

Contestación Solicitud de información: 192732424000038 en el portal de Transparencia

FECHA	LUGAR	EVENTO	MONTO EROGADO	LOGROS
27-29 Marzo 2023	Cd. de México	Tianguis Turístico CDMX 2023	\$8,219.04	<p>1. 26 Citas, de las cuales fueron 18 fueron citas nuevas y 8 de seguimiento</p> <p>2. Se continua posicionando el Aeropuerto Internacional de Monterrey como principal Centro de Interconexión Aérea del Norte del País y Sur de Texas reuniéndonos con 9 Aerolíneas (AEROMÉXICO, VIVAAEROBUS, VOLARIS, TAR, AERUS, TURKISH AIRLINES, AVIANCA, WESTJET, ARAJET), esto con el propósito de reforzar la conectividad aérea actual, a través de la promoción de la Campaña Vuela sin límites, así como, la búsqueda de nuevas conexiones importantes para el Estado de Nuevo León gracias a las trascendentes inversiones que se están originando.</p> <p>3. Rueda de prensa, donde se da a conocer la nueva aerolínea AERUS que inicia operaciones con base en el Aeropuerto de Monterrey operando 4 nuevos destinos a: Piedras Negras, Matamoros, Cd. Victoria y Tampico</p> <p>4. Se inicia proceso con Turkish Airlines para que puedan conectarse desde Estambul y consideren al Aeropuerto Internacional de Monterrey como conexión.</p> <p>5. Reuniones con el Aeropuerto el Dorado y con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá Colombia para promover e impulsar el vuelo directo de Monterrey a Bogotá que se apertura en el mes de Junio y nos abre la puerta al Sur de América.</p> <p>6. Reunión con el socio estratégico de OMA Aeropuertos para realizar planes de trabajo en conjunto que coadyuven al HUB de interconexión Aérea.</p> <p>7. Conseguir el apoyo de cortesías de Cielo Mágico, para llevar a cabo el Evento de Turismo Social con niños y niñas del DIF NL, logrando beneficiar a 900 Niñas, niños y adolescentes en dos ediciones del evento Cielo Mágico</p>
8-9 Junio 2023	Cd. de México	Presentación de la marca destino	\$6,882.00	<p>1-Lograr el objetivo de dar a conocer la nueva marca destino del Estado de Nuevo León a nivel Nacional</p> <p>2.-Posicionar la marca destino con la industria Aérea, dado que el HUB de interconexión es uno de los proyectos insignia para el Gobernador. Por parte del sector aéreo acudieron en representación de las siguientes empresas: OMA Aeropuertos / Vinci, Aeroméxico, Aerus, Volaris, VivaAerobus, Turkish Airlines</p> <p>3.- Asistencia de los CEO y directivos de las principales líneas aéreas, agencias de viaje y medios de comunicación especializados en aviación</p>
30 de Agosto-1 de Septiembre 2023	León, Guanajuato	Sustainable and Social Tourism Summit (7ma Edición)	\$18,773.38	<p>1. En la 51 asamblea de la Unión de Secretarios de Turismo A.C (ASETUR), la Secretaría de Turismo del Estado de Nuevo León, se adhiere a la Declaración de Glasgow por la Acción climática, con la finalidad de alinear los compromisos del sector Turístico a lo establecido en la COP26.</p> <p>2. Se asistió a un total de 18 actividades entre talleres, entrevistas, paneles de discusión, asambleas, conferencias, diálogos y capacitaciones. Al final del evento se entrega Certificado con reconocimiento ante la ONU en materia de turismo social sostenible y la Agenda 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible).</p> <p>3. Se realizaron varios puntos de contacto con Isabel Novoa, Presidenta de la ISTO y Verónica Gómez, Directora de la ISTO a nivel Américas, con la finalidad de que la Secretaría de Turismo de Nuevo León se adhiera a las prácticas que la ISTO pretende estandarizar a nivel global. Se conversaron temas presupuestales, estrategias de implementación y sinergia.</p> <p>3. Se asistió a 3 talleres presenciales titulados: Cadenas de abastecimiento y Km 0 para hoteles y restaurantes, Indicadores de sostenibilidad social para el turismo: Isabel Novoa y Gestión de Manejo de visitantes y capacidad de carga en espacios naturales y culturales: Alhambra/CONANP.</p> <p>4. Se conversa con Dirk Glaeseer, Director de Desarrollo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo acerca del Observatorio Turístico Sostenible, para incluir indicadores en materia de sostenibilidad.</p>

