



UNIDAD DE ARTICULACIÓN SECTORIAL Y REGIONAL

Ciudad de México, 10 de abril de 2023

Estimado Solicitante,

Hago referencia a la solicitud de acceso a la información con número de folio **331023223000006** del 03 de marzo de 2023, ingresada a través del buzón del Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza, en la cual solicita lo siguiente:

[...]

Solicito copia del proyecto COAH-2008-C07-93588 apoyado con recursos del Fondo Mixto referente al Plan maestro del parque tecnológico de la región Laguna del estado de Coahuila. (Sic)

[...]

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 6, apartado A, fracciones I, III y V, y 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 4, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 23, 129 y 132 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1º, 2, 3, 11, 12, 13 y 14 de la Ley de Ciencia y Tecnología; 1º y 2 de la Ley Orgánica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; 1º, 5, 8 y 9 del Estatuto Orgánico del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, asimismo, en cumplimiento a lo establecido en los artículos 130, 133 y 137 de la LFTAIP, se realizó la búsqueda exhaustiva en cada una de las áreas de esta Unidad Administrativa y en virtud de ello, la **Dirección Regional Noreste** anexó copia del Proyecto COAH-2008-C07-93588 "Plan maestro del parque tecnológico de la región Laguna del estado de Coahuila."

Se informa que en los expedientes que integran el proyecto de referencia se identificó información, concerniente a domicilios, correos electrónicos y números telefónicos particulares; los cuales en términos del artículo 3 fracciones IX y X de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados son susceptibles de ser clasificados, asimismo, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 100 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 97 y 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública **actualizan el supuesto de confidencialidad.**

Por último, y en virtud de lo establecido en los artículos 118, 140 y 65 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, fracción II, esta Unidad Administrativa pone a su disposición la mencionada versión pública, para que por su conducto sea presentada ante el Comité de Transparencia y derivado del análisis realizado emita el acta que confirma, modifica o revoca lo hasta aquí manifestado; de la misma manera se solicita la confirmación de la ampliación del plazo solicitado ante el INAI a través de la PNT respecto de la respuesta que debe otorgarse a la presente solicitud.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Los datos personales identificados susceptibles de ser clasificados se encuentran ubicados en las páginas 6, 10, 11 y 12 del archivo que se anexa, le informo que el Acta de la Sesión del Comité de Transparencia, la cual formaliza el acuerdo correspondiente aún se encuentra en proceso de protocolización y recolección de firmas, en cuanto se tenga dicho documento se le enviara vía correo electrónico.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

DR. JOSÉ ALEJANDRO DÍAZ MÉNDEZ
TITULAR DE LA UNIDAD

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SISTEMA DE FONDOS

IMPRESIÓN DE SOLICITUD

Fondo: M0005

Convocatoria: M0005-2008-C07

Solicitud: 000000000093588

Modalidad: B1

Estado de Solicitud: Propuesta

Programa Institucional:

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS REGIONALES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

Datos Generales de la Propuesta

Título:	PLAN MAESTRO DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE LA REGIÓN LAGUNA DEL ESTADO DE COAHUILA
Registró en otra convocatoria:	N
Registro Nacional de Instituciones y Empresas:	Si
Número de RENIECyT:	033-22
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA
Áreas PECyT:	Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones
Tipo de investigación:	03 - Desarrollo Tecnológico
Áreas de conocimiento:	Ciencias Sociales y Económicas
Áreas de desarrollo:	Desarrollo Industrial
Demandas Específicas:	- PLAN MAESTRO DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE LA REGIÓN LAGUNA DEL ESTADO DE COAHUILA. Modalidad B

Breve Descripción:

ELABORAR UN PLAN MAESTRO PARA DISEÑAR, CONSTRUIR Y OPERAR EL PARQUE TECNOLÓGICO REGIÓN LAGUNA.

Objetivo General:

CONTAR CON UN PLAN MAESTRO DEL PARQUE TECNOLÓGICO REGIÓN LAGUNA

Resultados Esperados:

1) ESTUDIO PARA CONOCER LA DEMANDA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN , EPN Y PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN COAHUILA, LOS ESTADOS MEXICANOS VECINOS, ASÍ COMO DEL ESTADO DE TEXAS, EUA, IDENTIFICANDO EMPRESA(S) ANCLA PARA EL PARQUE. 2) IDENTIFICACIÓN DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUSCEPTIBLES DE PARTICIPAR COMO SOCIOS DEL PARQUE Y COMO USUARIOS DE LAS INSTALACIONES 3) CARTAS DE INTENCIÓN O INTERÉS DE LOS PUNTOS ANTERIORES. 4) PLAN DE NEGOCIO PARA LA CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PARQUE. 5) PROYECTO EJECUTIVO DEL PARQUE TECNOLÓGICO REGIÓN LAGUNA, INCLUYENDO EL DISEÑO DEL PARQUE MISMO, LAS INSTALACIONES NECESARIAS PARA SU DESEMPEÑO Y UNA MAQUETA DEL PROYECTO COMPLETO.

Periodo de Ejecución (meses):

12

Palabras Clave:

-PARQUE TECNOLÓGICO
-TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
-DESARROLLO TECNOLÓGICO

Información General del Protocolo

Campo de conocimiento:	530000 - CIENCIAS ECONOMICAS
Disciplina:	530600 - CAMBIO ECONOMICO O TECNOLÓGICO
Subdisciplina:	530602 - INNOVACION TECNOLÓGICA
Especialidad:	DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA PARA LA INNOVACIÓN

Objetivos Específicos:

1) INCREMENTAR LA RIQUEZA INTELECTUAL Y TECNOLÓGICA DE LA COMUNIDAD COAHUILENSE. 2) IMPULSAR LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS. 3) INCREMENTAR EL NÚMERO DE PROYECTOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS DE EMPRESAS COAHUILENSES. 4) FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. 5) PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS INNOVADORES. 6) REDUCIR LA FUGA DE TALENTOS A OTROS PAÍSES Y REGIONES DE MÉXICO 7) BUSCAR, OBTENER Y DIFUNDIR LA INFORMACIÓN TECNOLÓGICA, ASÍ COMO LAS CONDICIONES PARA SU COMERCIALIZACIÓN. 8) OFRECER FACILIDADES PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA Y/O DE INNOVACIÓN. 9) FAVORECER LA GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES GENERADORAS DE CONOCIMIENTO Y EL SECTOR PRODUCTIVO. 10) FAVORECER LA UTILIZACIÓN DE MODELOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS. 11) FOMENTAR LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO. 12) PROMOVER LA VINCULACIÓN ACADEMIA-EMPRESA PARA LA GENERACIÓN DE TALENTOS Y LA GENERACIÓN DE CAPITAL HUMANO ACORDE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL.

