

## División de Estudios Superiores del Instituto “18 de Marzo”

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.

En atención a la solicitud de información solicitada con número de folio 101126400000424 en donde solicita: 1.- La información solicitada es los alumnos que ingresados y egresados en los últimos dos años (2022 y 2023) 2.- Si se ha dado seguimiento a los alumnos que egresan 3.- Las acciones que se tomarán en relación a la baja de alumnado. 4. Qué convenios con las empresas, escuelas para subir el porcentaje de inscripción ya que ha bajado la demanda educativa en los últimos años. 5.- Cuántos grupos había en cada turno y con cuántos alumnos cada grupo ingresó o egresó en los años solicitados. 6.- Qué tipo de publicidad realiza. Se informa lo siguiente:

### PROGRAMA DE PROMOCIÓN 2024

Este programa tiene como objetivo principal la difusión de la oferta educativa de la División de Estudios Superiores del Instituto 18 de Marzo (Dies8), enaltecer el nombre de la Institución esto a través de estrategias y acciones de comunicación, difusión y promoción institucional, que contribuyan a la captación de aspirantes de los planteles de Educación Media Superior.

### JUSTIFICACIÓN

La Educación Superior tiene una alta responsabilidad con la sociedad; tienen el cargo de preparar a los profesionistas del futuro, por ello la importancia del papel de la universidad.

De tal manera que los programas de promoción y difusión de la oferta educativa de las Instituciones de Nivel Superior permiten ampliar la cobertura, llegando así a una gran parte de la población demandante.



## División de Estudios Superiores del Instituto “18 de Marzo”

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.

### CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

La campaña de difusión y promoción se llevarán a cabo durante todo el año con especial énfasis en los periodos comprendidos de agosto y enero de cada año.

La campaña de captación de alumnos se llevará a cabo exclusivamente durante el periodo comprendido entre agosto y febrero de cada año, mientras las inscripciones se mantengan de manera semestral, este periodo puede ser modificado de acuerdo a la conveniencia de la Dies8.

Dicha campaña se apoyará con los diferentes medios de comunicación como: Expo-orienta, prensa, redes sociales, página Institucional, volantes y trípticos con información de la oferta educativa de la Dies8; así también con visitas a las diferentes Instituciones de Educación Media Superior.

La información de la campaña va dirigida a: alumnos de Educación Media Superior, orientadores vocacionales y Padres de familia.

### CONVENIOS CON LOS QUE CUENTA LA INSTITUCION

- INSTITUTO DURANGUENSE DE EDUCACION PARA ADULTOS
- PRESIDENCIA MUNICIPAL
- SECRETARIA DE CONTRALORIA DEL ESTADO DE DURANGO



BLVD. FRANCISCO GALINDO CHÁVEZ N°. 853,  
COL. ARMANDO DEL CASTILLO FRANCO,  
C.P. 35066, GÓMEZ PALACIO, DGO.  
[www.dies8.edu.mx](http://www.dies8.edu.mx)

# División de Estudios Superiores del Instituto “18 de Marzo”

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.

## OFERTA EDUCATIVA 2024

ACTIVIDAD	FECHA
Promover y difundir a través de la página Web, Facebook, Instagram, tiktok la Oferta Educativa de Licenciatura y Posgrado, con la finalidad de que la comunidad estudiantil interesada tenga conocimiento de ella.	La información deberá encontrarse siempre actualizada en cada periodo de fichas.
Elaboración e impresión de trípticos en color tamaño carta con la promoción de cada una de las carreras de Licenciatura y los Posgrados.	Enero
Acudir a las ferias vocacionales organizadas por las diversas instituciones de Nivel medio superior, para promover y difundir la oferta educativa de la Dies8	Enero- Febrero-Marzo
Participación de la Expo-orienta Organizada por la secretaria de Educación	Febrero
Visitar las diferentes instituciones educativas para promover la oferta educativa de la Dies8 tanto de licenciatura como posgrado.	Enero a Abril
Promoción en prensa de la oferta educativa de la Dies8	Enero y Octubre
Visitas a diferentes empresas de la región para la difusión de las ofertas educativas de la institución.	Agosto - Noviembre
Participación en eventos culturales y deportivos promocionando las Dies8	Vigente todo el año
Promoción de la oferta educativa de la Dies8 mediante volanteo en diferentes lugares de la ciudad y comunidades rurales para la captación de alumnos de nuevo ingreso.	Vigente todo el año

# División de Estudios Superiores del Instituto “18 de Marzo”

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.

	POSGRADO		LICENCIATURA		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Ingresaron	116	135	506	529	622	664
Egresaron	44	49	150	353	194	402
Convenios empresas o escuelas	0	2	6	3	6	5
Grupos por Turnos					0	0
Matutino	0	0	40	42	40	42
Vespertino	0	0	36	37	36	37
Nocturno	40	38	52	51	92	89
**Sabatino	31	45	0	0	31	45
Ingresaron					0	0
Matutino	0	0	1298	1327	1298	1327
Vespertino	0	0	815	823	815	823
Nocturno	68	83	1210	1176	1278	1259
**Sabatino	48	52	0	0	48	52
Egresaron					0	0
Matutino	0	0	*No se tiene este tipo de registro	*No se tiene este tipo de registro	0	0
Vespertino	0	0	*No se tiene este tipo de registro	*No se tiene este tipo de registro	0	0
Nocturno	0	0	*No se tiene este tipo de registro	*No se tiene este tipo de registro	0	0
**Sabatino	36	32	0	0	36	32

- Todavía no egresan      \*\* En licenciatura no hay sabatino.

Atentamente

Dr. Francisco Mauro Salgado Garza  
Encargado de la Coordinación de Asuntos Académicos.



## División de Estudios Superiores del Instituto "18 de Marzo"

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.



BLVD. FRANCISCO GALINDO CHÁVEZ N°. 853,  
COL. ARMANDO DEL CASTILLO FRANCO,  
C.P. 35066, GÓMEZ PALACIO, DGO.  
[www.dies8.edu.mx](http://www.dies8.edu.mx)