
- Esta herramienta permitirá el acercamiento con periodistas líderes (seleccionados en el semáforo mediático).
- En las síntesis de prensa las columnas, con mención del empresario o tema, aparecen destacadas.
- Los columnistas son fundamentales cuando se presenta una crisis informativa (aliados y guerrilla).

EJ. LÍDERES DE OPINIÓN ALIADOS



Jorge Ramos
La Silla Rota



Alfredo González
El Heraldo



Javier Solórzano
La Razón



Alberto González
24 Horas



Luis Cárdenas
El Universal



Carlos Zúñiga
Milenio



Raymundo Sánchez
El Heraldo



Martha Anaya
El Heraldo



Álvaro Cueva
Milenio



Dolores Colín
24 Horas



Alejandro Cacho
Heraldo



Mario Maldonado
El Universal



Alicia Salgado
Excélsior



Salvador García Soto
El Universal



Jesús Rangel
Milenio



Lourdes Mendoza
El Financiero



Jonathan Ruiz
El Financiero



Engge Echeverría
El Heraldo



Alfredo Albiter
EfektTV



Luis Carriles
OEM



Jaime Núñez
El Heraldo



Alberto Aguirre
El Economista



Julio Pilotzi
López Dóriga



Roberto Aguilar
El Sol de México



Enrique Valadez
En Concreto



Georgina Howard
Quadratín/Infobae



Rogelio Varela
El Heraldo



Romina Román
La Silla Rota

COLUMNAS EDITORIALES

POLÍTICAS

Templo Mayor	 	La Gran Carpa	
Bajo Reserva	 	A la Sombra	
Confidencial	 	Rozones	
Trascendió			Frentes Políticos
¿Será?			Red Compartida
Sacapuntas			Tiraditos
Redes del Poder			

NOTAS Y CONTENIDOS ONLINE

Producción y difusión de videos y notas en medios digitales de alto impacto, con una penetración de más de 25 millones de usuarios únicos mensualmente



ENTREVISTAS EN RADIO Y TV

- Espacios en programas de Radio y TV con impacto en audiencias masivas y alcance a todo el territorio nacional.

Leonardo Curzio, *Radio Fórmula*

Paola Rojas, *Radio Fórmula*

Martín Carmona, *Radio Mil*

Alicia Salgado, *Radio Mil*

Pascal Beltrán, *Grupo Imagen*

Rodrigo Pacheco, *Grupo Imagen*

Sergio Sarmiento, *Heraldo Radio*

Jesús Martín Mendoza, *Heraldo Radio*

Marielena Vega, *Grupo ACIR*

Manuel López San Martín, *MVS Radio*

Gabriela Warketin, *W Radio*

Luis Carriles, *ABC Radio*

Milenio TV

El Financiero Bloomberg

ADN 40



CASO DE CRISIS

El equipo de consultores participan activamente en casos de crisis de gran repercusión nacional, gracias a los contactos y experiencia para enfrentar este tipo de situaciones.

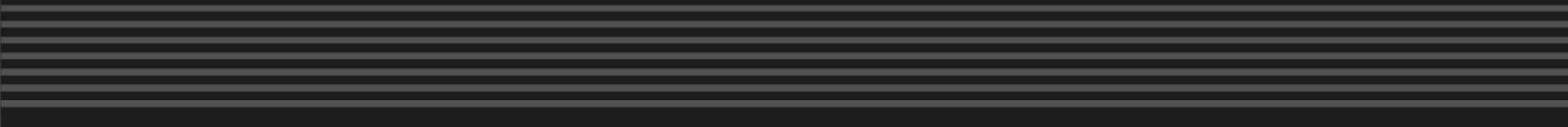
En muchas ocasiones los consultores tienen acceso a información inteligente para el cliente, la cual todavía no se publica, esto permite obtener herramientas que contribuyan a delimitar, conjuntamente con el equipo de Lorena Cuéllar Cisneros, la estrategia efectiva para este tipo de casos (detener o equilibrar la publicación).