Antecedentes:

¿EL PARQUE TECNOLÓGICO?, ES UN COMPONENTE MUY IMPORTANTE DEL CONCEPTO CIUDAD DEL CONOCIMIENTO INTEGRADA POR PROFESIONALES EN LA MATERIA, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA RIQUEZA INTELECTUAL Y TECNOLÓGICA DE LA COMUNIDAD COAHUILENSE, PROMOViendo LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES GENERADORAS DE SABER INSTALADAS EN EL PARQUE O ASOCIADAS A ÉL. ES UN ESPACIO GEOGRÁFICO EN EL QUE LOS AGENTES DE LA CIENCIA, GRUPOS DE INVESTIGACIÓN O CENTROS TECNOLÓGICOS, Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS SE RELACIONAN PARA CREAR NUEVOS CONOCIMIENTOS E INNOVAR. EN ESTOS DOS MUNDOS SÓLO HAY QUE SALVAR LAS DISTANCIAS QUE LOS SEPARAN Y UBICARLOS EN EL MISMO ESPACIO GEOGRÁFICO. ESTE PARQUE TECNOLÓGICO ESTIMULARÁ Y GESTIONARÁ EL FLUJO DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA ENTRE LAS UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN, EMPRESAS Y MERCADOS; IMPULSANDO LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS MEDIANTE MECANISMOS DE INCUBACIÓN Y MAYOR DESARROLLO, Y PROPORCIONANDO OTROS SERVICIOS DE VALOR AGREGADO, ASÍ COMO ESPACIOS E INSTALACIONES DE GRAN CALIDAD. ENTRE LOS RESULTADOS DE ESPERADOS DE LA INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN PARQUE DE ESTA NATURALEZA SE PUEDEN CITAR: DESARROLLO DE COMERCIO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN OPORTUNA (E-GOVERNMENT), MANUFACTURA DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS QUE INCLUYE EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO, DISEÑO Y APLICACIÓN DE SOFTWARE AJUSTADO A LAS NECESIDADES, REINGENIERÍA DE SISTEMAS PARA FACILITAR Y MEJORAR SU OPERACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE BIO-TECNOLOGÍA. UNA DE LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DE NUESTRO PAÍS ES CONTAR CON MUY POCO DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN, Y ESTO SE DEBE EN GRAN MEDIDA A QUE NO HEMOS CIMENTADO LOS PILARES PARA QUE ESTO SUCEDA, INVIRTIENDO EN EL MISMO. ESTUDIOS RECIENTES DEL BANCO MUNDIAL VÍA A.T. KEARNEY NOS MUESTRAN QUE COAHUILA OCUPA UNA POSICIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE TI/EPN EN MÉXICO. LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TI/EPN EN EL MUNDO SUPERA LOS 300 BILLONES DE DÓLARES, DE LA CUAL ESTÁ SIENDO ATACADA SOLO UN 10%, Y EN DONDE MÉXICO PARTICIPA CON SOLO UN 6% DE DICHA DEMANDA DEL MERCADO ACTUAL Y CON UN .06% DE LA DEMANDA POTENCIAL, SITUACIÓN QUE REPRESENTA UNA GRAN ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA COAHUILA YA QUE EL PRINCIPAL CONSUMIDOR DE ESTA INDUSTRIA EN EL MUNDO ES ESTADOS UNIDOS. EL CAPITAL HUMANO QUE DESARROLLA COAHUILA ES ALTAMENTE ORIENTADO AL DESARROLLO DE ESTA INDUSTRIA, LA MEDIA NACIONAL EN ALUMNOS CURSANDO CARRERAS DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ES DEL 33%, EN COAHUILA ES DEL 42%, Y ESPECÍFICAMENTE EN LA LAGUNA ES DEL 47% SOBRE OTRAS CARRERAS. EXISTEN 4 DETONADORES DE ÉXITO EN LA INDUSTRIA DE TI Y COMUNICACIÓN; 1. MODELOS LIDERADOS POR EXPORTACIONES O POR ECONOMÍA LOCAL; CON EXCEPCIÓN DE LA INDIA QUE EMPEZÓ Y AUN TRABAJA CON LA ORIENTACIÓN EXPORTADORA, EN IRLANDA E ISRAEL LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE CRECIÓ POR SUS VÍNCULOS POR SECTORES RELACIONADOS COMO LA BANCA, TELECOMUNICACIONES, GOBIERNO, EMPRESAS ENTRE OTROS. 2. CAPITAL HUMANO Y OFERTA DE HABILIDADES; EN LA INDIA, IRLANDA E ISRAEL EL EXCESO DE OFERTA DE INGENIEROS Y GRADUADOS EN TECNOLOGÍA FUE CRUCIAL PARA EL ÉXITO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE. 3. FLUJOS DE CAPITAL HUMANO; LA EMIGRACIÓN DE CAPITAL HUMANO PARA LOS CASOS COMO LA INDIA, IRLANDA E ISRAEL HA SIDO POSITIVA EN SU INDUSTRIA DEL SOFTWARE AL GENERAR CONTACTOS, INTERMEDIARIOS Y PODER TRAER DE VUELTA HABILIDADES VALIOSAS Y EXPERIENCIAS. 4. EMPRESAS MULTINACIONALES (EMN); EN EL CASO DE IRLANDA LA EXISTENCIA DE EMN CONTRIBUYÓ A EMPUJAR LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE, EL CASO DE INDIA E ISRAEL SE VINCULÓ CON LAS EMN Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE SE DIO A LA PAR. DE ACUERDO CON EL ORGANISMO AREGIONAL, COAHUILA ES EL 2º. ESTADO CON MAYOR COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO. SEGÚN ESTUDIOS RECIENTES DEL IMCO (INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD A.C.) Y EGAP (ESCUELA DE GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA), COAHUILA ES UN ESTADO QUE DEBERÍA DE DEPENDER MÁS DE LA INDUSTRIA DE LA ALTA TECNOLOGÍA POR TENER CARACTERÍSTICAS DE POTENCIALIDAD EN EL SECTOR, DENTRO DE LAS FORTALEZAS SE ENCONTRARON; PRODUCTIVIDAD EN LAS TELECOMUNICACIONES, COEFICIENTE DE INVENCION, DISPONIBILIDAD DE CAPITAL Y GRADOS PROMEDIO DE ESCOLARIDAD. COAHUILA CUENTA CON ALGUNOS DE LOS ELEMENTOS QUE HEMOS VENIDO MENCIONANDO COMO LO SON; APERTURA A LAS EMN (PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES) DISPONIBILIDAD DE INGENIEROS CALIFICADOS COSTOS DE MANO DE OBRA MUY COMPETITIVOS EN MÉXICO Y EUA. INTEGRACIÓN DE LA INDUSTRIA POR MEDIO DE LA CLUSTERIZACIÓN.

Justificación:

EL PARQUE TECNOLÓGICO PROPORCIONARÁ LA INFRAESTRUCTURA QUE HARÁ POSIBLE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS DE ALTO VALOR AGREGADO ADEMÁS DE IMPULSAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS TIC. DE ESTA MANERA SE PROMOVERÁ EL DESARROLLO DE SOFTWARE REGIONAL INCREMENTANDO LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TIC.

Metodología:

1) EFECTUAR UN ESTUDIO DE DEMANDA PARA CONOCER LAS NECESIDADES A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, EPN Y PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EN COAHUILA, LOS ESTADOS MEXICANOS VECINOS, ASÍ COMO DEL ESTADO DE TEXAS, EUA, IDENTIFICANDO EMPRESA(S) ANCLA PARA EL PARQUE. ESTE ESTUDIO IDENTIFICARÁ LAS DEMANDAS TECNOLÓGICAS DE LOS CLIENTES POTENCIALES DE LAS EMPRESAS QUE SE INSTALARÁN EN EL PARQUE. PARA LLEVARLO A CABO, SE DEFINIRÁ EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN MÁS APROPIADO Y QUE MEJOR SE AJUSTE AL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN. UN MÉTODO CANDIDATO ES EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN DE TEORÍA ATERRIZADA (GROUNDED THEORY) EL CUAL INTENTARÁ ENCONTRAR PATRONES DE COMPORTAMIENTO ENTRE LOS CONSUMIDORES E

