



Unidad de Transparencia y Acceso a la Información
<u.transparencia@municipiodequeretaro.gob.mx>

SOLICITUD DE INFORMACIÓN - MUNICIPIOS DEL ESTADO DE QUERÉTARO

Octavio Ivan Mendoza Loyo <octavio.mendoza@utcv.edu.mx>

16 de octubre de 2024, 9:00

Para: transparencia@toliman.gob.mx, accesoinfo@tequisquiapan.gob.mx, uig@sanjuandelrio.gob.mx, transparencia@sanjoaquin.gob.mx, u.transparencia@municipiodequeretaro.gob.mx, transparencia@pinaldeamoles.gob.mx, acceso.informacion@penamiller.gob.mx, utransparencia.escobedo@gmail.com, transparencia@pedroescobedo.gob.mx, transparencialanda1518@gmail.com, transparencia@municipiodejalpan.gob.mx, transparencia@huimilpan.gob.mx, transparencia@ezequielmontes.gob.mx, transparencia@elmarques.gob.mx, accesoalainformacion@corregidora.gob.mx, accesoalainformacion@colon.gob.mx, uai@cadereytademontes.gob.mx, transparencia@arroyoseco.gob.mx, acceso_informacion@amealco.gob.mx

Buenos días:

Mi nombre es Octavio Iván Mendoza Loyo, soy Profesor de Tiempo Completo de la carrera de Turismo de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.

Me encuentro realizando un estudio de investigación doctoral relacionado a la **inteligencia turística en los municipios de México**, motivo por el cual me dirijo a las unidades de transparencia de los **municipios del estado de Querétaro**, solicitando de la manera más amable responder la siguiente encuesta <https://forms.gle/kBpq2M2Y6GFajtuaA>. En ella podrán encontrar una serie de preguntas que buscan obtener información de su municipio únicamente para análisis, tratamiento estadístico, académico y confidencial, la cual es importante para alimentar la investigación científica del turismo.

Sin otro particular al cual referirme, agradezco de antemano la información turística de su municipio.

Me despido quedando a sus más apreciables órdenes.

Saludos.

--

Mtro. Octavio Iván Mendoza Loyo.
PTC del PE Licenciatura en Turismo.

Teléfono (278) 73 2 20 50
Ext. 249
octavio.mendoza@utcv.edu.mx

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz
Av. Universidad No. 350
Carretera Federal Cuitláhuac - La Tinaja
Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver.
CP. 94910

Política de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz (UTCV)

"Satisfacer los requisitos de nuestra comunidad estudiantil, personal del sector empresarial y público en general, mejorando continuamente la eficacia del Sistema Integral de Gestión y la cualificación del capital humano, favoreciendo la cultura de calidad, protección, preservación y mejora del medio ambiente a través de acciones concretas, considerando los riesgos y oportunidades identificadas y asegurando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables". POSIG01-G Última Actualización: 09/07/2019



Av. Universidad No. 350 Carretera Federal Cuicatlán - La Tinaja,
Congregación Dos Caminos, C.P. 94910 Cuicatlán, Ver.
Tel. 01(278) 73 220 50



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SEV
Secretaría de Educación

SEMSys
Subsecretaría de Educación
Media Superior y Superior



DET
Departamento de Estudios y Estadística

2021 200 AÑOS
DEL MEXICO
INDEPENDIENTE



"La información contenida en este mensaje no se considera compromiso o acuerdo oficial hasta que se confirme por escrito con la firma autógrafa del servidor público facultado, por lo que las opiniones personales expresadas en el mismo no son una posición oficial de la Dependencia o Entidad emisora. Este mensaje es confidencial, dirigido para uso exclusivo del destinatario, quedando prohibida su distribución y/o difusión en cualquier modalidad sin la previa autorización del servidor público que lo emite. Si usted no es el destinatario de este mensaje, deberá borrarlos inmediatamente."

Con fundamento en el artículo 13 fracción III de los Lineamientos para el uso del Correo Electrónico Institucional de la Administración Pública del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.

Antes de imprimir este mensaje, por favor, compruebe que es necesario hacerlo. Una tonelada de papel implica la tala de 17 árboles y el consumo de 400 litros de aceite, 26,000 litros de agua y 4100 kW de energía.

El medio ambiente es cuestión de todos.



Carta presentación Octavio Iván Mendoza Loyo.pdf

144K

Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

paola.belaunzaran@municipiodequeretaro.gob.mx

Cambiar de cuenta



* Indica que la pregunta es obligatoria

GOBERNANZA

1. ¿Existe una dirección, coordinación u oficina encargada de la gestión del turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

2. ¿Se aplica un plan estratégico de turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

3. ¿Existe coordinación entre los planes estatales respecto a los planes de turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

4. ¿Se aplica en la dirección de turismo un Programa Operativo Anual? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

5. ¿Existen estructuras de colaboración público privadas destinadas al sector? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

6. ¿Existen en el municipio proyectos relacionados al Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) Nacional? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

7. ¿Se llevan a cabo registros de datos de índole turístico? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



8. ¿Existe gestión turística con base a los datos obtenidos en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

9. ¿Es documentada la actividad turística en el municipio para la emisión de informes? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

10. ¿Se llevan a cabo regularmente campañas de sensibilización de la actividad turística en la población? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

11. ¿Es medida la percepción de calidad que reciben los visitantes? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