La asesoría es personalizada y se involucra el equipo directivo de la agencia en todo momento, pues somos un aliado estratégico que aporta su experiencia para manejar y solucionar cualquier eventualidad en los medios de comunicación.



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y BLINDAJE

2 Diagnóstico Reputacional online



REDES SOCIALES IDENTIFICADAS



Tiene su fanpage oficial certificada, con 36,665 seguidores, creada el 21 de marzo de 2011 y 6 personas participan en su administración

Su fanpage está bien administrada y con campañas específicas. Ha consolidado una comunidad participativa. Si hubo gasto de pauta éste tendría que haber sido permanente por la sostenida alta interacción a lo largo del tiempo.

- Presenta una interacción extraordinariamente alta en todas sus publicaciones.
- Cuenta con 411 videos, el primero data del 10 de julio de 2015, en adelante ha sido constante en sus publicaciones. Tienen un promedio de 500 reproducciones por video con una interacción media /alta.
- La fanpage es un testimonial de toda su carrera política de 2015, funciona como fuente de información para prensa. Muy focalizada en Tlaxcala y su región.
- Su conversación está controlada, la mayoría son felicitaciones simples de su comunidad, la cual está consolidada y focalizada en Tlaxcala. Son escasos los comentarios negativos o de erosión.

REDES SOCIALES IDENTIFICADAS



Se encontraron 21 fanpages dedicadas a la difusión de las actividades públicas y políticas de Lorena Cuéllar, esta sobreexistencia puede confundir al cibernauta y desviarlo de la información más actualizada de su fanpage oficial

- **Lorena Cuéllar Lazos Ciudadanos**
Página · A 59 les gusta esto
ESTE NUEVO PROYECTO DE APOYO A LA CIUDADANIA, LO REALIZARE DIRECTAMENTE EN MI CASA : 20 DE NOVIEMBRE No 52 COLONIA CENTRO.
- **Mujeres unidas con Lorena Cuéllar**
Página
- **Tlaxcala unidos con Lorena Cuéllar**
Página · A 28 les gusta esto
Página de apoyo a Lorena Cuéllar en Tlaxcala.
- **Campesinos con Lorena Cuéllar**
Página
Página en apoyo a Lorena Cuéllar
- **Casa de Lorena Cuéllar**
Página · A 890 les gusta esto
creada con fines policos. para apoyar a la candidata lorena cuellar, a la gobernacion de tlaxcala

- **CD Papalotla amigos de Lorena Cuéllar**
Página
Página de apoyo a Lorena Cuéllar en Papalotla
- **Mpio Calculpan juntos con Lorena Cuéllar**
Página
Página de apoyo Lorena Cuéllar en Calculpan.
- **Mpio Santa Cruz juntos con Lorena Cuéllar**
Página
Página de apoyo a Lorena Cuéllar en Santa Cruz
- **Contla de Juan Cuamatzi amigos de Lorena Cuéllar**
Página
Página de apoyo a Lorena Cuéllar en Contla
- **Natívitás por un mejor futuro con Lorena Cuéllar**
Página
Página de apoyo a Lorena Cuéllar en Natívitás
- **Mpio Apizaco con Lorena Cuéllar**
Página
Página de apoyo a Lorena Cuéllar en Apizaco.

REDES SOCIALES IDENTIFICADAS



Seguir

Lorena Cuéllar ✓
@LorenaCuellar
Coordinadora de Programas Integrales de Desarrollo en Tlaxcala

871 Siguiendo 12 mil Seguidores

- Cuenta oficial certificada, con 12.044 seguidores.
- En su cuenta replica temas de su Fanpage y extiende lo relacionado a su agenda como funcionaria pública.
- Su interacción y conversación es baja.
- Gran cantidad de RT's a medios informativos y cuentas relacionadas a su actividad como Delegada Federal para Tlaxcala.