INTERMEDIARIOS DEL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. LOS PATRONES A IDENTIFICAR SERÁN LAS DEMANDAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LAS TIC DE LAS EMPRESAS DE COAHUILA, LOS ESTADOS MEXICANOS VECINOS, ASÍ COMO DEL ESTADO DE TEXAS (EN LO SUCESIVO MERCADO META). EL ESTUDIO PRETENDE DETERMINAR: QUIENES COMPREN, EN DONDE COMPREN, QUÉ PRODUCTOS COMPREN, CUÁL ES EL VALOR AGREGADO QUE BUSCAN, SUS PRINCIPALES MOTIVADORES PARA COMPRAR, SUS FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ESCOGER A SUS PROVEEDORES Y POR SUPUESTO, LAS DEMANDAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE TICS. EL ESTUDIO PERMITIRÁ ADEMÁS, IDENTIFICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TICS EN EL MERCADO META. ADEMÁS, EL ESTUDIO FORMULARÁ UNA ESTRATEGIA CON LOS LÍDERES EMPRESARIALES Y DE GOBIERNO PARA MOTIVAR, INCENTIVAR Y COMPROMETER A LOS CANDIDATOS A SER EMPRESAS ANCLA DEL PARQUE. LA ESTRATEGIA INCLUIRÁ TAMBIÉN A INCUBADORAS Y ACELERADORAS DE NEGOCIOS, ASÍ COMO A INVERSIONISTAS ÁNGELES Y PROVEEDORES DE CAPITAL DE RIESGO. 2) IDENTIFICACIÓN DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUSCEPTIBLES DE PARTICIPAR COMO SOCIOS DEL PARQUE Y COMO USUARIOS DE LAS INSTALACIONES. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE EXPANSIÓN EN SU ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO. INCLUIR A LABORATORIOS, INVESTIGADORES, CAPACITADORES, PARA VINCULARSE CON LAS EMPRESAS Y PARTICIPAR DE PROYECTOS DE FONDOS MIXTOS. IDENTIFICAR LOS INCENTIVOS QUE INFLUIRÁN Y HARÁN MÁS ATRACTIVA LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS CENTROS DENTRO DEL PARQUE. DETECTAR LOS FACTORES QUE FOMENTEN LA NEGOCIACIÓN CON EL GOBIERNO, LA COOPERACIÓN ENTRE FIRMAS, ORGANIZACIONES DE SERVICIO Y ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO, QUE PERMITAN CREAR EL SISTEMA DE INNOVACIÓN REGIONAL. SE IDENTIFICARÁN LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN QUE SERÁN ANCLA SE UTILIZARÁN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE DEMANDA COMO UN MOTIVADOR PARA QUE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN SE INSTALEN EN EL PARQUE. 3) OBTENER CARTAS DE INTENCIÓN O INTERÉS DE LOS PUNTOS ANTERIORES. 4) SE ELABORARÁ UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PARQUE DE LA SIGUIENTE MANERA: PROYECTO Y OBJETIVOS. A. DETERMINAR LAS ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE DE ACUERDO A LOS ESTUDIOS DE OFERTA Y DE DEMANDA IDENTIFICANDO PARA CADA ETAPA A LOS PARTICIPANTES TANTO DE EMPRESAS ANCLA, UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN, INCUBADORAS, PROVEEDORES DE CAPITAL DE RIESGO, ASÍ COMO A LAS ÁREAS DE SERVICIOS GENERALES. B. PARA PODER ESTABLECER QUIÉNES SERÁN LOS PROMOTORES DEL PARQUE, SE DEFINIRÁ EL PERFIL REQUERIDO. C. SE ESTABLECERÁN LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PARQUE Y SUS ALCANCES DENTRO DE CADA ETAPA. PRODUCTO Y MERCADO A. SE IDENTIFICARÁN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL PARQUE TALES COMO INSTALACIONES PARA VENDER O RENTAR, SERVICIOS GENERALES, CONSULTORÍA, DIFUSIÓN, INCUBACIÓN, CAPACITACIÓN, FUENTES DE FINANCIAMIENTO. B. SE HARÁ UN ANÁLISIS FODA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL PARQUE. C. SE IDENTIFICARÁ A LOS CLIENTES POTENCIALES. EL RESULTADO OBTENIDO EN EL ESTUDIO DE DEMANDA PROPORCIONARÁ LA MANERA DE CLASIFICAR A LOS CLIENTES POTENCIALES PARA CADA PRODUCTO DEL PARQUE EN SUS DIFERENTES ETAPAS. COMPETITIVIDAD A. SE ANALIZARÁ LA POSICIÓN COMPETITIVA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO. B. SE IDENTIFICARÁ A LOS PRINCIPALES COMPETIDORES (OTROS PARQUES CON VOCACIÓN TOTAL O PARCIAL DE TIC). C. SE PROPONDRÁ UN MODELO DE ANÁLISIS DE COMPETENCIA QUE SE ACTUALICE CONSTANTEMENTE. D. SE IDENTIFICARÁN LOS FACTORES CLAVE DE DESEMPEÑO DE LA COMPETITIVIDAD DEL PARQUE Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO DE SUS CLIENTES Y USUARIOS. PLAN DE MERCADOTECNIA A. POLÍTICA DE PRODUCTO. SE IDENTIFICARÁN LOS PARÁMETROS CLAVE DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR EL PARQUE Y LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN DETALLARSE DE CADA PRODUCTO O SERVICIO ASÍ COMO LA FLEXIBILIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS REQUERIMIENTOS Y EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES META. TODO ESTO CON EL FIN DE ADAPTAR EL PARQUE DE MANERA QUE LOS CLIENTES OBTENGAN LAS CONDICIONES QUE REQUIEREN PARA EL DESEMPEÑO DE SUS LABORES, POR EJEMPLO, DETERMINADA EMPRESA PUEDE REQUERIR UNA AMBIENTACIÓN QUE PROPICIE LA INNOVACIÓN EN SUS EMPLEADOS. B. POLÍTICA DE PRECIOS. SE ESTABLECERÁN LINEAMIENTOS PARA FIJAR PRECIOS COMPETITIVOS Y A LA VEZ SUSTENTABLES DE TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL PARQUE. C. CANALES DE DIFUSIÓN. SE ANALIZARÁN LOS PRINCIPALES CANALES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN FUNCIÓN DEL IMPACTO Y EFECTIVIDAD TANTO EN LA ETAPA DE LANZAMIENTO, COMO DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL PARQUE. D. SE DETECTARÁN LOS PRINCIPALES EVENTOS DE LA INDUSTRIA EN DONDE SERÁ NECESARIA LA PROMOCIÓN DEL PARQUE. DE ESTA MANERA SE FORTALECERÁ O SE MULTIPLICARÁ LA CAPACIDAD DE PROMOCIÓN DE CADA EMPRESA DEL PTRL. PLAN DE VENTAS. A. ESTRATEGIA DE VENTAS. UNA VEZ DETERMINADAS LAS EMPRESAS CANDIDATAS A FORMAR PARTE DEL PARQUE, SE PODRÁ DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE VENTAS. ESTA CONSIDERARÁ DE SUMA IMPORTANCIA LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES VIÉNDOLOS COMO SOCIOS Y FORMANDO ALIANZAS ENTRE ELLOS. DE INTERÉS PARTICULAR SERÁN SUS PREFERENCIAS, GUSTOS, Y COMPORTAMIENTOS. EL CRM POR SUS SIGLAS EN INGLÉS (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) ES UNA ESTRATEGIA QUE NOS PERMITIRÁ CREAR RELACIONES A LARGO PLAZO CON LOS CLIENTES, OBTENIENDO INFORMACIÓN MOTIVADA POR EL MERCADO PARA APRENDER MÁS SOBRE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y SUS COMPORTAMIENTOS, CON EL OBJETIVO DE PROPORCIONARLE UN ALTO VALOR AGREGADO Y SATISFACCIÓN. LA ESTRATEGIA DE VENTAS ESTARÁ ORIENTADA A TRANSMITIR ÉSTA IDEA DEMOSTRANDO CLARAMENTE AQUELLAS VENTAJAS DEL PARQUE QUE LO DIFERENCIARÁN DE SUS COMPETIDORES. EL SERVICIO A VENDER SERÁ AQUEL QUE PROPORCIONE A LOS CLIENTES EL MEJOR AMBIENTE O UNA ATMÓSFERA PARA DESARROLLAR SUS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, EL ÓPTIMO DESARROLLO DE SUS PRODUCTOS Y EJECUCIÓN DE VENTAS. TODO ESTO ACOMPAÑADO A LA VISIÓN COMPARTIDA Y SINERGIA QUE SURGIRÁ CON LA MULTIPLICACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE LOS SOCIOS QUE TENDRÁN INTERACCIÓN DENTRO DEL PARQUE. PARA LOGRARLO, SE IDENTIFICARÁN LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE VENTAS DE OTROS PARQUES EXITOSOS DEL MUNDO, PREFERENTEMENTE CON LA VOCACIÓN DE TICS. ADEMÁS, SE DETERMINARÁ UN SISTEMA DE TRABAJO TIPO CRM PARA EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS CANDIDATOS A CLIENTES QUE CONDUZCA AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE VENTA EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PARQUE. FUERZA DE VENTAS SE DETERMINARÁ EL PERFIL PARA EL DIRECTOR DE VENTAS Y SU EQUIPO DE COLABORADORES Y ASESORES, QUIENES DETALLARÁN Y EJECUTARÁN LA ESTRATEGIA DE VENTAS DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL PARQUE, YA QUE NO TENDRÁ SOLAMENTE CAPACIDADES DE VENTAS SINO ADEMÁS, DE TIC, ENTRE OTRAS. CONDICIONES DE VENTA SE IDENTIFICARÁN LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DESCUENTOS, CRÉDITOS E INCENTIVOS ACORDES A LA SITUACIÓN COMPETITIVA Y ESTRATÉGICA DEL CLIENTE Y DEL PARQUE. PLAN DE VENTAS ANUAL SE DESARROLLARÁ UN PRONÓSTICO DE VENTAS DE ACUERDO A LOS PROSPECTOS A CLIENTES PARA CADA ETAPA DEL PARQUE. RECURSOS HUMANOS A. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL. DESPUÉS DE HABER INVESTIGADO LAS MEJORES PRÁCTICAS EN OTROS PARQUES EXITOSOS DE TIC, SE DEFINIRÁ LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EMPEZANDO DESDE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y SE DETERMINARÁ LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA OPERACIÓN DEL PARQUE, INCLUYENDO LAS CONDICIONES DE TRABAJO Y REMUNERATIVAS. B. ASPECTOS LEGALES Y SOCIETARIOS. SE IDENTIFICARÁN LAS ESTRUCTURAS LEGALES MÁS ADECUADAS DE PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD, SU ÓRGANO DE GOBIERNO Y POLÍTICAS NECESARIAS QUE GARANTICEN LOS DERECHOS Y ESTABLEZCAN LAS OBLIGACIONES DE TODOS LOS SOCIOS Y USUARIOS DEL PARQUE. C. SE DEFINIRÁN POLÍTICAS PARA RESPETAR Y FACILITAR EL CUMPLIMIENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL, ASÍ COMO POSIBLES APOYOS PARA ASESORAR Y AGILIZAR LOS TRÁMITES DE PATENTES Y TRANSFERENCIAS TECNOLÓGICAS. D. SE IDENTIFICARÁN ASPECTOS LEGALES, EN LOS DIFERENTES TIPOS DE CONTRATACIÓN, ESCRITURACIÓN, RÉGIMEN FISCAL, Y CONVENIOS INTERNACIONALES. PLANES OPERATIVOS A. SE ELABORARÁ UN PLAN PARA LA OPERACIÓN DEL

