



Asunto: Atención solicitud de información
331018024000012.

Ciudad de México, a 20 de agosto de 2024.

Apreciable persona solicitante
P r e s e n t e.

En atención a su solicitud de acceso a la información con número de folio **331018024000012**, con fecha de recepción en Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) el **04 de julio de 2024**, mediante la cual requirió:

“Por medio de la presente solicito la relación de los contratos de publicidad del 2018 a la fecha, que hayan sido celebrados con los medios de comunicación en el país y también en el extranjero donde se incluyan las plataformas de internet y/o portales así como redes sociales como Facebook, You Tube, Twitter, solicitando la entrega de una copia de dichos contratos en formato digital; en caso de afirmar que dichos contratos se encuentran en los portales de transparencia respectivos, solicito en este momento agregar a cada contrato el link para acceder a ellos, por lo que la respuesta deberá darse en pdf editable para que dicho link no pierda su función de dirigir al archivo o contenedor de archivos correspondiente.” (Sic)

Se informa que su petición fue turnada a la Unidad de Apoyo Jurídico, de conformidad con las atribuciones conferidas en el artículo 14 del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía, quien en respuesta a su petición, a través del oficio **110.04.248.2024** de fecha 19 de julio del año en curso, informó lo siguiente:

*“En cumplimiento al principio de máxima publicidad, previsto en el artículo 6o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de conformidad a las facultades conferidas a la Coordinación de Convenios y Contratos en el artículo 31 del RISE, relativas a la **revisión, dictamen y registro de los contratos, convenios, acuerdos, bases, así como cualquier instrumento jurídico que celebre la Secretaría de Economía con integrantes de los sectores público, privado y social, de carácter nacional e internacional**, se realizó con un criterio amplio y razonable la búsqueda en los archivos físicos y electrónicos a cargo de esta unidad administrativa de la información solicitada, por lo que se hace de su conocimiento que del 1 de enero de 2018 a la fecha, se localizó el registro de seis **(06)** contratos de prestación de servicios, celebrados por esta Secretaría de Economía, que tienen por objeto **la publicidad y que se celebraron con medios de comunicación, incluyendo las plataformas de internet y/o portales así como redes sociales como Facebook, You Tube, Twitter**, y que constan de **12** fojas, siendo éstos los siguientes:*

No.	Contrato	Hojas
1	DGRMSG-84-18, NRM Comunicaciones, S.A. de C.V.	2
2	DGRMSG-83-18, Grupo de Radiodifusoras, S.A. de C.V.	2
3	DGRMSG-88-18, B.A.R. Producciones, S.A. de C.V.	2
4	DGRMSG-85-18, Stereorey México, S.A.	2
5	DGRMSG-82-18, Comentaristas y Asociados, S.C.	2
6	DGRMSG-86-18, Red de Radio Comunitarias de México, A.C.	2
TOTAL		12

No se omite mencionar que dichos instrumentos jurídicos contienen información considerada como **confidencial**, de conformidad con lo establecido en los artículos 100, 106, fracción I y 116, último párrafo de la LGTAIP, y 97, 98, fracción I y 113, fracción III de la LFTAIP; así como en el numeral Trigésimo Octavo,





fracción III y Cuadragésimo de los Lineamientos Generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas, como es el **número de cuenta bancaria y el número de cuenta CLABE del prestador del servicio**; por lo que de acuerdo con lo previsto en los artículos 44, fracción II y 103 de la LGTAIP, así como 65, fracción II, 102, 118 y 140 de la LFTAIP, se solicita someter a consideración del Comité de Transparencia de esta Secretaría, la versión pública de los contratos en comento, con el propósito de que confirme la clasificación de la información, como **parcialmente confidencial**, previa entrega al solicitante."

De igual forma su petición fue turnada a la Dirección General de Recursos Materiales y Archivo, de conformidad con las atribuciones que tiene conferidas en el artículo 59 del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía, quien en respuesta a su petición, a través del oficio **711.2024.709** de fecha 15 de agosto del año en curso, informó lo siguiente:

"I. RESPUESTA

En cumplimiento al principio de máxima publicidad, la **Dirección General de Recursos Materiales y Archivo**, por conducto de la **Dirección de Contratos** proporciona la siguiente información:

De la búsqueda congruente y exhaustiva en los registros y archivos físicos y electrónicos que obran en esta Dirección, se encontró la expresión documental consistente en veintisiete (27) instrumentos jurídicos que se celebraron en el periodo del 1 de enero de 2018 a la fecha por parte de esta Secretaría de Economía, que tienen por objeto la publicidad y que se celebraron con medios de comunicación, incluyendo las plataformas de internet y/o portales, así como redes sociales como Facebook, You Tube, Twitter, y que constan de un total de cuatrocientas diecisiete (417) fojas, siendo los siguientes:

Número pedido o contrato o convenio	Bien o Servicio Contratado	Proveedor o Prestador de Servicios adjudicado	Fojas
DGRMSG-82-18	Difusión de la Campaña Semana Nacional del Emprendedor	Comentaristas y Asociados S.C.	2
DGRMSG-83-18	Difusión de la Campaña Semana Nacional del Emprendedor	Grupo de Radiodifusoras, S.A. de C.V.	2
DGRMSG-84-18	Difusión de la Campaña Semana Nacional del Emprendedor	NRM Comunicaciones, S.A. de C.V.	2
DGRMSG-85-18	Difusión de la Campaña Semana Nacional del Emprendedor	StereoRey México S.A.	2
DGRMSG-86-18,.	Difusión de la Campaña Semana Nacional del Emprendedor	Red de Radio Comunitarias de México, A.C	2





