



**ACUERDO DE NOTIFICACIÓN DE RESPUESTA A LA
SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
CON NÚMERO DE FOLIO 070122424000030**

**SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE CHIAPAS- UNIDAD DE
TRANSPARENCIA. - TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS; A 30 DE AGOSTO DE 2024.**

Con fecha 20 de Agosto de 2024, se tuvo por recibida la solicitud de acceso a la información pública con el número de folio citado al rubro, la cual fue presentada el día 20 de Agosto de 2024, en la que la persona solicita el acceso a la siguiente información:

"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.

Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?
13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:





"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo" (SIC)

Al respecto y considerando que esta Unidad de Transparencia es competente para recibir y dar trámite a las solicitudes de acceso a la información y de datos personales dirigidas a este sujeto obligado del ámbito estatal, así como de notificar a los solicitantes las respuestas que brindan u otorgan sus áreas a dichas solicitudes y el cumplimiento a las resoluciones de los recursos de revisión; por este conducto acuerda que la solicitud de mérito se tiene por atendida a través de los Memorándums No. SECTUR/SDT/DIE/127/2024 de 26 de Agosto del 2024, Lic. Emir Nuñez Cantoral, Director de Información y Estadística, Memorándum No. SECTUR/DDP/187/2024, de 26 de agosto del 2024, Arq. Rigoberto Sánchez Velázquez, Director de Desarrollo de Productos, Memorándum No. SECTUR/UP/079/2024 de 22 de agosto del 2024, Mtro. Oswaldo Cravioto Hernández, Jefe de la Unidad de Planeación, Memorándum No. SECTUR/SPT/DPT/109/2024 de 28 de agosto del 2024, Lic. Cecilia del C. Carrillo Gordillo, Directora de Proyección Turística de esta dependencia. Documento que en obvio de repeticiones inoficiosas se tiene por reproducido como si a la letra se insertara.

Por lo anteriormente expuesto se tiene por atendida la solicitud de mérito mediante el presente acuerdo y su(s) anexo(s), documento(s) que se digitaliza(n) y envía(n) al solicitante a través del sistema de solicitudes de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) para su notificación correspondiente.

Archívese en el respectivo expediente y considérese como un asunto concluido.

Así lo resolvió y firma Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez, Titular de la Unidad de Transparencia de la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, quien actúa con fundamento en lo dispuesto en los artículos 45, fracciones II, IV y V, 130 y 131 de la *Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública* (LGTAIP) y 70, fracciones II, IV y V, y 155 de la *Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas* (LTAIPCHIS), así como en otras disposiciones aplicables. - **RÚBRICA** .

"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

Memorándum. SECTUR/UT/123/2024
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
21 de Agosto del año 2024

Lic. Emir Nuñez Cantoral
Director de Información y Estadística
Edificio.

En atención a la solicitud de información con el numero de folio 070122424000030, recibida a través de la plataforma nacional de transparencia con fecha 20 de Agosto del año 2024, con fundamento en los artículos 1, 5, 58, 62, 67 y 70 fracciones II, IV, V y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, 39 Fracción IV de la Ley de la Administración Pública del Estado de Chiapas, 8 Fracción II de la Ley de Turismo del Estado de Chiapas, 23, 26 Fracción VIII, 27, 33 Fracción I, del Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, a través de este conducto me permito turnar al área a su digno cargo la solicitud de merito, misma que a continuación se transcribe:

"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.

Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo? ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?
13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"



"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo" (SIC)

Al respecto y con el objeto de acatar lo establecido en el primer párrafo del artículo 152 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, solicito a Usted proporcione a esta Unidad la información relacionada con la solicitud citada o en su caso manifieste la imposibilidad de otorgarla fundando y motivando dicha respuesta de acuerdo a la normatividad vigente a mas tardar en un termino de de 05 (Cinco) días hábiles improrrogables contados a partir de la recepción del presente.