Amigos de Lorena Cuellar
@AmigosDeLore

En esta cuenta apoyamos a Lorena Cuellar. ❤️❤️❤️

Se encontró una cuenta en apoyo a Lorena Cuéllar, tiene 1,252 seguidores y su última publicación es del 28 de septiembre. Desmiente supuesta investigación de la UIF en su contra, difundida en medios de Tlaxcala.

REDES SOCIALES IDENTIFICADAS



- Se encontró un canal con 78 suscriptores y un solo video con 343 reproducciones, en desuso desde hace 4 años

Lorena Cuéllar Cisneros
78 suscriptores

SUSCRIBIRSE

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES COMENTARIOS MÁS INFORMACIÓN

Subidas

¡Ganamos y lo vamos a demostrar!
343 visualizaciones • hace 4 años

Ganamos contundentemente; con tu apoyopodemos demostrarlo. Te pido nos ayudes enviando evidencias de las sábanas electorales al 5574371462

Subtítulos

WhatsApp
55 7437 1462

0:56

REDES SOCIALES IDENTIFICADAS



- En el feed de YouTube sus videos agrupan perfiles y entrevistas sobre su agenda de trabajo, tanto como diputada como delegada federal de Tlaxcala.

lorena cuéllar cisneros

FILTRAR

Entrevista a la senadora Lorena Cuéllar Cisneros
1596 visualizaciones · hace 4 años
ADN Opinión
La senadora Loran Cuéllar ha hecho una iniciativa para reformar el Código Civil Federal, a fin de que padres abusivos pierdan la ...
14:41

Dip. Lorena Cuéllar Cisneros (MORENA)
129 visualizaciones · hace 2 años
Cámara de Diputados
Dip. Lorena Cuéllar Cisneros (MORENA) LXIV Legislatura.
0:51

#Encara2 T01C16 - Lorena Cuéllar Cisneros
147 visualizaciones · hace 1 año
Encara2
Encara2 T01C16 - Lorena Cuéllar Cisneros - Delegada estatal para los programas integrales del gobierno federal en Tlaxcala.
28:33

Ganaré sin alianzas en Tlaxcala: Lorena Cuéllar
5048 visualizaciones · hace 4 años
El Financiero Bloomberg
La senadora perredista Lorena Cuéllar, aspirante a la candidatura al gobierno de Tlaxcala, platicó con Adriana Esthela Flores ...
7:47

Dip. Lorena Cuéllar Cisneros
44 visualizaciones · hace 1 año
Diputados Morena
La Dip. Lorena Cuéllar indica que siete de cada 10 no están de acuerdo con la existencia del fuero y ocho de cada 10 relacionan ...
3:05

Conferencia de prensa Sen. Lorena Cuéllar Cisneros sobre Stacobat
970 visualizaciones · hace 5 años
Senado de México.
La senadora Lorena Cuéllar Cisneros, del Grupo Parlamentario del PRD, ofreció conferencia de prensa sobre Irregularidades en ...
Subtítulos
10:12

Lorena Cuéllar Cisneros confirmó la cuarta visita a la entidad del presidente de México AMLO
26 visualizaciones · hace 4 meses
e-tlaxcala en vivo
Lorena Cuéllar Cisneros confirmó la cuarta visita a la entidad del presidente de México Andrés Manuel López Obrador.

SITUACIÓN ACTUAL (primera página)



lorena cuéllar cisneros



Todos Imágenes Noticias Maps Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 187,000 resultados (0.49 segundos)

www.senado.gob.mx > senador

Senadora Lorena Cuéllar Cisneros - Senado de la República

Av Paseo de la Reforma No. 135, Hemicycle Piso 03 Oficina 12, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, Cd. de México, C. P. 06030. Tel: 01 (55) 53-45-30-00 ...

sil.gobernacion.gob.mx > Librerías > pp_PerfilLegislador

Diputada Lorena Cuéllar Cisneros - SIL :: Sistema de ...

