



## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE YUCATÁN

### MEMORANDUM

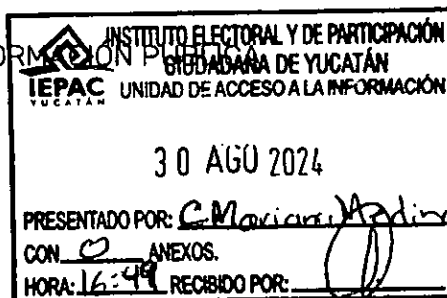
DE: LEP. DULCE VIVIANA SÁNCHEZ PAZ  
TITULAR DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOGÍSTICA

PARA: LIC. BERNARDO JOSÉ CANO GONZÁLEZ  
TITULAR DE LA UNIDAD DE ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA

FECHA: 29 DE AGOSTO DE 2024.

NÚMERO: OCSL/045/2024

ASUNTO: EL QUE SE INDICA



En seguimiento al requerimiento de información con número de folio 310586724000220, recibido el día 26 de agosto de 2024, se informa lo siguiente:

*Que después de una búsqueda exhaustiva de seis horas en los archivos de esta Oficina respecto a documentos o enlaces digitales sobre el número de candidatos a diputación por MR que participaron en debates públicos organizados por la autoridad estatal local y en que distritos electorales locales, se determina que fueron 28 candidaturas a Diputaciones por los Distritos 3, 9, 11, 20, 15, 8 1 y 2. Dicha información, así como los debates correspondientes, pueden ser verificados en los links: <https://www.facebook.com/IEPACYucatan/events> y [https://www.youtube.com/playlist?list=PLra\\_lcrhSraQDQaM2S1bGob-nEDmRWFYH](https://www.youtube.com/playlist?list=PLra_lcrhSraQDQaM2S1bGob-nEDmRWFYH)*

*Que respecto al número de candidatos a presidente municipal o primer concejal que participaron en debates públicos organizados por los Consejos Distritales Electorales, en qué municipios y en qué Distritos Electorales se llevaron a cabo, se informa que los Consejos Distritales Electorales no realizaron debates. El IEPAC Yucatán fue el órgano electoral que organizó este tipo de ejercicios con la participación de 21 candidaturas a Presidencias Municipales por los municipios de Tixkokob, Progreso, Hunucmá, Umán, Motul y Mérida. Dicha información, así como los debates correspondientes, pueden ser verificados en los links: <https://www.facebook.com/IEPACYucatan/events> y [https://www.youtube.com/playlist?list=PLra\\_lcrhSraQDQaM2S1bGob-nEDmRWFYH](https://www.youtube.com/playlist?list=PLra_lcrhSraQDQaM2S1bGob-nEDmRWFYH)*



*Que respecto a una metodología de medición del alcance e impacto en la ciudadanía de los debates electorales, se informa que no fue generada una metodología específica, además de la arrojada por las estadísticas de Meta y YouTube sobre las publicaciones, por lo cual se declara la inexistencia en lo que a esta Oficina respecta.*

*Que referente a la pregunta que a través de qué medios de difusión se transmitieron dichos debates electorales se informa que se transmitieron a través de las cuentas IEPAC Yucatán en Facebook y YouTube, en el periodo del 21 al 30 de abril de 2024.*

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE



LEP. DULCE VIVIANA SÁNCHEZ PAZ

TITULAR DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOGÍSTICA