

Tlaxcala, Tlax., a 11 de julio del 2024
Oficio Número: TUT/057/2024

Asunto: **Se responde solicitud de información.**

VALERIA GUTIÉRREZ MANDUJANO
P R E S E N T E

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Artículo 41 Fracción V, 124 y 130 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información del Estado de Tlaxcala, en respuesta a su solicitud de información, registrada vía Plataforma Nacional de Transparencia bajo el número de control **291209324000039**, de fecha veinticuatro de junio de dos mil veinticuatro; con respecto a lo solicitado:

1 Planes y programas vigentes R= Manifiesto que se encuentran en el proyecto de la Coordinación de Radio, Cine y Televisión, denominado Desarrollo de Medios de Comunicación Gubernamentales en Beneficio de los Tlaxcalteca, el cual anexo al presente.

2 Sueldos vigentes R= Manifiesto a usted que la información solicitada respecto a los sueldos vigentes, se encuentra debidamente publicada en la página nacional de transparencia, correspondiente a la Coordinación de Radio, Cine y Televisión, precisamente en la fracción VIII del artículo 63, en donde podrá usted consultar la información requerida.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E



MTRO. ISMAEL JANAY LÓPEZ FLORES
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA
INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
DEPENDENCIA	33. COORDINACIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN					
PROYECTO	15 - 0F. DESARROLLO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTALES EN BENEFICIO DE LOS TLAXCALTECAS					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A DIFUNDIR, FOMENTAR Y AMPLIAR LAS MANIFESTACIONES EDUCATIVAS, POLÍTICAS, SOCIALES Y CULTURALES, POR MEDIO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADOS POR EL GOBIERNO	NÚMERO DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS EN EL ESTADO DE TLAXCALA	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	NÚMERO DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS	PÁGINA DE LA RED DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS EDUCATIVAS DE MÉXICO https://www.redmexico.org.mx/quienes-somos/#1683527552551-11aa8e1d-6765	APOYO DE LAS AUTORIDADES CON LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA DESARROLLAR LAS PRODUCCIONES
PROPÓSITO	LAS AUDIENCIAS DISPONEN DE NUEVOS CONTENIDOS TANTO EN TELEVISIÓN, ABORDANDO TEMÁTICAS DE TURISMO, ECONOMÍA, ORIENTACIÓN FAMILIAR, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO, COMO EN RADIO, CON PROGRAMAS DE OPINIÓN Y ANÁLISIS, CULTURA TAURINA Y SEGMENTOS MUSICALES	VARIACIÓN PORCENTUAL DE TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN EL ESTADO, EN REFERENCIA AL AÑO ANTERIOR	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	((USUARIOS AÑO 2024- USUARIOS AÑO 2023)/USUARIOS AÑO 2023)*100	PÁGINAS WEB INEGI Y RADIO CALPULPAN https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tlax/poblacion/ https://www.radiocalpulpan.com/producciones.html	MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA CORACYT
COMPONENTE	1. PROGRAMAS PROPIOS DE TV Y RADIO PROPORCIONADOS CON NUEVOS CONTENIDOS EN SU PROGRAMACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL DE PROGRAMAS PROPIOS DE TV, RADIO Y CINE EN EL AÑO ACTUAL, CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	((PROGRAMAS PROPIOS AÑO 2024-PROGRAMAS PROPIOS AÑO 2023)/PROGRAMAS PROPIOS AÑO 2023)*100	PÁGINA WEB DE LA COORDINACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN http://www.coracyt.gob.mx	ACCESO CONSTANTE DE EXPERTOS Y PROFESIONALES CAPACES DE CREAR Y PROPORCIONAR LOS NUEVOS CONTENIDOS REQUERIDOS PARA LOS PROGRAMAS
ACTIVIDAD	1.1 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVAS A LA OFERTA GUBERNAMENTAL	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) DE LA OFERTA GUBERNAMENTAL TRANSMITIDOS RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS DE LA OFERTA GUBERNAMENTAL/NÚMERO DE PROGRAMAS GRABADOS DE LA OFERTA GUBERNAMENTAL)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELACIONADAS CON LA OFERTA GUBERNAMENTAL
	1.2 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVAS A LOS DERECHOS HUMANOS	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) DE LOS DERECHOS HUMANOS TRANSMITIDOS RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS DE DERECHOS HUMANOS/NÚMERO DE PROGRAMAS GRABADOS DE DERECHOS HUMANOS)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELACIONADAS CON LOS DERECHOS HUMANOS
	1.3 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVAS A LA PREVENCIÓN DEL DELITO	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) DE PREVENCIÓN DEL DELITO TRANSMITIDOS RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS DE PREVENCIÓN DEL DELITO/NÚMERO DE PROGRAMAS GRABADOS DE PREVENCIÓN DEL DELITO)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELACIONADAS CON LA CULTURA DE PREVENCIÓN DEL DELITO
	1.4 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) DEL FORTALECIMIENTO	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS DEL FORTALECIMIENTO A LA EDUCACIÓN/NÚMERO DE	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS

ACTIVIDAD	RELATIVAS AL FORTALECIMIENTO A LA EDUCACIÓN	DE LA EDUCACIÓN TRANSMITIDOS RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	PROGRAMAS GRABADOS DE FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS PARA FOMENTAR LA CULTURA AL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN
	1.5 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS PARA FOMENTAR EL DEPORTE	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) PARA FOMENTAR EL DEPORTE EN LOS JÓVENES TRANSMITIDOS RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS DE FOMENTO AL DEPORTE/NÚMERO DE PROGRAMAS GRABADOS PARA FOMENTAR EL DEPORTE)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DEPORTE ENTRE LOS JÓVENES
	1.6 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVAS A NÚMEROS DE EMERGENCIA	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	ESTRATÉGICO / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS DE NÚMEROS DE EMERGENCIA/NÚMERO DE PROGRAMAS GRABADOS DE EMERGENCIA)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELACIONADAS CON LOS NÚMEROS DE EMERGENCIAS
	1.7 ADQUISICIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS PLANES Y ACCIONES GUBERNAMENTALES	PORCENTAJE DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ETAPAS CONTEMPLADAS DEL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(ETAPAS COMPLETADAS DEL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL/TOTAL DE ETAPAS QUE DEBEN COMPLETARSE DEL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL)*100	EXPEDIENTE DE ADQUISICIONES DEL CAPÍTULO 5000 DEL EJERCICIO 2024 EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	DISPONIBILIDAD CONTINUA DE TECNOLOGÍA Y EQUIPOS ACTUALIZADOS EN EL MERCADO
	1.8 CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL EN EL MANEJO DE LOS NUEVOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDOS AL PERSONAL PARA EL MANEJO DEL NUEVO EQUIPO TECNOLÓGICO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDOS AL PERSONAL QUE MANEJA EL NUEVO EQUIPO TECNOLÓGICO ADQUIRIDO/NÚMERO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PROYECTADOS A IMPARTIR AL PERSONAL QUE MANEJA EL NUEVO EQUIPO TECNOLÓGICO ADQUIRIDO)*100	EXPEDIENTE DE CAPACITACIÓN AL PERSONAL 2024 EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	DISPONIBILIDAD DE EXPERTOS CAPACITADOS EN TECNOLOGÍA PARA FACILITAR LA FORMACIÓN
	1.9 INTERCAMBIO DE PRODUCCIONES CON OTROS MEDIOS DE RADIO, Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES	PORCENTAJE DE PROGRAMAS Y PRODUCCIONES INTERCAMBIADOS CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVOS Y CULTURALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS Y PRODUCCIONES INTERCAMBIADOS CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN/NÚMERO DE PROGRAMAS Y PRODUCCIONES PROGRAMADOS A INTERCAMBIAR CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)*100	CONVENIOS DE INTERCAMBIO DE PROGRAMAS 2024 FIRMADOS EN RESGUARDO DEL DESPACHO DE LA COORDINACIÓN	DISPONIBILIDAD Y DISPOSICIÓN DE OTROS MEDIOS DE RADIO Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES PARA PARTICIPAR EN EL INTERCAMBIO DE PRODUCCIONES
	1.10 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS PROPIOS EN RADIO Y TELEVISIÓN CON NUEVOS CONTENIDOS	PORCENTAJE DE PROGRAMAS CON NUEVOS CONTENIDOS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DE PROGRAMAS PROPIOS EN RADIO Y TELEVISIÓN TRANSMITIDOS/NÚMERO DE PROGRAMAS PROPIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN GRABADOS)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELACIONADAS CON EL QUEHACER DE LOS MUNICIPIOS EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN
	1.11 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS PROPIOS EN RADIO Y TELEVISIÓN CON NUEVOS CONTENIDOS DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS PARA FORTALECER LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DE PROGRAMAS PROPIOS DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE LOS MUNICIPIOS TRANSMITIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN/NÚMERO DE	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS DE LOS

ACTIVIDAD	LOS MUNICIPIOS	GUBERNAMENTAL DE LOS MUNICIPIOS RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	PROGRAMAS PROPIOS DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE LOS MUNICIPIOS PLANEADOS A TRANSMITIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	PROGRAMAS NUEVOS CON CONTENIDOS PROPIOS
	1.12 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVOS AL PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS RELATIVOS AL PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO TRANSMITIDOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO GRABADOS)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVAS AL PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO
	1.13 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVOS AL FOMENTO DE LA SALUD Y LOS SERVICIOS DE SALUD	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS RELATIVOS AL FOMENTO A LA SALUD Y LOS SERVICIOS DE SALUD RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE FOMENTO A LA SALUD Y SERVICIOS DE SALUD TRANSMITIDOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE FOMENTO A LA SALUD Y SERVICIOS DE SALUD GRABADOS)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS RELATIVAS AL FOMENTO A LA SALUD Y LOS SERVICIOS DE SALUD
	1.14 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO TRANSMITIDOS/NÚMERO DE PROGRAMAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO GRABADOS)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO CON ESPECIALISTAS QUE FORTALECEN LA TRANSVERSALIDAD
	1.15 PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMA TELEVISIVO Y DE RADIO PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	PORCENTAJE DE PROGRAMAS (EVENTOS, ENTREVISTAS Y PROGRAMAS EN VIVO) TRANSMITIDOS PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER RESPECTO DE LOS GRABADOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PROGRAMAS PARA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER TRANSMITIDOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER GRABADOS)*100	REPORTE DE OPERACIÓN 2024 DE PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN Y LA DIRECCIÓN DE RADIO	EXISTE INTERÉS POR PARTE DE LOS TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS EN LAS EMISIONES DE LOS SPOTS, CÁPSULAS, ENTREVISTAS Y NOTAS INFORMATIVAS PARA PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES A TRAVÉS DE ESPECIALISTAS EN EL TEMA