

**C. A QUIEN CORRESPONDA.
PRESENTE.**

Cabo San Lucas, Baja California Sur, México, a 15 de junio de 2023.

Hago referencia a su solicitud de transparencia y acceso a la información pública con folio **030072423000013**, recibida el 18 de mayo de 2023, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, en la que requirió conocer:

“...Deseo saber por qué hay una diferencia entre el precio pagado a MMGY Global, LLC y a GOSEETEL Network Inc por el mismo servicio de servicios de creatividad y producción en los mercados internacionales. Deseo también saber cuanto se pagó a personas físicas y que servicios se les contrataron a esas personas físicas en 2022 y 2023 desglosando el monto a cada persona. Favor de facilitar por esta plataforma los comprobantes del trabajo que realizaron y sus metas o indicar como pueden consultarse de manera digital...” (sic)

Al respecto, por cuestiones de método, se analizaron de manera separada los cuestionamientos que conformaban dicha solicitud, los cuales se atenderán en el siguiente tenor:

1. ***“...Deseo saber por qué hay una diferencia entre el precio pagado a MMGY Global, LLC y a GOSEETEL Network Inc por el mismo servicio de servicios de creatividad y producción en los mercados internacionales...”***: La diferencia radica tanto por la vigencia de ambos contratos, como por el presupuesto asignado para la prestación de los servicios en sus respectivos períodos; tal y como se ejemplifica en el siguiente cuadro comparativo:

Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur		
Proveedor	MMGY GLOBAL, LLC.	GOSEETELL NETWORK INC. (SPARKLOFT MEDIA)
Vigencia del contrato	15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022, equivalente a 365 días naturales.	1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
Monto del contrato	Monto máximo de \$13'356,540.00 (TRECE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.) y un mínimo de \$6'227,139.20	Monto máximo de \$42'882,925.00 (CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS 00/100 M.N.) y un mínimo de \$18'363,982.00 (DIECIOCHO

	(SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.).	MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 00/100 M.N.)
--	---	---

Se adjuntan, para acreditar lo antes expuesto, las documentales consistentes en:

Anexo I. Acta de Fallo, datada el 14 de enero del 2021, correspondiente a la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número LPA-000000010-007-2020, en la que se adjudicaron los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur** a la empresa MMGY GLOBAL, LLC.

Anexo II. Acta de Fallo, datada el 29 de abril del 2022, correspondiente a la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número LPA-000000010-009-2022, en la que se adjudicaron los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur** a la empresa GOSEETELL NETWORK INC. (SPARKLOFT MEDIA).

2. **“...Deseo también saber cuanto se pagó a personas físicas y que servicios se les contrataron a esas personas físicas en 2022 y 2023 desglosando el monto a cada persona...”**: Se entrega como **Anexo III** el listado requerido, de cuyo contenido se desprenden los siguientes datos:

- I. Proveedor.
- II. Servicio contratado.
- III. Importe pagado.

Ello, por el período comprendido del 1 de enero de 2022 al 18 de mayo de 2023.

3. **“...Favor de facilitar por esta plataforma los comprobantes del trabajo que realizaron y sus metas o indicar como pueden consultarse de manera digital ...”**: Se entrega como **Anexo IV** las ligas de internet que lo conducirán a la evidencia documental de la prestación de los servicios que le fueron contratados a cada proveedor, por el período comprendido del 1 de enero de 2022 al 18 de mayo de 2023; dichos *links* estarán vigentes durante el lapso de 60 días naturales contados a partir de la notificación del presente curso.

Del mismo modo, se le comunica que a la fecha de emisión del presente oficio, no se les han aplicado, a los proveedores antes citados, penas convencionales, deducciones o quitas, por ende, se puede concluir que han cumplido cabalmente con la prestación de los servicios que les fueron adjudicados.

Asimismo, se hace de su conocimiento que de conformidad con la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur

y los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, este Fideicomiso, testó los datos personales que contenían información confidencial referente a **personas identificadas o identificables**; ello, de conformidad con los dispositivos normativos que se citan enseguida:

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur.

“...Artículo 119. Se considera información confidencial la que contiene **datos personales** concernientes a una **persona identificada o identificable**.

La información confidencial no estará sujeta a temporalidad alguna y sólo podrán ejercer el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición a que se refiere la Ley respectiva, los titulares de la misma, sus representantes o en su defecto, el cónyuge supérstite y/o los parientes en línea recta ascendente y descendente sin limitación de grado, y en línea transversal hasta el segundo grado, previa comprobación.

Los servidores públicos facultados para ello, tendrán acceso a la información confidencial.

Artículo 120. Se considera como información confidencial: los secretos bancario, fiduciario, industrial, **comercial, fiscal**, bursátil y **postal**, cuya titularidad corresponda a **particulares**, sujetos de derecho internacional o a sujetos obligados cuando no involucren el ejercicio de recursos públicos.

Asimismo, será información confidencial aquella que presenten los **particulares a los sujetos obligados**, siempre que tengan el derecho a ello, de conformidad con lo dispuesto por las leyes o los tratados internacionales...

Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

“...Trigésimo octavo. Se considera información confidencial:

I. Los **datos personales** en los términos de la norma aplicable;

(...)

III. Los secretos bancario, fiduciario, industrial, **comercial, fiscal**, bursátil y postal cuya titularidad corresponda a **particulares**, sujetos de derecho internacional o a sujetos obligados cuando no involucren el ejercicio de recursos públicos.





UNIDAD DE TRANSPARENCIA

Oficio número: **FITURCA/083/2023**

Asunto: **Respuesta de solicitud de información pública.**

La información confidencial no estará sujeta a temporalidad alguna y sólo podrán tener acceso a ella los titulares de la misma, sus representantes y los servidores públicos facultados para ello..."

Finalmente, en caso de necesitar mayores datos relacionados con la estructura orgánica, organigrama, contrataciones o cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia y acceso a la información del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, puede consultar el sitio web oficial www.fiturca.com, donde encontrará las Actas de Ordinarias y Extraordinarias del Comité Técnico en las que constan las autorizaciones y ordenanzas de ese cuerpo colegiado sobre la administración de recursos financieros, humanos y materiales.

Sin más por el momento me despido de Usted enviándole un cordial saludo.

**ATENTAMENTE
EL TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y
GERENTE JURÍDICO DEL FIDEICOMISO DE
TURISMO DE LOS CABOS**

C. VÍCTOR ALEJANDRO TÉLLEZ CAMPI.

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple,
Grupo Financiero Santander México, en su carácter de fiduciaria del
fideicomiso irrevocable de inversión, administración
y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos.

ACTA DE FALLO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL NÚMERO LPA-000000010-007-2020

Para la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

En Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México siendo las **14:00 horas** del día **14 de enero del 2021**, se reunieron en la Sala de Juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, los asistentes cuyos nombres y firmas se plasman al final de la presente acta, con el propósito de celebrar el **FALLO** de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-007-2020**, relativa a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del **15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022**, por 365 días naturales.