Unidad de Transparencia

DGRMSG-88-18	Producción de la Campaña Semana Nacional del Emprendedor	B.A.R. Producciones, S.A. de C.V.	2
DGRMA-OCS-CONT-087-2023	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Inversión En México"	Fórmula Melódica, S. De R.L. De C.V.	17
DGRMA-OCS-CONT-088-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difusión De La Campaña "Inversión En México"	Imagen Radio Comercial, S.A. De C.V.	18
DGRMA-OCS-CONT-089-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difusión De La Campaña "Inversión En México"	La B Grande, S.A. De C.V.	18
DGRMA-OCS-CONT-090-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difusión De La Campaña "Inversión En México"	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. De C.V.	18
DGRMA-OCS-CONT-091-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difusión De La Campaña "Inversión En México"	Red De Radios Comunitarias, A.C.	19





Unidad de Transparencia

DGRMA-OCS-CONT-092-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difución De La Campaña "Inversión En México"	Demos, Desarrollo De Medios, S.A. De C.V.	19
DGRMA-OCS-CONT-093-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difución De La Campaña "Inversión En México"	Agencia Digital, S.A. De C.V.	19
DGRMA-OCS-CONT-094-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difución De La Campaña "Inversión En México"	Gim Compañía Editorial, S.A. De C.V.	19
DGRMA-OCS-CONT-095-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difución De La Campaña "Inversión En México"	Expansión, S.A. De C.V.	19
DGRMA-OCS-CONT-096-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difución De La Campaña "Inversión En México"	Periódico Especializado En Economía Y Finanzas, S.A. De C.V.	19
DGRMA-OCS-CONT-097-2023	Prestación De Los Servicios Oara La Difución De La Campaña "Inversión En México"	Amx Contenido, S.A. De C.V.	20





Unidad de Transparencia

DGRMA-OCS-CONT-85-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	Imagen Radio Comercial, S.A. De C.V.	20
DGRMA-OCS-CONT-86-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	Red De Radios Comunitarias De México, A.C.	20
DGRMA-OCS-CONT-87-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	La B Grande, S.A. de C.V.	20
DGRMA-OCS-CONT-88-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	Fórmula Melódica, S. De R.L. De C.V.	20
DGRMA-OCS-CONT-89-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	Agencia Digital, S.A. De C.V.	20
DGRMA-OCS-CONT-91-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	Periódico Especializado En Economía Y Finanzas, S.A. De C.V.	20





Unidad de Transparencia

DGRMA-OCS-CONT-92-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	LA EMPRESA AMX CONTENIDO, S.A DE C.V	20
DGRMA-OCS-CONT-93-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	TELEVISA S. DE R.L. DE C.V.	20
DGRMA-OCS-CONT-94-2024	Prestación De Los Servicios Para La Difusión De La Campaña "Momento Mexicano"	Gim Compañía Editorial, S.A. De C.V.	20
DGRMA-OCS-CONT-95-2024	PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "MOMENTO MEXICANO"	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	20

*No se omite mencionar que, dichos instrumentos jurídicos contienen información considerada como confidencial, de conformidad con lo establecido en los artículos 100, 106, fracción I y 116, primer y último párrafo de la LGTAIP, y 97, 98, fracción I y 113, fracciones I y III de la LFTAIP; como es el número de cuenta bancaria, número de cuenta CLABE y RFC, por lo que de acuerdo con lo previsto en los artículos 44, fracción II y 103 de la LGTAIP, así como 65, fracción II, 102, 118 y 140 de la LFTAIP, se solicita someter a consideración del Comité de Transparencia, de esta Secretaría, las versiones públicas de los contratos en comento, con el propósito de que confirme la clasificación de la información, como **parcialmente confidencial**, previa entrega al solicitante."*

En virtud de lo anterior y atendiendo a que usted requirió la entrega de la información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia (PTN), es importante señalarle que al digitalizarse en PDF los documentos solicitados se rebasa la capacidad permitida de entrega a través de la citada plataforma; motivo por el cual, resulta materialmente imposible su retransmisión en dicha modalidad de entrega, por lo que, se pone a su disposición lo solicitado, previo pago de derechos, correspondientes a la reproducción en disco compacto (CD), toda vez que los documentos requeridos constan de 417 fojas.





Unidad de Transparencia

Por tanto, una vez que se realice el pago de derechos correspondiente, se procederá a la elaboración de las versiones públicas que correspondan y serán sometidas a consideración del Comité de Transparencia, acorde a lo establecido en los artículos 133, segundo párrafo y 141, fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 136, segundo párrafo y 145, fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Finalmente y en observancia al artículo 3, fracción XV de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, de aplicación supletoria a la materia por disposición expresa del artículo 7 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se hace de su conocimiento que podrá interponerse el recurso de revisión a que se refieren los artículos 142 a 158 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 146 a 165 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, dentro de los 15 días hábiles siguientes a la notificación de la presente respuesta.

Lo anterior, con fundamento en los artículos 6, apartado A, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 1, 2, fracciones II y III, 3, fracción XX, 4, 6, 11 a 19, 21 a 23, 129, 131 a 133 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como 1, 2, fracciones I, II, III y VIII, 3, 9, 12, 13, 15, 130, cuarto párrafo, 133 a 136 y 144 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
Unidad de Transparencia