PARQUE QUE DETALLE LA MANERA EN QUE SE PRESTARÁN LOS SERVICIOS DEL PARQUE. B. SE INCLUIRÁ LA DEFINICIÓN DE UN PORTAL DEL PARQUE CON LOS RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR Y PROMOVER A TODOS LOS SOCIOS, USUARIOS Y PARTICIPANTES DEL PARQUE TECNOLÓGICO. PARA ESTO, SE HARÁ UNA INVESTIGACIÓN DE PORTALES EXITOSOS PARA ENCONTRAR LOS ELEMENTOS QUE LOS DISTINGUEN. C. EL PORTAL TAMBIÉN PROPORCIONARÁ LOS SERVICIOS QUE SE DEMANDEN (INTERNAMENTE) PARA LA OPERACIÓN INTERNA DEL PARQUE. RESULTADOS PREVISTOS SE ELABORARÁ UN PLAN FINANCIERO QUE PRONOSTIQUE LOS RESULTADOS DEL PRIMER AÑO DEL PARQUE Y UNA PROYECCIÓN ESPERADA DE RESULTADOS A 5 AÑOS. PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO A. SE DESARROLLARÁ EL PLAN DE INVERSIÓN INICIAL Y DE CADA ETAPA DEL PARQUE, DE ACUERDO AL PLAN ARQUITECTÓNICO Y DE INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES, ASÍ COMO EL DE URBANIZACIÓN. EL PLAN INCLUIRÁ A LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL NECESARIA PARA OPERAR EL PTRL. B. SE CREARÁ UNA CAMPAÑA DE GESTORES PARA OBTENER EL CAPITAL NECESARIO PARA CONSTRUIR EL PARQUE. SE HARÁ UN PLAN QUE INDIQUE EL TIEMPO NECESARIO PARA CONSEGUIR Y GESTIONAR TODAS LA S APORTACIONES, LÍNEAS DE CRÉDITO Y OTROS APOYOS GUBERNAMENTALES PARA CADA ETAPA DEL PROYECTO. SE PROYECTARÁ EL TIEMPO NECESARIO PARA CAPTAR LOS FONDOS HASTA LLEGAR A LA CONSTRUCCIÓN Y TERMINACIÓN DE CADA ETAPA DEL PARQUE. SE IDENTIFICARÁ A LOS ACTORES QUE APORTARÁN Y LAS CANTIDADES QUE APORTARÁN YA SEA EN ESPECIE O EN EFECTIVO, INCLUYENDO A LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO, A LOS SOCIOS, E INSTITUCIONES FINANCIERAS QUIENES ABRIRÁN LÍNEAS DE CRÉDITO PARA FINANCIAR EL PERÍODO ENTRE LA CONSTRUCCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL CAPITAL INVERTIDO. C. SE IDENTIFICARÁN LOS MECANISMOS DE APOYO FINANCIERO QUE BRINDARÁN SERVICIOS A LOS SOCIOS Y USUARIOS DEL PARQUE QUIENES SERÁN CONSIDERADOS CLIENTES O SOCIOS DEL PARQUE. LOS INVERSIONISTAS ÁNGELES PROPORCIONARÁN EL FINANCIAMIENTO PARA LOS EMPRENDEDORES QUE SE INSTALARÁN EN EL PARQUE O PARA LAS EMPRESAS QUE DECIDAN CRECER 5) PROYECTO EJECUTIVO DEL PARQUE TECNOLÓGICO REGIÓN LAGUNA, INCLUYENDO EL DISEÑO DEL PARQUE MISMO, LAS INSTALACIONES NECESARIAS PARA SU DESEMPEÑO Y UNA MAQUETA DEL PROYECTO COMPLETO. UNA VEZ DEFINIDO EL PAQUETE INICIAL DE INSTALACIONES, SERVICIOS, EMPRESAS E INSTITUCIONES ANCLA, FINANCIAMIENTO REQUERIDO, APORTACIÓN DE SOCIOS Y LÍNEAS DE CRÉDITO ESTABLECIDAS, SE CONCURSARÁ PARA EL MEJOR PROYECTO DETALLADO ARQUITECTÓNICO DEL PARQUE. SE HARÁ UNA PRESELECCIÓN DE ARQUITECTOS CON EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA REALIZAR EL DISEÑO DEL PARQUE.