No omito manifestar que la información que tenga a bien proporcionar, deberá ajustarse a los principios retores en materia de transparencia y procurar su cumplimiento de acuerdo a lo solicitado, caso contrario estaría en el supuesto de aplicabilidad de la normativa de sanciones en materia de transparencia y de responsabilidad de los servidores públicos.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez.
Jefe de la Unidad de Transparencia.



C.c.p. -Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano.-Subsecretario de Desarrollo Turístico.-Para su conocimiento.-Edificio. Archivo/Minutario.

"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

Memorándum No. SECTUR/UT/124/2024

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
21 de Agosto del año 2024

Arq. Rigoberto Sánchez Velázquez.
Director de Desarrollo de Productos.
Edificio.

En atención a la solicitud de información con el numero de folio 070122424000030, recibida a través de la plataforma nacional de transparencia con fecha 20 de Agosto del año 2024, con fundamento en los artículos 1, 5, 58, 62, 67 y 70 fracciones II, IV, V y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, 39 Fracción IV de la Ley de la Administración Pública del Estado de Chiapas, 8 Fracción II de la Ley de Turismo del Estado de Chiapas, 23, 26 Fracción VIII, 27, 34 y 35, del Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, a través de de este conducto me permito turnar al área a su digno cargo la solicitud de merito, misma que a continuación se transcribe:

"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.

Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?
13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"



"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo" (SIC)

Al respecto y con el objeto de acatar lo establecido en el primer párrafo del artículo 152 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, solicito a Usted proporcione a esta Unidad, la información relacionada con la solicitud citada o en su caso manifieste la imposibilidad de otorgarla fundando y motivando dicha respuesta de acuerdo a la normatividad vigente a mas tardar en un termino de de 05 (Cinco) días hábiles improrrogables contados a partir de la recepción del presente.

No omito manifestar que la información que tenga a bien proporcionar, deberá ajustarse a los principios retores en materia de transparencia y procurar su cumplimiento de acuerdo a lo solicitado, caso contrario estaría en el supuesto de aplicabilidad de la normativa de sanciones en materia de transparencia y de responsabilidad de los servidores públicos.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez
Jefe de la Unidad de Transparencia



C.c.p.-José Alfredo Aguilar Campuzano.-Subsecretario de Desarrollo Turístico.-para su conocimiento.-Edificio C.c.p.- Exp/min.





"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

Memorándum. SECTUR/UT/125/2024

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
20 de Agosto del año 2024



Lic. Oswaldo Cravioto Hernández .
Jefe de la Unidad de Planeación.
Edificio

En atención a la solicitud de información con el numero de folio 070122424000030, recibida a través de la plataforma nacional de transparencia con fecha 20 de Agosto del año 2024, con fundamento en los artículos 1, 5, 58, 62, 67 y 70 fracciones II, IV, V y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, 39 Fracción IV de la Ley de la Administración Pública del Estado de Chiapas, 8 Fracción XXV de la Ley de Turismo del Estado de Chiapas, 15, 16 Fracción VIII, 20 Fracción III y 23 del Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, a través de este conducto me permito turnar al área a su digno cargo la solicitud de merito, misma que a continuación se transcribe:

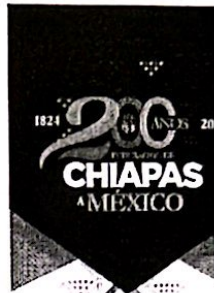
"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.

Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué? 13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"



"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo" (SIC).

Al respecto y con el objeto de acatar lo establecido en el primer párrafo del artículo 152 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, solicito a Usted proporcione a esta Unidad, la información relacionada con la solicitud citada o en su caso manifieste la imposibilidad de otorgarla fundando y motivando dicha respuesta de acuerdo a la normatividad vigente a mas tardar en un termino de de 5 (cinco) días hábiles improrrogables contados a partir de la recepción del presente.

No omito manifestar que la información que tenga a bien proporcionar, deberá ajustarse a los principios retores en materia de transparencia y procurar su cumplimiento de acuerdo a lo solicitado, caso contrario estaría en el supuesto de aplicabilidad de la normativa de sanciones en materia de transparencia y de responsabilidad de los servidores públicos.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez.
Jefe de la Unidad de Transparencia.