Cuéllar Cisneros, Lorena por la LXIV Legislatura. Estatus: Licencia ... Correo electrónico: lorena.cuellar@diputados.gob.mx. Teléfono en cámara: 55 5036 0000 ...

sil.gobernacion.gob.mx > Librerías > pp_PerfilLegislador

Cuéllar Cisneros, Lorena - SIL :: Sistema de Información ...

Cuéllar Cisneros, Lorena por la LXII Legislatura. Periodo de la ... Correo electrónico: lorena.cuellar@senado.gob.mx. Teléfono en cámara: 53-45-30-00 Ext.: ...

Periodo de la legislatura: Del 29/08/2012 al ... Partido: PRD

Teléfono en cámara: 53-45-30-00 Ext.: 3198 Último grado de estudios: Licenciatura

es.wikipedia.org > wiki > Lorena_Cuéllar_Cisneros

Lorena Cuéllar Cisneros - Wikipedia, la enciclopedia libre

Lorena Cuéllar Cisneros (Tlaxcala de Xicohtécatl, Tlaxcala, 20 de febrero de 1962) es una política mexicana, miembro del partido Morena, fue Presidenta ...

www.facebook.com > ... > Tlaxcala City > Social Service

Lorena Cuéllar - Home | Facebook

Lorena Cuéllar, Tlaxcala de Xicohtécatl. 36229 likes · 5404 talking about this. Coordinadora de Programas Federales Tlaxcala.

www.jornada.com.mx > ultimas > estados > 2020/10/31

Lorena Cuéllar deja la delegación de Bienestar de Tlaxcala ...

hace 5 días — Lorena Cuéllar Cisneros anunció este sábado su separación como delegada estatal de Programas Integrales de Desarrollo del gobierno federal ...

https://twitter.com/LorenaCuellar

Lorena Cuéllar (@LorenaCuellar) · Twitter

¡Hoy @PartidoMorenaMx vuelve a ganar! La llegada de @mario_delgado a la dirigencia nacional, es el claro ejemplo de la transformación que vive el país, apoyando a gente trabajadora y honesta. Querido amigo estoy segura de que harás un gran trabajo. ¡Mucho éxito!



Le agradezco de todo corazón al presidente @lopezobrador_ la oportunidad de acompañarlo desde Bienestar Tlaxcala y le reitero mi compromiso sincero y mi lealtad para seguir impulsando el proyecto de la Cuarta Transformación en el estado. ¡Viva #México, viva #Tlaxcala!

Twitter · hace 17 horas



Hoy anuncié mi separación del cargo de delegada de #BienestarTlaxcala. Agradezco el esfuerzo de mi equipo de trabajo, el apoyo de amigos y familia. Vienen cosas muy buenas para Tlaxcala, más objetivos cumplidos y mucho camino por recorrer junto a ustedes. ¡Muchas gracias!

Twitter · hace 5 días



Ver en Twitter

tlaxcala.quadratin.com.mx > principal > quedan-5-dias-...

Quedan 5 días para que Lorena Cuéllar deje el cargo como ...

26 oct. 2020 — TLAXCALA, Tlax., 26 de octubre de 2020.- Solo son 5 días los que le restan a Lorena Cuéllar Cisneros para separarse de su cargo como ...

tlaxcala.quadratin.com.mx > principal > acusan-a-loren...

Acusan a Lorena Cuéllar de corrupción en Bienestar

27 oct. 2020 — TLAXCALA, Tlax., 27 de octubre de 2020.- A escasos días de que la delegada Lorena Cuéllar Cisneros deje el cargo como encargada de la ...

