

A202447644

Tijuana B.C. miércoles, 23 de octubre de 2024

CARLOS ALFREDO VARGAS GUTIERREZ
ENCARGADO DE TRANSPARENCIA
DIRECCIÓN GENERAL
PRESENTE:

**Asunto: En atención a oficio A202446949, solicitud de
acceso a la información 021164024000191.**

Por medio del presente y en atención a su oficio A202446949, de fecha 21 de octubre del presente año, mediante el cual solicita información a esta Subdirección Comercial, con motivo de la solicitud de acceso a la información registrada con número de folio 021164024000191, me permito dar respuesta de la siguiente manera:

Solicitud: "...A la Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana, solicito información sobre el consumo promedio de agua por hogar en Tijuana durante el año 2023, las tarifas aplicadas y las medidas implementadas para el ahorro y uso eficiente del agua en dicho periodo..."

Respuesta: El consumo promedio residencial en el ejercicio 2023 fue de 11.33m³. Las tarifas aplicadas se encuentran disponibles en la página oficial de la Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana, disponible en <https://www.cespt.gob.mx/servicioscespt/tarifas.aspx>.

Por lo que respecta a las medidas implementadas para el ahorro y uso eficiente del agua en dicho periodo, se tiene que de conformidad con el informe presentado por la Coordinación de Cultura del Agua de esta Comisión, se realizaron actividades con el sector estudiantil mediante visitas a escuelas de los niveles preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior, así como visitas a empresas, industrias y organizaciones de la sociedad civil, impartiendo pláticas, talleres de sensibilización y realizando actividades sobre el uso eficiente, cuidado y ahorro del agua, así como la importancia de su reúso.

Que se participó en colaboración con el XXIV Ayuntamiento de Tijuana, dentro del programa "Yo me la Rifo por una Mejor Tijuana", visitando escuelas de nivel primaria, con un módulo interactivo. Que en todos los eventos y participaciones se entregaron artículos y promocionales para reforzar la temática de Cultura del Agua como cuadernillos de trabajo, lápiz ecológico, reloj de arena ahorrador de agua, bolsa ahorradora para sanitarios y goteros detectores de fugas.

A202447644

Además, se realizaron recorridos guiados en las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, atendiendo alumnos de nivel medio superior y superior, con la finalidad de difundir el proceso de tratamiento de las aguas residuales, su disposición final y la importancia del reúso. También se implementó el módulo interactivo denominado "Cada Gota Cuenta", con el que, a través de una dinámica con cabinas de aire, las niñas y niños, de manera lúdica y divertida, hacen conciencia sobre la disponibilidad de agua dulce que hay en el planeta y la localidad. Entre otras cosas, se realizaron festivales del agua en instituciones educativas, con la participación de los módulos de "Obreros del Agua", "Ahora lo Sabes", "Ruta del Agua" y "Cinema CESPT".

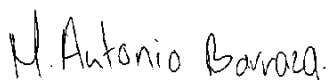
Adicionalmente, en coordinación con instituciones como CECUT, COLEF/ECOPARQUE, Museo del Trompo, ISEP y Proyecto Fronterizo de Educación Ambiental A.C, se desarrollaron talleres informativos explicando el origen y la ruta que recorre el agua que abastece a Tijuana y Playas de Rosarito, destacando el largo proceso que se lleva a cabo para que, llegue a todos los hogares, creando conciencia para modificar los hábitos en cuanto al uso, consumo y desperdicio de agua.

Que se llevó acabo la primera carrera denominada "Guardianes del Agua 5k", con la participación de 750 personas, a quienes se les compartió información sobre la conservación y cuidado del vital líquido. Así también se realizó el lanzamiento de convocatoria a los estudiantes de instituciones públicas y privadas de nivel media superior y superior, de las ciudades de Tijuana y Playas de Rosarito, para participar en el "Primer Concurso de Desarrollo de Dispositivos-Mecanismos de Reúso del Agua 2023", que tiene el objetivo de estimular la creatividad y al mismo tiempo fomentar en los y las jóvenes la importancia del cuidado, consumo responsable y el reúso del agua en nuestra región, con una bolsa de premios por 1 millón de pesos.

Finalmente, que con estas acciones, en su conjunto, de enero a diciembre de 2023, se realizaron 85 eventos con una asistencia de 30 mil 241 personas a quienes se sensibilizó sobre el ahorro y uso eficiente del agua.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE



MARCO ANTONIO BARRAZA DIARTE
SUBDIRECTOR COMERCIAL



A202447644

c.c.p. -JESUS GARCIA CASTRO .- DIRECTOR GENERAL, CESPT
c.c.p. -SARAI MERARI ESTRADA GONZALEZ .- ANALISTA JURÍDICO, CESPT
c.c.p. -Archivo.
c.c.p. -Minutario.
MABD/smeg*