Ref. Bibliográficas:

ATKEARNEY. (2007). DEVELOPMENT OF AN IT AND ITES SERVICES INDUSTRY IN MEXICO. HAIR, J. F, BUSH, R. P, & ORTINAU, D. J. (2003). MARKETING RESEARCH: WITHIN A CHANGING INFORMATION ENVIRONMENT. BOSTON: MCGRAW HILL/IRWIN. PETER, J. P, & DONNELLY, J. H. (1995). PREFACE TO MARKETING MANAGEMENT. (9TH ED.). BOSTON: MCGRAW HILL/IRWIN. MINTZBERG, H., LAMPEL, J., QUINN, J.B., QUINN, GHOSHAL, S. (2003). THE STRATEGY PROCESS: CONCEPTS, CONTEXTS, CASES (4TH ED.). UPPER SADDLE RIVER: PRENTICE HALL. LATHAM, J., & VINYARD, J. (2004). BALDRIGE USER'S GUIDE: ORGANIZATION DIAGNOSIS, DESIGN, AND TRANSFORMATION. HOBOKEN: WILEY

Resultados Esperados

Número de resultado:	1
Área de Impacto:	010 - Generación de empleo
Productos:	013 - Nuevos servicios
Vida útil del proyecto:	004 - Largo Plazo (Más de 5 Años)
Grado de Influencia:	1 - Altamente influyente
Impacto Cualitativo:	GENERACIÓN DE EMPLEOS DE ALTO VALOR AGREGADO
Impacto Cuantitativo:	SEGÚN A.T. KEARNEY EL ESTIMADO PARA MÉXICO EN SERVICIOS DE IT ES DE 2.6 BILLONES DE DÓLARES DE LOS CUALES EL MERCADO DE EXPORTACIÓN ES DE \$890 MILLONES DE DÓLARES. SE ESPERA QUE EL PARQUE DE COAHUILA INCREMENTE ESTE MERCADO ADEMÁS DE COMPETIR EN ÉL.
Número de resultado:	2
Área de Impacto:	028 - Generación y Avance del Conocimiento Tecnológico
Productos:	002 - Publicaciones Internacionales
Vida útil del proyecto:	003 - Mediano Plazo (3-5 Años)
Grado de Influencia:	1 - Altamente influyente
Impacto Cualitativo:	DENTRO DEL PARQUE TECNOLÓGICO HABRÁ DESARROLLO TECNOLÓGICO Y POR CONSIGUIENTE SE APORTARÁ CONOCIMIENTO A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA QUE PODRÁ SER PUBLICADO INTERNACIONALMENTE.
Impacto Cuantitativo:	Dato requerido
Número de resultado:	3
Área de Impacto:	008 - Promoción del desarrollo regional
Productos:	015 - Fortalecimiento de grupos
Vida útil del proyecto:	004 - Largo Plazo (Más de 5 Años)
Grado de Influencia:	1 - Altamente influyente
Impacto Cualitativo:	AL ESTABLECER REDES COLABORATIVAS DE EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN, SE FORTALECERÁN LAS CAPACIDADES Y LAS HABILIDADES DE LAS EMPRESAS TIC

Impacto Cuantitativo:	Dato requerido
Número de resultado:	4
Área de Impacto:	023 - Beneficios a la comunidad : Interacción con centros de IDT
Productos:	014 - Fortalecimiento de redes
Vida útil del proyecto:	Dato requerido
Grado de Influencia:	Dato requerido
Impacto Cualitativo:	SE INCREMENTARÁ LA RIQUEZA INELECTUAL Y TECNOLÓGICA DE LA COMUNIDAD COAHUILENSE.
Impacto Cuantitativo:	Dato requerido
Número de resultado:	5
Área de Impacto:	031 - Nuevas exportaciones
Productos:	011 - Nuevos productos
Vida útil del proyecto:	004 - Largo Plazo (Más de 5 Años)
Grado de Influencia:	1 - Altamente influyente
Impacto Cualitativo:	EL PARQUE PERMITIRÁ GENERAR NUEVAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE SOFTWARE.
Impacto Cuantitativo:	Dato requerido

Áreas de impacto

Impacto Científico:

SE IMPULSARÁ LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS.

Impacto Tecnológico:

SE INCREMENTARÁ LA RIQUEZA INTELECTUAL Y TECNOLÓGICA DE LA COMUNIDAD COAHUILENSE. SE FOMENTARÁ LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. SE PROMOVERÁ EL DESARROLLO DE PROYECTOS INNOVADORES. SE GENERARÁ Y DIFUNDIRÁ EL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO.

Impacto Social:

SE GENERARÁN EMPLEOS DE ALTO VALOR AGREGADO. SE REDUCIRÁ LA FUGA DE TALENTOS A OTROS PAÍSES Y REGIONES DE MÉXICO.

Impacto Económico:

SE IMPULSARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL. SE ELEVARÁ EL NIVEL DE VIDA PROVOCADO POR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS.

Impacto Ambiental:

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PROVOCAN UNA FUERTE REDUCCIÓN DE PROCESOS BASADOS EN PAPEL Y ARCHIVOS, REDUCIENDO TRASLADOS QUE SE TRADUCEN DIRECTAMENTE EN REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y USO DE COMBUSTIBLES. SE FOMENTARÁ LA INCORPORACIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE O AMBIENTALMENTE RESPONSABLES.

Impactos Geográficos:	Clave País	País	Clave Estado	Estado	% Asignado
	MEX	MEXICO	COAH	COAHUILA	0

Usuario Específico:	Dato requerido
----------------------------	-----------------------

Proyectos Relacionados

Responsables de la Propuesta

DATOS DEL RESPONSABLE ADMINISTRATIVO

Nombre:	NANCY ILEANA MAYELA
Apellido Paterno:	FERNANDEZ
Apellido Materno:	SANTILLAN
Adscripción:	Dato requerido
Cargo:	Dato requerido
Calle:	
Número Exterior:	
Número Interior:	Dato requerido
Código Postal:	
Colonia:	
Ciudad:	
Estado:	
Delegación:	
Teléfono:	
Extensión:	
Fax:	Dato requerido
e-mail:	
DATOS DEL RESPONSABLE TÉCNICO	
Nombre:	SONIA
Apellido Paterno:	VILLARREAL
Apellido Materno:	DE LA GARZA
Calle:	
Número Exterior:	0
Número Interior:	Dato requerido
Código Postal:	
Colonia:	
Ciudad:	
Estado:	
Delegación:	
Teléfono:	Dato requerido
Extensión:	Dato requerido
Fax:	Dato requerido
e-mail:	
Pertenece al SNI:	NO
Edad:	
Grado de estudios:	Doctorado
DATOS DEL RESPONSABLE LEGAL	
Nombre:	HECTOR
Apellido Paterno:	ARREOLA
Apellido Materno:	SORIA
Calle:	
Número Exterior:	0
Número Interior:	Dato requerido
Código Postal:	
Colonia:	
Ciudad:	
Estado:	
Delegación:	
Teléfono:	
Extensión:	Dato requerido
Fax:	Dato requerido
e-mail:	dgral@sep.gob.mx

Eliminados: domicilios, números telefónicos y correos electrónicos particulares, lo anterior por considerarse datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable.
De conformidad con el artículo 113, fracción I de la LFTAIP.

