



ESTADO DE
TLAXCALA

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp F. PROMOCIÓN Y FOMENTO
DEPENDENCIA 69. CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA
UNIDAD RESPONSABLE 6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
PROYECTO 51 - 1F. RESCATE Y PRESERVACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR AL INCREMENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE TLAXCALA, MEDIANTE EL IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL	TASA DE DESOCUPACIÓN	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	TASA DE DESOCUPACIÓN	INEGI https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.html?nc=624	LOS ARTESANOS OBTIENEN MAYORES INGRESOS Y MEJOR CALIDAD DE VIDA
PROPÓSITO	EL SECTOR ARTESANAL TLAXCALTECA INCREMENTA SU NÚMERO DE ARTESANOS	TASA DE CRECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	((TOTAL DE ARTESANOS EN EL PADRÓN ARTESANAL 2024-TOTAL DE ARTESANOS EN EL PADRÓN ARTESANAL 2023)/TOTAL DE ARTESANOS EN EL PADRÓN ARTESANAL 2023)*100	PADRÓN ARTESANAL 2024, ÁREA DE PADRÓN ARTESANAL	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA SE INTERESA EN LAS ACTIVIDADES ARTESANALES
COMPONENTE	1. EVENTOS O EXPOVENTAS REALIZADAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS	PORCENTAJE DE EVENTOS O EXPOVENTAS REALIZADAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE EXPOVENTAS REALIZADAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS/TOTAL DE EXPOVENTAS PROGRAMADAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS)*100	REGISTRO Y REPORTE DE EVENTOS O EXPOVENTAS 2024, ÁREA DE EXPOSICIONES	LOS ARTESANOS TIENEN INTERÉS EN DIFUNDIR SUS ARTESANÍAS Y SU CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD DISMINUYE
ACTIVIDAD	1.1 APOYOS A MUJERES ARTESANAS PARA SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y PARTICIPACIÓN EN EXPOVENTAS	PORCENTAJE DE MUJERES ARTESANAS APOYADAS CON LA PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y PARTICIPACIÓN EN EXPOVENTAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(MUJERES ARTESANAS APOYADAS EN MEDIOS DIGITALES Y EN EXPOVENTAS/MUJERES ARTESANAS A PROMOCIONAR Y QUE PARTICIPEN EN EXPOVENTAS)*100	REGISTRO DE ARTESANAS APOYADAS 2024, ÁREA DE INFORMÁTICA	LA MUJER ARTESANA SE INTERESA EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS ARTESANÍAS
	1.2 COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN ESPACIOS GRATUITOS EN LOS MERCADOS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	PORCENTAJE DE ARTESANOS APOYADOS POR MEDIO DE LA GESTIÓN DE ESPACIOS GRATUITOS PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS EN EXPOVENTAS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(ARTESANOS APOYADOS PARA QUE PARTICIPEN EN EXPOVENTAS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES/ARTESANOS PROGRAMADOS A APOYAR PARA QUE PARTICIPEN EN EXPOVENTAS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES)*100	REGISTRO DE ARTESANOS APOYADOS 2024, ÁREA DE EXPOSICIONES	LA ARTESANO SE INTERESA EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS ARTESANÍAS



ESTADO DE
TLAXCALA

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp F. PROMOCIÓN Y FOMENTO
DEPENDENCIA 69. CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA
UNIDAD RESPONSABLE 6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
PROYECTO 51 - 1F. RESCATE Y PRESERVACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.2 COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN ESPACIOS GRATUITOS EN LOS MERCADOS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	INTERNACIONALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(ARTESANOS APOYADOS PARA QUE PARTICIPEN EN EXPOVENTAS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES/ARTESANOS PROGRAMADOS A APOYAR PARA QUE PARTICIPEN EN EXPOVENTAS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES)*100	REGISTRO DE ARTESANOS APOYADOS 2024, ÁREA DE EXPOSICIONES	LA ARTESANO SE INTERESA EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS ARTESANÍAS
	1.3 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES EN DIFERENTES PUNTOS DE VENTA DE CASA DE LAS ARTESANÍAS	PORCENTAJE DE PROMOCIONES Y COMERCIALIZACIONES DE PIEZAS ARTESANALES REALIZADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(PIEZAS ARTESANALES PROMOVIDAS Y COMERCIALIZADAS/INVENTARIO DE PIEZAS PARA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN)*100	REGISTRO DE PIEZAS VENDIDAS 2024, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN	LOS ARTESANOS Y ARTESANAS CUENTAN CON PIEZAS ARTESANALES PARA SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
	1.3 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES EN DIFERENTES PUNTOS DE VENTA DE CASA DE LAS ARTESANÍAS	PORCENTAJE DE ARTESANAS MUJERES QUE PROMOCIONAN Y COMERCIALIZAN SUS ARTESANÍAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(MUJERES ARTESANAS QUE PROMOCIONAN Y COMERCIALIZAN SUS ARTESANÍAS/TOTAL DE ARTESANOS Y ARTESANAS PROGRAMADOS PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR SUS ARTESANÍAS)*100	REGISTRO DE PIEZAS VENDIDAS 2024, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN	LOS ARTESANOS Y ARTESANAS CUENTAN CON PIEZAS ARTESANALES PARA SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
	1.3 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES EN DIFERENTES PUNTOS DE VENTA DE CASA DE LAS ARTESANÍAS	PORCENTAJE DE ARTESANOS HOMBRES QUE PROMOCIONAN Y COMERCIALIZAN SUS ARTESANÍAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(HOMBRES ARTESANOS QUE PROMOCIONAN Y COMERCIALIZAN SUS ARTESANÍAS/TOTAL DE ARTESANOS Y ARTESANAS PROGRAMADOS PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR SUS ARTESANÍAS)*100	REGISTRO DE PIEZAS VENDIDAS 2024, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN	LOS ARTESANOS Y ARTESANAS CUENTAN CON PIEZAS ARTESANALES PARA SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
	1.4 CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PARA SER MÁS COMPETITIVOS	PORCENTAJE DE MUJERES ARTESANAS Y DEL PÚBLICO EN GENERAL CAPACITADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(TOTAL DE MUJERES ARTESANAS Y DEL PÚBLICO EN GENERAL CAPACITADAS/TOTAL DE ARTESANAS, ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PROGRAMADOS A CAPACITAR)*100	REGISTRO DE CAPACITACIONES 2024, ÁREA DE CAPACITACIONES	LOS ARTESANOS, ARTESANAS Y PÚBLICO EN GENERAL SOLICITAN Y ASISTEN A LAS CAPACITACIONES REALIZADAS POR CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA PARA MEJORAR LA CALIDAD EN SUS