C.c.p.-Lic. Katyna de la Vega Grajales.-Secretaria de Turismo.-Para su superior conocimiento.-Edificio.
C.c.p.- Exp/min.



Lic. Cecilia del Carmen Carrillo Gordillo
Dirección de Proyección Turística
Edificio

En atención a la solicitud de información con el numero de folio 070122424000030, recibida a través de la plataforma nacional de transparencia con fecha 20 de Agosto del año 2024, con fundamento en los artículos 1, 5, 58, 62, 67 y 70 fracciones II, IV, V y demás relativos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, 23, 26 Fracción VIII, 29, 39 y 40 Fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, a través de este conducto me permito turnar al área a su digno cargo la solicitud de merito, misma que a continuación se transcribe:

"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.

Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?
2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?
3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?
4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?
5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?
6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?
7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?
8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?
9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?
10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?
11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?
12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?
13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?
14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?
15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?
16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo" (SIC).

Al respecto y con el objeto de acatar lo establecido en el primer párrafo del artículo 152 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, solicito a Usted proporcione a esta Unidad, la información relacionada con la solicitud citada o en su caso manifieste la imposibilidad de otorgarla fundando y motivando dicha respuesta de acuerdo a la normatividad vigente a mas tardar en un termino de 5 (cinco) días hábiles improrrogables contados a partir de la recepción del presente.

No omito manifestar que la información que tenga a bien proporcionar, deberá ajustarse a los principios retores en materia de transparencia y procurar su cumplimiento de acuerdo a lo solicitado, caso contrario estaría en el supuesto de aplicabilidad de la normativa de sanciones en materia de transparencia y de responsabilidad de los servidores públicos.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez
Jefe de la Unidad de Transparencia



C.c.p.-Lic. Guadalupe Rodríguez Miceli.-Subsecretaria de Promoción Turística.-Para su conocimiento.-Edificio.
C.c.p.- Exp/min.

Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Torre Chiapas Piso 5, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. 961 61 70550





SECRETARÍA
DE TURISMO
GOBIERNO DE CHIAPAS

Subsecretaría de Desarrollo Turístico
Dirección de Información y Estadística

"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

Memorandum No. SECTUR/SDT/DIE/127/2024

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

26 de agosto de 2024

Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez
Jefe de la Unidad de Transparencia
Edificio

En atención al Memorandum. SECTUR/UT/123/2024 fechado al 21 de agosto del presente año, anexo a este documento las 16 preguntas con sus respectivas respuestas, con el fin de dar contestación a la solicitud realizada en la Plataforma Nacional de Transparencia a su cargo.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Emir Nájera Cantoral
Director



C.c.p Archivo/minutario
ENC/CARF/vabv



Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Edificio Torre Chiapas, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. (961) 6170550 ext. 66315

1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?

En las últimas décadas, Chiapas ha experimentado un notable crecimiento en el sector turístico, impulsado por la promoción de su riqueza cultural y natural.

A pesar de enfrentar desafíos sociales y de infraestructura en algunas áreas, el Estado ha avanzado significativamente en mejorar de manera sostenida la seguridad y desarrollo de la oferta turística.

La inversión en infraestructura y la colaboración entre el sector público y privado han sido clave en este proceso, ayudando a consolidar a Chiapas como un destino turístico atractivo.

Esta evolución se puede describir en cinco etapas:

- a). Turismo arqueológico (1970-1980): Enfocado en sitios como Palenque, Bonampak y Yaxchilán.
- b). Desarrollo infraestructural (1990-2000): Mejora en accesos, hospedaje y servicios.
- c). Turismo sustentable (2000-2010): Énfasis en la biodiversidad, áreas protegidas y ecoturismo.
- d). Diversificación (2010-2020): Incluyendo turismo aventura, cultural, gastronómico y comunitario.
- e). Turismo integral y sostenible (2020-presente): Oferta turística completa, respetando la cultura y el medio ambiente.