Formación y Desarrollo de Recursos Humanos

Secuencia:	1
Núm. de Estudiantes:	Dato requerido
Nivel Académico Esperado:	Doctorado
Tiempo de permanencia en la propuesta (meses):	Dato requerido
Campo de Conocimiento:	Dato requerido
Disciplina:	Dato requerido
Subdisciplina:	Dato requerido
Actividades principales:	Dato requerido

Actualización y Capacitación

Estancias Asociadas al Proyecto

Fortalecimiento de Infraestructura

Asistencia a Congresos Relacionados

Edición de Libros Derivados de la Propuesta

Publicación de Artículos Derivados de la Propuesta

Mecanismos de Transferencia

Grupo de Trabajo

Secuencia:	1
Nombre:	SONIA
Apellido Paterno:	VILLARREAL
Apellido Materno:	DE LA GARZA
Nivel Académico:	
Campo de Conocimiento:	330000 - CIENCIAS DE LA TECNOLOGIA

Disciplina:	330400 - TECNOLOGIA DE LA INFORMATICA
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	DESARROLLO DE SOFTWARE Y OTRA ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
Pertenece al SNI:	NO
Producto que generará:	ESTUDIO DETALLADO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA TANTO EN EMPRESAS DE LA REGIÓN COMO EN EMPRESAS DE LOS ESTADOS VECINOS Y EL ESTADO DE TEXAS
Información Relevante:	DOCTORADO EN ADM. DE EMPRESAS CURSANDO CERTIFICADO EN ENTREPRENEURSHIP EN BABSON UNIVERSITY AUTORA DE 3 LIBROS DE COMPUTACIÓN POR MCGRAW HILL CON VENTAS A NIVEL INTERNACIONAL CERTIFICADA EN PROJECT ORIENTED LEARNING EN DINAMARCA Y EN CANADÁ
Actividades Específicas:	COORDINACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO DESARROLLO DEL ESTUDIO DE DEMANDA Y DEL DE OFERTA Y UN ANÁLISIS PARA EMPATARLOS
Secuencia:	2
Nombre:	NANCY ILEANA MAYELA
Apellido Paterno:	FERNANDEZ
Apellido Materno:	SANTILLAN
Nivel Académico:	Maestría
Campo de Conocimiento:	330000 - CIENCIAS DE LA TECNOLOGIA
Disciplina:	330400 - TECNOLOGIA DE LA INFORMATICA
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	EDUCACIÓN TECNOLÓGICA
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA
Pertenece al SNI:	NO
Producto que generará:	ESTUDIO PARA DETECTAR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE LA REGIÓN
Información Relevante:	JEFE DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA CERTIFICADO DE COMPETENCIA LABORAL PARA IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACIÓN GRUPALES Y PRESENCIALES
Actividades Específicas:	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE EXPANSIÓN EN SU ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN (A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO). SE INCLUIRÁ A LABORATORIOS, INVESTIGADORES, CAPACITADORES, PARA VINCULARSE CON LAS EMPRESAS Y PARTICIPAR DE PROYECTOS DE FONDOS MIXTOS. DETECTAR LOS FACTORES QUE FOMENTEN LA NEGOCIACIÓN CON EL GOBIERNO, LA COOPERACIÓN ENTRE FIRMAS, ORGANIZACIONES DE SERVICIO Y ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO, QUE PERMITAN CREAR EL SISTEMA DE INNOVACIÓN REGIONAL. IDENTIFICAR A LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN QUE SERÁN ANCLA.
Secuencia:	3
Nombre:	VICTOR MANUEL
Apellido Paterno:	HERNANDEZ
Apellido Materno:	OCHOA
Nivel Académico:	Maestría
Campo de Conocimiento:	330000 - CIENCIAS DE LA TECNOLOGIA
Disciplina:	330400 - TECNOLOGIA DE LA INFORMATICA
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	NEGOCIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Institución:	ITESM CAMPUS LAGUNA
Pertenece al SNI:	NO
Producto que generará:	PARTICIPARÁ EN EL ESTUDIO DE DEMANDA, EN IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS ANCLA, EN LAS CARTAS DE INTENCIÓN Y EN EL PLAN DE NEGOCIO
Información Relevante:	EMPRESARIO EN EL ÁREA DE TI
Actividades Específicas:	Dato requerido
Secuencia:	4
Nombre:	BRENDA
Apellido Paterno:	FLORES
Apellido Materno:	MURO
Nivel Académico:	Doctorado

Campo de Conocimiento:	0 -
Disciplina:	0 -
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN E LA EMPRESA
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA
Pertenece al SNI:	Dato requerido
Producto que generará:	Dato requerido
Información Relevante:	Dato requerido
Actividades Específicas:	Dato requerido
Secuencia:	5
Nombre:	JOSÉ ARTURO
Apellido Paterno:	LEE
Apellido Materno:	CHIBLI
Nivel Académico:	Maestría
Campo de Conocimiento:	330000 - CIENCIAS DE LA TECNOLOGIA
Disciplina:	332900 - TECNOLOGIA DEL URBANISMO
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	ARQUITECTURA Y DISEÑO URBANO
Institución:	MASACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)
Pertenece al SNI:	Dato requerido
Producto que generará:	Dato requerido
Información Relevante:	Dato requerido
Actividades Específicas:	Dato requerido
Secuencia:	6
Nombre:	FABIOLA
Apellido Paterno:	AGUILAR
Apellido Materno:	MARTÍNEZ
Nivel Académico:	Maestría
Campo de Conocimiento:	530000 - CIENCIAS ECONOMICAS
Disciplina:	531000 - ECONOMIA INTERNACIONAL
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	MERCADOTECNIA
Institución:	Dato requerido
Pertenece al SNI:	Dato requerido
Producto que generará:	Dato requerido
Información Relevante:	Dato requerido
Actividades Específicas:	Dato requerido
Secuencia:	7
Nombre:	GUSTAVO
Apellido Paterno:	MOLINA
Apellido Materno:	RAMÍREZ
Nivel Académico:	Licenciatura
Campo de Conocimiento:	330000 - CIENCIAS DE LA TECNOLOGIA
Disciplina:	330400 - TECNOLOGIA DE LA INFORMATICA
Subdisciplina:	0 -
Especialidad:	Dato requerido
Institución:	INDAP
Pertenece al SNI:	Dato requerido
Producto que generará:	Dato requerido
Información Relevante:	Dato requerido
Actividades Específicas:	Dato requerido

Instituciones Participantes

Secuencia:	1
Nombre o Razón Social:	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS LAGUNA
Clave Sector:	05 INSTITUCIONES DEL SECTOR DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADAS
Clave Institución:	0126 - INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
Clave Dependencia:	003 - CAMPUS-LAGUNA
Clave Departamento:	001 - CENTRO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
Rama:	Dato requerido
Tipo Participación:	003 - Ejecutora
Descripción Actividad:	LIDERAZGO DEL PROYECTO
Calle:	
Número Exterior:	Dato requerido
Número Interior:	Dato requerido
Colonia:	
Código Postal:	
Estado:	
País:	
Ciudad:	
Tipo de Teléfono:	Trabajo
Lada:	
Número Telefónico:	
Extensión:	
Correo Electrónico:	
Secuencia:	2
Nombre o Razón Social:	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA
Clave Sector:	04 INSTITUCIONES DEL SECTOR DE EDUCACION SUPERIOR PUBLICAS
Clave Institución:	0158 - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA
Clave Dependencia:	004 - DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL
Clave Departamento:	Dato requerido
Rama:	Dato requerido
Tipo Participación:	005 - Participante
Descripción Actividad:	LA MAESTRA NANCY FERNÁNDEZ SE ENCUENTRA DENTRO DEL EQUIPO DE TRABAJO JUNTO CON EL ITESM CAMPUS LAGUNA Y LA UAC ADEMÁS DE OTRAS EMPRESAS
Calle:	
Número Exterior:	Dato requerido
Número Interior:	Dato requerido
Colonia:	
Código Postal:	
Estado:	
País:	
Ciudad:	
Tipo de Teléfono:	Trabajo
Lada:	
Número Telefónico:	
Extensión:	Dato requerido
Correo Electrónico:	
Secuencia:	3
Nombre o Razón Social:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA
Clave Sector:	04 INSTITUCIONES DEL SECTOR DE EDUCACION SUPERIOR PUBLICAS
Clave Institución:	0209 - UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA
Clave Dependencia:	015 - CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS
Clave Departamento:	Dato requerido
Rama:	Dato requerido

Eliminados domicilios, números telefónicos y correos electrónicos particulares, lo anterior por considerarse datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable.
De conformidad con el artículo 113, fracción I de la LFTAIP.