[Atrás](#)[Siguiendo](#)[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en COLEGIO INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Denunciar abuso](#)

Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

paola.belaunzaran@municipiodequeretaro.gob.mx

Cambiar de cuenta



* Indica que la pregunta es obligatoria

INNOVACIÓN

12. ¿Existen campañas de fomento a la innovación turística en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

13. ¿Existen dentro del territorio municipal, campañas de desarrollo de proyectos * de innovación?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

14. ¿Se trabajan estrategias de Customer Relationship Management (CRM)? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



15. ¿La oferta turística se ve complementada con eventos de carácter turístico? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

16. ¿Existe innovación en la manera de comercializar servicios turísticos dentro del municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

17. ¿Se promueve una cultura de emprendimiento en proyectos turísticos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

18. ¿El municipio ofrece productos turísticos con base a las nuevas tendencias? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

19. ¿El ayuntamiento promueve la creación de *clusters* turísticos con las empresas y otros municipios? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

20. ¿Existe un seguimiento de la promoción generada por los turistas en su visita al municipio (User Generated Content)? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

21. ¿Existe un plan de social media que esté alineado a los planes de promoción del municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

[Atrás](#)[Siguiendo](#)[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en COLEGIO INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

paola.belaunzaran@municipiodequeretaro.gob.mx

Cambiar de cuenta



* Indica que la pregunta es obligatoria

TECNOLOGÍA

22. ¿Se lleva a cabo un seguimiento a redes sociales de interacción cibernauta? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

23. ¿Existe uso de TIC'S en los emprendimientos turísticos del municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

24. ¿Existe uso herramientas tecnológicas de uso turístico en el municipio como *
códigos QR, video guías, audio guías, etc.?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

25. ¿El municipio cuenta con sistemas de geolocalización de los lugares de interés turístico mediante alguna App oficial? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

26. ¿Los datos turísticos pueden consultarse de manera inmediata? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

27. ¿Existe información turística del municipio en medios digitales? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

28. ¿Existe internet inalámbrico de uso público en espacios públicos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



29. ¿Existe señal de telefonía celular en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

30. ¿Existen establecimientos turísticos que manejen pago con tarjeta? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

31. ¿Se monitorea el posicionamiento de la marca turística municipal? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

32. ¿El municipio trabaja para el desarrollo del marketing online? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

33. ¿En el municipio se aplican encuestas de satisfacción digitales? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

34. ¿Existe un registro digital actualizado de empresas turísticas en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en COLEGIO INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios



Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

paola.belaunzaran@municipiodequeretaro.gob.mx

Cambiar de cuenta



* Indica que la pregunta es obligatoria

SOSTENIBILIDAD

35. ¿Existen sistemas de gestión de calidad implementados por el municipio con *
base al desarrollo turístico sostenible?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

36. ¿Existe aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el *
cumplimiento de la agenda 2030?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

37. ¿El municipio maneja indicadores de sostenibilidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



38. ¿Dentro del territorio municipal existe tratamiento de residuos sólidos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

39. ¿Dentro del territorio municipal existe tratamiento de residuos líquidos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

40. ¿Se gestiona la construcción de casas, unidades habitacionales, edificios, etc., para procurar la eficiencia energética? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

41. ¿El municipio promueve la obtención de certificaciones medioambientales? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



42. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los turistas respecto al cuidado del entorno natural? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

43. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los turistas respecto al cuidado del entorno socio cultural? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

44. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los residentes respecto al cuidado del entorno natural? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

45. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los residentes respecto al cuidado del entorno socio cultural? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



46. ¿Existe una reglamentación municipal enfocada a sostenibilidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

47. ¿El ayuntamiento promueve la custodia territorial por parte de los propietarios * para la conservación y buen uso de los recursos naturales?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

48. ¿Se llevan a cabo acciones de marketing enfocadas en la sostenibilidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

49. ¿La comunidad receptora conoce los objetivos de la agenda 2030? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

[Atrás](#)[Siguiente](#)[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en COLEGIO INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Denunciar abuso](#)



Google Formularios

Cuestionario para medir la inteligencia turística municipal.

paola.belaunzaran@municipiodequeretaro.gob.mx

Cambiar de cuenta



* Indica que la pregunta es obligatoria

ACCESIBILIDAD

50. ¿En el municipio existe un plan de accesibilidad urbana? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

51. ¿Existe fácil movilidad dentro del territorio turístico para todo tipo de personas? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

52. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con discapacidad * visual?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



53. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con discapacidad *
auditiva?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

54. ¿Dentro del municipio se cuenta con alguna certificación de accesibilidad *
aplicada por los prestadores de servicios turísticos?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

55. ¿En el territorio municipal se promueve el turismo accesible? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

56. ¿Existen rutas de transporte adaptadas para el desarrollo de un turismo
accesible? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



57. ¿En el municipio existen programas de capacitación para atender a personas con discapacidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

58. ¿Existen infraestructuras turísticas adaptadas a las necesidades del viajero? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

59. ¿Las actividades turísticas que ofrece el municipio pueden también practicarse por parte de los turistas con alguna discapacidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

60. ¿En el municipio existen empresas turísticas enfocadas únicamente en personas con alguna discapacidad? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

61. ¿El ayuntamiento cuenta con un área destinada a atender las necesidades de * visitantes con alguna discapacidad?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

Muchas gracias.

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en COLEGIO INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

