

## **RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA QUE SE EMITE EN RESPUESTA A LA SOLICITUD DE INFORMACIÓN REGISTRADA EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA CON EL FOLIO ELECTRONICO 040092000000324.**

Esta Unidad de Transparencia de Movimiento Ciudadano en el Estado de Campeche, procede a emitir respuesta a la solicitud de información recibida con fecha **19 de marzo de 2024**, por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia, registrada con el folio electrónico **040092000000324**, respectivamente al tenor de los siguientes:

### **RESULTANDOS:**

**1.-** Con fecha **19 de marzo del 2024**, se recibió a través del Sistema de Solicitudes de Información de la Plataforma Nacional de Transparencia, la solicitud de información, en la que se requiere que este Instituto Político informe lo siguiente:

Por medio de la presente y con fundamento en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, me dirijo respetuosamente a ustedes con el propósito de solicitar información oficial relacionada con la generación de basura por concepto de propaganda política electoral en el contexto del próximo ejercicio electoral en México, programado para este 2024. Considerando la magnitud de este evento democrático, en el que se disputarán importantes cargos políticos a nivel federal y local, y tomando en cuenta la relevancia creciente de la sostenibilidad ambiental en todas las esferas de la vida pública, deseo obtener detalles específicos sobre las medidas que el Partido está implementando para abordar y reducir la generación de residuos durante sus actividades de propaganda política y campañas electorales. En vista de lo anterior, agradecería que proporcionaran información detallada sobre los siguientes puntos: 1) Datos cuantitativos y estadísticos sobre la cantidad de material impreso generado por el partido durante las campañas electorales en curso, así como información de los proveedores, específicamente en



movimientociudadano.mx

relación con lo siguiente: • Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas. • Especificación de tamaño de cada producto de propaganda. • Especificación de materiales de cada producto de propaganda. • Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda. • Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política. Todo lo anterior, con respecto al estado de Campeche para sus candidatos y/o candidatas a 35 Diputaciones locales, 13 Presidencias municipales, 28 Sindicaturas y 110 Regidurías 2) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros. 3) Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles. 4) Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral. 5) Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes. 6) Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales. Asimismo, solicito que la información sea proporcionada en formato electrónico, de preferencia en archivos que puedan ser analizados y procesados (Excel u otros formatos similares), con el fin de facilitar su revisión y estudio. De igual manera, todo lo anterior, con respecto al estado de Campeche para sus candidatos y/o candidatas a 35 Diputaciones locales, 13 Presidencias municipales, 28 Sindicaturas y 110 Regidurías. Agradezco de antemano su colaboración en la provisión de esta información, la cual contribuirá a una mayor transparencia y conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el contexto electoral.



2.- En lo que respecta a la información solicitada, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 45 y 46 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1, 2, 3 fracción XX, 11, 14, 15, 51 fracciones II y XII, 135 y 136 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Campeche, para su atención la solicitud antes transcrita esta unidad de transparencia de la Comisión Operativa Provisional en el Estado de Campeche del Partido Movimiento Ciudadano.

3.- Con fecha 25 de marzo de 2024, se turnó la presente solicitud a la unidad de transparencia de la Comisión Operativa Provisional en el Estado de Campeche del Partido Movimiento Ciudadano haciendo de su conocimiento la solicitud que nos ocupa, para que diera pronta atención al requerimiento de información.

Una vez integrado el presente asunto se procede a formular los siguientes:

### **CONSIDERANDOS:**

**PRIMERO.- COMPETENCIA.-** Esta Unidad de Transparencia es competente para resolver sobre su petición, con fundamento en lo que establece los artículos 1°, 3 fracción XX, 45 fracciones II, IV y V, 121 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 3 fracciones XX y XXII, 45 fracciones I y II, XIV 50, 51 fracciones II, IV y V, 125 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Campeche; 5, 25 y 26, fracción III, del Reglamento General de Transparencia, Datos Personales, Archivos y Acceso a la Información de Movimiento Ciudadano.

**SEGUNDO.- MOTIVACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA RESPUESTA.-** Que efectuado el análisis de la información requerida, así como los antecedentes antes expuestos, se determina dar atención a la información solicitada, por tratarse de información pública accesible a cualquier persona de conformidad

con lo dispuesto por las fracciones I, III y IV apartado A del artículo 6° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; la fracción XIX Bis del

artículo 54 de la Constitución Política del Estado de Campeche, el artículo 127 de la Ley general de transparencia y acceso a la información pública y artículos 1, 5, 8 fracción VI, 11, 17, 124, 133, 135 y 136 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Campeche y demás disposiciones aplicables, por lo que es **procedente** dar respuesta a la solicitud de información.

