

Ciudad de México, a 07 de noviembre de 2024.

**LIC. IVETTE ALQUICIRA FONTES**  
**DIRECTORA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y**  
**PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**  
**PRESENTE**

Se emite respuesta a la solicitud de información con clave alfanumérica **UT/24/03989** y folio de la Plataforma Nacional de Transparencia 330031424004217, mediante la cual se requiere lo siguiente:

**Información Solicitada:**

*“Cuánto dinero se gastaron los candidatos presidenciables en sus campañas de la elección federal en México de 2024” (Sic)*

**Explicación de la respuesta:**

**Punto Único. Gastos de campaña.**

Información solicitada	Periodo	Propuesta del área
<i>“Cuánto dinero se gastaron los candidatos presidenciables en sus campañas de la elección federal en México de 2024” (Sic)</i>	2023-2024	Información Pública

**Justificación de la respuesta:**

De conformidad con lo establecido por los artículos 41, base V, Apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 190, 192, 196, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), el Consejo General del instituto Nacional Electoral estará a cargo de la Fiscalización de las finanzas de los partidos políticos y de las **campañas de los candidatos**, a través de la Comisión de Fiscalización quien para el cumplimiento de sus funciones contará con la Unidad Técnica de Fiscalización.

Es así que, el artículo 196, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala que la **Unidad Técnica de Fiscalización** es el órgano que tiene a su cargo la recepción y revisión integral de los informes que presenten los partidos políticos respecto del origen, monto, destino y aplicación de los recursos que reciban por cualquier tipo de financiamiento.

Ahora bien, con base en el artículo 199, numeral 1, inciso a) de la Ley en comento, entre las facultades que tiene esta Unidad se encuentran las de auditar con plena independencia

Este documento ha sido signado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha del presente acto, produciendo los mismos efectos que los presentados con la firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico administrativo que las disposiciones correspondientes les otorga a éstos, de conformidad con lo previsto en los artículos 10, 11, último párrafo y 22 del Reglamento para Uso y Operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral, así como en los artículos 7 y 10 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

## UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN



Oficio Núm. INE-UTF-DG/ET/1171/2024

**Asunto.- Respuesta a la Solicitud de Información UT/24/03989.**

técnica la documentación soporte, así como la contabilidad que presenten los partidos políticos y en su caso candidaturas independientes en cada uno de los informes que están obligados a presentar.

Asimismo, el artículo 76, numeral 1, de la Ley General de Partidos Políticos establece que se entiende por **gastos de campaña**:

- a) **Gastos de propaganda:** Comprenden los realizados en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros similares;
- b) **Gastos operativos de la campaña:** Comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares;
- c) **Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos:** Comprenden los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto. En todo caso, tanto el partido y candidato contratante, como el medio impreso, deberán identificar con toda claridad que se trata de propaganda o inserción pagada;
- d) **Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión:** Comprenden los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo;
- e) Los gastos que tengan como propósito presentar a la ciudadanía las candidaturas registradas del partido y su respectiva promoción;
- f) Los gastos que tengan como finalidad el propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante la ciudadanía de los programas y acciones de los candidatos registrados, así como la plataforma electoral;
- g) Cualquier gasto que difunda la imagen, nombre o plataforma de gobierno de algún candidato o de un partido político en el periodo que transita de la conclusión de la precampaña y hasta el inicio de la campaña electoral, y
- h) Los gastos que el Consejo General a propuesta de la Comisión de Fiscalización y previo inicio de la campaña electoral determine.

Todos los bienes o servicios que se destinen a la campaña deberán tener como propósito directo la obtención del voto en las elecciones federales o locales; con excepción del gasto relativo a estructuras electorales mismo que será estimado como un gasto operativo ordinario.

En ese sentido, el artículo 199, numeral 4 del Reglamento de Fiscalización determina además de lo señalado en la Ley General de Partidos Políticos como gasto de campaña, lo siguiente:

Este documento ha sido signado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha del presente acto, produciendo los mismos efectos que los presentados con la firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico administrativo que las disposiciones correspondientes les otorga a éstos, de conformidad con lo previsto en los artículos 10, 11, último párrafo y 22 del Reglamento para Uso y Operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral, así como en los artículos 7 y 10 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

## UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN



Oficio Núm. INE-UTF-DG/ET/1171/2024

**Asunto.-** Respuesta a la Solicitud de Información UT/24/03989.

**a) Gastos de propaganda:** comprenden los realizados en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros similares.

