



ICED
INSTITUTO DE CULTURA
DEL ESTADO DE DURANGO



OF. No. DPyE/295/2024
ASUNTO: RESPUESTA A SOLICITUD

LIC. ALEJANDRA LOZANO EGURE
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
DEL INSTITUTO DE CULTURA DEL ESTADO DE DURANGO,
P R E S E N T E.-

A la par de enviarle un cordial saludo y en respuesta a la solicitud de información pública con número de folio 101126600002424, en base al Manual de Organización 2016-2022, en el apartado dos se menciona que la Dirección de Planeación y Evaluación entre sus funciones planea de manera puntual y estratégica los programas operativos, programas de trabajo y proyectos estratégicos que implementa el ICED, por lo cual se anexan: Plan Anual de Trabajo del año 2023 y 2024.

Sin otro particular me despido de usted deseándole el mayor de los éxitos en sus actividades.

ATENTAMENTE.-
VICTORIA DE DURANGO, DGO., A 05 DE AGOSTO 2024



ICED
INSTITUTO DE CULTURA
DEL ESTADO DE DURANGO

05 AGO. 2024

RECIBIDO
ENLACE-UNIDAD DE TRANSPARENCIA

LIC. MARÍA LILIA AYALA ORTIZ
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DEL ICED

c.c.p. Mtro. Francisco Javier Pérez Meza.- Director General de ICED
Expediente

Elaboró: Laura Valdivia.- Auxiliar
Administrativo

[Handwritten signature]

2024
EL AÑO DE
DURANGO



ICED
INSTITUTO DE CULTURA
DEL ESTADO DE DURANGO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

ICED
@iceddgo
@iceddgo

Calle 5 de Febrero No. 800 Pte. Zona Centro.
Durango, Dgo. C.P. 34000

PROGRAMA ESTATAL DE CULTURA

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

COMPONENTE C1																								RESPONSABLES		METAS
C1 Acceso a bienes y servicios culturales del Estado, a través de las distintas áreas multidisciplinarias artístico y cultural optimizados																										
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
A1 Actividades culturales multidisciplinarias de animación, promoción y difusión artística y cultural																									Dirección General Dirección de Promoción y Planeación y Evaluación	100%
A2 Formación, capacitación e investigación artística y cultural en el estado																									Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Vinculación Dirección de Planeación y Evaluación	100%
A3 Atención de Municipios y Regiones en servicios culturales																									Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Vinculación Dirección de Planeación y Evaluación	100%
A4 Incremento en el número de lectores en el Estado																									Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Vinculación Dirección de Planeación y Evaluación	100%
A5 Rehabilitación, actualización y equipamiento de espacios culturales para el aprovechamiento de públicos específicos																									Dirección General Dirección de Promoción y Evaluación	100%
A6 Rescate, salvaguarda y fortalecimiento del patrimonio material e inmaterial y la diversidad cultural del estado																									Dirección General Dirección de Promoción y Difusión	100%
A7 Beneficiarios de asistentes a Festivales Culturales																									Dirección General Dirección de Promoción y Difusión	100%
A8 Becas y estímulos a la producción y creación artística																									Dirección General Dirección de Vinculación Dirección de Promoción y Evaluación	100%

reza o vulnerabilidad, fortaleciendo la asistencia social alimentaria y el desarrollo comunitario de las artes y las artesanías

legal y mejoramiento en su calidad de vida


ARTISTICO Y CULTURAL OPTIMIZADOS

MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
	Actividades Programadas	Actividades Realizadas	Avance
Estadísticas de ejecución de actividades artísticas y consumo cultural de la Dirección de Promoción y Difusión, Dirección de Vinculación, Coordinación de Municipios, Coordinación de Culturas Populares, Jefatura de Estadística del ICED	1300	1477	114%
Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Vinculación Dirección de Promoción y Evaluación	1200	1521	127%
Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Vinculación Dirección de Promoción y Evaluación	190	259	136%
Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Vinculación Dirección de Promoción y Evaluación Coordinación Estatal de Artesanías	500	548	110%
Coordinación de Patrimonio del ICED, Informes de SECOPÉ	5	5	100%
Estadísticas de ejecución de actividades artísticas y consumo cultural de la Dirección de Promoción y Difusión, Coordinación de Culturas Populares	150	231	154%
Dirección de Promoción y Difusión	50	78	156%
Dirección de Vinculación Dirección de Promoción y Evaluación	50	59	118%