**TERCERO. - RESPUESTA.** - En apego a lo expuesto en el apartado de resultandos y considerandos que anteceden, se comunica al solicitante la contestación a su solicitud de transparencia:

Con el fin de dar respuesta a lo requerido con fundamento en lo dispuesto por los artículos 129, 131, 132 y 133 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 130, 133 y 135 de la Ley Federal Transparencia y Acceso a la Información Pública,

Que, derivado de una búsqueda exhaustiva en nuestras bases de datos y archivos, se informa por lo que respecta a su cuestionamiento con el **numeral 1**, lo siguiente:

*“1) Datos cuantitativos y estadísticos sobre la cantidad de material impreso generado por el partido durante las campañas electorales en curso, así como información de los proveedores, específicamente en relación con lo siguiente:*

- *Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas.*
- *Especificación de tamaño de cada producto de propaganda.*
- *Especificación de materiales de cada producto de propaganda.*
- *Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda.*
- *Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política.*

*Todo lo anterior, con respecto a los cargos de 1 Presidenta o Presidente de la República Mexicana, 128 Senadoras y Senadores de la República y 500 Diputadas y Diputados de la Cámara Baja.”*

En términos generales, no hay un tamaño específico para cada uno de los "productos" a los que se hace mención, por lo que suelen utilizarse tamaños estándares. Con la excepción de lonas o mantas impresas superiores a 12 metros asentadas en una estructura metálica, los cuales se considerarán como espectaculares, de acuerdo con el artículo 207, inciso B), del Reglamento de Fiscalización.



Los materiales para propaganda impresa, como lonas, posters, carteles y volantes, deben ajustarse a lo establecido en el artículo 209, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, que a la letra señala:

*“.....2. Toda la propaganda electoral impresa deberá ser reciclable, fabricada con materiales biodegradables que no contengan sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente...”*

La ubicación y repartición de propaganda corresponden a la zona geográfica y a las estrategias de campaña utilizadas por cada uno de los candidatos.

Las fechas de colocación de propaganda en campaña inició el 1 de marzo de 2024 y concluirá el 29 de mayo de 2024. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 210, numeral 2, de la citada Ley General, la propaganda colocada en la vía pública deberá ser retirada durante los siete días posteriores a la conclusión de la jornada electoral.

Finalmente, no contamos con la información sobre la cantidad en este momento, ya que los mismos se irán contratando paulatinamente durante el desarrollo del proceso de campaña.

Por lo que se refiere a lo siguiente:

***“2) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros.”***

Movimiento Ciudadano nacional presentó un Plan de Reciclaje de la propaganda electoral impresa, la que deberá ser biodegradable, reciclable y no deberá contener sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente en términos de lo dispuesto en los artículos 209 numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 295 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

En cuanto a lo siguiente:

***“3) Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.”***



identificación que deben portar los productos fabricados en plástico conforme a la norma oficial NOM-161-SEMARNAT-2011 y la NMX-E-232-CNCP-2014, la cual reemplazó a la NMX-E-232-CNCP-2011, por lo que se encuentra vigente y fue utilizada en el Proceso Electoral 2017-2018. Asimismo, las tintas de impresión deberán cumplir con la Norma de TOXICIDAD NOM-252-SSA1-2011.

La colaboración de Movimiento Ciudadano y sus candidatos con los proveedores se lleva a cabo en la firma de contratos de prestación de servicios con los proveedores de espectaculares y de propaganda colocada en la vía pública, para que el servicio contratado incluya el reciclaje o la reutilización de los materiales. Estos procedimientos deben estar aprobados por las Normas Mexicanas y ser amigables con el medio ambiente, y dichos proveedores deben estar registrados en el Registro Nacional de Proveedores.

Por lo que respecta a la pregunta cuatro:

***“4) Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral”***

Se manifiesta que a lo largo de la campaña electoral se realizan distintas pláticas, donde se concientiza sobre la importancia de que la generación de propaganda electoral sea conforme a los criterios establecidos por la autoridad electoral y cumpla con los lineamientos que para este efecto emita dicha autoridad.

Por lo que se refiere a lo siguiente:

***“5) Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes”***

Se informa que Movimiento Ciudadano está comprometido con el medio ambiente y pondrá a disposición de la ciudadanía sus Comisiones Operativas Estatales para el acopio de la propaganda impresa que contenga imágenes de este Instituto Político, sus candidatos.

