



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO  
SECCIÓN: DESPACHO  
EXPEDIENTE: UNIDAD DE TRANSPARENCIA  
NÚM. DE SOLICITUD: 321105124000065  
ASUNTO: Respuesta a solicitud de información

Zacatecas, Zac., a 18 de septiembre del 2024

**C. ROBERTO RAMIREZ  
SOLICITANTE  
P R E S E N T E**

En referencia a su solicitud con número de folio **321105124000065**, presentada el día 20 de agosto del 2024 y en cumplimiento a lo establecido, en el artículo 101 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas, atendida el 21 de agosto del presente, dónde usted señala:

***“Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad.***

***Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.***

***Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:***

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?***
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?***
- 3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?***
- 4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?***
- 5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?***
- 6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?***



- 7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?**
- 8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?**
- 9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?**
- 10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**
- 11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?**
- 12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?**
- 13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**
- 14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**
- 15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**
- 16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:  
"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**
  - 1. Totalmente en desacuerdo**
  - 2. En desacuerdo**
  - 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
  - 4. De acuerdo**
  - 5. Totalmente de acuerdo". [Sic.]**

En relación a su solicitud de información, en el apartado de:

**"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad.**

**Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.**

**Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:**

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector,



asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por Ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

**2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?**

- a) Nombramiento del Centro Histórico de Zacatecas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1993);
- b) Creación de festivales, los cuales son eventos que dan la oportunidad de celebrar y difundir la diversidad y las tradiciones de los grupos étnicos que en ellos participan.

Se originó la Semana Cultural (1987) para posteriormente convertirse en Festival Cultural Zacatecas, derivado de la Creación del Festival Cultural surgen:

Festival Zacatecas del Folclor Internacional

Feria Nacional del Libro Zacatecas

Festival Internacional de Jazz y Blues

Festival Internacional de Teatro de Calle Zacatecas

Festival de día de muertos

Festival navideño

- c) Nombramientos de los Pueblos Mágicos de Zacatecas, Jerez (2007); Teúl de González Ortega (2011); Pinos (2012); Nochistlán de Mejía (2012); Sombrerete (2012); Guadalupe (2018); Villanueva (2023).
- d) Nombramiento de Mexicapan como el Primer Barrio Mágico de Zacatecas (2024).



### ***3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?***

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por Ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

### ***4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?***

Si se cuenta, con un sistema de datos estadísticos denominado Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México DataTur, cuyo acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación de fecha 03/09/2015 establece los lineamientos para su integración, esto a cargo de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal en trabajo conjunto con los estados, lo anterior nos permite conocer el desempeño turístico a lo largo del año; sin embargo y debido a que el turismo es un fenómeno integral, complejo y multidimensional, resultado de la interrelación de múltiples actores, contextos y niveles de actividad, es necesario considerar las preguntas y respuesta puntual a estas interrogantes, ya que existen algunos antecedentes indirectos que pudieran estar correlacionados con el desempeño del turismo en el estado y aseverar un impacto directamente autoridades estadounidenses para no visitar el país y específicamente algunos estados de México, incluido Zacatecas.

Para su consulta me permito proporcionar la página del Sistema de información antes referido

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

**5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por Ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

**6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por Ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

**7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?**

Las políticas públicas implementadas por esta Secretaría de Turismo van orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el estado, promoviendo la innovación en el sector, mejorando la calidad de los

servicios turísticos a través de una alianza permanente con los prestadores de servicios del ramo turístico y la competitividad del turismo estatal, así como la colaboración permanente de las fuerzas de seguridad pública en los eventos masivos coordinados por esta Secretaría de Turismo, tanto solicitados por los usuarios, como los que directamente se organizan por esta Dependencia, llevando a cabo viajes de familiarización del estado, que va dirigido a representantes de la industria turística a nivel nacional e internacional, mismo que se denomina (FAM).

**8. *¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?***

Las medidas más efectivas para mitigar el impacto de la violencia en el turismo, ha sido a través de la colaboración permanente que esta Secretaría ha tenido con las diversas corporaciones de seguridad pública a nivel estatal y municipal, así como con la Guardia Nacional y el Ejército, en todos los eventos masivos que se han llevado a cabo en nuestro estado, así como los viajes de familiarización del estado, ya que de ellos se desprende el que el turista conozca el estado de manera segura y confiable.

**9. *¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?***

La principal estrategia es la de garantizar la seguridad en los eventos solicitados a esta Secretaría a través de la comunicación y apoyo permanente de los cuerpos de seguridad pública tanto federal como estatal y municipal.





**10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**

La comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales se ha llevado a cabo a través de la difusión y promoción permanente y continua de nuestro estado en toda la República Mexicana, ofreciendo la garantía de calidad de servicios del sector, así como de la seguridad en los eventos a realizarse.

**11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

**12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.



**13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

**14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**

Existe una colaboración permanente entre el sector privado del ramo turístico y esta Secretaría, a través de lo cual se llega a acuerdos que tienen como objetivo la reactivación turística de la entidad con la atracción y realización de magños eventos especializados, así como con la gestión de alianzas benéficas y la realización de estrategias puntuales siempre enfocadas al desarrollo de Zacatecas.

Siendo estos:

La Asociación de Hoteles y Moteles;  
CANIRAC (Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados)  
Asociación de Agencia de Viajes  
Asociación de Guía de Turistas





**15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:  
"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

- 1. Totalmente en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Totalmente de acuerdo". [Sic.]**

Se hace de su conocimiento que este cuestionamiento es subjetivo y la naturaleza de esta autoridad, no permite emitir opiniones personales, ni juicios de valor, sino dar información con base en datos duros del sector, asimismo por no estar dentro de las funciones establecidas por ley a esta Secretaría de Turismo, no se puede enviar un posicionamiento personal del Titular.

Quedando a la orden, para cualquier duda o aclaración al respecto, al igual que la información, en los correos [transparencia.sectur@zacatecas.gob.mx](mailto:transparencia.sectur@zacatecas.gob.mx)



SECRETARÍA DE  
**TURISMO**  
ESTADO DE ZACATECAS



Lo anterior se le hace saber, dando cumplimiento de conformidad a lo establecido en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.

***Licda. Claudia Eloísa Ramírez Rivera***  
***Encargada de la Unidad de Transparencia***  
***Secretaría de Turismo***

2024 AÑO DE LA PAZ EN ZACATECAS

Av. González Ortega s/n, Centro Histórico  
C.P. 98000, Zacatecas, Zac., Tel. 492 925 1277 y 492 924 0393  
[www.zacatecastravel.com](http://www.zacatecastravel.com)