El turismo en Chiapas ha evolucionado hacia una experiencia integral, ofreciendo una amplia gama de experiencias, incluyendo ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo gastronómico y turismo rural, con un enfoque en la sostenibilidad y el beneficio de las comunidades locales.

2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?

El desarrollo turístico de Chiapas ha sido impulsado por una serie de hitos que han posicionado al Estado como un destino de relevancia nacional e internacional. Entre los más destacados se encuentran:

1. Reconocimiento de Sitios Arqueológicos: La inscripción de la Zona Arqueológica de Palenque en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987 fue un gran hito, consolidando a Chiapas como un importante destino arqueológico.

2. Desarrollo del Ecoturismo: A partir de los años 90, se ha promovido el ecoturismo en áreas como el Cañón del Sumidero y las reservas de la biosfera de Montes Azules y La Encrucijada, destacando la riqueza natural del estado.

3. Implementación de Proyectos de Turismo Comunitario: En las últimas dos décadas, se han desarrollado iniciativas de turismo comunitario en regiones como los Altos de Chiapas, permitiendo a las comunidades locales participar activamente en la actividad turística.

4. Festivales y Eventos Internacionales: La organización del Festival Internacional de Cine de San Cristóbal de las Casas desde 2010 ha puesto a Chiapas en el mapa cultural y artístico internacional.

5. Mejoras en Infraestructura: Inauguración del Aeropuerto Internacional de Tuxtla Gutiérrez en 2006 y su modernización en los últimos años, la mejora de carreteras han facilitado el acceso al estado, impulsando el crecimiento turístico.

6. Promoción de la Gastronomía Local: La creciente promoción de la cocina chiapaneca, con eventos y festivales para difundir la gastronomía Chiapaneca, ha atraído a turistas interesados en la gastronomía regional.

Estos hitos han sido fundamentales para posicionar a Chiapas como un destino turístico de relevancia tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, el desarrollo turístico también ha planteado desafíos como la necesidad de garantizar la sostenibilidad ambiental y cultural, así como de mitigar la estacionalidad.

3. ¿De que manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?

La violencia ha tenido un impacto significativo en la llegada de turistas a Chiapas en los últimos años, generando una serie de consecuencias que han afectado tanto la percepción de seguridad de los visitantes como la economía local.:

Percepción de Inseguridad: La violencia, especialmente en áreas cercanas a conflictos o con altos índices de criminalidad, ha afectado la percepción de

seguridad en el estado. Esto puede disuadir a potenciales visitantes de elegir Chiapas como destino turístico.

Desviación de Rutas Turísticas: Algunas zonas con altos índices de violencia pueden haber visto una disminución en el número de turistas, lo que ha llevado a una desviación hacia otras áreas más seguras dentro del estado o hacia destinos turísticos en otros lugares.

Impacto en el Turismo de Negocios y Eventos: La violencia puede afectar la realización de eventos y congresos, lo que a su vez afecta el turismo de negocios. La percepción de inseguridad puede llevar a la cancelación o reubicación de eventos importantes.

Respuestas del Sector Turístico: En respuesta a los problemas de seguridad, las autoridades locales y los operadores turísticos han implementado diversas medidas para mejorar la seguridad y restaurar la confianza de los visitantes, como la capacitación de personal en materia de seguridad, el fortalecimiento de las fuerzas de seguridad y el desarrollo de campañas de promoción turística enfocadas en las zonas seguras. Sin embargo, estos esfuerzos se enfrentan a desafíos como la complejidad de la problemática de la violencia y la necesidad de inversiones a largo plazo.

Impacto Económico Local: La disminución en el número de turistas debido a la violencia afecta a la economía local, especialmente en comunidades que dependen en gran medida del turismo para su sustento.

La violencia ha representado un obstáculo significativo para el desarrollo del turismo en Chiapas. Sin embargo, el estado cuenta con un gran potencial turístico y existen oportunidades para recuperarse y consolidarse como un destino atractivo y seguro.