**b) Gastos operativos de la campaña:** comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares.

**c) Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos:** comprenden los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto. En todo caso, tanto el partido y candidato contratante, como el medio impreso, deberán identificar con toda claridad que se trata de propaganda o inserción pagada.

**d) Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión:** comprenden los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.

Ahora bien, en términos del artículo 79, numeral 1, incisos a) y b) de la Ley General de Partidos Políticos, los institutos políticos tienen la obligación de presentar **informes para cada una de las precampañas y campañas** en las elecciones respectivas, **especificando los gastos** que el partido político y el precandidato o **candidato** hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente, donde se reporte el origen de los recursos que se hayan utilizado para financiar los gastos, **así como el monto y destino de dichas erogaciones**, por periodos de treinta días contados a partir de qué de inicio la etapa de campaña, los cuales deberán entregar a esta Unidad dentro de los siguientes tres días concluido cada periodo.

Una vez expuesto lo anterior, haga saber al interesado que la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de esta Unidad de Fiscalización señala que, lo referente a los **gastos de campaña** realizados por los candidatos al cargo de Presidente de la República en el marco del Proceso Electoral Federal 2023-2024, los podrá consultar en los informes de ingresos y gastos reportados por los Partidos Políticos, los cuales son considerados información **pública**, y se encuentran para su revisión en la página electrónica del Instituto, a través de la liga siguiente:

<https://portal-fiscalizacion.ine.mx/>

Una vez que accedió a la liga anterior, deberá de seguir la ruta siguiente:

[Proceso: Campaña > Tipo de proceso electoral: PROCESO ELECTORAL ORDINARIO > Ámbito: Federal > Entidad: Nacional > Actor político: de su interés > Descargar Informes y reportes presentados >](#)

Este documento ha sido signado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha del presente acto, produciendo los mismos efectos que los presentados con la firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico administrativo que las disposiciones correspondientes les otorga a éstos, de conformidad con lo previsto en los artículos 10, 11, último párrafo y 22 del Reglamento para Uso y Operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral, así como en los artículos 7 y 10 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

## UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN



Oficio Núm. INE-UTF-DG/ET/1171/2024

**Asunto.- Respuesta a la Solicitud de Información UT/24/03989.**

En ese sentido, resulta aplicable el siguiente criterio emitido por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales:

- **03/17 No existe la obligación de elaborar documentos ad hoc para atender las solicitudes de acceso a la información.** Los sujetos obligados deberán otorgar acceso a los documentos que se encuentran en sus archivos o que estén obligados a documentar, de acuerdo con sus facultades, competencias o funciones, conforme a las características físicas de la información o del lugar donde se encuentre. Por lo anterior, los sujetos obligados deben de garantizar el derecho de acceso a la información del particular, proporcionando la información con la que cuentan en el formato en que la misma obre en sus archivos; sin necesidad de elaborar documentos ad hoc para atender las solicitudes de información.

### **Modalidad solicitada**

A través de la Plataforma Nacional de Transparencia: La respuesta se enviará mediante la modalidad solicitada, y la información podrá consultarla en la página de internet del Instituto.

### **Fundamentación:**

- Artículos 41, base V, Apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 196, numeral 1, y 199, numeral 1, inciso a), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
- Artículo 79, numeral 1, incisos a) y b) de la Ley General de Partidos Políticos.
- De la solicitud de información, artículo 29 párrafo 1, numeral 3, fracción III, del Reglamento del Instituto Nacional Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
**ENLACE PROPIETARIO DE TRANSPARENCIA**

**L.C. JAIME ALAN MEDINA ZENDEJAS**

<i>Elaboró</i>	<b>Lic. Carlos Iván Sánchez Trujano</b> Jefe de Departamento de Vinculación Intrainstitucional y Transparencia
----------------	--

Este documento ha sido signado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha del presente acto, produciendo los mismos efectos que los presentados con la firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico administrativo que las disposiciones correspondientes les otorga a éstos, de conformidad con lo previsto en los artículos 10, 11, último párrafo y 22 del Reglamento para Uso y Operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral, así como en los artículos 7 y 10 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