SITUACIÓN ACTUAL

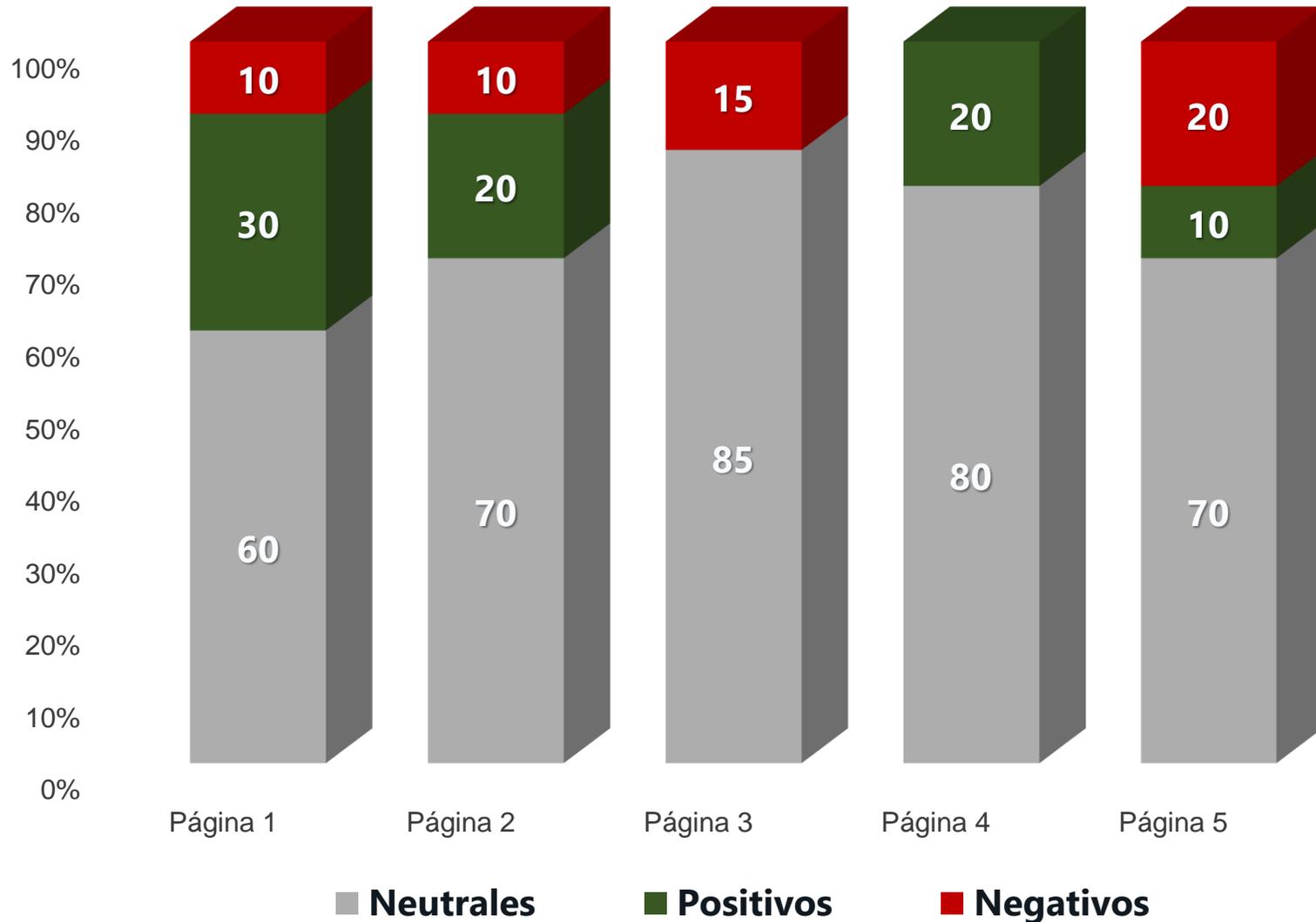


lorena cuéllar cisneros



SECCIÓN GENERAL

Tendencia en las primeras 5 páginas de resultados



EJEMPLOS DE PUBLICACIONES NEGATIVAS

18 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Cuartode
GUERRA

PORTADA MINUTO A MINUTO DIRECTORIO NOSOTROS COLUMNISTAS CONTACTO

G TLAXCALA G APIZACO G CHIAUTEMPAN G CALPULALPAN G HUAMANTLA G ZACATELCO

Despide hija de Cuéllar Cisneros a personal de A.C en Tlaxcala

Escrito por Nayeli Romero

miércoles 18 septiembre 2019

Categoría: Tlaxcala

Ramo	Dependencia /Entidad que otorga	Nombre o razón social del beneficiario	Monto
		Veracruzanas por el Progreso, A.C.	599,000
		Vivir, Participación, Incidencia y Transparencia, A.C.	821,025
		Voces H.A.C.	688,450
		Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	
		Asociación Vecinos, A.C.	
		Amigos de la Tierra, A.C.	
		Fundación para la Equidad, A.C.	
		Asesoría Capacitación y Asistencia en Salud, A.C.	
		Bienestar Cuéllar Lu. Ximena Cuéllar Rev. Rigobertina, Grupo de Mujeres	
		B102	
		Cuarto Trimestre de 2018	
		Economía	
		Subsidios otorgados a Sociedades y Asociaciones Civiles Enero-diciembre de 2018 (Pesos)	
		Casa Hogar para Niñas Solteras Rita Ruiz Velasco	6,233,947
		Centro de Apoyo Opciones Dignas, A.C.	8,248,868
		Centro de Orientación y Protección a Víctimas de Violencia Intrafamiliar	7,496,808
		Con Decisión Mujeres por Mujeres, A.C.	7,340,896
		Creatividad Social, A.C.	8,386,040
		Empedernos Hoy el Futuro de Mañana, A.C.	9,853,223
		En Familia Rompamos el Silencio, A.C.	8,132,078
		Espacio Mujeres Para Una Vida Digna Libre de Violencia, A.C.	8,968,974
		Formación de la Joven Cuauhtémoc, A.C.	7,879,388
		Fundación de Servicio Social de Apizaco, A.C.	3,947,186