	UNIDAD DEL COMPONENTE											
	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
C1. Animación, promoción y difusión artística y cultural fomento												
A1.C1. Optimizado en las diferentes expresiones de las disciplinas artísticas y culturales												
Actividades programadas	20	60	60	70	70	90	90	90	100	80	70	80
Actividades realizadas	20	65	64	83	81	91	0	0	0	0	0	0
A2.C1. Mejoramiento en el servicio y atención a público en centros culturales												
Actividades programadas	40	20	40	20	30	30	40	40	50	40	20	40
Actividades realizadas	47	27	53	32	45	36	0	0	0	0	0	0
C2. Formación y desarrollo artístico y cultural promovido												
A1.C2. Mejoramiento para la formación y profesionalización desarrollo artístico y cultural												
Actividades programadas	100	100	100	120	120	120	120	120	120	120	100	100
Actividades realizadas	116	149	104	180	158	148	0	0	0	0	0	0
A2.C2. Incremento en el fomento a la literatura en el Estado												
Actividades programadas	50	50	50	80	80	80	70	70	80	70	70	70
Actividades realizadas	63	66	63	75	61	48	0	0	0	0	0	0
A3.C2. Organismo beca y estímulos para la especialización, producción y creación artística												
Actividades programadas	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Actividades realizadas	5	5	6	7	7	6	0	0	0	0	0	0
A4.C2. Impulso a los emprendimientos culturales y artísticos												
Actividades programadas	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Actividades realizadas	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0
C3. Servicios culturales en municipios y regiones atendidos												
A1.C3. Rescata, salvaguarda y fortalecimiento del patrimonio material e inmaterial y la diversidad cultural del estado												
Actividades programadas	50	50	50	70	70	70	70	70	80	80	50	70
Actividades realizadas	60	81	77	71	81	66	0	0	0	0	0	0
A2.C3. Optimización en la atención de las distintas manifestaciones culturales municipales												
Actividades programadas	5	5	5	10	10	10	10	10	15	10	10	10
Actividades realizadas	7	5	14	9	16	10	0	0	0	0	0	0
C4. Espacios y centros culturales semodificados												
A1.C4. Mantenimiento y ampliación de espacios y centros culturales												
Actividades programadas	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Actividades realizadas	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
A1.C5. Mejora en la cobertura de Festivales Artísticos y Culturales												
Actividades programadas	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	20	120
Actividades realizadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A2.C5. Ampliación y mejoramiento en festivales temáticos												
Actividades programadas	0	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	6
Actividades realizadas	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
Subtotal	328	382	445	461	451	409	0	0	0	0	0	2476

COMPONENTE

COMPONENTE	ACTIVIDAD DEL COMPONENTE	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE		
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
ACI	Organización en las diferentes expresiones de las disciplinas artísticas y culturales	28	60	64	83	70	70	90	90	0
		28	60	64	83	70	70	90	90	0



