

"IMPULSA TURISMO CDMX 2022-2023"

Ciudad de México 11 de Noviembre de 2022

Maestra Indira Vizcaino Silva
Gobernadora Constitucional del Estado de Colima
Ingeniero Jorge Padilla Castillo
Subsecretario de Turismo del Estado de Colima
Presente

Antes que nada les mando un respetuoso saludo y agradezco sus atenciones para generar esta gran sinergia en pro del turismo de su bello estado. Nuestra campaña Impulsa Turismo está centrada en la promoción de su destino por medio de generar una experiencia basada en el marketing de influencers, misma que hemos platicado y detallado con antelación.

Cabe reiterar que es una campaña que no tiene pago alguno para Coparmex Cdmx, ni hay pago para ninguna/ninguno de nuestros creadores de contenido, sin embargo si solicitamos algunos requerimientos necesarios.

Fecha tentativa de la experiencia: 27 de febrero al 3 de marzo del 2023.

Viajaremos 15 personas (10 influencers + 5 staff) esperamos tener más de 31 millones de seguidores acumulados entre los (influencers) creadores de contenido presentes, con un alcance superior a los 15 millones de views destinados a la promoción y publicidad de su ciudad, con un engagement superior al 7%

Para lograr el éxito de la misma necesitamos cumplir los siguientes requerimientos:

1. Firma de convenio de "Hermanamiento" para realizar el intercambio de los Influencers donde se comprometen a crear todas las rutas y recorrido (experiencia) en conjunto y de la mano con la Comisión de Turismo de CDMX de COPARMEX. La intención de cada Hermanamiento es ajustarnos a los tiempos de los estados y así crear una agenda en común.
2. Creación de un itinerario de viaje (experiencia/famtrip), por los días acordados para 15 personas (influencers de los estados hermanados, influencers locales y staff de Impulsa Turismo CdMx)
3. El gobierno proporciona traslado aéreo o terrestre desde los destinos a CdMx para 15 personas (influencers de los estados hermanados).
Así también, traslado y movilidad local para llegar a las experiencias brindadas por el destino anfitrión, para ello, se necesitará contar con camionetas para los traslados locales (cada camioneta con capacidad para 17 pasajeros, con chofer y todos los suministros necesarios: gasolina, pago de casetas y viáticos del chofer cubiertos.
4. Hospedaje para 15 personas en habitaciones individuales por todas las noches de la experiencia en el destino anfitrión. La intención es que aún los influencers locales y staff puedan compartir todas las experiencias, incluyendo la del hospedaje. (Por tratarse de tantos días y para no

desgastar a un solo partner (cadena hotelera) en cuestión, podemos mover a los influencers y que se alojen dos o tres noches en hoteles distintos.

5. Alimentos (desayuno, almuerzo, merienda y cena) para 15 personas durante todos los días de la experiencia por el destino anfitrión. Así también, botellas de agua y/o refrescos en hieleras para la camioneta, con el objetivo de hidratar a los influencers entre experiencia y experiencia.
6. 3 o 4 experiencias diarias propuestas por el destino anfitrión y que se promocionará de forma orgánica por los influencers; éstas deberán cubrir los diferentes tipos de turismo: religioso, deportivo, de aventura, cultural, antros, bares, cantinas, recreativo, entretenimiento, gastronómico, arqueológico, urbano.
7. Se solicita tiempo libre entre experiencia y experiencia para que los influencers realicen edición, producción y post producción de sus contenidos.
8. Realizar una Conferencia de Prensa presidida por el Gobernador, la Subsecretaria de Turismo, Presidente Municipal y/o sus representantes más cercanos, (acción de gobierno donde se entregará el certificado de "Huésped Distinguido de la ciudad" a cada creador de contenido y donde también platicaremos y presentaremos video sobre las experiencias de ciudad de México {contemplar pantallas y sonido})

Perfil del "Huésped Distinguido de la ciudad"

Lugar de residencia, lugar a promover / zona geográfica: CDMX

Edad: de 25 a 45 años

Sexo: Hombre y Mujer

Nivel de ingresos: Premium AB+

Tipo de Influencer: Turista - Celebrities - Fashionista - Foodies & LifeStyle.

Para la aceptación del "Huésped Distinguido de la ciudad" que vendrán de cada destino, deberán de cumplir con los mismos requerimientos de selección que cumplieron los que saldrán de CdMx.

Se adjunta Lista de Influencers que han participado en la campaña hasta ahora.

Políticas y Protocolo de comportamiento del "Huésped Distinguido de la ciudad"

- ✓ El comportamiento de un "Huésped Distinguido de la ciudad" debe de ser ejemplar durante los 365 días del año completo, no nos referimos solo a los viajes programados por IMPULSA TURISMO CDMX – COPARMEX, sino durante un año calendario completo a partir de la firma del convenio por ambas partes.
 - ✓ Debe ser activo en las redes durante todo el año
 - ✓ Ser conocido y reconocido (Mínimo 250K seguidores – Engagement mínimo del 3%)
 - ✓ Mantener un tono cordial y respetuoso en sus posteos, en todas las redes.
 - ✓ No posteo en estado inconveniente, bajo la influencia de bebidas alcohólicas o algún tipo de droga o estupefaciente.
-
- ✓ El nivel de incidencia de Influencers en la decisión de compra de viajeros es del

80% al momento de escoger un destino turístico

75% para elegir un hotel o aerolínea

71% para preferir una agencia de viajes

De acuerdo con un estudio de Axon Marketing & Communications en 2018.

Procesos para lograr el mayor impacto en comunicación.

1. Impulsa Turismo comparte con el destino la lista de los creadores de contenido que harán la visita (nombre y link de sus redes sociales).
2. El enlace de gobierno entrega a Impulsa Turismo dos @ de las redes del destino que se quieran promocionar.
3. Impulsa Turismo entrega a los influencers, los 3 @
 - a. @Impulsa_Turismo
 - b. @ Destino (ejemplo)
 - c. @ Secretaría de Turismo del destino (ejemplo)
4. Los creadores de contenido postearán de forma orgánica sus experiencias, por lo tanto, entre más atractivas, divertidas y únicas sean, más posts lograrán y por lo tanto, el resultado será mejor.
5. Desde Impulsa Turismo, daremos réplica a todas las publicaciones realizadas por los creadores de contenido, mencionando o arrobando a las dos redes del destino proporcionadas y al creador de contenido.
6. Desde las redes del destino deberán replicar nombrando a Impulsa y al creador del contenido, así podrán seguir generando contenido durante el tiempo que consideren.

Hemos dado grandes pasos, pero estamos seguros, que con esta colaboración dejaremos huella.



Dr. H. C. Armando Wojtyla Culebro Trujillo
Presidente de la Comisión de Turismo
COPARMEX CDMX.