ESTADO DE
TLAXCALA

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO
DEPENDENCIA	69. CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA
UNIDAD RESPONSABLE	6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
PROYECTO	51 - 1F. RESCATE Y PRESERVACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.4 CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PARA SER MÁS COMPETITIVOS	PORCENTAJE DE MUJERES ARTESANAS Y DEL PÚBLICO EN GENERAL CAPACITADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(TOTAL DE MUJERES ARTESANAS Y DEL PÚBLICO EN GENERAL CAPACITADAS/TOTAL DE ARTESANAS, ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PROGRAMADOS A CAPACITAR)*100	REGISTRO DE CAPACITACIONES 2024, ÁREA DE CAPACITACIONES	PRODUCTOS
	1.4 CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PARA SER MÁS COMPETITIVOS	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS A ARTESANOS, ARTESANAS Y PÚBLICO EN GENERAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(CAPACITACIONES IMPARTIDAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS/CAPACITACIONES PROGRAMADAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS)*100	REGISTRO DE CAPACITACIONES 2024, ÁREA DE CAPACITACIONES	LOS ARTESANOS, ARTESANAS Y PÚBLICO EN GENERAL SOLICITAN Y ASISTEN A LAS CAPACITACIONES REALIZADAS POR CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA PARA MEJORAR LA CALIDAD EN SUS PRODUCTOS
	1.4 CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PARA SER MÁS COMPETITIVOS	PORCENTAJE DE HOMBRES ARTESANOS Y DEL PÚBLICO EN GENERAL CAPACITADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(TOTAL DE HOMBRES ARTESANOS Y DEL PÚBLICO EN GENERAL CAPACITADOS/TOTAL DE ARTESANAS, ARTESANOS Y PÚBLICO EN GENERAL PROGRAMADOS A CAPACITAR)*100	REGISTRO DE CAPACITACIONES 2024, ÁREA DE CAPACITACIONES	LOS ARTESANOS, ARTESANAS Y PÚBLICO EN GENERAL SOLICITAN Y ASISTEN A LAS CAPACITACIONES REALIZADAS POR CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA PARA MEJORAR LA CALIDAD EN SUS PRODUCTOS
	1.5 INCREMENTO EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUSEO VIVO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES DE TLAXCALA	TASA DE VARIACIÓN DE VISITANTES AL MUSEO DE ARTESANÍAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	((VISITANTES AL MUSEO 2024- VISITANTES AL MUSEO 2023)/VISITANTES AL MUSEO 2023)*100	REGISTRO DE VISITANTES AL MUSEO 2024, ÁREA DE MUSEO	LOS VISITANTES TIENEN EL INTERÉS EN CONOCER LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y DIVERSIDAD ARTESANAL DEL ESTADO POR LO QUE ASISTEN AL MUVART