Los Candidatos se comprometen a retirar con sus propios medios, toda la propaganda publicitaria impresa, lonas, mantas, banners, pendones y demás diferente a espectaculares.



La propaganda colocada dentro de domicilios particulares cuando medie permiso del propietario, quedará en posesión del mismo para su reutilización.

Los ciudadanos que así lo deseen podrán entregar la propaganda reciclable en las Comisiones Operativas Estatales de Movimiento Ciudadano, para que a su vez sea entregada a empresas dedicadas a la captación y recolección de materiales reciclables y de reúso.

Finalmente, la propaganda electoral podrá ser donada a zonas o comunidades rurales y a quien la solicite para un fin determinado.

Por lo que respecta a la última pregunta:

***“6) Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales.”***

Se señala que Movimiento Ciudadano impulsó la iniciativa "Optimizar el Reciclado de Plásticos" presentada por el entonces senador Juan Manuel Zepeda Hernández. Propuso la colaboración entre entidades federativas y municipales para mejorar la recuperación de plásticos, de modo que puedan ser reutilizados mediante su reintegración en el mercado nacional, iniciativa que fue aprobada.

**CUARTO. – DETERMINACIÓN.** - Después de solicitar información y realizar una búsqueda exhaustiva y minuciosa en la Comisión Operativa Provisional de Movimiento Ciudadano Campeche, **se obtuvo como resultado que la información se generó y esta misma es entregada en la misma forma en que se originó por lo que se entrega la información en base a los elementos y datos proporcionados por el solicitante.**

Por lo que este sujeto obligado ante lo debidamente fundado y motivado con anterioridad y de acuerdo a los criterios emitidos por **EL INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (INAI)** y que a continuación se reproducen da

cumplimiento a la solicitud de información requerida garantizando el derecho a la información solicitada.



movimientociudadano.mx

**Congruencia y exhaustividad.** Sus alcances para garantizar el derecho de acceso a la información. De conformidad con el artículo 3 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, de aplicación supletoria a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en términos de su artículo 7; todo acto administrativo debe cumplir con los principios de congruencia y exhaustividad. Para el efectivo ejercicio del derecho de acceso a la información, la congruencia implica que exista concordancia entre el requerimiento formulado por el particular y la respuesta proporcionada por el sujeto obligado; mientras que la exhaustividad significa que dicha respuesta se refiera expresamente a cada uno de los puntos solicitados. Por lo anterior, los sujetos obligados cumplirán con los principios de congruencia y exhaustividad, cuando las respuestas que emitan guarden una relación lógica con lo solicitado y atiendan de manera puntual y expresa, cada uno de los contenidos de información.

**Precedentes:**

- Acceso a la información pública. RRA 0003/16. Sesión del 29 de junio de 2016. Votación por unanimidad. Sin votos disidentes o particulares. Comisión Nacional de las Zonas Áridas. Comisionado Ponente Oscar Mauricio Guerra Ford.
- Acceso a la información pública. RRA 0100/16. Sesión del 13 de julio de 2016. Votación por unanimidad. Sin votos disidentes o particulares. Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. Comisionada Ponente Areli Cano Guadiana.
- Acceso a la información pública. RRA 1419/16. Sesión del 14 de septiembre de 2016. Votación por unanimidad. Sin votos disidentes o particulares. Secretaría de Educación Pública. Comisionado Ponente Rosendo Evgueni Monterrey Chepov.

Este sujeto obligado ha dado contestación a cada uno de los puntos solicitados por el requirente haciendo de su conocimiento de la información requerida.

**No existe obligación de elaborar documentos ad hoc para la atención de solicitudes de acceso a datos personales.** Se tendrá por satisfecha la solicitud de acceso a datos personales cuando el sujeto obligado proporcione la expresión documental que los contenga en el formato en el que los mismos obren en sus archivos, sin necesidad de elaborar documentos ad hoc para la respuesta de las solicitudes.

AV. PEDRO SAINZ DE BARANDA S/N, PLANTA ALTA, COLONIA CENTRO, CP.24000,  
SAN FRANCISCO DE CAMPECHE



MovimientoCiudadanoCampeche



@MoCiudadanoCam

**Precedentes:**



**por México  
EN MOVIMIENTO**

Acceso a la información pública. RRD 0164/20. Sesión del 19 de febrero de 2020. Votación por mayoría. Con voto disidente de la Comisionada María





movimientociudadano.mx

Patricia Kurczyn Villalobos. Con votos particulares de la Comisionada Josefina Román Vergara y el Comisionado Oscar Mauricio Guerra Ford. Comisión Federal de Electricidad. Comisionada Ponente Blanca Lilia Ibarra Cadena.