La C. **María del Rosario Sandoval Velarde**, Directora de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo Los Cabos, actuando en representación de la Convocante, declara la apertura oficial del presente evento, haciendo constar que se cuenta con la presencia de los siguientes asistentes: -----

Por parte del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos: -----

- C. **Eduardo Regules Bukantz** / Director de Mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----
- C. **Claudia Rubalcava Urías** / Coordinadora de Marca del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----
- C. **Víctor Alejandro Téllez Campi** / Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----

Asimismo, se deja constancia que no se presentó persona alguna por parte de los Licitantes que ofertaron propuestas, sin embargo, la falta de su firma no invalida de forma alguna este evento o configura algún vicio en el procedimiento licitatorio **LPA-000000010-007-2020**, tal y como lo prevé el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

Debido a lo expuesto, de conformidad con el apartado **IV. FORMA Y TÉRMINOS DE LOS ACTOS DEL PROCEDIMIENTO**, numeral **8. Procedimiento del Acto de Fallo**, se expide el presente Fallo, atendiendo a los siguientes considerandos: -----

ANTECEDENTES DEL PROCEDIMIENTO:

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-007-2020**, relativo a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

II. Que con fecha 3 de diciembre del 2020, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, publicó la correspondiente Convocatoria para la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: <https://compranet.bcs.gob.mx>, así como, en el periódico "El Sudcaliforniano", a efecto de dar cumplimiento con lo establecido en el Artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

III. Que el 9 de diciembre de 2020, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones prevista en el artículo 39 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo la fecha límite para adquirir las bases de la licitación el día 10 de ese mismo mes y año, hasta las 18:00 horas. -----

IV. Que con fecha 17 de diciembre de 2020, en la Sala de Juntas de este Fideicomiso, se llevó a cabo la entrega y presentación de las Propuestas Técnicas y Económicas, de igual forma, la Apertura de las Propuestas Técnicas, recibándose para su análisis y evaluación la documentación de todos los licitantes participantes. -----

V. Que el día 7 de enero de 2021, se emitió el Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de las Propuestas Técnicas de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-007-2020**, del mismo modo, se dio inicio a la segunda etapa de Apertura de las Propuestas Económicas, procediendo a su evaluación de conformidad con las Bases de la Licitación que nos ocupa. -----

VI. Que, en la PRIMERA REUNIÓN EXTRAORDINARIA del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, llevada a cabo el 12 de enero de 2021, derivado de un análisis integral de las proposiciones de los participantes, en concatenación con los requisitos técnicos y precisiones que se establecieron en las Bases, a fin de asegurar que el participante ganador, ofreciera las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad, optimización y uso sustentable de los recursos, se decidió por unanimidad adjudicar los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; ello, en estricto cumplimiento al artículo 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California. -----

MECANISMO DE EVALUACIÓN:

Se consideró a los participantes cuya propuesta cumplió **cuantitativa y cualitativamente** con todos y cada uno de los requisitos establecidos en las bases, así como, los ANEXOS de la licitación en

cita, ello, de conformidad con el criterio establecido en el artículo 46 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que reza: -----

LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

“Artículo 46.- La convocante para hacer la evaluación de las proposiciones deberán verificar que las mismas cumplan con los requisitos solicitados en las bases de licitación considerando, en su caso, lo siguiente:

(...)

III. Tratándose de servicios, podrá utilizarse el mecanismo de puntos y porcentajes para evaluar las propuestas, en el que el rubro relativo al precio tendrá un valor porcentual del cincuenta por ciento, indicando en las bases la ponderación que corresponderá a cada uno de los demás rubros que serán considerados en la evaluación, de acuerdo con los lineamientos que para tal efecto emita la Contraloría, cuando sea necesario, en el caso de servicios se solicitará el desglose de precios unitarios, precisando de qué manera será utilizado éste, y”

Del mismo modo, aquel cuyo rango de calificación encuadró en el apartado **V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS**, numeral **2. Criterios específicos conforme a los cuales se evaluarán las propuestas**, que prevé: -----

*“...c) Únicamente será evaluada la propuesta económica de los licitantes cuyas **propuestas técnicas obtengan por lo menos 37.5 puntos de los 50 establecidos como máximos.***

*d) En la evaluación económica se le asignarán **50 puntos a aquella cuyos honorarios y gastos de representación en conjunto representen el costo total más bajo respecto a las demás propuestas presentadas por los licitantes...**”*

ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS:

PROPUESTA TÉCNICA: En la Resolución Administrativa, pronunciada durante el desahogo de la celebración del **Acto del Resultado del Dictamen Técnico de la Evaluación de la documentación de las Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas** de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-007-2020**, se dictó en los siguientes términos: -----

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **Laughlin Constable, Inc.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **48** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica. -----
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **MMGY Global, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **47.9** puntos de los 50 posibles, como se señaló en

el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica. -----

PROPUESTA ECONÓMICA: En la valoración de las Propuestas Económicas, resultó: -----

La propuesta económica del concursante **Laughlin Constable, Inc.**, asciende a **\$12'742,400.00 (DOCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL CUATROSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, conformada por los siguientes montos: -----

Laughlin Constable, Inc.		
Presupuesto Mínimo	\$12'742,400.00	DOCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL CUATROSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$14'036,550.00	CATORCE MILLONES TREINTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.

Obtuvo un puntaje de **24.43** puntos de los 50 posibles, como se determinó en la formula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación. -----

La propuesta económica del concursante **MMGY Global, LLC.**, asciende a **\$6'227,139.20 (SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.)**, conformada por los siguientes montos: -----

MMGY Global, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6'227,139.20	SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$13'356,540.00	TRECE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.

Obtuvo un puntaje de **50** puntos de los 50 posibles, como se determinó en la formula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación. -----

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó: -----

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
Laughlin Constable, Inc.	48	24.43	72.43
MMGY Global, LLC.	47.9	50	97.9

FALLO

Con fundamento en el Artículo 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que establece: -----

“Artículo 47.- Una vez hecha la evaluación de las proposiciones, el contrato se adjudicará de entre los licitantes, a aquél cuya propuesta resulte solvente porque reúne, conforme a los criterios de adjudicación establecidos en las

bases de licitación, las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la convocante, y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas."

En concatenación, con el apartado **VII. DEL CONTRATO** de las bases de la Licitación en comento, que a la letra indica: -----

"VII. DEL CONTRATO. *Una vez realizada la evaluación de las proposiciones, "FITURCA" adjudicará el contrato a aquel licitante cuya propuesta resulte solvente por que reúne, conforme a los criterios de adjudicación establecidos en las bases, las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la convocante y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.*

Si resultase que dos o más proposiciones son solventes por que satisfacen la totalidad de los requerimientos solicitados por la convocante, el contrato se adjudicará a quien represente las mejores condiciones para la convocante en cuanto a: capacidad del licitante; experiencia y especialidad del licitante; la propuesta de trabajo y territorio para la ejecución del servicio en el mercado objetivo; y el precio.