20-27 Enero 2024	Madrid, España	Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2024	\$48,223.91	<p>1. Adhesión por parte de la Secretaria a la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) entregado por Isabel Novoa, Directora de la ISTO y Sergio Rodriguez Presidente ISTO Americas, dicha adhesión fueron realizados los trámites por la Dirección de Planeación de Política Turística Sostenible</p> <p>2. Grupo Excelencias otorgó el reconocimiento de Excelencias Turísticas 2023 a la Secretaría de Turismo de Nuevo León, por el proyecto “Xhant Hospedaje de Altura: primer alojamiento con jirafas en América Latina”. Dicho premio fue instrito por la Dirección de Planeación de Política Turística Sostenible</p> <p>3. La Asociación Internacional para la Cooperación y Desarrollo Turístico (Asicotur) Reconoció al Estado de Nuevo León gracias al proyecto del Sello de Turismo Sostenible, por la promoción del uso de energías verdes y su compromiso con la des carbonización y el medio ambiente.</p> <p>4. Así mismo la ASICOTUR reconoció a XHANT y XENPAL, por el esfuerzo y cooperación en la protección de especies en peligro de extinción.</p> <p>5. Reunión con la Organización Mundial de Turismo encabezada por Dirk Glaesser, Director de Desarrollo Sostenible de la OMT para dar recomendaciones respecto a los indicadores del observatorio turístico destacando la importancia del reporte de indicadores en el tema de Sostenibilidad como agua y aire.</p> <p>6. Benchmark de stands de más de 150 países en prácticas de sostenibilidad y accesibilidad.</p> <p>7. Participación en el panel de la Declaración de Glasgow</p> <p>8. Participación en la ponencia de “Sostenibilidad: Planificar desde la cadena de valor” por Virginia Sarobe, Directora de Sostenibilidad Bioscore.</p> <p>9. Participación en el panel de “Removido, no agitado” razones para darle la vuelta al aire que respiramos por Luis Quevedo, Periodista y divulgador científico.</p> <p>10. Promoción del vuelo directo Madrid-Monterrey, siendo el único que conecta al Estado de Nuevo León con Europa</p>
26 de Febrero 2024-01 de marzo 2024	Bogotá, Colombia	Vitrina Turística "ANATO" 2024	\$11,359.11	<p>1. Se realiza entrevista para Grupo Formula respecto a Turismo Sostenible. Se tiene entrevista con aerolínea Avianca en la búsqueda de posibles nuevas rutas hacia y desde MTY.</p> <p>2. Se realiza evento presentación destino y promoción del vuelo BOG-MTY de Viva Aerobus contando con la presencia de cerca de 70 personas entre agencias de viaje mayoristas y minoristas, medios de comunicación, así como funcionarios del Instituto Distrital de Turismo en Bogotá y el Bureau de convenciones de invest en Bogotá, con lo cual se refuerza el los lazos entre ambos países, así como se promueve la conectividad del actual HUB de interconexión aérea del Aeropuerto de MTY.</p> <p>3. Se participa en 2 pláticas de turismo sostenible: Viaje al futuro: transformando a las personas, y al planeta través del turismo de naturaleza regenerativo y la plática de Hoteles sostenibles</p> <p>4. Se realiza benchmark de distintos países, así mismo se solicita información referente a proveedor que realiza medición de huella de carbón para alcanzar la neutralidad de carbón</p>
