



JUNTOS RESCATANDO
CALNALI
H. AYUNTAMIENTO 2024-2027



HIDALGO
PRIMERO EL PUEBLO
— 2022-2028 —



CALNALI HGO. A 17 DE OCTUBRE DEL 2024.
DEPENDENCIA: PRESIDENCIA MUNICIPAL.
ÁREA: TURISMO.
ASUNTO: EL QUE SE INDICA.

TSU. PEDRO PABLO OCTAVIANO.
TITULAR DE TRANSPARENCIA.
P R E S E N T E.

LA QUE SUSCRIBE LIC. ALYNNE DAMARIS GONZÁLEZ MELO, SUBDIRECTORA DEL ÁREA DE TURISMO. DE ACUERDO AL OFICIO CAL/UTM/040/2004, CON FECHA 17/10/24, en atención al requerimiento de la solicitud de acceso a la información pública con el folio 130219700004024, envió a esa dirección la información impresa en tiempo y forma.

SIN MÁS POR EL MOMENTO, ME DESPIDO CON UN CORDIAL SALUDO.

ATENTAMENTE



LIC. ALYNNE DAMARIS GONZÁLEZ MELO.
DEPARTAMENTO DE TURISMO.



CALNALI
PUEBLO
CON
SABOR

Palacio Municipal s/n Centro, Calnali, Hgo. C.P. 43230
www.calnali.gob.mx
Teléfonos: 774-974-2048



Nombre del municipio. *

Calnali

Entidad federativa

Hidalgo

Puesto actual de quien responde este cuestionario *

- ☒ Funcionario de gobierno relacionado al área de turismo.
- ☐ Funcionario de gobierno no relacionado al área de turismo.
- ☐ Other: _____

Tipo de municipio. *

- ☐ Rural
- ☒ Semi urbano

☒ Semi urbano

☐ Urbano

¿Cuál es el principal atractivo turístico del *
municipio por el cuál es reconocido en la
región?

El Carnaval

¿El municipio tiene aspiraciones de
convertirse en un destino turístico en los
años siguientes?

☒ Sí

☐ No

☐ Tal vez

Clear selection

Next

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of COLEGIO
INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Report Abuse](#)

Google Forms





GOBERNANZA

1. ¿Existe una dirección, coordinación u oficina encargada de la gestión del turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

2. ¿Se aplica un plan estratégico de turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

3. ¿Existe coordinación entre los planes estatales respecto a los planes de turismo en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

4. ¿Se aplica en la dirección de turismo un Programa Operativo Anual? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

5. ¿Existen estructuras de colaboración público privadas destinadas al sector? *

- ☐ Nunca



5. ¿Existen estructuras de colaboración público privadas destinadas al sector? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

6. ¿Existen en el municipio proyectos relacionados al Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) Nacional? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

7. ¿Se llevan a cabo registros de datos de índole turístico? *

7. ¿Se llevan a cabo registros de datos de índole turístico? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

8. ¿Existe gestión turística con base a los datos obtenidos en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

9. ¿Es documentada la actividad turística en el municipio para la emisión de informes? *

- ☐ Nunca

9. ¿Es documentada la actividad turística *
en el municipio para la emisión de
informes?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

10. ¿Se llevan a cabo regularmente *
campañas de sensibilización de la
actividad turística en la población?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

11. ¿Es medida la percepción de calidad *
que reciben los visitantes?



INNOVACIÓN

12. ¿Existen campañas de fomento a la innovación turística en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

13. ¿Existen dentro del territorio municipal, campañas de desarrollo de proyectos de innovación? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre



Siempre

14. ¿Se trabajan estrategias de Customer Relationship Management (CRM)? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

15. ¿La oferta turística se ve complementada con eventos de carácter turístico? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

16. ¿Existe innovación en la manera de comercializar servicios turísticos dentro del municipio? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

17. ¿Se promueve una cultura de emprendimiento en proyectos turísticos? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

18. ¿El municipio ofrece productos turísticos con base a las nuevas tendencias? *

- ☒ Nunca

- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

20. ¿Existe un seguimiento de la promoción generada por los turistas en su visita al municipio (User Generated Content)? ★

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

21. ¿Existe un plan de social media que esté alineado a los planes de promoción del municipio? ★

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente

TECNOLOGÍA

22. ¿Se lleva a cabo un seguimiento a redes sociales de interacción cibernauta? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

23. ¿Existe uso de TIC'S en los emprendimientos turísticos del municipio? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

24. ¿Existe uso herramientas tecnológicas de uso turístico en el

24. ¿Existe uso herramientas tecnológicas de uso turístico en el municipio como códigos QR, video guías, audio guías, etc.?

