

*"2024, Bicentenario de Coahuila; 200 años de grandeza" racia"*

**Oficio No. SECTUR/UT/027/2024**

Saltillo, Coahuila de Zaragoza, a 04 de septiembre de 2024

**C. FRANCISCO LÓPEZ HERNÁNDEZ**  
**P R E S E N T E.-**

En respuesta a su **solicitud de información** presentada mediante la Plataforma Nacional de Transparencia y registrada bajo el **folio electrónico No. 052063700001924** del día 20 de agosto del presente año, me permito informarle, que se ha efectuado el procedimiento indicado en el Artículo 97 de la Ley de Acceso a la Información Pública para el Estado de Coahuila de Zaragoza, para responder su solicitud, gestionándose al interior la Dependencia, lo cual deriva en lo siguiente:

**1.- ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?**

En las últimas décadas, Coahuila ha tenido una gran ampliación del sector productivo que incluye la industria del turismo. Debido al crecimiento continuo que ha tenido la entidad, la industrial, automotriz, metalmecánica, minera y agropecuaria entre otros, se incrementó el turismo de negocios; lo que conllevó un importante crecimiento de la oferta de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, servicios de entretenimiento y parques), aprovechando el gran territorio; los recursos históricos, culturales y naturales y diversificar la oferta de la recreación, el esparcimiento y el descanso.

En los diversos destinos que oferta el estado, se promueve la capacitación y certificación de los prestadores de servicios turísticos; se identifican los atractivos más relevantes, impulsando la formación de operadores turísticos y se cuenta con la colaboración de las agencias de viajes del estado para atraer viajes a Coahuila.

A la fecha se han logrado sobresalir en los siguientes:

El nombramiento por la Secretaría de turismo federal de 8 pueblos mágicos que desde los años 2004 a 2023 se han nombrado: Parras, Cuatro Ciénegas, Arteaga, Viesca, Guerrero, Candela, Melchor Múzquiz y General Cepeda, que destacan por tener atractivos simbólicos diferenciados de interés a nivel estatal, nacional e internacional.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO DE PUEBLOS MÁGICOS

📍 Blvd. Galerías No. 381, Torre EDDEN 1, Piso 3

Col. Los Parques - Parque Centro 25279 Saltillo, Coah.

☎ (844) 777-0350 ✉ @Coahuila 📷 coahuilaturismo 🌐 VisitCoahuila



***"2024, Bicentenario de Coahuila; 200 años de grandeza" racia"***

Reconocimiento de Zona Paleontológica de Rincón Colorado de General Cepeda por el INAH, por sus vestigios de Dinosaurios únicos en el mundo; También se encuentra Porvenir de Jalpa con un sitio de más de un centenar de huellas de dinosaurios, además una zona antropológica con alrededor de 8000 petrograbados distribuidos en más de 500 rocas

Nombramiento por la Secretaría de Turismo Federal del Barrio Mágico del Ojo de Agua, milenario venero, que aún continúa surtiendo de agua a la ciudad de Saltillo y que además guarda la historia de un sitio donde confluyeron las tres culturas que poblaron el territorio: los españoles, los indios tlaxcaltecas y los coahuiltecos.

El reconocimiento de Parras como un destino enológico cuyas vitivinícolas destacan a nivel nacional e internacional reconocidas por el premio de FITUR España. En esta localidad se encuentra Casa Madero, la vitivinícola más antigua de América y la única en el país que cuenta con una denominación de origen.

Arteaga como destino turístico de naturaleza que sobresale por sus altísimas montañas y exuberante naturaleza de bosques de pinos; grandes y misteriosos cañones que invitan a pernoctar en cabañas en medio de la sierra y practicar el montañismo, cañonismo, escalada, rapel, ecoturismo y turismo rural, entre otros.

Cuatro Ciénegas, es un destino muy concurrido por viajeros nacionales e internacionales en especial por científicos interesados en conocer los atributos de su ecosistema que guarda pozas de agua milenarias donde sobreviven estromatolitos que aún producen el oxígeno que alimenta al planeta, además mantiene áreas únicas como las Dunas de Yeso, que aún con temperaturas muy altas sus arenas son tan fresca y finas que se camina descalzo. Igualmente se han logrado posicionar como destinos turísticos a Múzquiz y Guerrero.

Saltillo y Torreón, se ha posicionado en el turismo de negocios y reuniones, y en el turismo cultural, principalmente.