El contrato de la licitación será adjudicado a un solo licitante."

Resulta procedente, en atención a los criterios antes precisados, así como, a la propuesta técnica y económica del licitante **MMGY Global, LLC.**, es la más completa, conveniente y beneficiosa para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, puesto que garantiza las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento y oportunidad. --

Por ende, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, consideró procedente **ADJUDICAR** al licitante: -----

MMGY Global, LLC.

El contrato para los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por un monto mínimo de **\$6'227,139.20 (SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.)** y un máximo de **\$13'356,540.00 (TRECE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.)**, para la prestación de los servicios que serán contemplados dentro del contrato que se firme para tales efectos. -----

De igual forma, la fecha estimada para la firma del contrato será el **3 de febrero de 2021**, presentando la garantía para el día **29 de enero del 2021**, eventos a celebrarse en las oficinas

administrativas Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicado en Carretera Transpeninsular kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454. -----


El licitante ganador, es decir, **MMGY Global, LLC.**, podrá, bajo su responsabilidad y riesgo y con la autorización de la Convocante, iniciar los actos previos al inicio de los servicios; lo anterior independientemente de la fecha de firma del contrato. -----

Se comunica que el período de ejecución es de **365 días naturales**, teniendo como fecha estimada para el inicio de los trabajos el día **15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022**.


No habiendo otro punto que tratar, la C. **María del Rosario Sandoval Velarde**, Directora de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo Los Cabos y/o Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, da por terminado el Acto de Fallo, siendo las 14:51 horas del día de su inicio, firmando al margen y al calce las personas que en ella intervinieron, previa su lectura y ratificación. Para todos los efectos legales a que haya lugar.



C. María del Rosario Sandoval Velarde
Directora de Administración y Finanzas
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0



C. Eduardo Regules Bukantz
Director de Mercadotecnia
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0



C. Claudia Rubalcava Urías
Coordinadora de Marca
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0



C. Víctor Alejandro Téllez Campi
Gerente Jurídico
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE,
GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL
FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS.

**ACTA DE FALLO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL
NÚMERO LPA-000000010-009-2022**

Para la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

En Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México siendo las **13:00 horas** del día **29 de abril del 2022**, se reunieron en la Sala de Juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, los asistentes cuyos nombres y firmas se plasman al final de la presente acta, con el propósito de celebrar el **FALLO** de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-009-2022**, relativa a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del **1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024** el equivalente a **730 días naturales.** -----

El C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, en su carácter de Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, actuando en representación de la Convocante, declara la apertura oficial del presente evento, haciendo constar que se cuenta con la presencia de los siguientes asistentes:

Por parte del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos: -----

- C. **Eduardo Regules Bukantz** / Director de Mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----
- C. **Claudia Rubalcava Urias** / Coordinadora de Marca del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----

Por parte de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur: -----

- El C. **Rubén Cruz Macklis Angulo** / Auditor representante de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur. -----

Asimismo, se deja constancia que no se presentó persona alguna por parte del licitante que ofertó propuestas, sin embargo, la falta de su firma no invalida de forma alguna este evento o configura algún vicio en el procedimiento licitatorio **LPA-000000010-009-2022**, tal y como lo prevé el artículo 45 fracción V de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

Debido a lo expuesto, de conformidad con el apartado **IV. FORMA Y TÉRMINOS DE LOS ACTOS DEL PROCEDIMIENTO**, numeral **8. Procedimiento del Acto de Fallo**, se expide el presente Fallo, atendiendo a los siguientes considerandos: -----

ANTECEDENTES DEL PROCEDIMIENTO

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-009-2022**, relativo a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. -----

II. Que con fecha 8 de abril de 2022, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, publicó la correspondiente Convocatoria para la contratación del **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: <https://compranet.bcs.gob.mx>, así como, en el periódico "El Sudcaliforniano", a efecto de dar cumplimiento con lo establecido en el Artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

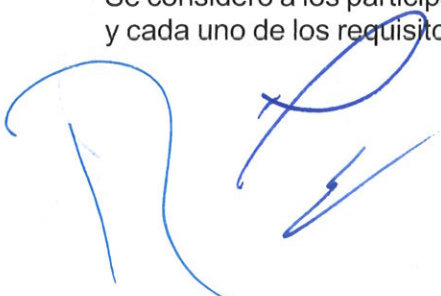
III. Que el 15 de abril de 2022, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones prevista en el artículo 39 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo la fecha límite para adquirir las bases de la licitación ese mismo día, hasta las 18:00 horas. -----

IV. Que con fecha 25 de abril de 2022, en la Sala de Juntas de este Fideicomiso, se llevó a cabo la entrega y presentación de las Propuestas Técnicas y Económicas, de igual forma, la Apertura de las Propuestas Técnicas, recibéndose para su análisis y evaluación la documentación de los licitantes que participaron como se hizo constar en el Acta respectiva. -----

VI. Que, en el desahogo de la **TERCERA SESIÓN EXTRAORDINARIA** del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, llevada a cabo el 29 de abril de 2022, derivado de un análisis integral a las proposiciones de los participantes, en concatenación con los requisitos técnicos y precisiones que se establecieron en las Bases, a fin de asegurar que el licitante ganador, ofreciera las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad, optimización y uso sustentable de los recursos, se decidió adjudicar, en base al dictamen cuantitativo y cualitativo respectivo, los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; ello, en estricto cumplimiento al artículo 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

MECANISMO DE EVALUACIÓN

Se consideró a los participantes cuya propuesta cumplió **cuantitativa y cualitativamente** con todos y cada uno de los requisitos establecidos en las bases, así como, los Anexos de la licitación en cita,



ello, de conformidad con el criterio establecido en el artículo 46 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que reza: -----

LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

“Artículo 46.- La convocante para hacer la evaluación de las proposiciones deberán verificar que las mismas cumplan con los requisitos solicitados en las bases de licitación considerando, en su caso, lo siguiente:

(...)

III. Tratándose de servicios, podrá utilizarse el mecanismo de puntos y porcentajes para evaluar las propuestas, en el que el rubro relativo al precio tendrá un valor porcentual del cincuenta por ciento, indicando en las bases la ponderación que corresponderá a cada uno de los demás rubros que serán considerados en la evaluación, de acuerdo con los lineamientos que para tal efecto emita la Contraloría, cuando sea necesario, en el caso de servicios se solicitará el desglose de precios unitarios, precisando de qué manera será utilizado éste, y”

Del mismo modo, aquel cuyo rango de calificación encuadró en el apartado **V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS**, numeral **2. Criterios específicos conforme a los cuales se evaluarán las propuestas**, que prevé: -----

“...c) Únicamente será evaluada la propuesta económica de los licitantes cuyas propuestas técnicas obtengan por lo menos 37.5 puntos de los 50 establecidos como máximos.

d) En la evaluación económica se le asignarán 50 puntos a aquella cuyos honorarios y gastos de representación en conjunto representen el costo total más bajo respecto a las demás propuestas presentadas por los licitantes...”

ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS

PROPUESTA TÉCNICA: En la Resolución Administrativa, pronunciada durante el desahogo de la celebración del **Acto del Resultado del Dictamen Técnico de la Evaluación de la documentación de las Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas** de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-009-2022**, se dictó en los siguientes términos: -----

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **47.6** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica. -----

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **39** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica. -----

PROPUESTA ECONÓMICA: Derivado del estudio practicado a las Propuestas Económicas de los aludidos concursantes, se desprende que: -----

1. La propuesta del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a un monto máximo de **\$33'750,003.00 (TREINTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL TRES PESOS 00/100 M.N.)** y un mínimo de **\$28'617,600.90 (VEINTIOCHO MILLONES SEISCIENTOS DIECISIETE MIL SEISCIENTOS PESOS 90/100 M.N.)**, incluido el impuesto al Valor Agregado; como se desglosa enseguida: -----

CONCEPTO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	\$26'418,000.00 (VEINTISÉIS MILLONES CUATROCIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$2'199,600.90 (DOS MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS 90/100 M.N.)	\$7'332,003.00 (SIETE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL TRES PESOS 00/100 M.N.)
TOTAL	\$28'617,600.90	\$33'750,003.00

En este sentido, obtuvo un puntaje de **32.09** puntos de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación.

2. La propuesta del licitante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, asciende a un monto máximo de **\$42'882,925.00 (CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS 00/100 M.N.)** y un mínimo de **\$18'363,982.00 (DIECIOCHO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 00/100 M.N.)**, incluido el impuesto al Valor Agregado; como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	\$15'740,556.00 (QUINCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$2'623,426.00 (DOS MILLONES SEISCIENTOS VEINTITRÉS MIL CUATROCIENTOS VEINTISÉIS PESOS 00/100 M.N.)	\$27'142,369.00 (VEINTISIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.)
TOTAL	\$18'363,982.00	\$42'882,925.00

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50** puntos de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvieron las proposiciones en cita, resultó: -----

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
MMGY GLOBAL, LLC.	47.6	32.09	79.69
GOSEETELL NETWORK, INC.	39	50	89

----- **FALLO** -----

Con fundamento en el Artículo 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que establece: -----

“Artículo 47.- Una vez hecha la evaluación de las proposiciones, **el contrato se adjudicará de entre los licitantes, a aquél cuya propuesta resulte solvente porque reúne, conforme a los criterios de adjudicación establecidos en las bases de licitación, las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la convocante, y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.**”

En concatenación, con el apartado **VII. DEL CONTRATO** de las bases de la Licitación en comento, que a la letra indica: -----

“VII. DEL CONTRATO. Una vez realizada la evaluación de las proposiciones, **“FITURCA”** adjudicará el contrato a aquel licitante cuya propuesta resulte solvente por que reúne, conforme a los criterios de adjudicación establecidos en las bases, las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por la convocante y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

Si resultase que dos o más proposiciones son solventes por que satisfacen la totalidad de los requerimientos solicitados por la convocante, el contrato se adjudicará a quien represente las mejores condiciones para la convocante en cuanto a: capacidad del licitante; experiencia y especialidad del licitante; la propuesta de trabajo y territorio para la ejecución del servicio en el mercado objetivo; y el precio.

El contrato de la licitación será adjudicado a un solo licitante.”

Resulta procedente, en atención a los criterios antes precisados, así como, a la propuesta tanto técnica como económica del licitante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, se advierte que es la más completa, conveniente y beneficiosa para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Baja California Sur, puesto que garantiza las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad,

financiamiento y oportunidad. -----

Por ende, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, consideró procedente **ADJUDICAR** al licitante: -----

GOSEETELL NETWORK, INC.

El contrato de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por un monto máximo de **\$42'882,925.00 (CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS 00/100 M.N.)** y un mínimo de **\$18'363,982.00 (DIECIOCHO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 00/100 M.N.)**, incluido el impuesto al Valor Agregado (IVA), para la prestación de los servicios que serán contemplados dentro del contrato que se firme para tales efectos. -----

De igual forma, la fecha estimada para la firma del contrato será el **30 de abril de 2022**, presentando la garantía para ese mismo día, eventos a celebrarse en las oficinas administrativas Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicado en Carretera Transpeninsular kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454. -----

El licitante ganador, es decir, **GOSEETELL NETWORK, INC.**, podrá, bajo su responsabilidad y riesgo y con la autorización de la Convocante, iniciar los actos previos al inicio de los servicios; lo anterior independientemente de la fecha de firma del contrato. -----

Se comunica que el período de ejecución es de **730 días naturales**, teniendo como fecha estimada para el inicio de los trabajos el día **1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024**. -----

No habiendo otro punto que tratar, el C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo Los Cabos, da por terminado el Acto de Fallo, siendo las 13:26 horas del día de su inicio, firmando al margen y al calce las personas que en ella intervinieron, previa su lectura y ratificación. Para todos los efectos legales a que haya lugar. -----

POR LA CONVOCANTE



C. Víctor Alejandro Téllez Campi
Gerente Jurídico del



C. Eduardo Regules Bukantz
Director de Mercadotecnia del

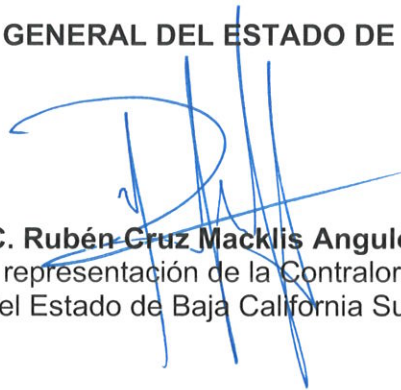
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0




C. Claudia Rubalcava Urias
Coordinadora de Marca del
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0

POR LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR



C. Rubén Cruz Macklis Angulo
Auditor en representación de la Contraloría General
del Estado de Baja California Sur



FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS.