- Protección de datos personales. RRD 0153/20. Sesión del 19 de febrero de 2020. Votación por mayoría. Con voto disidente de la Comisionada María Patricia Kurczyn Villalobos. Con votos particulares de la Comisionada Josefina Román Vergara y el Comisionado Oscar Mauricio Guerra Ford. Comisión Federal de Electricidad. Comisionada Ponente Josefina Román Vergara.
- Protección de datos personales. RRD 0151/20. Sesión del 20 de mayo de 2020. Votación por unanimidad. Con voto particular de la Comisionada Josefina Román Vergara. Comisión Federal de Electricidad. Comisionado Ponente Francisco Javier Acuña Llamas.

En consecuencia, por lo antes expuesto y fundado, se:

## **RESUELVE**

**PRIMERO. – Es procedente y se da atención** a la solicitud de acceso a la información en los términos del considerando **TERCERO Y CUARTO** de la presente resolución administrativa.

**SEGUNDO.–** Queda enterado que de acuerdo con lo que establecen el artículo 127 de la Ley general de transparencia y acceso a la información pública y los artículos 70, 131, 137, 147, 148, 145 y 149 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Campeche en caso de inconformidad con la presente resolución, puede interponer recurso de revisión de manera directa ante la Comisión de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado ubicada en **Avenida Héroes de Nacozari, Número 220, Colonia Ampliación 4 Caminos, entre calle Tacubaya y Avenida López Portillo de esta Ciudad Capital de San Francisco de Campeche, Campeche**, o ante la Unidad de Transparencia del Partido Movimiento Ciudadano en Campeche, ubicado en la **AV. PEDRO SAINZ DE BARANDA, S/N, FRACCION B, PLANTA ALTA, AREA AH KIM PECH, ENTRE CALLE 51 Y AV ADOLFO RUIZ CORTINEZ, COLONIA CENTRO, CÓDIGO POSTAL 24000 DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE, CAMPECHE**, dentro de los quince días siguientes a la fecha de la notificación de la respuesta

AV. PEDRO SAINZ DE BARANDA, S/N, PLANTA ALTA, COLONIA CENTRO, C.P. 24000,  
SAN FRANCISCO DE CAMPECHE

Movimiento Ciudadano Campeche @MovimientoCam



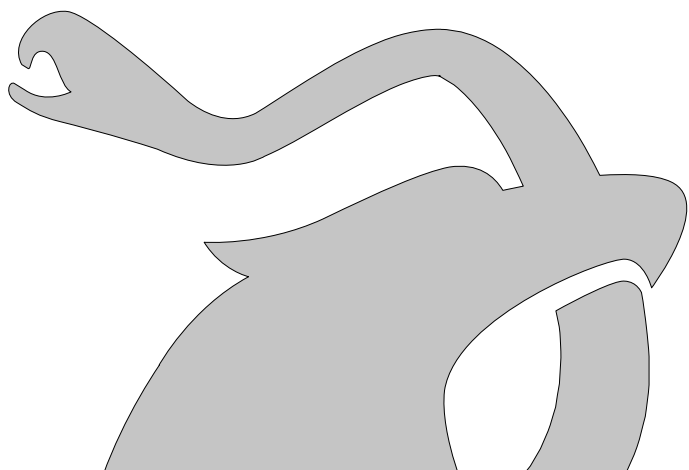
**POR MÉXICO  
EN MOVIMIENTO**



movimientociudadano.mx

Para cualquier aclaración o duda respecto de la presente resolución, se ponen a su disposición el teléfono **9818160478**, y correo electrónico: **mocitransparencia@gmail.com**.

**ASÍ LO RESOLVIÓ Y FIRMA LIC. LUIS FELIPE SILVEIRA ALONZO, TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA DE ESTE SUJETO OBLIGADO, EN LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO DE CAMPECHE, DEL MUNICIPIO Y ESTADO DE CAMPECHE, SIENDO EL DÍA 16 DE ABRIL DEL 2024.**



AV. PEDRO SAINZ DE BARANDA S/N, PLANTA ALTA, COLONIA CENTRO, CP.24000,  
SAN FRANCISCO DE CAMPECHE



MovimientoCiudadanoCampeche



@MoCiudadanoCam



**POR MÉXICO  
EN MOVIMIENTO**