8-16 Junio 2024	Tokyo, Japón	Operación Toca Puertas de la Secretaria de Turismo de México	\$132,592.00	<p>1. Se consolida el vuelo directo a Japón por Aeroméxico y posiciona al Estado como el único con vuelo directo además de CDMX. Primer ruta entre Monterrey y Asia. Cerca de 18,000 pasajeros transportados en 75 vuelos operados de Julio al 23 de Octubre, con un factor de ocupación promedio del 87%. Opera 5 vuelos por semana.</p> <p>2. Se realiza comparativa con el Aeropuerto de KIX de Grupo VINCI a replicar en el Aeropuerto Internacional de Monterrey en preparación del Mundial de Futbol 2026.</p> <p>3. Se imparte plática a cerca de 50 personas entre agencias de viajes, tour operadoras y personas del ramo Turístico para promover el Estado de Nuevo León en materia turística y de inversión</p> <p>4. Se establece relación con importantes influencers de Japón que se dedican a promover los destinos de México</p> <p>Reuniones atendidas:</p> <p>1. Reunión con ANA Airlines (All Nippon Airways). Asistentes de la reunión: Shinya Katanozaka / Chairman y Koji Shibata / President and CEO.</p> <p>2. Reunión con empresa Fujita. Asistentes de la reunión: Seiji Kimishima / Director, Executive Operating Officer, General Manager, International Business Division, Rodolfo Gonzalez Ono / Advisor, International Business Division, Ichiro Hashimoto / Deputy General Manager, International Business Division.</p> <p>3. Reunión con Hankyu Travel. Asistentes de la reunión: -Yuichi Fujisaki / Manager, Second Sales Dept., Third Media Sales Div., Sales Headquarters, Eastern Japan Region</p> <p>4. Comida con Keidanren. Asistentes de la reunión: Seiji KURAISHI / Chair of Japan-Mexico / Director, Honda Motor Co.,Ltd, Koji SHIBATA / Chair of Japan-Mexico/ Economic Committee KEIDANREN, Koji SHIBATA / Chair of Japan-Mexico, Noriko TAKEUCHI / Vice Chair of the Board of hi Councillors/Chair of Committee on Tourism, KEIDANREN / President Congrès Inc, Shinya KATANOZAKA / Chairman, Representative Director, ANA HOLDINGS INC</p> <p>5. Reunión con JATA – Asociación de agencias y turoperadores de Japón. Asistentes reunión: Junichiro Tanaka / Gerente General Adjunto – División de promoción de turismo al exterior, Kazuhiko Fukushima / Tourism Expo Japan</p> <p>6. Reunión con Aeroméxico- Asistentes de la reunión: Tamami Kitaori / Sales Leader, Shinobu Shiotsuki / Sales.</p> <p>7. Seminario “Así es México”: Presentación Secretaria de Turismo del Estado de Nuevo León a representantes de Agencias de viajes, aerolíneas, agencias tour operadoras e influencers.</p> <p>8. Recepción con actores del sector turístico y autoridades locales.</p> <p>9. Recorrido Aeropuerto KIX de Grupo Vinci. Recibe: Benoit Rulleau, CO CEO de Vinci Airports</p> <p>10. Reunión con Oficina de Turismo y Convenciones de OSAKA. Reciben: Sr. Goro IMURA- Director del Dpto. de Promoción Receptiva y el Sr. Norishisa TAGAWA Director</p>

3-5 Julio 2024	León, Guanajuato	Sustainable and Social Tourism Summit (8va edición)	\$15,659.18	<p>1. Reunión de arranque para los trabajos de transición de la Coordinación de Sustentabilidad y las cuatro mesas de trabajo del Convenio ASETUR-ANAAE, donde se designa a la Secretaría de Turismo del Estado de Nuevo León encabezar la mesa de trabajo de vinculación con el resto de los Estados de ASETUR.</p> <p>2. Recepción del Premio al turismo sostenible y social en Iberoamérica por la iniciativa “Ser Turista”, en Categoría Sector Público, por las acciones de turismo social con perspectiva de equidad e inclusión, siendo galardonado y compitiendo con 47 proyectos de 9 países y 13 Estados de la República mexicana. Dicho premio fue instrito por la Dirección de Planeación de Política Turística Sostenible</p> <p>3. Asistencia a las conferencias, los días 4 y 5 de julio, donde se abordaron distintos temas de sostenibilidad y social por diferentes ponencias</p> <p>4. Participación en Panel de ganadores del premio, se platicó a detalle la actividad institucional “Ser Turista: De la mano por nuevo León” de la Secretaría de Turismo del Estado</p> <p>5. Exposición en la Primera sesión de la Red INSTO (Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible) en México, platicando los avances desde su adhesión a la INSTO, los indicadores y sus antecedentes.</p>
----------------	------------------	-----------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------