LISTADO DE PAGOS A PERSONAS FÍSICAS DURANTE EL PERÍODO DEL 1 DE ENERO DE 2022 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Proveedor	N.	Concepto	Importe M.N.
AARÓN MORALES VALDES	1	Pago de la actividad "tour a caballo (3 pax)" para influencer fam trip "brianne manz (@strollerinthecity)" que se llevó a cabo el 03 de abril del 2022 durante su visita para la familiarización con el destino.	4,000.00
	2	Pago de la actividad "tour a caballo (2 pax)" para fam trip "judy koutsky" de "forbes" que se llevó a cabo el 08 de diciembre del 2022 durante su visita para la familiarización con el destino.	3,000.00
AIDA ESTRADA ORTEGA	3	Pago por repetidor de señal y monitoreo de sistema de alarma por 1 año para la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, periodo octubre 2022 a septiembre 2023.	5,568.00
	4	Pago por cambio de batería de lithium cr123a del sensor de movimiento de la alarma de la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos en el mes de octubre 2022.	162.40
ALAN SANTOS NEGRETE	5	Pago por el servicio de mano de obra y cambio de teclado y id touch bar de computadora apple macbook pro 2.3 ghz (serie: c02y47gyjhc9) del área de dirección general.	12,735.99
	6	Pago por la compra de computadora macbook pro 13" apple de 8 núcleos con 8 gb de ram y 512 de disco duro para el área de dirección de administración y finanzas.	38,199.00
	7	Pago por la compra de computadora macbook air 13" apple de 8 núcleos con 8 gb de ram y 256 gb de disco duro para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	29,999.00
ALEJANDRO ROMERO GALINDO	8	Pago por el servicio de consultoría para la definición de metodología de implementación de mejoras en los procesos administrativos y operativos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mes de marzo del 2022, de acuerdo al contrato #fiturca/daf/cps/013/2022.	33,576.20
	9	Pago por el servicio de hospedaje web para plataforma larave y dominio del sistema "saf" del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por un año.	5,337.62
	10	Primer pago por servicio de reclutamiento y selección para estructura organizacional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, de acuerdo al contrato #fiturca/daf/cps/013/2022.	68,749.72
	11	Pago final por el proceso de reclutamiento y selección para estructura organizacional del fideicomiso de turismo de los cabos, de acuerdo con el contrato # fiturca/daf/cps/013/2022.	68,749.72
ARIE STAROPOLSKY FURSZYFER	12	Pago por gastos de viaje para presentación del observatorio turístico de los cabos durante el evento "summit agencias", para el destino Los Cabos del 05 al 08 de julio del 2022.	27,778.51
BRUNO DE JESÚS VARGAS RAMIREZ	13	Pago que se realiza por el servicio de recarga de gas refrigerante a equipo fan & coil de la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	2,552.00
CARLOS DANIEL FELIX MIRANDA	14	Primer pago por la compra de material colateral de 350 identificadores de maleta de color camel con logo y 350 identificadores de maleta de color azul de piel de nopal brandeadas con la marca Los Cabos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	60,243.75
	15	Pago final por la compra de material colateral de 350 identificadores de maleta de color camel con logo y 350 identificadores de maleta de color azul de piel de nopal brandeadas con la marca Los Cabos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	60,243.75
	16	Pago por la compra de material colateral de 660 llaveros de cola de ballena con gancho brandeadas con marca de los cabos y etiqueta con ojilla metilica para la bodega del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	109,815.75
CLAUDIA MARTINEZ LOPEZ	17	Pago por la compra de 270 carterones de telar, 125 frazadas de telar, 200 rebozos infinito telar, 119 bolsas de palma con asa de piel y 100 monederos de telar brandeados con logo de Los Cabos como artículos promocionales como parte de las acciones de mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	259,007.97
DIANA LORENA DROMUNDO VARGAS	18	Pago por la publicidad en canal "once once" en colaboración con "lorena dromundo" para el destino para promocionar e incrementar la oferta al destino.	100,000.00
DIANA MILENA OJEDA ATUESTA	19	Pago por la producción y grabación de cápsulas promocionales con Rodrigo Esponda Cascajares para la plataforma "avoris" para promover los cabos en el mercado europeo (España) como parte de las acciones de promoción.	5,220.00

EDUARDO ANTONIO JIMENEZ BERRIOS	20	Pago por el servicio integral de manejo, mantenimiento, edición y optimización para motores de búsqueda (seo) de los sitios web y plataformas que administra el fideicomiso de turismo de los cabos por el periodo del 15 de abril al 14 de mayo 2022. contrato #fiturca/dme/cps/006/2022.	35,380.00
	21	Pago por el servicio integral de manejo, mantenimiento, edición y optimización para motores de búsqueda (seo) de los sitios web y plataformas que administra el fideicomiso de turismo de los cabos por el periodo del 15 de mayo al 14 de junio 2022. contrato #fiturca/dme/cps/006/2022.	41,296.00
	22	Pago que realiza por el servicio integral de manejo, mantenimiento, edición y optimización para motores de búsqueda (seo) de los sitios web y plataformas que administra el fideicomiso de turismo de los cabos por el periodo de diciembre 2022, enero y febrero del 2023. contrato #fiturca/dme/cps/006/2022.	3,800.00
EDUARDO LOMELÍ COUTIÑO	23	Pago por los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la pantalla digital ubicada en el aeropuerto internacional de san José del cabo por reposición e instalación de módulo led de la pantalla.	36,509.83
	24	Pago por los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la pantalla digital ubicada en el Aeropuerto Internacional de San José del Cabo por la iguala del mes de octubre del 2022. contrato #fiturca/dme/cps/047/2022.	4,060.00
	25	Pago por los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la pantalla digital ubicada en el Aeropuerto Internacional de San José del Cabo por la iguala del mes de noviembre y diciembre del 2022. contrato #fiturca/dme/cps/047/2022.	8,120.00
FRANCISCO SANDOVAL GARCIA	26	Pago por los servicios de renovación de las licencias de las plataformas google suite de mayo 2022, dominio "visitloscabos.travel", qr code generator y zoom de mayo 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	47,687.22
	27	Pago por los servicios de renovación de las licencias de las plataformas office 365 familia, basecamp, adobe pro para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	28,205.64
	28	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de mayo del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	4,350.00
	29	Pago por el servicio de renta anual del mes de julio 2022 a junio 2023 de "dns" para el "vpn" del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. fact- f67	4,872.00
	30	Pago por la compra de switch "tp-link tl-sg2428p gigabit" con 24 puertos poe, para el funcionamiento de los teléfonos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	14,964.00
	31	Pago que realiza por servicio de la renovación de las licencias de las plataformas google suite de junio 2022, adobe, microsoft y zoom de junio 2022 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	20,649.84
	32	Pago por la compra de lámpara lutena platinum con carcasa para proyector sony para la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	3,353.26
	33	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de junio del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	8,700.00
	34	Pago por la compra de 2 smart tv samsung de 75" (un75au7000fxzx), 2 carritos móviles para televisor, mano de obra y suministros para la instalación en la sala de juntas para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	114,514.66
	35	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de julio y agosto del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	17,400.00
	36	Pago que realiza por servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de septiembre del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	8,700.00