Piedras Negras además del turismo de negocios, ha detonado el turismo médico y fronterizo.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO DE PUEBLOS MÁGICOS

📍 Blvd. Galerías No. 381, Torre EDDEN 1, Piso 3

Col. Los Parques - Parque Centro 25279 Saltillo, Coah.

☎ (844) 777-0350 ✉ @Coahuila 📷 coahuilaturismo 🌐 VisitCoahuila



***“2024, Bicentenario de Coahuila; 200 años de grandeza” racia”***

**2.- ¿Cuáles han sido los hitos más representativos en el desarrollo turístico de su entidad?**

Coahuila cuenta con vestigios, historia, patrimonio tangible e intangible desde su prehistoria hasta la modernidad, que le han dado hitos posicionados a nivel nacional e internacional, y que han atraído la visita a los destinos donde se muestran; entre los más relevantes e importantes para el desarrollo turístico de la entidad, podemos mencionar:

Las vitivinícolas de Parras de la Fuente, donde sobresale: Casa, Madero, Don Leo, Rivera González, Hacienda del Márquez, entre otras; el Museo del Vino; las vinícolas Segovia Fuantos y Bodega El Vesubio. La iglesia del Santo Madero y el estanque la Luz.

En General Cepeda, el museo de sitio de paleontología Rincón Colorado, parroquia de San Francisco de Asís y Museo de historia.

En Saltillo, la Catedral de Santiago, la Plaza de Armas, la parroquia y la Ermita del Santo Cristo del Ojo de Agua, el Mirador, el museo del Desierto, el museo de los Gobernadores, el museo de la Revolución y el museo de las Aves

En Monclova, el Ecoparque, el Cristo de la Bartola, Iglesia de Santiago Apóstol, Iglesia de San Francisco, museo del Polvorín, museo Coahuila Texas

En Cuatro Ciénegas, La Poza Azul, las Dunas de Yeso, la Mina de Mármol, el museo Casa Venustiano Carranza, parroquia de San José, vitivinícola Bodegas Ferriño y vinos Vitali

En Múzquiz, el Museo de Paleontología, la Quinta Julio Galán, el Museo de Historia; la Iglesia de Santa Rosa de Lima y el parque la Cascada.

En Guerrero, la Misión de San Bernardo, parroquia de San Juan Bautista y parque la Pedrera

En Piedras Negras, la Plaza de las Culturas, el Paseo del Río y la Gran Plaza

En Torreón, El Cristo de las Noas, el Teleférico, el Teatro Isauro Martínez, El Museo Arozamena, El Canal de la Perla y el Bosque Venustiano Carranza

***"2024, Bicentenario de Coahuila; 200 años de grandeza" racia"***

En Viesca, parroquia de Santiago Apóstol y museo de Arte Sacro, las Dunas de Bilbao, Ex Hacienda de Santa Ana de Hornos y capilla de Santa Ana.

**3. *¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?***

**4. *¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, NO ¿Cuáles son?***

**5. *¿Cómo cree que la violencia ha impacta do la imagen turística de la región?***

**6. *¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?***

El turismo en el estado día a día ha ido creciendo, incluso tenemos más ocupación hotelera y más visitantes tanto nacionales como internacionales que antes de los cierres causados por la pandemia COVID-19. Lo anterior gracias a la buena percepción del turista que llega día con día a Coahuila, de gozar de las garantías de seguridad y del esfuerzo en conjunto de la cadena de valor, la ciudadanía y gobierno.

El Gobierno del Estado de Coahuila tiene de manera clara la percepción que sin seguridad difícilmente pudiésemos tener una buena calidad de vida, y por consecuencia la detonación de nuestro turismo. Es por tanto que la seguridad en todos los ámbitos del Estado se ha convertido en una prioridad del gobierno. Resultado de lo anterior:

Según el sistema Nacional de Seguridad Pública

- El 3er estado con menos homicidios dolosos por cada 100 mil habitantes
- El 4to estado con mejores sueldos para los policías
- En los resultados más recientes de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), presentada por el INEGI, Saltillo se ha posicionado como la capital más segura de México, con una percepción de seguridad del 21.4 por ciento.
- Además, contamos con la frontera más segura del país

**7. *¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?***

**8. *¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?***

**En respuesta a estas dos preguntas en particular**, no menciona a que violencia en el turismo se refiere, por lo mismo no se puede dar una respuesta a medidas efectivas, por lo cual se le pide al solicitante ponerse en contacto de manera personal o telefónica y poder subsanar sus dudas, con el Ing. Luis Fernando Ramírez Monrreal, Director de Capacitación y Certificación Turística, en el domicilio y/o número telefónico, señalados al calce.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO DE PUEBLOS MÁGICOS

📍 Blvd. Galerías No. 381, Torre EDDEN 1, Piso 3

Col. Los Parques - Parque Centro 25279 Saltillo, Coah.