		Fundación Luz y Esperanza, A.C.	
		Fundación Viva 100% Mujer, A.C.	
		Movimiento de Asistencia a la Mujer Veracruzana, A.C.	
		Mujer Contemporáneas, A.C.	
		Mujeres Solidarias en la Acción de la Laguna, A.C.	
		Mujeres Trabajadoras en Solidaridad, A.C.	

Los despidos argumentan, son atribuible a la hija de la delegada de bienestar Lorena Cuéllar Cisneros, María Fernanda, misma que dirige desde el 'anonimato' los trabajos de la A.C y por ende administra los recursos de la misma.

Entre el personal que fue despedido se encuentran trabajadoras sociales, cuidadoras y gestoras de proyectos de financiamiento para la A.C que este año y pese a los recursos y donativos, dejó de operar el albergue ubicado en Ixtacuixtla, desde donde atendían en hospedaje y alimentación a dos mujeres y sus hijos.

EJEMPLOS DE PUBLICACIONES NEGATIVAS

27 DE OCTUBRE DE 2020



TLAXCALA, Tlax., 27 de octubre de 2020.- A escasos días de que la delegada Lorena Cuéllar Cisneros deje el cargo como encargada de la delegación estatal de la Secretaría de Bienestar, Integrantes del Movimiento Nacional por la Esperanza, aseguraron que la servidora pública, en complicidad con los denominados Servidores de la Nación, han ejecutado actos de corrupción y de omisión para atender las necesidades de la ciudadanía.

Jesus Maldonado Gutiérrez, representante de dicha organización, aseguró que durante un año, alrededor de 50 personas originarias de municipios de la zonas oriente y sur del estado, han solicitado el apoyo de Cuéllar Cisneros para que los integre en el padrón de beneficiarios , sin embargo, expuso que lo Servidores de la Nación nunca llegaron a censarlos y los que estaban apunto de atenderlos, fueron despedidos de manera injusta por la misma delegada.