DURANGO

ICED

INSTITUTO DE CULTURA DEL ESTADO DE DURANGO

PLAN ANUAL DE DESARROLLO 2019-2024

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2013-2018

OBJETIVO

OBJETIVO CULTURAL

OBJETIVO SOCIAL

OBJETIVO

OBJETIVO CULTURAL

OBJETIVO SOCIAL

POLÍTICA SOCIAL

Objetivo a la educación

Objetivo a la cultura

Objetivo a la economía

OBJETIVO

OBJETIVO CULTURAL

OBJETIVO SOCIAL

OBJETIVO

OBJETIVO CULTURAL

OBJETIVO SOCIAL

Plan Anual de Trabajo 2024

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE CULTURA

OBJETIVO

OBJETIVO CULTURAL

OBJETIVO SOCIAL

OBJETIVO

OBJETIVO CULTURAL

OBJETIVO SOCIAL

COMPONENTE	ACTIVIDADES	Periodo Anual 2024												RESPONSABLES	METAS
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
C1. Animación, promoción y difusión artística y cultural fomentado	A1 C1. Organización en las diferentes expresiones de las artes escénicas, artes visuales, artes audiovisuales y artes digitales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A2 C1. Mejoramiento en el servicio y atención a públicos en centros culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A3 C1. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A4 C1. Impulso a las expresiones artísticas y culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
C2. Formación y desarrollo artístico y cultural promovido	A1 C2. Mejoramiento para la formación y desarrollo artístico y cultural													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A2 C2. Impulso en el fomento a la creación en el Estado													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A3 C2. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A4 C2. Impulso a las expresiones artísticas y culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
C3. Servicios culturales en municipios y regiones atendidos	A1 C3. Organización en las diferentes expresiones de las artes escénicas, artes visuales, artes audiovisuales y artes digitales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A2 C3. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A3 C3. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A4 C3. Impulso a las expresiones artísticas y culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
C4. Espacios y centros culturales remodelados	A1 C4. Mantenimiento y ampliación de espacios y centros culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A2 C4. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A3 C4. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A4 C4. Impulso a las expresiones artísticas y culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
C5. Festivales artísticos y culturales celebrados	A1 C5. Mejora en la organización y ejecución de festivales artísticos y culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A2 C5. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A3 C5. Organización en la especialización, capacitación y actualización de artistas													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%
	A4 C5. Impulso a las expresiones artísticas y culturales													Dirección General Dirección de Promoción y Difusión Dirección de Evaluación	2%

[illegible]

RESUMEN ANUAL DE ACTIVIDADES 2024

COMPONENTE

ACTIVIDAD DEL COMPONENTE		I TRIMESTRE				
		ENE	FEB	MAR	ABR	
C1. Animación, promoción y difusión artística y cultural fomentado	ATC1	Optimización en las diferentes expresiones de las disciplinas artísticas y culturales.				
	ATC1	20	60	60	70	
	ATC1	28	65	64	83	
C2. Formación y desarrollo artístico y cultural promovido	ATC2	Mejoramiento en el servicio y atención a público en centros culturales.				
	ATC2	40	20	40	20	
	ATC2	47	27	53	32	
	ATC2	100	100	100	120	
	ATC2	116	149	164	180	
C3. Servicios culturales en municipios y regiones atendidos	ATC3	Incremento en el fomento a la literatura en el Estado.				
	ATC3	50	60	50	60	
	ATC3	63	66	63	75	
	ATC3	6	5	5	5	
	ATC3	5	5	6	7	
C4. Espacios y centros culturales remodelados	ATC4	Impulso a los emprendimientos culturales y artísticos				
	ATC4	1	1	2	2	
	ATC4	1	1	2	2	
	ATC4	50	50	50	70	
	ATC4	60	61	77	71	
C5. Festivales artísticos y culturales celebrados	ATC5	Optimización en la atención de las distintas manifestaciones culturales municipales.				
	ATC5	5	5	5	10	
	ATC5	7	5	14	9	
	ATC5	1	1	2	1	
	ATC5	1	1	2	1	
Avance mensual		328	382	445	461	
Avance trimestral		1155				

TRIMESTRE	III TRIMESTRE												ANUAL	TIPO	AVANCE
	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC							
70	70	91	90	90	90	100	80	70	870	AP	47%				
81	30	30	40	40	40	50	40	0	412	AR					
45	36	0	0	0	0	0	0	20	410	AP	59%				
120	120	120	120	120	120	120	120	100	240	AR					
158	148	0	0	0	0	0	0	0	1360	AP	67%				
60	60	70	70	70	90	70	70	70	915	AR					
61	49	0	0	0	0	0	0	0	770	AP	49%				
5	5	5	5	5	5	10	5	5	379	AR					
7	6	0	0	0	0	0	0	0	65	AP	55%				
1	1	1	1	1	1	2	1	1	15	AR					
1	0	0	0	0	0	0	0	0	8	AR	53%				
70	70	70	70	70	80	0	50	50	760	AP					
61	68	0	0	0	0	0	0	0	416	AR	55%				
10	10	10	10	10	15	10	10	10	110	AP					
16	10	0	0	0	0	0	0	0	61	AR	55%				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	AP					
1	0	0	0	0	0	0	0	0	7	AR	54%				
0	0	0	0	0	0	100	0	0	120	AP					
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	AR	0%				
0	1	1	1	1	2	0	0	0	6	AR					
451	409	0	0	0	0	0	0	0	2	AR	33%				
1321		0					0		2476	TOTAL					