



DURANGO
GOBIERNO DEL ESTADO



SETUED
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE DURANGO

ACUERDO ADMINISTRATIVO

Durango, Dgo., a los 10 días del mes de septiembre de dos mil veinticuatro - - - - -

Vista la solicitud de acceso a la información pública presentada a través del sistema de solicitudes de acceso a la información de la Plataforma Nacional de transparencia – Durango), con fecha **20 de agosto de 2024**, interpuesta por **Josefina Vazquez (sic)**, al que se le asignó el folio No. **100178200002624**, y que en obvio de repeticiones se da por reproducida, con el presente Acuerdo da cuenta:-

I.- Con apoyo en los artículos 6 y 16 párrafo segundo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 29° de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango, artículos 1°, 2, 3, 4 y 42 fracciones II y IV, V y XV 117, 120, 121, 122, 125, 126, 129, 130 y demás relativos a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango y su Reglamento, artículo 6 de la Ley de Turismo del Estado de Durango; por lo que procede a **EMITIR**: - - - -

II.- Que el Responsable de la Unidad de Transparencia es competente para contestar la solicitud presentada por **Josefina Vazquez (sic)**, de conformidad a lo establecido en los artículos 128 y 42 y décimo segundo transitorio de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango y del artículo 10 de su Reglamento, por tal situación la solicitud de referencia, fue turnada a la Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo para que en el ámbito de sus competencia proporcione la información correspondiente a esta Unidad, y así estar en aptitud de dar contestación en tiempo y forma al requerimiento hecho por el particular y salvaguardar el derecho de acceso a la información que tiene el ciudadano, motivo por el cual se le requirió a la Dependencia para que remita la información solicitada, la cual se detalla de la siguiente manera:

1. Se anexa la respuesta emitida por parte de la Subsecretaria de Planeación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo.

Por las consideraciones antes señaladas, la Responsable de la Unidad de Transparencia de la Secretaria de Turismo procede a emitir:



DURANGO
GOBIERNO DEL ESTADO



SETUED
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE DURANGO

PRIMERO. - Notifíquese el presente Acuerdo para todos los efectos legales a que haya lugar.

SEGUNDO.- Se hace del conocimiento del solicitante, que contra el presente acuerdo administrativo, procede el recurso de revisión, que podrá presentar en un plazo de quince días hábiles, contados a partir del día siguiente de su notificación, ante el Instituto Duranguense de Acceso a la Información y de Protección de Datos Personales, sitio en calle Negrete #807 Zona Centro, teléfonos: 8 11 77 12 y 01800 581 72 92, o bien, al correo electrónico www.idaip.org.mx o bien ante el Responsable de la Unidad de Transparencia de la **Secretaría de Turismo**, ubicado en **Blvd. Felipe Pescador 800, Zona Centro, Durango Dgo.**, o al correo electrónico sara.flores@durango.gob.mx, en términos de los artículos 138, 139 y 140 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango. -----

Así lo acordó y firma el Responsable de la Unidad de Transparencia de la Secretaría de Turismo; que autoriza y da fe. -----

ATENTAMENTE

LIC. SARA JAZEL FLORES TERÁN
JEFA DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



DURANGO
GOBIERNO DEL ESTADO



SETUED
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE DURANGO

SETUED /SPDT/194/24
Asunto: Respuesta a solicitud

LIC. SARA JAZEL FLORES TERÁN
JEFA DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
PERSENTE.

En respuesta al oficio No. SETUED/UT/054/2024 en el cual, solicitan que se dé respuesta a la solicitud de información pública realizada por la **C. Josefina Vazquez** (sic), registrada con el folio **100178200002624** la cual, contiene una serie de preguntas que realiza a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, con la finalidad de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en la entidad de Durango, en especial, lo relacionado con el impacto de la violencia y percepción de inseguridad.

Por tal motivo, me permito anexar las respuestas a los diferentes cuestionamientos realizados a esta Secretaría de Turismo, esperando que hayamos podido contribuir y aclarar todas aquellas dudas que se tienen respecto a los temas abordados en el cuestionario.

Sin más por el momento, agradezco la atención al tema y aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

VICTORIA DE DURANGO, DGO., A 09 DE SEPTIEMBRE DE 2024

LIC. OLIVIA MARGARITA FERNANDEZ GODINEZ
SUBSECRETARIA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Recibi
09/09/24



DURANGO
GOBIERNO DEL ESTADO



SETUED
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE DURANGO

SOLICITUD DE INFORMACION SOBRE SEGURIDAD Y TURISMO

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?

A partir del 10 de enero de 2008, lo que antes era la Dirección Estatal de Turismo y Cinematografía, se eleva a Secretaría de Turismo del Estado de Durango (SETUED) dada la relevancia que este rubro representaba para la entidad.