Tipo Participación:	005 - Participante
Descripción Actividad:	BRENDA FLORES MURO PERTENECE A LA RED DE INNOVACIÓN DE TI DE COECYT Y PARTICIPA EN EL EQUIPO Y COLABORA CON LOS MAESTROS DEL ITESM CAMPUS LAGUNA Y DEL ITL.
Calle:	Dato requerido
Número Exterior:	Dato requerido
Número Interior:	Dato requerido
Colonia:	Dato requerido
Código Postal:	Dato requerido
Estado:	Dato requerido
País:	Dato requerido
Ciudad:	Dato requerido
Tipo de Teléfono:	Trabajo
Lada:	Dato requerido
Número Telefónico:	Dato requerido
Extensión:	Dato requerido
Correo Electrónico:	bflores@mail.uadec.mx
Secuencia:	4
Nombre o Razón Social:	INGENIERÍA DIGITAL APLICADA S.A. DE C.V.
Clave Sector:	06 INSTITUCIONES DEL SECTOR PRIVADO DE EMPRESAS PRODUCTIVAS (ADIAT)
Clave Institución:	8426 - INGENIERIA DIGITAL APLICADA S. A. DE C. V.
Clave Dependencia:	Dato requerido
Clave Departamento:	Dato requerido
Rama:	Dato requerido
Tipo Participación:	Dato requerido
Descripción Actividad:	MIGUEL ANGEL DE LA ROSA Y GUSTAVO MOLINA, EMPRESARIOS DE INDAP, SERÁN COLABORADORES DEL PROYECTO. PARTICULARMENTE, AYUDARÁN CON LAS NEGOCIACIONES PARA COMPROMETER A EMPRESAS ANCLA.
Calle:	Dato requerido
Número Exterior:	Dato requerido
Número Interior:	Dato requerido
Colonia:	Dato requerido
Código Postal:	Dato requerido
Estado:	Dato requerido
País:	Dato requerido
Ciudad:	Dato requerido
Tipo de Teléfono:	Trabajo
Lada:	Dato requerido
Número Telefónico:	Dato requerido
Extensión:	Dato requerido
Correo Electrónico:	
Secuencia:	5
Nombre o Razón Social:	VIDA URBANA PLANEACIÓN - CONSERVACIÓN - DISEÑO URBANO
Clave Sector:	06 INSTITUCIONES DEL SECTOR PRIVADO DE EMPRESAS PRODUCTIVAS (ADIAT)
Clave Institución:	Dato requerido
Clave Dependencia:	Dato requerido
Clave Departamento:	Dato requerido
Rama:	CONSULTORÍA EN PLANEACIÓN REGIONAL Y PROYECTOS DE DISEÑO URBANO
Tipo Participación:	Dato requerido
Descripción Actividad:	EL ARQUITECTO JOSÉ ARTURO LEE YA TRABAJÓ EN UN PROYECTO PRELIMINAR CON LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA PARA EL PLAN DE UN PARQUE TECNOLÓGICO DE LA REGIÓN Y DESEA CONTINUAR SU ESTUDIO EN ESTE PROYECTO.
Calle:	Dato requerido
Número Exterior:	Dato requerido
Número Interior:	Dato requerido
Colonia:	Dato requerido
Código Postal:	Dato requerido

Eliminado: correo electrónico particular, lo anterior por considerarse dato personal concerniente a una persona física identificada o identificable.
De conformidad con el artículo 113, fracción I de la LFTAIIP.

Estado:	Dato requerido
País:	Dato requerido
Ciudad:	Dato requerido
Tipo de Teléfono:	Trabajo
Lada:	Dato requerido
Número Telefónico:	Dato requerido
Extensión:	Dato requerido
Correo Electrónico:	
Secuencia:	6
Nombre o Razón Social:	FUNDACIÓN MÉXICO-ESTADOS UNIDOS PARA LA CIENCIA
Clave Sector:	Dato requerido
Clave Institución:	Dato requerido
Clave Dependencia:	Dato requerido
Clave Departamento:	Dato requerido
Rama:	Dato requerido
Tipo Participación:	Dato requerido
Descripción Actividad:	LA LIC. FABIOLA AGUILAR MARTÍNEZ ELABORÓ UN PROYECTO PRELIMINAR PARA EL PARQUE TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA CON LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DESEA SER COLABORADORA EN ESTE PROYECTO CON EL ITESM CAMPUS LAGUNA EN DONDE PRESTÓ SUS SERVICIOS POR 9 AÑOS
Calle:	Dato requerido
Número Exterior:	Dato requerido
Número Interior:	Dato requerido
Colonia:	Dato requerido
Código Postal:	Dato requerido
Estado:	Dato requerido
País:	Dato requerido
Ciudad:	Dato requerido
Tipo de Teléfono:	Trabajo
Lada:	Dato requerido
Número Telefónico:	Dato requerido
Extensión:	Dato requerido
Correo Electrónico:	

Participación en el Mercado

Participación Nacional:	0 %
Participación Regional:	0 %
Participación Internacional:	0 %

Actividades Preponderantes

Datos Financieros

Ventas Netas:	\$.00
Activo Fijo Neto:	\$.00
Nómina del Personal Administrativo:	\$.00
Nómina del Personal Técnico:	\$.00

