

CURRICULUM VITAE PÚBLICO

I. DATOS GENERALES.

NOMBRE COMPLETO:	EDUARDO RUBÉN NIETO DÍAZ
------------------	--------------------------

II. PREPARACIÓN ACADÉMICA.

ESTUDIOS:	CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
INSTITUCIÓN:	UNAM
PERIODO:	2012-2016

III. EXPERIENCIA LABORAL.

CARGO:	DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, JEFE DE PRENSA Y MEDIOS DIGITALES
INSTITUCIÓN:	GOBIERNO DE HIDALGO – CULTURA Y TURISMO
PERIODO:	2016-2020
PRINCIPALES FUNCIONES:	<p>Planeación, organización y ejecución de campañas, creación de contenidos digitales, manejo de imagen pública, community manager, diseñador gráfico, coordinador de eventos públicos, proyección de metas, relaciones públicas y vinculación institucional.</p> <p>Vocero institucional, elaboración de boletines, manejo de entrevistas y medios, organización de ruedas de prensa, corresponsalía en eventos (fotografía y vídeo), negociaciones y concertaciones para radio y t.v.</p> <p>Coordinador de proyectos culturales y turísticos, gestión y vinculación de programas. Gestor cultural, programación en bibliotecas, museos comunitarios y centros culturales regionales. Diseño de rutas culturales y turísticas, proyectos de comercialización para el sector artesanal. Gestión de proyectos y eventos especiales.</p>

CARGO:	DIRECTOR COMERCIAL
INSTITUCIÓN:	MY APP MÉXICO (SOFTWARE E-COMMERCE)
PERIODO:	2021
PRINCIPALES FUNCIONES:	Coordinador de ventas, entrenamiento y reclutamiento. Desarrollo de estrategias B2B - B2C, posicionamiento sem y seo, desarrollo de embudos, tratamiento de datos, jefe de marca, comunicación institucional, relaciones públicas, coordinador de proyectos, búsqueda de mercado, contratos y comercialización de servicios..

CARGO:	DIRECTOR DE MARCA
INSTITUCIÓN:	TOGLY
PERIODO:	2022
PRINCIPALES FUNCIONES:	Líder de proyecto, diseño y desarrollo de marca en México y LATAM. Estrategia de comercialización e imagen para redes sociales, branding empresarial y desarrollo de clientes. Análisis y proyección financiera, control presupuestal y de inversión para posicionamiento.

CARGO:	DIRECTOR COMERCIAL
INSTITUCIÓN:	LOGISTIC PRO
PERIODO:	2023
PRINCIPALES FUNCIONES:	Comercialización de SAS, implementación logística y consultoría para empresas de distribución de última milla, manejo de plataforma de ruteo, ventas, soporte y atención al cliente. Elaboración de contratos, seguimiento y prospección de mercado.

CARGO:	JEFE DE MERCADOTECNIA
INSTITUCIÓN:	MATERIALES VITE
PERIODO:	2023
PRINCIPALES FUNCIONES:	Diseño del layout para 15 sucursales, estrategias y campañas publicitarias, lanzamiento de nuevos productos, vinculación con proveedores, creación plan de medios. Fortalecimiento institucional y posicionamiento de marca.

IV. HABILIDADES

Redes sociales:

- Creación de campañas políticas y comerciales
- Copywriting, síntesis y redacción
- Facebook y google adds
- Corresponsalía institucional
- Manejo de kit de herramientas digitales y wordpress
- Manejo, gestión y resolución de conflictos en redes
- Desarrollo de material gráfico y de vídeo
- Planeación, ejecución y seguimiento de proyectos
- Acciones de posicionamiento y difusión masiva
- Creación de pautas publicitarias
- Manejo de fotografía en campo para funcionarios

Relaciones Públicas:

- Planeación y organización de eventos
- Manejo de imagen pública e institucional
- Portavoz empresarial y gubernamental
- Concertación y reuniones privadas
- Elaboración de convenios y contratos
- Búsqueda de aliados comerciales y actores políticos
- Habilidades de negociación
- Gestión de proyectos culturales
- Gestión de proyectos turísticos
- Gestión de proyectos de educación

Administración:

- Análisis e interpretación de datos
- Creación de bases de datos (CRM y automatizadas)
- Recolección y búsqueda de fuentes de información
- Procesamiento y filtrado de datos
- Elaboración de rutas óptimas para toma de decisiones
- Reportes y desgloses basados en estadística
- Manejo de macros/email automatizado
- Mapeo de ruta comunicacional
- Desarrollo de fuerza de ventas y personal
- Entrenamiento en Speech Comercial
- Administración General

V. DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Profesor Capacitador – Curso 17 clases y 70 horas - Desarrollo de Herramientas y Habilidades en la Ejecución de Campañas Políticas" – UNAM 2014
Profesor Capacitador – Curso Oratoria – Logra lo que quieras con el poder de la palabra" – Faro del Saber MH 2014
Conferencista – Estrategias de Mercadotecnia Comercial y Comunicación asertiva en Medios Digitales – CCEH 2016
Conferencista – Comercio Electrónico para negocios durante Pandemia – Instituto Hidalguense de la Juventud 2021
Diseño de Programas Municipales de Desarrollo Turístico Sostenible – 2024 – Gobierno del Estado de Hidalgo
Curso para Guías de Turistas – SECTUR 2024