	37	Pago que realiza por servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de octubre del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	8,700.00
	38	Pago que realiza por pago de renovación de licencias antivirus para los equipos de cómputo con vigencia de un año para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	14,784.20
	39	Pago que realiza por compra de servidor synology diskstation nas de 4 bahías, interceleron con capacidad máxima de 64tb y disco duro nas seagate ironwolf pro 3.5 de 16tb para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	55,282.12
	40	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de noviembre del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	8,700.00
	41	Pago que realiza por el servicio de clonado y reemplazo de disco duro para el equipo de cómputo de la gerencia de administración y finanzas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	5,613.24
	42	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de diciembre del 2022 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. contrato #fiturca/daf/cps/024/2022.	8,700.00
	43	Pago por el servicio de compra e instalación de sistema de cámaras que incluye (2 cámaras domo hlook turret ip 4 megapixel, nvr 4 megapixel, disco duro 1 tb) mas la mano de obra y suministros para la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	14,367.76
GASTON HUGO ESPINOSA GARCIA	44	Pago por la renta de oficinas (locales 201,209,210 y 211 y bodega 5 y 6) del "Fideicomiso de Turismo de Los Cabos", por el mes de enero del 2022.	70,398.83
	45	Pago del mantenimiento de áreas comunes de la oficina del "Fideicomiso de Turismo de Los Cabos", por el mes de enero del 2022.	5,627.16
	46	Pago por el arrendamiento de inmueble para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6). por el mes de febrero del 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021 (vigencia 1 de junio 2021 al 30 de mayo 2022).	70,398.83
	47	Pago del mantenimiento de áreas comunes de la oficina del "Fideicomiso de Turismo de Los Cabos". contrato # fiturca/daf/cal/024/2021. correspondiente al mes de febrero del 2022.	5,627.16
	48	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de areas comunes de la oficina, correspondiente al marzo 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021.	5,627.16
	49	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al marzo 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021.	70,398.83
	50	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al mes de abril 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021.	70,398.83
	51	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de abril del 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021.	5,627.16
	52	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al mes de mayo 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021.	70,398.83
	53	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de mayo del 2022. contrato # fiturca/daf/cal/024/2021.	5,627.16
	54	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al mes de junio 2022. contrato # fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74
	55	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de areas comunes de la oficina, correspondiente al mes de junio del 2022. contrato # fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
	56	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al mes de julio 2022. contrato # fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74

	57	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de julio del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
	58	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de agosto del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
	59	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al mes de agosto 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74
	60	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6), correspondiente al mes de septiembre 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74
	61	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de septiembre del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
	62	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de octubre 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74
	63	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de octubre del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
	64	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de noviembre del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74
	65	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de noviembre del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
	66	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de diciembre del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	76,030.74
	67	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de diciembre del 2022. contrato #fiturca/daf/cal/023/2022.	6,077.34
GERARDO GONZALEZ RUIZ	68	Primer pago por la compra de 180 bolsas artesanales de algodón con logo de los cabos como artículos promocionales para el mercado de e.e.u.u.	21,687.75
	69	Primer pago por la compra de 200 carterones artesanales tejidos a mano en telar de cintura con logo de Los Cabos como artículos promocionales para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	27,540.00
	70	Pago final por la compra de 180 bolsas artesanales de algodón con logo de Los Cabos como artículos promocionales para el mercado de e.e.u.u.	27,884.25
	71	Pago final por la compra de 200 carterones artesanales tejidos a mano en telar de cintura con logo de Los Cabos como artículos promocionales para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	27,540.00
GILDARDO CASTELAR GUZMAN	72	Pago por el servicio de pintura de carrocería para el automóvil sonic gris modelo 2017 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	19,720.00
	73	Pago por el servicio de pintura de carrocería para el automóvil chevrolet suburban modelo 2013 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	27,840.00
	74	Pago por el servicio de pintura de carrocería para el automóvil chevrolet cruze modelo 2016 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	23,200.00
GINA MARCELA CRESPO PÉREZ	75	Pago por la renta de toldos, montaje y desmontaje para el evento torneo de golf infantil "future champions 2022" que se llevó a cabo en el destino del 01 al 05 de junio de 2022 como parte de las acciones de promoción del destino.	21,309.64
	76	Pago por renta de toldos, montaje y desmontaje para el evento festival del orgullo lgbtq+ "los cabos pride 2022" que se llevó a cabo en el destino el 19 de junio de 2022 como parte de las acciones de promoción para el mercado lgbtq+.	24,012.00

GRACIELA PATRICIA MIRANDA OCEGUERA	77	Primer pago por la compra de 700 bolsas artesanales tipo tote con logo de los cabos como artículos promocionales como parte de las acciones de mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	28,014.00
	78	Pago final por la compra de 700 bolsas artesanales tipo tote con logo de Los Cabos como artículos promocionales como parte de las acciones de mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	28,014.00
IGNACIO GUADALUPE SANCHEZ LOGAN	79	Pago por el servicio de cambio de chapa de las 2 puertas principales y 40 copias de llaves para la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	3,552.00
IRMA IRENE CONTRERAS MEJÍA	80	Pago por el servicio de consultoría, preparación de summit de agencias, <i>workshop</i> de fortalecimiento de <i>soft skill</i> y seguimientos de <i>ok's</i> del equipo de marketing Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	47,666.70
IVAN GUADARRAMA TORRES	81	Pago por la compra de material colateral de 100 lienzos con diseño personalizado con arte interactivo de Los Cabos como giveaway para el evento "ascend 2022".	34,800.00
	82	Pago por compra de material colateral de 1700 postales de 15 x 15 cm (los cabos in your heart), 500 postales de 15 x 15 (colors of faith los cabos) y 108 lienzos con diseños personalizados con arte interactivo de Los Cabos como giveaway promocional para el destino.	155,927.20
	83	Pago por colaboración de equipo de "ivan guadarrama" para la instalación del material interactivo usado durante el evento "imex américa 2022" que se llevó a cabo del 11 al 13 de octubre del 2022 en las vegas, nevada, usa como parte de las acciones de promoción para el destino.	95,003.26
	84	Pago por compra de material colateral de 200 lienzos con diseño personalizado con arte interactivo de los cabos como giveaway para clientes en el evento "los cabos vip summit 2022".	102,080.00
	85	Pago por compra de 200 lienzos con diseño personalizados con arte interactivo y pantalla para proyección de arte interactivo durante el evento "imex américa 2022" que se llevó a cabo del 11 al 13 de octubre del 2022 en las vegas, nevada, usa como parte de las acciones de promoción para el destino.	146,890.22
	86	Pago por la compra de 145 lienzos con diseño personalizados con arte interactivo para el evento "fitur" que se llevó a cabo del 18 al 22 de enero del 2023 en la ciudad de Madrid, España.	62,872.00
	87	Pago por el servicio de pantalla interactiva, software para proyección de arte visual y gastos de viaje para uso en el stand durante el evento "fitur 2023" que se llevó a cabo del 18 al 22 de enero del 2023 en la ciudad de Madrid, España.	213,649.09
	88	Pago por la compra de material colateral de 200 lienzos con diseño personalizado con arte interactivo de Los Cabos como giveaway para clientes en el evento "imex frankfurt 2022".	69,600.00
JAQUELINE IBARRA TORTOLEDO	89	Pago por la actividad de "actuación musical de mariachi" el 12 de febrero del 2022 para el evento "achieve meetings" en el hotel le blanc como parte de la participación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	8,120.00
JOSÉ ENRIQUE GONZÁLEZ GAMBOA	90	Pago por la renta por dos horas de "photobooth pro cámara 360" para la cena en "villa la valencia" el 15 de noviembre del 2022 durante el marco del evento "vip summut" en Los Cabos.	16,820.00
JOSE RAMON MARTINEZ CASTELO	91	Pago por el servicio de transporte de letras "los cabos" para su uso durante el evento "los cabos vip summit 2022" en diferentes locaciones del 14 al 16 de noviembre del 2022	8,120.00
	92	Pago por el servicio de mantenimiento para 3 sistemas de aire acondicionado fan & coil de 3.5 toneladas y los 4 aires acondicionados minisplit del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	9,744.00
JUAN CARLOS GARCIA LOPEZ	93	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el servicio de entretenimiento "show musical the soul collective" durante la bienvenida del vuelo inaugural "Madrid – Los Cabos" el 19 de julio del 2022 como parte del adeudo 2021, de las acciones de promoción del destino.	85,141.06
KRISTIAN OMAR SANDOVAL VILLASEÑOR	94	PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS / pago que realiza el fideicomiso de turismo por el servicio de tour guiado por "san josé del cabo" para fam trip de turismo de reuniones el 12 de mayo del 2022 como parte de las acciones de promoción del destino. fact. e767e5ce7	4,900.01
	95	Pago por la actividad "tour turístico San José del Cabo" para fam trip de España en el marco del "wmf" que se llevó a cabo el 01 de septiembre del 2022 durante su visita para la familiarización con el destino.	4,900.01