Plan de Negocios

Resumen Ejecutivo:	AÚN NO SE HA ELABORADO
Análisis FODA:	FORTALEZAS: EL GRUPO DE TRABAJO ES MULTIDISCIPLINARIO E INVOLUCRA A DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL ITESM, ITL, UAC Y EMPRESAS IMPORTANTES. ADEMÁS, DOS DE LOS PARTICIPANTES YA COLABORARON CON UN PROYECTO SIMILAR PARA LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA. OPORTUNIDADES: DESARROLLAR UN PROYECTO DE ALTA TRASCENDENCIA PARA LA REGIÓN. DEBILIDADES: FALTA DE INFORMACIÓN DISPONIBLE. AMENAZAS: LA VELOCIDAD DEL CAMBIO EN EL GIRO DE CLUSTERS Y AGRUPACIONES PUEDE HACER OBSOLETA LA INFORMACIÓN RECADADA.
Análisis Estructural del Sector:	ES UN SECTOR ALTAMENTE COMPETIDO CON GRAN MOVILIDAD.
Elemento de Mercadotecnia:	CONOCIMIENTO DE PROMOCIÓN EN LA INDUSTRIA DE TI Y EPN.
Aspectos Financieros:	VER EL PLAN DE NEGOCIOS QUE SE ENCUENTRA EN LA SECCIÓN DE METODOLOGÍA Y EL PRESUPUESTO EN ESTE ESTUDIO.
Desarrollos Futuros:	EL DESARROLLO DEL PARQUE SE ELABORARÁ EN VARIAS ETAPAS QUE ESTARÁN CONSIDERADAS EN EL PROYECTO.
Antecedentes/Justificación:	ESTUDIOS RECIENTES DEL BANCO MUNDIAL VÍA A.T. KEARNEY NOS MUESTRAN QUE COAHUILA OCUPA UNA POSICIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE TI/EPN EN MÉXICO. LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TI/EPN EN EL MUNDO SUPERA LOS 300 BILLONES DE DÓLARES, DE LA CUAL ESTÁ SIENDO ATACADA SOLO UN 10%, Y EN DONDE MÉXICO PARTICIPA CON SOLO UN 6% DE DICHA DEMANDA DEL MERCADO ACTUAL Y CON UN .06% DE LA DEMANDA POTENCIAL, SITUACIÓN QUE REPRESENTA UNA GRAN ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA COAHUILA YA QUE EL PRINCIPAL CONSUMIDOR DE ESTA INDUSTRIA EN EL MUNDO ES ESTADOS UNIDOS. EL CAPITAL HUMANO QUE DESARROLLA COAHUILA ES ALTAMENTE ORIENTADO AL DESARROLLO DE ESTA INDUSTRIA, LA MEDIA NACIONAL EN ALUMNOS CURSANDO CARRERAS DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ES DEL 33%, EN COAHUILA ES DEL 42%, Y ESPECÍFICAMENTE EN LA LAGUNA ES DEL 47% SOBRE OTRAS CARRERAS.
Modelo de Negocio/Vta.Competitiva:	SE PRESENTÓ UN MODELO DE NEGOCIO EN LA SECCIÓN DE METODOLOGÍA. LA VENTAJA COMPETITIVA ES QUE EN EL ITESM, UAL, Y UAC SE CUENTA CON ESPECIALISTAS EN CADA ÁREA DE CONOCIMIENTO PARA COMPETIR EXITOSAMENTE CON EL MODELO.
Mercado:	SE MENCIONA EN LA SECCIÓN DE METODOLOGÍA.
Organización y Operaciones:	EL EQUIPO DE TRABAJO SERÁ LIDEREADO POR EL ITESM CAMPUS LAGUNA. LAS DEMÁS INSTITUCIONES SERÁN PARTICIPANTES DE LOS DIFERENTES ESTUDIOS, PROYECTOS Y NEGOCIACIONES.
Factor de Riesgo:	FACTORES EXTERNOS DE LA ECONOMÍA QUE PUDIERAN ALTERAR EL RESULTADO DEL ESTUDIO.
Archivos Anexos:	NO SE ADJUNTAN.

Gastos e Inversión

Cronograma de Actividades

Presupuesto Solicitado

Número de Etapa:	001
Descripción:	ESTUDIO DE DEMANDA
Duración (meses):	4
Descripción de la Etapa:	ESTUDIO DE DEMANDA
Descripción de la Meta:	DETECTAR DEMANDA
Descripción de la Actividad:	INVESTIGAR MERCADO POTENCIAL
Productos de la Etapa:	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN
Número de Etapa:	002
Descripción:	IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONE
Duración (meses):	1

Descripción de la Etapa:	IDENTIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDADES SUSCEPTIBLES DE PARTICIPAR EN EL PARQUE
Descripción de la Meta:	LISTA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDADES Y CARTAS DE INTENCIÓN
Descripción de la Actividad:	ENTREVISTAS CON DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES
Productos de la Etapa:	REPORTE CON LAS LISTAS DE INSTITUCIONES Y CARTAS DE COMPROMISO
Número de Etapa:	003
Descripción:	CARTAS DE INTENCIÓN
Duración (meses):	4
Descripción de la Etapa:	NEGOCIACIÓN CON EMPRESAS POTENCIALES PARA LOGRAR LAS CARTAS DE INTENCIÓN
Descripción de la Meta:	CARTAS DE INTENCIÓN DE LAS EMPRESAS
Descripción de la Actividad:	NEGOCIACIÓN PARA CONVENCER A LAS EMPRESAS A PARTICIPAR EN EL PARQUE
Productos de la Etapa:	CARTAS DE INTENCIÓN
Número de Etapa:	004
Descripción:	PLAN DE NEGOCIO
Duración (meses):	5
Descripción de la Etapa:	PLAN DE NEGOCIO DETALLADO CON LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO
Descripción de la Meta:	ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS DETALLADOS EN LA METODOLOGÍA DE ESTE REPORTE
Descripción de la Actividad:	SE LLEVARÁN A CABO DIVERSAS ACTIVIDADES PARA DETALLAR TODOS LOS ELEMENTOS DEL PLAN DE NEGOCIO (LAS ACTIVIDADES SE ENCUENTRAN ESPECIFICADAS A DETALLE EN LA SECCIÓN METODOLOGÍA)
Productos de la Etapa:	ESTUDIOS, ESTRATEGIAS Y PROYECTOS QUE SE DETALLAN EN LA SECCIÓN DE METODOLOGÍA.
Número de Etapa:	005
Descripción:	PROYECTO EJECUTIVO
Duración (meses):	5
Descripción de la Etapa:	PROYECTO EJECUTIVO DEL PARQUE TECNOLÓGICO REGION LAGUNA
Descripción de la Meta:	EL DISEÑO DEL PARQUE MISMO, LAS INSTALACIONES NECESARIAS PARA SU DESEMPEÑO Y UNA MAQUETA DEL PROYECTO COMPLETO.
Descripción de la Actividad:	UNA VEZ DEFINIDO EL PAQUETE INICIAL DE INSTALACIONES, SERVICIOS, EMPRESAS E INSTITUCIONES ANCLA, FINANCIAMIENTO REQUERIDO, APORTACIÓN DE SOCIOS Y LÍNEAS DE CRÉDITO ESTABLECIDAS, SE CONCURSARÁ PARA EL MEJOR PROYECTO DETALLADO ARQUITECTÓNICO DEL PARQUE. SE HARÁ UNA PRESELECCIÓN DE ARQUITECTOS CON EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA REALIZAR EL DISEÑO DEL PARQUE.
Productos de la Etapa:	PROYECTO EJECUTIVO DEL PARQUE Y UNA MAQUETA DEL PARQUE.

Desglose Financiero Propuesta

Presupuesto Solicitado

Etapa	Periodo	Tipo de Aportación	Tipo de Gasto	Rubro	Importe
001	001	SOLICITADAS AL FONDO	CORRIENTE	Honorarios por serv prof	\$ 250,000.00
Justificación: Dato requerido					
002	001	SOLICITADAS AL FONDO	CORRIENTE	Honorarios por serv prof	\$ 200,000.00
Justificación: Dato requerido					
003	001	SOLICITADAS AL FONDO	CORRIENTE	Honorarios por serv prof	\$ 250,000.00
Justificación: Dato requerido					
004	001	SOLICITADAS AL FONDO	CORRIENTE	Honorarios por serv prof	\$ 1,500,000.00
Justificación: Dato requerido					
005	001	SOLICITADAS AL FONDO	CORRIENTE	Honorarios por serv prof	\$ 450,000.00
Justificación: Dato requerido					
FONDO			CONCURRENTE		OTRAS
Gasto Corriente: \$ 2,650,000.00			Gasto Corriente: \$		Gasto Corriente: \$
Gasto Inversión: \$			Gasto Inversión: \$		Gasto Inversión: \$

Total: \$ 2,650,000.00

Total: \$

Total : \$

Desglose Financiero Prepropuesta

Tipo de Aportación

Tipo de Gasto

Importe

Solicitada al Fondo

Gasto Corriente

\$ 1,650,000.00

Documentos Anexos

CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 14, FRACCIÓN VI, ARTÍCULO 18, FRACCIONES I Y II, Y ARTÍCULO 21 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL, EL TIEMPO DE RESERVA DE LA PRESENTE INFORMACIÓN, QUE ES DE CARÁCTER CONFIDENCIAL, ES DE 10 AÑOS.