QUADRATIN
Tlaxcala
Aldo Romero/Quadratín Tlaxcala

A- Acusan a Lorena Cuéllar de corrupción en Bienestar

Insoportable Lorena Cuéllar

Vaya que Lorena Cuéllar Cisneros, la “súper delegada” cuyos bonos han bajado estrepitosamente en los últimos meses, por sus tropiezos y excesos, pretende desafiar al presidente de la República, Andrés Manuel Lopez Obrador.

La mujer quien pregona con una doble moral dicen en los corrillos de la política tlaxcalteca, se niega a despedir a todos los esbirros que colocó para servirse del erario público.

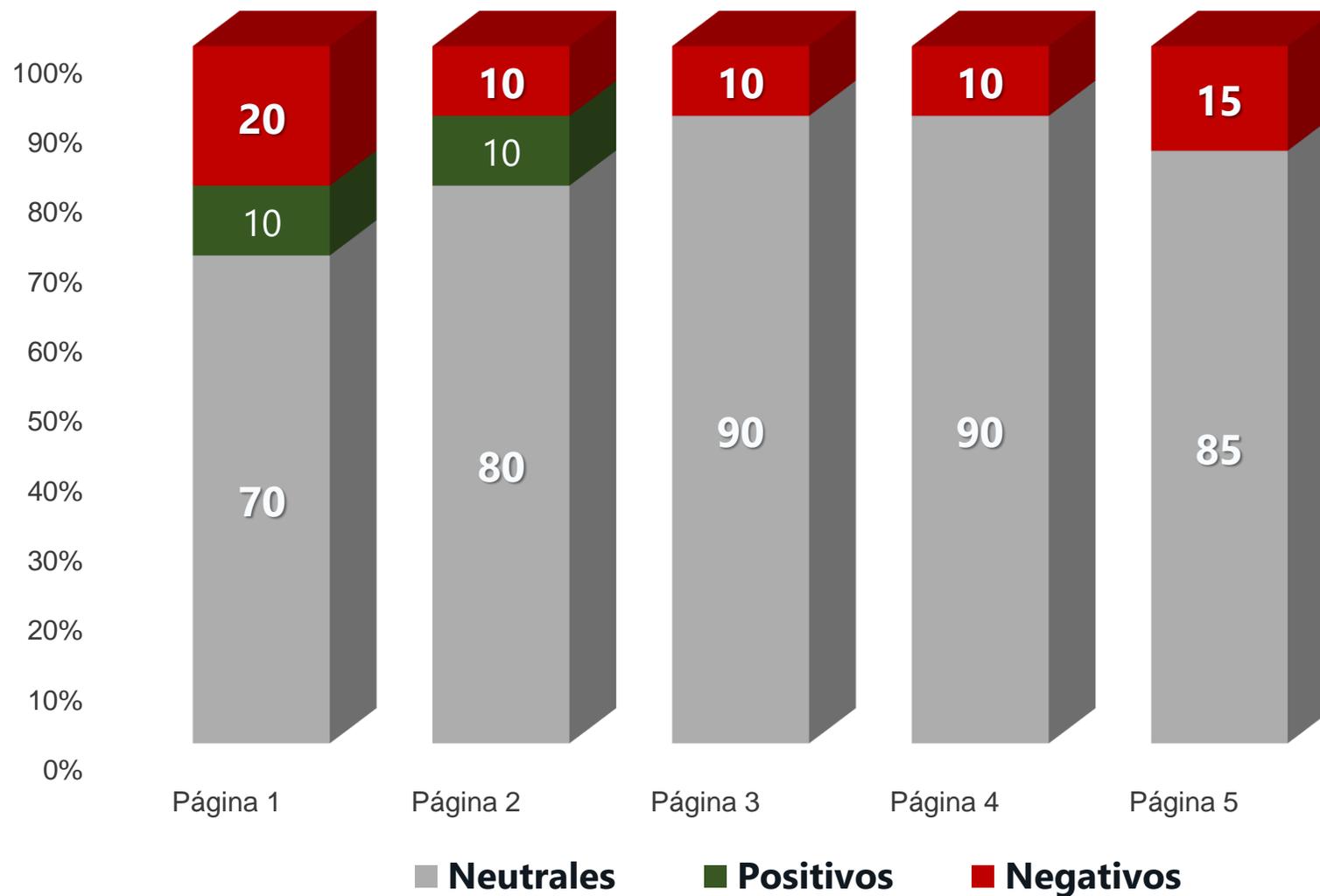
Y es que la “morenista” con piel de priísta, se niega a acatar la orden que dio el mandatario federal y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), para que todos aquellos delegados que acomodaron a sus cuates en dependencias federales sea vayan.