**ESTADO DE
TLAXCALA**

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp F. PROMOCIÓN Y FOMENTO
DEPENDENCIA 69. CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA
UNIDAD RESPONSABLE 6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
PROYECTO 51 - 1F. RESCATE Y PRESERVACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.6 FOMENTO, DESARROLLO Y PRESERVACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA PROMOVER EL ARTE POPULAR DE TLAXCALA	PORCENTAJE DE ARTESANOS QUE PARTICIPARON EN LOS CONCURSOS REGIONALES, ESTATALES Y NACIONALES DE ARTE POPULAR	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(ARTESANOS QUE PARTICIPARON EN LOS CONCURSOS REGIONALES, ESTATALES Y NACIONALES DE ARTE POPULAR/ARTESANOS PROYECTADOS A PARTICIPAR EN LOS CONCURSOS REGIONALES, ESTATALES Y NACIONALES DE ARTE	REGISTRO DE PARTICIPANTES DE CONCURSOS 2024, ÁREA DE CONCURSOS	LOS ARTESANOS Y ARTESANAS DEL ESTADO SE INTERESAN Y PARTICIPAN EN LOS CONCURSOS REGIONALES, ESTATALES Y NACIONALES DE ARTE POPULAR
	1.7 DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS BENEFICIOS SOCIALES A LOS ARTESANOS	PORCENTAJE DE ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LOS BENEFICIOS SOCIALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LOS BENEFICIOS SOCIALES/ARTESANOS REGISTRADOS EN EL PADRÓN ARTESANAL)*100	REGISTRO DE ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LOS BENEFICIOS SOCIALES 2024, ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	LOS ARTESANOS DEMANDAN CONTAR CON INFORMACIÓN SOBRE LOS BENEFICIOS SOCIALES
	1.8 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN CONFIABLE, RELEVANTE Y OPORTUNA DE LAS INSTITUCIONES DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS	PORCENTAJE DE ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA/ARTESANOS REGISTRADOS EN EL PADRÓN ARTESANAL)*100	REGISTRO DE ARTESANOS INFORMADOS ACERCA DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA 2024, ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	LOS ARTESANOS DESCONOCEN DE LOS NÚMEROS DE ASISTENCIA ANTE UNA EMERGENCIA
	1.9 DISTRIBUCIÓN, INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL	PORCENTAJE DE TALLERES ARTESANALES QUE SE LES BRINDÓ DIFUSIÓN DE SUS ARTESANÍAS PARA SU COMERCIALIZACIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(TALLERES ARTESANALES QUE SE LES BRINDÓ DIFUSIÓN/TALLERES ARTESANALES PROYECTADOS PARA SU DIFUSIÓN)*100	REGISTRO DE DIFUSIÓN DE TALLERES ARTESANALES 2024, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN	LOS TALLERES ARTESANALES SE INTERESAN EN DIFUNDIR SUS PRODUCTOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN
	1.10 PLÁTICAS PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN CONFIABLE, RELEVANTE Y OPORTUNA DE LA OFERTA GUBERNAMENTAL DE LA CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA	PORCENTAJE DE PLÁTICAS IMPARTIDAS A ARTESANOS SOBRE LA OFERTA GUBERNAMENTAL DE LA CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PLÁTICAS IMPARTIDAS A ARTESANOS SOBRE LA OFERTA GUBERNAMENTAL/PLÁTICAS PROGRAMADAS A IMPARTIR SOBRE LA OFERTA GUBERNAMENTAL)*100	REGISTRO DE ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LA OFERTA GUBERNAMENTAL 2024, ÁREA DE EXPOSICIONES	EL ARTESANO DESCONOCE Y DEMANDA INFORMACIÓN DE LA OFERTA GUBERNAMENTAL



**ESTADO DE
TLAXCALA**

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp F. PROMOCIÓN Y FOMENTO
DEPENDENCIA 69. CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA
UNIDAD RESPONSABLE 6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
PROYECTO 51 - 1F. RESCATE Y PRESERVACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.11 PLÁTICAS INFORMATIVAS CON ARTESANOS SOBRE LOS DERECHOS Y LIBERTADES DE CADA PERSONA	PORCENTAJE DE PLÁTICAS IMPARTIDAS A ARTESANOS SOBRE LA PREVENCIÓN Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PLÁTICAS IMPARTIDAS A ARTESANOS SOBRE LA PREVENCIÓN Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS/PLÁTICAS PROGRAMADAS A IMPARTIR A ARTESANOS SOBRE LA PREVENCIÓN Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS)*100	REGISTRO DE ARTESANOS INFORMADOS SOBRE SUS DERECHOS HUMANOS 2024, ÁREA DE EXPOSICIONES	EL ARTESANO DESCONOCE ACERCA DEL RESPETO Y PROTECCIÓN DE SUS DERECHOS HUMANOS
	1.12 PLÁTICAS INFORMATIVAS PARA LOGRAR INHIBIR CONDUCTAS O UN COMPORTAMIENTO QUE PUEDAN DAÑAR O PERJUDICAR A LA SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PLÁTICAS IMPARTIDAS A ARTESANOS SOBRE LA PREVENCIÓN DEL DELITO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PLÁTICAS IMPARTIDAS A LOS ARTESANOS SOBRE LA PREVENCIÓN DEL DELITO/PLÁTICAS PROGRAMADAS A IMPARTIR A ARTESANOS SOBRE LA PREVENCIÓN DEL DELITO)*100	REGISTRO DE ARTESANOS INFORMADOS SOBRE LA PREVENCIÓN DEL DELITO 2024, ÁREA DE EXPOSICIONES	EL ARTESANO DESCONOCE DE CONSEJOS, ALERTAS, ALARMAS Y TODO TIPO DE PROPÓSITOS PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO