

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE
RELACIONES PÚBLICAS

CICLO:
TRONCO COMUN

CLAVE DE LA ASIGNATURA
743

HORAS FRENTE A DOCENTE 38	HORAS INDEPENDIENTES 90
-------------------------------------	-----------------------------------

CREDITOS 8

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno: Identificara las necesidades y la importancia de las comunicaciones y de las relaciones públicas entre los seres humanos, así como su aplicación en la empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD 1. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO.

- 1.1 Actitud ante el trabajo.
- 1.2 El comportamiento humano en una organización.
- 1.3 La comunicación dentro de una organización.
- 1.4 La disciplina.
- 1.5 Los dotes de mando.
- 1.6 Análisis del comportamiento humano

UNIDAD 2. LA MOTIVACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS.

- 2.1 El rol social y sus características.
- 2.2 El hombre pluridimensional.
- 2.3 La motivación en el trabajo,
- 2.4 ¿Qué es la motivación?
- 2.5 Teoría de la dinámica motivacional de la conducta del hombre.
- 2.6 La satisfacción en el trabajo como resultado de una adecuada motivación.

UNIDAD 3. LA EMPRESA Y EL DINAMISMO DEL FACTOR HUMANO.

- 3.1 Las relaciones humanas.
- 3.2 La conducta individual.
- 3.3 Relaciones humanas y comunicación.
- 3.4 Motivación y relaciones humanas.
- 3.5 El ser humano y su entorno

UNIDAD 4. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA EMPRESA.

- 4.1 El don de gentes.
- 4.2 Entrenamiento dogmático.
- 4.3 Entrevistas a los empleados
- 4.4 Relaciones con los accionistas.
- 4.5 Relaciones públicas con la comunidad.
- 4.6 Relaciones públicas con los proveedores.
- 4.7 Relaciones públicas con los medios de comunicación.
- 4.8 Relaciones públicas con el estado y sus servicios.

UNIDAD 5. RELACIONES ENTRE TRABAJADORES Y DIRECCION.

- 5.1 Arbitraje laboral
- 5.2 Círculos de calidad.
- 5.3 Administración de personal.
- 5.4 Relaciones sindicales con la dirección.
- 5.5 Planificación de recursos humanos.

UNIDAD 6. RELACIONES PÚBLICAS Y NEGOCIACIONES.

- 6.1 Importancia de las negociaciones.
- 6.2 Habilidades para el convencimiento.
- 6.3 La oferta y la demanda.
- 6.4 Los acuerdos y los convenios.
- 6.5 El cierre de una negociación

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

- Análisis de textos (lectura de revistas y artículos varios.)
- Análisis de casos
- Discusiones grupales
- Tutoría y seguimiento del proyecto de investigación

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Proyecto de investigación
- Elaboración de ensayos
- Análisis comparativos de textos

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|---|-----|
| • Participación en clase | 20% |
| • Trabajos de investigación, lecturas reportes escritos | 30% |
| • Un examen final | 50% |

BIBLIOGRAFÍA

- BONILLA Carlos. Relaciones públicas. CECSA. Mexico.2015.
- SIMON Rymond. Relaciones Públicas teoría y práctica. LIMUSA. México .2015.
- BARQUERO Cabrero José Daniel, Manual De Relaciones Publicas, Comunicación Y Publicidad Ed. Gestión 2000: México. 2015.

PERFIL Y EXPERIENCIA DEL DOCENTE:

- Grado de Licenciatura en Mercadotecnia, Relaciones Públicas o similar.
- Experiencia Docente mínima de 2 años.
- Experiencia Laboral mínima de 3 años