LEONEL SEPULVEDA PEÑUELAS	96	Pago por la actividad "vuelo en helicóptero" el 6 de enero del 2022 para fam trip "influencers lgbtq+ steph leclair y kristen mckenzie" durante su estadía del 05 al 16 de enero del 2022 en el destino, para conseguir oportunidades de negocio con el mercado lgbtq+.	23,936.83
LILIA LETICIA GONZALEZ LOZA	97	Pago por el paquete platino plus de actividades para el desfile "orgullo pride 2022" para el destino para promocionar e incrementar la oferta en el mercado lgbtq+ al destino.	69,600.00
MAGDA PATRICIA RAMIREZ PEREZ	98	Pago por la compra de 96 cilindros de plástico con impresión en serigrafía con marca de Los Cabos para el vuelo de aniversario de "american airlines" y 100 listones sublimados con marca con broche para gafete y 25 revistas tamaño carta con actividades del destino para el evento "imex america" que se llevó a cabo del 09 al 13 de octubre del 2022 en la ciudad de las vegas, nevada, usa.	21,947.20
MAGDALENA SANDRA RIBERA LASZKOWSKA	99	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el servicio de entretenimiento "show con sancos" durante la cena para fam trip "incentive live" el 02 de mayo del 2022 como parte de las acciones de promoción del destino.	21,370.68
	100	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el servicio de entretenimiento "show de danza folklórica" durante la visita del grupo "150rn" el 08 de junio del 2022 como parte de las acciones de promoción del destino.	27,297.12
MARIA CRISTINA RODRIGUEZ CANALES	101	Pago por la compra de material colateral de 100 termos personalizados y brandeados con marca de Los Cabos para socios participantes en el evento "los cabos vip summit" como parte de las acciones de promoción.	68,486.40
MARIANA JAUREGUI OROPEZA	102	Entrevista a agentes meetings planners realizadas en el hotel "le blanc los cabos" como parte de las acciones de promoción del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	9,048.00
	103	Entrevista a agentes meetings planners que se realizarán durante el año 2022 en el destino como parte de las acciones de promoción del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	121,800.00
MARILI SAMAYOA MONZON	104	Pago de servicio de masaje para periodista de forbes "judy koutsky" durante su visita del 10 y 11 de diciembre del 2022 en hotel "vidasoul" como parte de las acciones de promoción del destino.	3,898.01
MARINA COMES LEANDRO	105	Pago por gastos de viaje y creación de contenido para el mercado español en campaña de instagram, por influencer "@marianacomés" durante su visita al destino como parte de las acciones de promoción de Los Cabos.	58,160.33
MARIO CASTRO LUCERO	106	Pago por tour de buceo para 4 personas el 13 de noviembre del 2022 para grupo "virtuoso" en el marco de "los cabos vip summit 2022" como parte de la promoción del destino.	14,848.00
MARISSA PRIETO URIAS	107	Pago por compra de 4 llantas bf goodrich 205/60 r16 para el auto chevrolet cruze ls a 4 p mod 2016 serie kl8pj5c51gk306213 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	12,272.80
MAYRA ALEJANDRA GODOY PEREZ	108	Pago por la compra de material colateral de 650 termos de acero inoxidable con doble pared al vacío de 500 ml brandeadas con marca de Los Cabos, para fam trips como parte de las acciones de marketing del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	126,673.00
	109	Pago por la compra de material colateral de 650 termos de acero inoxidable con doble pared al vacío de 500 ml, brandeadas con marca de Los Cabos para fam trips visitantes del destino como parte de las acciones de marketing del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	125,307.00
MIGUEL ÁNGEL AGUIRRE PACHECO	110	Pago por la renta de audio y video, iluminación y montaje y desmontaje para el evento festival del orgullo lgbtq+ "los cabos pride 2022" que se llevó a cabo en el destino el 19 de junio de 2022 como parte de las acciones de promoción para el mercado lgbtq+.	109,504.00
NUBIA ANAIS VALDEZ MUÑOZ	111	Pago por la compra de 3 monitores marca "hp" de 23.8 pulgadas con series "3cm2010w34, 3cm2010w27, 3cm2010w1q", para el área de mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	12,933.07
OMAR GARCIA VALDEZ	112	Pago que realiza por compra de sistema de aire acondicionado fan and coil inverter marca "york" (serie:435202605200100003 y 437601703210500006) de 60,000 btu (5 tr) con compresora inverter "york" (55 mbtu) para la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	68,768.79
	113	Pago que realiza por mano de obra y suministros para la ductería para la instalación de sistema de aire acondicionado fan and coil inverter marca "york" de 60,000 btu (5 toneladas) con compresora inverter para la oficina del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	47,734.00