NEWS

Tendencia en las primeras 5 páginas de resultados



EJEMPLOS DE PUBLICACIONES NEGATIVAS

29 DE SEPTIEMBRE DE 2020

Al mismo tiempo, la dirigencia nacional de Morena se ha mantenido hermética al respecto, pero trascendió que retiraría cualquier apoyo a Cuéllar Cisneros, toda vez que la super delegada federal está inscrita en las filas del Partido Encuentro Social (PES) y siempre rechazó las invitaciones a afiliarse a Morena, por lo que en esta ocasión el partido contendrá con militantes activos y no con externos; asimismo, los principios de la Cuarta Transformación están en contra de los funcionarios corruptos que se han enriquecido y se enriquecen con el dinero de los mexicanos.



- A- Desiste Lorena Cuéllar de aspiraciones a la gubernatura, tiene investigación de la UIF
- A+

EJEMPLOS DE PUBLICACIONES NEGATIVAS

26 DE OCTUBRE DE 2020



Sin separarse del cargo la superdelegada es exhibida a nivel federal por usar recursos públicos para promocionar su imagen de cara a las elecciones de 2021.

TLAXCALA, Tlax., 26 de octubre de 2020.- Cada vez es más obvia Lorena Cuéllar Cisneros por utilizar recursos públicos de la Delegación del Bienestar en la promoción de su imagen ante el incesante empeño de lograr ser candidata de Movimiento Regeneración Nacional (Morena) para la gubernatura de Tlaxcala en el proceso electoral de 2021, de ahí que fue exhibida por el Diario Reforma junto con sus homólogos de otros estados que reproducen las viejas técnicas de corrupción, mismas de las que juraron acabar.

De acuerdo a este reporte, Lorena Cuéllar Cisneros y sus homólogos en las otras entidades han cobrado 2.7 millones de pesos de salaria y aun así, utilizan el personal, programas y recursos económicos en una campaña anticipada.

A-

Exhiben a Lorena Cuéllar y superdelegados por campaña electoral con recursos públicos

A+

CONSIDERACIONES GENERALES

- La red social más fuerte de **Lorena Cuéllar Cisneros** es Facebook, donde ha consolidado una comunidad sólida focalizada en Tlaxcala que participa activamente en sus publicaciones; sin embargo, en las demás redes sociales apenas tiene presencia, lo que debilita su presencia en el entorno digital.
- Sus negativos en medios digitales se agrupan en diversas denuncias sobre uso de recursos federales como delegada federal de Tlaxcala para beneficiarse electoralmente.
- La mayoría de su presencia en los buscadores de información son links neutrales sobre su agenda como funcionaria pública.
- No existe una página web sobre **Lorena Cuéllar Cisneros** que agrupe la información sobre su perfil profesional y experiencia política, la mayoría son semblanzas, entrevistas y perfiles realizados por terceros.

INVERSIÓN

La inversión para el Programa de Comunicación es:

Reporte Ejecutivo



Impactos (20 por mes)
Costo comercial (ROI 10 a 1)
Red de Contactos
Blindaje mediático

\$600,000.00 (seiscientos mil pesos) más IVA
como iguala mensual en un contrato de 03 meses.

* La iguala del proyecto no incluye viáticos y/o gastos a terceros derivados de las actividades realizadas con fines mediáticos (transporte, hospedaje y alimentación, entre otros), previamente aprobadas por el cliente.



GRACIAS