Previo a ello, se dio forma a un proyecto integral que establecía como prioridad el rescate del Centro Histórico como punto de partida para contar con un producto turístico sólido que permitiera la atracción de un mercado muy específico: el cultural, que junto al de naturaleza, a la cinematografía y poco a poco el de Convenciones, se han convertido en grandes fortalezas para Durango.

A partir del rescate del Centro Histórico, que se ha ido fortaleciendo año con año, Durango es un lugar que le apuesta al turismo y las autoridades gubernamentales han dado un fuerte impulso al sector en infraestructura, trasladando los esfuerzos también hacia los municipios.

A 70 años de que productores nacionales y extranjeros descubrieron que el cielo y los paisajes duranguenses son escenarios perfectos para rodar películas, la Cinematografía tiene un lugar especial para la "Tierra del Cine", generadora de empleos y derrama económica y que además, ha dejado como parte de su legado viejos sets convertidos en el parque temático "Paseo del Viejo Oeste", favorito de grandes y chicos.

Bebeleche, Museo Interactivo llega para complementar la oferta de museos en la entidad para diciembre de 2010, como una nueva opción sobre todo para los niños. En el año de 2012, dan el nombramiento como Pueblo Mágico al municipio de Mapimí y en el 2018, se da este mismo reconocimiento a Nombre de Dios.

Así pues, en el transcurso de los últimos 18 años, se han ido sentando las bases de un ambicioso programa de desarrollo turístico dando importantes pasos para proyectar a nuestra tierra a nivel nacional e internacional.

Actualmente, desde la llegada del Gobernador, Dr. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, el esfuerzo se ha trasladado a los municipios, para ampliar la oferta turística para lo cual se inició con el programa "Destinos Durango", a través del cual



DURANGO
GOBIERNO DEL ESTADO



SETUED
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE DURANGO

se ha reconocido a los municipios de Canatlán, Lerdo, Nuevo Ideal, Pueblo Nuevo y San Juan del Río.

Ahora somos un Durango transformado que se oferta como un lugar atractivo, con una gran riqueza natural e histórica que se debe compartir con nuestro país y con el mundo entero.

2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?

Durango se ha caracterizado por la diversidad de su oferta turística, sin embargo, el legado que la industria cinematográfica ha dejado en el transcurso de 70 años, ha permitido desarrollar, principalmente en la última década, un producto turístico que nos diferencia del resto del país: Paseo del Viejo Oeste. Antiguos sets cinematográficos que se han logrado posicionar en el gusto de los visitantes.

En ese aspecto, cabe mencionar que el actual gobierno, sabedor de la importancia de esta industria que llevó a Durango a obtener el sobrenombre de "Tierra del Cine", actualmente lleva en la nueva marca destino este sello, con el slogan "Durango un mundo de cine".

De la misma manera, se considera la relevancia del Centro Histórico de la ciudad de Durango, considerado el de mayor riqueza arquitectónica del norte de México, debido a que cuenta con más de 700 edificios considerados por el INAH monumentos históricos.

Otro hecho que destaca en el desarrollo turístico de Durango, son los nombramientos como Pueblo Mágico de Mapimí y Nombre de Dios, lo que ha permitido el crecimiento de estas regiones, con el beneficio para sus habitantes.

3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?

Las cifras estadísticas de llegada de visitantes y ocupación hotelera, que son los principales indicadores que se monitorean para determinar la situación del turismo en Durango, durante los últimos años se mantienen estables en las cifras, con picos de incrementos hasta llegar al 100% en periodos vacacionales y fechas especiales. En los últimos 5 años se puede corroborar que lo único que impactó negativamente en los indicadores turísticos fue la pandemia del Covid



19, durante los años 2020 y 2021. Posteriormente, se avanza paulatinamente en la recuperación.

De acuerdo al Secretariado Ejecutivo de Seguridad Pública a nivel Nacional. Durango permanece en el penúltimo lugar de inseguridad, en el lugar 31 de 32 en índices de homicidios dolosos, lo que cual, lo convierte en un estado seguro para el turismo y la industria.

4. Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo? ¿Cuáles son?

Como se comenta en el punto anterior, el comportamiento de las cifras estadísticas se mantiene relacionado a temporadas vacacionales y situaciones especiales, que son las que inciden en la disminución o crecimiento del flujo de visitantes.

A continuación, mostramos un histórico de los últimos 5 años donde se puede apreciar que son los años de la pandemia del Covid 19 el único hecho en que cayeron significativamente los números de actividad turística.