PAOLA LICH CASAS	114	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de marzo y abril del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	115	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de abril al 15 de mayo del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	116	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de mayo al 15 de junio del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	117	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de junio al 15 de julio del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	118	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 16 de julio al 15 de agosto del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	119	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 16 de agosto al 15 de septiembre del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	120	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de septiembre al 15 de octubre del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	121	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de octubre al 15 de noviembre del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	122	Pago por la compra de 500 bolsas de loneta en serigrafía, 300 bolígrafos de plástico, 180 neceser de curpiel, 180 libretas con cubierta dura color blanco y 180 termos de acero con logo de Los Cabos como artículos promocionales como parte de las acciones de mercadotecnia del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	248,877.07
	123	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de noviembre al 15 de diciembre del 2022. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	124	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de diciembre del 2022 al 15 de enero del 2023. (contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
RAMON HIPÓLITO TALAMANTES BORBOA	125	Pago de servicio de asesoría, configuración y renovación anual de programa contpaq i de la facturación electrónica de ingresos.	4,695.00
RODRIGO ZAPATA ALVAREZ	126	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el servicio de fotografía durante el torneo de golf infantil "future champions 2022" del 02 al 05 de junio del 2022 en el campo de golf de palmilla en el destino como parte de las acciones de promoción.	9,533.34
SERGIO SÁNCHEZ LARA	127	Pago por stand de 6x2 m2, montaje y desmontaje para la participación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos en el evento "arlag 2022" que se llevará a cabo del 28 al 29 de abril del 2022, en la ciudad de guadalajara, jalisco, méxico.	13,920.00
VICENTE FERREYRA ACOSTA	128	Pago que realiza por la capacitación para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y agentes en el "taller de planeación estratégica sobre turismo sustentable" que se llevo a cabo el 02 de marzo del 2022 para agencias y darles herramientas para la promoción del destino.	58,000.00
	129	Pago que realiza por el desarrollo de guías de capacitación de agentes para darles herramientas para la promoción del destino.	40,600.00
	130	Pago final que realiza por el desarrollo de guías de capacitación de agentes para darles herramientas para la promoción del destino.	40,600.00
	131	Pago por consultoría de "sustentur" para la consolidación de acciones, generar insumos y piezas de comunicación en materia de sustentabilidad en el destino de Los Cabos.	169,360.00
VICTOR DANIEL DE ALBA TRUJILLO	132	Pago de renta de audio y video para la presentación para el fam trip grupal "agencias de marketing" que se llevó a cabo el 06 de julio del 2022 en el destino.	47,034.93

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS.

LISTADO DE PAGOS A PERSONAS FÍSICAS DURANTE EL PERÍODO DEL 1 DE ENERO DE 2023 AL 18 DE MAYO DE 2023

Proveedor	N.	Concepto	Importe M.N.
AARÓN MORALES VALDES	1	Pago por la actividad de "Tour a caballo (14 pax)" para fam trip de "Alemania" que se llevó a cabo el 26 al 31 de enero del 2023 durante su visita para la familiarización con el destino.	15,000.00
AIDA ESTRADA ORTEGA	2	Pago por el cambio de batería de panel de 12v para el sistema de alarma de la oficina del fideicomiso de turismo de los cabos el 2 de febrero del 2023.	638.00
ALAN SANTOS NEGRETE	3	Pago por la compra de 6 computadoras marca apple, 3 macbook air m2 13" de 256 gb ssd 8 gb de ram, 1 macbook pro m2 13" de 256 gb ssd 8 gb de ram, 1 macbook pro m2 13" de 256 gb ssd 16 gb de ram y 1 macbook pro m2 13" de 512 gb ssd 8 gb de ram para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	192,894.00
CARLOS DANIEL FELIX MIRANDA	4	Pago por la compra de material colateral de 1,170 llaveros de cola de ballena con gancho brandeadas con marca de Los Cabos y etiqueta con ojilla metilica y envío a la bodega de usa del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	227,813.17
DEBORAH DANIELA LEAMAN JONES	5	Pago por el apoyo para la organización y gastos del evento "meet & greet los cabos" que se llevó a cabo en Chicago, usa el 11 de mayo del 2023.	142,570.40
EDUARDO LOMELÍ COUTIÑO	6	Pago por los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la pantalla digital ubicada en el aeropuerto internacional de san josé del cabo por la iguala del mes de febrero y marzo del 2023 y compra de 10 fuentes de poder para reparación de pantalla. (contrato #fiturca/dme/cps/008/2023).	50,866.00
FRANCISCO SANDOVAL GARCIA	7	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de enero del 2023 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. (Contrato #fiturca/daf/cps/003/2023).	11,600.00
	8	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de febrero del 2023 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. (Contrato #fiturca/daf/cps/003/2023).	11,600.00
	9	Pago por el servicio integral de soporte técnico preventivo y correctivo a la infraestructura tecnológica y equipos por el periodo de marzo del 2023 para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. (Contrato #fiturca/daf/cps/003/2023).	11,600.00
GASTON HUGO ESPINOSA GARCIA	10	Pago por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de enero del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022)	76,030.74
	11	Pago por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de enero del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	6,077.34
	12	Pago por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de febrero del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	76,030.74
	13	Pago por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de febrero del 2023.(Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	6,077.34
	14	Pago por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de marzo del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	76,030.74
	15	Pago por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de marzo del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	6,077.34
	16	Pago por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de abril del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	76,030.74
	17	Pago por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de abril del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	6,077.34

	18	Pago por el arrendamiento de inmueble de los locales 201, 209, 210 y 211 y bodega 5 y 6, correspondiente al mes de mayo del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	76,030.74
	19	Pago por el mantenimiento de áreas comunes de la oficina, correspondiente al mes de mayo del 2023. (Contrato #fiturca/daf/cal/023/2022).	6,077.34
GERARDO GONZALEZ RUIZ	20	Pago por la compra de 400 carterones artesanales tejidos a mano en telar de cintura y 50 rebozos de telar de pedal con logo de Los Cabos como artículos promocionales para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	152,158.50
GINA MARCELA CRESPO PÉREZ	21	Pago por renta de toldo, montaje y desmontaje para el evento torneo de golf infantil "future champions" que se llevará a cabo en el destino del 02 al 04 de junio de 2023 como parte de las acciones de promoción para el destino.	27,155.60
IVAN GUADERRAMA TORRES	22	Pago por compra de 50 espejos con diseño personalizados con arte interactivo para el evento "itb 2023" que se llevó a cabo del 05 al 07 de marzo del 2023 en la ciudad de Berlin, Alemania.	11,600.00
JAVIER MONTIEL CASTILLO	23	Pago por la sesión de "sound healing" para fam trip de farmacias similares "por un país mejor" que se llevó a cabo el 23 de abril del 2023 como parte de las acciones de promoción del destino en el mercado de <i>wellness</i> .	75,000.00
MARIA CRISTINA RODRIGUEZ CANALES	24	Pago por la compra de material colateral de 153 termos personalizados y brandeados con marca de Los Cabos para socios participantes en eventos "routes americas y golf tackle tomorrow 2023" como parte de las acciones de promoción.	199,782.16
OMAR GABRIEL CARDONA LÓPEZ	25	MATERIALES NACIONAL E INTERNAC / pago por la compra de 1,000 pulseras artesanales de plata .925 con logo de los cabos como articulos promocionales para el fideicomiso de turismo de los cabos. f. 59346ea	215,760.00
OSVALDO EDGAR VAZQUEZ GARCIA	26	Pago por gastos y consultoria de mixología para evento "medios internacionales" durante el marco del "tianguis turístico 2023" como parte de las acciones de promoción del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	82,270.28
PAOLA LICHÍ CASAS	27	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de febrero al 15 de marzo del 2023. (Contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	28	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de enero al 15 de febrero del 2023. (Contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15
	29	Pago que realiza por el servicio de diseño gráfico institucional para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el período del 15 de marzo al 15 de abril del 2023. (Contrato fiturca/dme/cps/007/2022).	55,688.15