*

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

25. ¿El municipio cuenta con sistemas de geolocalización de los lugares de interés turístico mediante alguna App oficial?

*

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

26. ¿Los datos turísticos pueden consultarse de manera inmediata?

*



26. ¿Los datos turísticos pueden consultarse de manera inmediata? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

27. ¿Existe información turística del municipio en medios digitales? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

28. ¿Existe internet inalámbrico de uso público en espacios públicos? *



28. ¿Existe internet inalámbrico de uso público en espacios públicos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

29. ¿Existe señal de telefonía celular en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☒ Casi siempre
- ☐ Siempre

30. ¿Existen establecimientos turísticos que manejen pago con tarjeta? *

30. ¿Existen establecimientos turísticos que manejen pago con tarjeta? *

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

31. ¿Se monitorea el posicionamiento de la marca turística municipal? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

32. ¿El municipio trabaja para el desarrollo del marketing online? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca



33. ¿En el municipio se aplican encuestas de satisfacción digitales? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

34. ¿Existe un registro digital actualizado de empresas turísticas en el municipio? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

[Back](#)[Next](#)[Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

37. ¿El municipio maneja indicadores de sostenibilidad? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

38. ¿Dentro del territorio municipal existe tratamiento de residuos sólidos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

39. ¿Dentro del territorio municipal existe tratamiento de residuos líquidos? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca

40. ¿Se gestiona la construcción de casas, unidades habitacionales, edificios, etc., para procurar la eficiencia energética?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

41. ¿El municipio promueve la obtención de certificaciones medioambientales? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

42. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los turistas respecto al cuidado del entorno natural? *

- ☒ Nunca

43. ¿Existen campañas de sensibilización dirigidas a los turistas respecto al cuidado del entorno socio cultural?

- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

44. ¿Existen campañas de sensibilización ^{*} dirigidas a los residentes respecto al cuidado del entorno natural?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

45. ¿Existen campañas de sensibilización ^{*} dirigidas a los residentes respecto al cuidado del entorno socio cultural?

- ☒ Nunca



48. ¿Se llevan a cabo acciones de marketing enfocadas en la sostenibilidad? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

49. ¿La comunidad receptora conoce los objetivos de la agenda 2030? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

Back

Next

Clear form



Never submit passwords through Google Forms.

ACCESIBILIDAD

50. ¿En el municipio existe un plan de accesibilidad urbana? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

51. ¿Existe fácil movilidad dentro del territorio turístico para todo tipo de personas? *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

52. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con *



52. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con discapacidad visual?



- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

53. ¿Existen servicios de información adaptados para personas con discapacidad auditiva?



- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

54. ¿Dentro del municipio se cuenta con alguna certificación de accesibilidad aplicada por los prestadores de servicios turísticos?

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

55. ¿En el territorio municipal se promueve el turismo accesible?



- ☐ Nunca
- ☒ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

56. ¿Existen rutas de transporte adaptadas para el desarrollo de un turismo accesible?



- ☒ Nunca

58. ¿Existen infraestructuras turísticas adaptadas a las necesidades del viajero?

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

59. ¿Las actividades turísticas que ofrece el municipio pueden también practicarse por parte de los turistas con alguna discapacidad? *

- ☒ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

60. ¿En el municipio existen empresas turísticas enfocadas únicamente en personas con alguna discapacidad? *

- ☒ Nunca

☐ Casi nunca

☐ Ocasionalmente

☐ Casi siempre

☐ Siempre

61. ¿El ayuntamiento cuenta con un área * destinada a atender las necesidades de visitantes con alguna discapacidad?

☒ Nunca

☐ Casi nunca

☐ Ocasionalmente

☐ Casi siempre

☐ Siempre

Muchas gracias.

Back

Submit

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of COLEGIO
INTERDISCIPLINARIO DE ESPECIALIZACIÓN. [Report Abuse](#)

Google Forms