☎ (844) 777-0350 ✉ @Coahuila 📷 coahuilaturismo 🌐 VisitCoahuila



***“2024, Bicentenario de Coahuila; 200 años de grandeza”*** racia”

**9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?**

Al contrario, las estrategias en nuestro estado van dirigidas a resaltar la seguridad y el clima de paz y de tranquilidad que se vive en Coahuila. Los indicadores a nivel nacional son certeros y contundentes: Coahuila es de los primeros cinco estados más seguros en el país y el más seguro del norte de México, de acuerdo con indicadores de instituciones como el IMCO, el INEGI y el Secretariado Ejecutivo Nacional, entre otras. Estos datos no son una percepción, son un hecho, por lo tanto, representan una ventaja competitiva que Coahuila aprovecha en sus estrategias de comunicación para atraer más turistas y visitantes a un destino seguro.

**10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**

Es una ventaja y como tal se aprovecha al máximo a través de los canales formales de la comunicación como son los medios de comunicación convencionales y las redes sociales, pero la más importante es la experiencia grata y segura que ha vivido el turista y visitante en Coahuila y que extiende a familiares, amigos y compañeros de trabajo, esa es la mejor campaña de promoción positiva para nuestro estado. Tan seguro es Coahuila que ha sido sede de eventos de talla nacional e internacional como el México Selection by Concours Mondial de Bruxelles, el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones y la Gran Carrera Panamericana (trayecto), por citar algunos, cuyos asistentes se fueron impresionados por las condiciones de seguridad del estado, por donde transitaban con total confianza y en paz.

**11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?**

No sólo los turistas conocen la seguridad que hay en Coahuila, los habitantes y los medios de comunicación en el estado también dan cuenta de ello, por lo que el papel de estos últimos es importante porque reflejan la realidad que vive Coahuila como estado seguro y en paz.

**12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?**

Más que justa y equilibrada, que lo ha sido, lo importante es que es verdadera y los medios de comunicación tienen acceso a los resultados de encuestas y de los indicadores nacionales que posicionan a Coahuila como un estado seguro.

**13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**

En Coahuila desde hace ya años el trabajo coordinado entre la iniciativa privada y el gobierno ha rendido frutos es por eso que somos de los estados más seguros, el papel de los empresarios es fundamental ya que suman a las iniciativas en materia de seguridad que el Gobierno desarrolla.



**"2024, Bicentenario de Coahuila; 200 años de grandeza" racia"**

**14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**

Por parte de la Secretaría de turismo mantenemos comunicación constante con los actores de la industria turística a través de capacitación y certificación turística, firmas de convenios de colaboración y actualización del registro nacional de turismo.

**15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**

La integración de las nuevas tecnologías será fundamental para continuar con el entorno de seguridad que hoy en día tenemos en el Estado de Coahuila.

**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:**

**"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas." 2**

- 1. Totalmente en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Totalmente de acuerdo**

De conformidad a lo dispuesto por el artículo 109 de la Ley de Acceso a la Información Pública para el Estado de Coahuila de Zaragoza, si Usted no está satisfecho con la presente respuesta, tiene el derecho de hacer valer el Recurso de Revisión correspondiente.

**ATENTAMENTE**  
**SUFRAGIO EFECTIVO, NO REELECCIÓN.**  
**EL TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO**  
**DE PUEBLOS MÁGICOS**



**MAURO MOYEDA BAZALDUA**

c.c.p. – Lic. Federico Vargas López. - Jefe de Despacho. - Para su conocimiento



SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO DE PUEBLOS MÁGICOS

📍 Blvd. Galerías No. 381, Torre EDDEN 1, Piso 3

Col. Los Parques - Parque Centro 25279 Saltillo, Coah.

☎ (844) 777-0350 ✉ @Coahuila 📷 coahuilaturismo 🌐 VisitCoahuila