Histórico Indicadores Turísticos 5 años

Estadísticas turísticas actualizadas 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (proyección)
Llegada de turistas a hoteles	370,461	170,227	282,691	376,977	360,439	378,379
Llegada total de turistas	829,529	467,576	706,728	812,737	853,374	896,043
Llegada de turistas vía aérea	527,004	271,231	446,030	485,524	513,246	549,173
Derrama económica	1,045,962,938	466,648,184	688,492,159	1,013,627,868	708,211,663	1,516,705,658
Ocupación Hotelera	54.99	25.22	40.45	53.43	50.24	54.62
Gasto medio	1,950		1,950	2,250	2,250	2,543
Número de establecimientos de hospedaje	312	361	363	451	460	459
Número de cuartos de hospedaje	6,121	6,748	6,778	7,505	7,473	7,617

Fuentes: INEGI. (2024). México en Cifras.

SECTUR. (2024). Actividad Hotelera. DataTur.

OMA Grupo Aeroportuario. (2024). Estadística de Pasajeros



5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?

De acuerdo a las estadísticas del flujo de visitantes, no se encuentra relación entre la situación que se menciona y alguna afectación a la imagen turística.

6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?

Cada temporada vacacional se realiza el perfil del visitante. De acuerdo a los resultados generados durante los seis periodos vacacionales que ha habido durante la actual administración estatal, el promedio de la percepción de los visitantes sobre la seguridad en la entidad es de un 55.30% que opina excelente y un 40.43% que la consideran buena.

SETUED		
	Percepción de Seguridad	
Temporada	Excelente	Buena
Invierno 2022	39.40%	54.60%
Semana Santa 2023	53.00%	42.00%
Verano 2023	57.00%	41.00%
Invierno 2023	50.40%	43.90%
Semana Santa 2024	68.00%	28.00%
Verano 2024	64.00%	34.00%
Promedio	55.30%	40.43%

7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?

Como se menciona en preguntas anteriores, los resultados de las estadísticas del flujo del turismo en la entidad, solo reflejan incidencias negativas originadas por la situación que generó la Pandemia de Covid 19 que se vivió los años 2020 y 2021.

Para recuperar los índices disminuidos a causa de las medidas sanitarias establecidas alrededor de la pandemia, se fortalecieron las campañas de



DURANGO
GOBIERNO DEL ESTADO



SETUED
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE DURANGO

promoción en mercados naturales que son los regionales y connacionales en el extranjero.

De la misma manera se renovó la marca destino y la estrategia de publicidad, a fin de lograr un posicionamiento más fuerte de los atractivos turísticos y con ello, incrementar la llegada de visitantes.

8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?

Priorizar los mercados naturales, que son los regionales de acuerdo a la información que se genera cada temporada.

9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?

De manera permanente y constante, a través de la estrategia mediática y de publicidad, se manda el mensaje de las bondades de visitar Durango, así como testimonios de visitantes disfrutando la oferta turística duranguense.

10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?

Con una estrategia clara y contundente hacia los mercados naturales de Durango como destino turístico, mandando los mensajes adecuados para incentivar a nuestros posibles visitantes a decidirse por los atractivos de esta entidad.

11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?

En Durango contamos con medios de comunicación serios, confiables y objetivos, que informan con la justa dimensión sobre cada uno de los acontecimientos que se viven en la entidad.

12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? y ¿Por qué?

Se respeta los diferentes estilos de informar ya que, como se mencionó anteriormente, en Durango contamos con medios de comunicación serios, confiables y objetivos, que informan con la justa dimensión sobre cada uno de los acontecimientos que se viven en la entidad.



13 ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?

El sector privado empresarial siempre ha trabajado de la mano con el gobierno del estado en el tema turístico, uniendo esfuerzos para ofrecer lo mejor a los visitantes y además, participan activamente en las diferentes estrategias de promoción que la Secretaría de Turismo lleva a cabo.

14 ¿Existen colaboraciones y alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿cuáles son?

Existe una alianza permanente con el sector privado para participar unidos en las diferentes acciones que se realizan para fortalecer al turismo y los diferentes atractivos turísticos a fin de que los visitantes reciban la mejor atención.

Hay actividades que se realizan en conjunto con empresarios como la asistencia a festivales, expos, ferias y giras de promoción nacionales e internacionales.

15 ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?

Las recomendaciones básicas que se sugieren para mantener la tranquilidad de las regiones:

- Trabajar con las comunidades para establecer medidas de seguridad permanentes.
- Sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del turismo y prácticas de seguridad.
- Acercamiento con las instancias municipales para operativos de seguridad fortalecidos en temporadas altas.
- Mejorar el desempeño de la policía turística con capacitaciones adecuadas como atención al visitante, conocimiento de lenguas extranjeras para garantizar una mejor comunicación.

16 ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?

“La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas”.

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Totalmente de acuerdo