

OFICIO: FEPT/152/24

ASUNTO: Respuesta a Solicitud

101127900002524

C. BRUNO DÍAZ

PRESENTE.-

En atención a al solicitud de información pública, presentada a través del Sisitema de Solicitudes de Acceso a la Información de la Plataforma Nacional de Transparencia, con fecha del 09 de agosto de 2024, a la que se le asigna el numero de folio 101127900002524 y que dicta lo siguiente:

"Por este medio hago la solicitud de la cantidad cortesias que se entregaron en los conciertos tanto en velaria como en el palenque desglosados por nombre del evento, por persona a la que se le entregaron (nombre y/o cargo) así como el costo que tendría este boleto si hubiera sido vendido al público. (SIC)"

Con fundamento en el artículo 6° inciso A y 16° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 29° de la Constitución Política del Estado libre y Soberano de Durango, artículos 1°, 2°, 3°, 4° y 42° fracciones II, IV, V y XV, 117°, 128° y demás aplicables de la ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango, esta Unidad de Transparencia del Organismo Público Descentralizado, denominado Ferias, Espectáculos y Paseos Turísticos de Durango, es competente para dar respuesta a la solicitud de información en los siguientes términos:

Con fecha 14 de agosto de 2024 la unidad de transparencia giro el oficio FEPT/APYT/045/24, al Área de Comunicación Social, para que realice una busqueda razonable dentro de sus funciones, para dar respuesta a dicha solicitud de información. Derivado de esto el día 14 de agosto la titular de la unidad de transparencia recibió el oficio no. FEPT/ACS/360, en el cual se da respuesta a la informacion solicitada, en el que se manifiesta lo siguiente :

"Los boletos se destinaron para rifas en distintas plataformas oficiales de la Feria, Facebook, Instagram y Tik Tok a través de "Giveaway", publicados directamente en las páginas.

Otro medio oficial para regalar las cortesías fue el programa "Tu Feria", a través de distintas dinámicas establecidas por los conductores.

Los medios de comunicación interesados en replicar dichas dinámicas, realizaron una solicitud escrita para ser acreedores a cortesías. Se atendieron todas las solicitudes sin excepción, en las que se entregaron desde 8 hasta 30 cortesías por cada uno dependiendo de su alcance en caso de medios digitales y/o de su "rating" en medios tradicionales como radio y televisión.

Para los medios de comunicación y creadores de contenido (40 registrados), que realizaban la cobertura diaria del show de la velaria, tuvieron la oportunidad de asistir al concierto completo con boloteos que se entregaron por parte del Área de Comunicación Social, diariamente antes de comenzar el evento. Se entregaron dos boletos por medio en el 90% de los conciertos

Se regalaron cortesías a público con alguna discapacidad y niños con capacidades especiales.

Adjunto lista sobre la cantidad de boletos por evento, así como el costo total y unitario de cada uno. Todos los boletos a los que tuvo acceso esta área son la zona "FAN A5"

FECHA	ARTISTA	BOLETOS ENTREGADOS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
19 DE JULIO	90S POP TOUR	180	\$880	\$158,400
20 DE JULIO	PANTEÓN ROCOCO	180	\$330	\$59,400
21 DE JULIO	SANTA FE KLAN	180	\$550	\$99,000
22 DE JULIO	JUNIOR H	180	\$880	\$158,400
23 DE JULIO	CIEGOS Y PAYASOS	180	\$110	\$19,800
24 DE JULIO	LORENZO DE MONTECLARO Y LALO MORA	180	\$220	\$39,600
25 DE JULIO	LOS MIER Y MI BANDA EL MEXICANO	180	\$220	\$39,600
26 DE JULIO	MARÍA JOSÉ	180	\$550	\$99,000
27 DE JULIO	ANA BÁRBARA	180	\$440	\$79,200
28 DE JULIO	MATUTE	180	\$660	\$118,800
29 DE JULIO	BRONCO	180	\$330	\$59,400
30 DE JULIO	MARCOS VIDAL	180	\$330	\$59,400
31 DE JULIO	GLORIA GAYNOR	180	\$550	\$99,000
01 DE AGOSTO	HUMBE	180	\$440	\$79,200
02 DE AGOSTO	FLOW PICUS	180	\$440	\$79,200
03 DE AGOSTO	EDÉN MUÑOZ	180	\$880	\$158,400
04 DE AGOSTO	EMMANUEL Y MIJARES	180	\$880	\$158,400

Cabe hacer mención que las cortesías que fueron entregadas solo son las referentes al área de velaria, esto es porque el espacio de el Palenque es otorgado

en comodato a un particular, el cual maneja el boletaje y eventos en el desarrollados durante el periodo ferial.

Se adjunta al presente la documentación de la información solicitada al área que de acuerdo a sus facultades, competencias y funciones deban contar con dicha información.

Sin otro asunto a tratar, quedo a sus ordenes, enviandole un cordial saludo.

ATENTAMENTE

VICTORIA DE DURANGO, DGO. A 27 DE AGOSTO DE 2024



NAZIRA CITALLY SOTO VADILLO



JEFE DE ÁREA DE PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA.

O.P.D. FERIAS, ESPECTÁCULOS Y PASEOS TURISTICOS DE DURANGO

c.c.p: Archivo, C.P. Juan Donato Salazar Salazar, Órgano de Control Interno del O.P.D. Ferias, Espectáculos y Paseos Turísticos de Durango.

OFICIO: FEPT/APYT/045/24

ASUNTO: Solicitud de Información.

L.C.Y.T.C. GABRIELA ARREOLA RIVERA
JEFEA DE ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
O.P.D. FERIAS ESPECTACULOS Y PASEOS TURISTICOS
PRESENTE.-

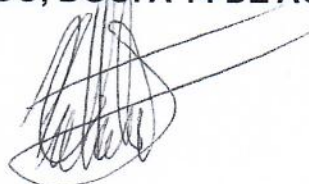
Anteponiendo un cordial saludo y esperando se encuentre de lo mejor, me permito por medio de este oficio, hacerle llegar la solicitud de información pública registrada en la Plataforma Nacional de Transparencia con número de folio **101127900002524**, con nombre del solicitante **BRUNO DÍAZ**, dirigida a este organismo.

Motivo por el cual y de conformidad con los artículos 117,118,119 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango, le solicito la siguiente información:

1. Por este medio hago la solicitud de la cantidad de cortesías que se entregaron en los conciertos tanto en la velaría como en el palenque desglosados por nombre de evento, por personas a la se le entregaron (nombre y/o cargo), así como el costo que tendría este boleto si hubiera sido vendido al público.

Me permito comentarle que la información requerida tendrá que entregarse en un lapso no mayor a cinco días hábiles, contando a partir del día de mañana; teniendo hasta el **día 21 de agosto del presente año para dar su debida respuesta.**

Sin otro particular por el momento, me despido de usted deseándole éxito en sus labores diarias y le agradezco la atención brindada.

ATENTAMENTE**VICTORIA DE DURANGO, DGO. A 14 DE AGOSTO DE 2024****LIC. NAZIRA CITLALY SOTO VADILLO****JEFA DE ÁREA DE PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA.****O.P.D. FERIAS ESPECTÁCULOS Y PASEOS TURISTICOS DE DURANGO**

Victoria de Durango, Dgo., a 14 de agosto de 2024
OFICIO: FEPT/ACS/360

LIC. NAZIRA CITLALY SOTO VADILLO
JEFA DEL ÁREA DE PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA
O.P.D. FERIAS ESPECTÁCULOS Y PASEOS TURÍSTICOS
PRESENTE. –

Por medio de la presente me permito saludarle y dar respuesta al oficio 045/24, en relación a la cantidad de boletos para los conciertos de Velaria, otorgados al Área de Comunicación Social en la Feria Francisco Villa, durante su edición 2024.

Los boletos se destinaron para rifas en distintas plataformas oficiales de la Feria, Facebook, Instagram y Tik Tok a través de "Giveaway", publicados directamente en las páginas. Otro medio oficial para regalar las cortesías fue el programa "Tu Feria", a través de distintas dinámicas establecidas por los conductores.

Los medios de comunicación interesados en replicar dichas dinámicas, realizaron una solicitud escrita para ser acreedores a cortesías. Se atendieron todas las solicitudes sin excepción, en las que se entregaron desde 8 hasta 30 cortesías por cada uno dependiendo de su alcance en caso de medios digitales y/o de su "rating" en medios tradicionales como radio y televisión.

Para los medios de comunicación y creadores de contenido (40 registrados), que realizaban la cobertura diaria del show de la Velaria, tuvieron la oportunidad de asistir al concierto completo con boletos que se entregaron por parte del Área de Comunicación Social, diariamente antes de comenzar el evento. Se entregaron dos boletos por medio en el 90% de los conciertos.

Se regalaron cortesías a público con alguna discapacidad y niños con capacidades especiales. Asimismo, se destinaron boletos para Relaciones Públicas.

Adjunto lista sobre la cantidad de boletos por evento, así como el costo total y unitario de cada uno. Todos los boletos a los que tuvo acceso esta área son de la zona "FAN A5".

ATENTAMENTE


LCYTC GABRIELA ARREOLA RIVERA

2024
EL AÑO DE
DURANGO


Km. 3.5, Durango - Mezquital,
C.P. 34308 Durango, Dgo.
Tel. 618 161 01 00

FECHA	ARTISTA	BOLETOS ENTREGADOS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
19 DE JULIO	90S POP TOUR	180	\$880	\$158,400
20 DE JULIO	PANTEÓN ROCOCO	180	\$330	\$59,400
21 DE JULIO	SANTA FE KLAN	180	\$550	\$99,000
22 DE JULIO	JUNIOR H	180	\$880	\$158,400
23 DE JULIO	CIEGOS Y PAYASOS	180	\$110	\$19,800
24 DE JULIO	LORENZO DE MONTECLARO Y LALO MORA	180	\$220	\$39,600
25 DE JULIO	LOS MIER Y MI BANDA EL MEXICANO	180	\$220	\$39,600
26 DE JULIO	MARÍA JOSÉ	180	\$550	\$99,000
27 DE JULIO	ANA BÁRBARA	180	\$440	\$79,200
28 DE JULIO	MATUTE	180	\$660	\$118,800
29 DE JULIO	BRONCO	180	\$330	\$59,400
30 DE JULIO	MARCOS VIDAL	180	\$330	\$59,400
31 DE JULIO	GLORIA GAYNOR	180	\$550	\$99,000
01 DE AGOSTO	HUMBE	180	\$440	\$79,200
02 DE AGOSTO	FLOW PICUS	180	\$440	\$79,200
03 DE AGOSTO	EDÉN MUÑOZ	180	\$880	\$158,400
04 DE AGOSTO	EMMANUEL Y MIJARES	180	\$880	\$158,400