Es fundamental que las autoridades, los prestadores de servicios turísticos y la sociedad en su conjunto trabajen de manera coordinada para superar este desafío y construir un futuro más próspero para Chiapas.

4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras del turismo? ¿Cuáles son?

Sí, existen datos y estadísticas temporalizados que han mostrado una correlación entre incidentes violentos y fluctuaciones en las cifras del turismo en Chiapas.

Aunque las cifras pueden variar, aquí algunos ejemplos relevantes:

Tendencias Generales de Turismo: Los informes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Secretaría de Turismo de Chiapas han mostrado que, en años con reportes elevados de violencia, como en 2017 y 2018, ha habido una disminución en la llegada de turistas. Los datos de ocupación hotelera y de llegadas de pasajeros en aeropuertos suelen mostrar caídas durante estos periodos.

Sin embargo, siempre se presenta una recuperación de la ocupación hotelera después de incidentes violentos. Esto es resultado de una combinación de factores que incluyen, la efectividad de las campañas de promoción, la resiliencia del sector turístico, la diferencia entre percepción y realidad, y las medidas de seguridad implementadas.

Sin embargo, es importante destacar que la recuperación no es automática y requiere de un esfuerzo sostenido por parte de todos los actores involucrados.

Impacto en el Turismo Internacional: Las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Secretaría de Turismo federal han evidenciado que la percepción de inseguridad afecta particularmente al turismo internacional. En años con incidentes violentos notorios, los visitantes internacionales han mostrado una tendencia a disminuir.

Encuestas y Percepciones: Encuestas realizadas por entidades locales y nacionales han indicado que la percepción de inseguridad, vinculada a incidentes violentos, tiene un impacto directo en la decisión de los turistas de visitar ciertas regiones. Esto se refleja en la caída en reservas y en la disminución de la afluencia de turistas en zonas afectadas.

Estudios Regionales: Algunos estudios académicos y reportes de investigación en Chiapas han analizado datos históricos para correlacionar incidentes de violencia con cambios en las cifras de turismo. Estos estudios han encontrado que los picos de violencia tienden a coincidir con periodos de disminución en la actividad turística.

Aunque los datos exactos pueden variar, es evidente que la violencia tiene un efecto negativo en el turismo, afectando tanto la percepción de seguridad como las estadísticas reales de visitas y gasto turístico. Las autoridades y el sector turístico trabajan continuamente para mitigar estos impactos y promover un entorno más seguro para los visitantes.

5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística en la región?

La violencia ha tenido un impacto considerable en la imagen turística de Chiapas, afectando varias dimensiones clave:

Percepción de Inseguridad: La violencia ha contribuido a una percepción negativa de la seguridad en Chiapas. Aunque las zonas turísticas principales a menudo están más protegidas, los informes de violencia pueden generalizarse y afectar la imagen del estado en su conjunto.

Disminución en la Confianza del Turista: La percepción de riesgo puede disuadir a potenciales turistas de visitar Chiapas, afectando la confianza en el destino. La falta de seguridad es un factor determinante en la elección de destinos turísticos para muchos viajeros.

Impacto en la Promoción y el Marketing: Las campañas de promoción turística pueden verse limitadas o enfrentarse a desafíos adicionales debido a la necesidad de abordar la percepción de inseguridad. Esto puede requerir un enfoque más enfático en resaltar las medidas de seguridad y las áreas seguras para visitar.

Reducción en el Turismo Internacional: Los turistas internacionales, que a menudo son más sensibles a las preocupaciones de seguridad, pueden optar por otros destinos percibidos como más seguros. Esto puede resultar en una disminución en el número de visitantes internacionales.

Reputación a Largo Plazo: La violencia puede tener efectos duraderos en la reputación del destino. Aunque se implementen mejoras en la seguridad y en la promoción del estado, la recuperación de la imagen turística puede ser un proceso largo y desafiante.

Desafíos para el Sector Turístico Local: Las empresas turísticas locales pueden enfrentar dificultades económicas debido a la disminución del turismo. Esto puede afectar la calidad de los servicios y, a su vez, influir en las opiniones de los visitantes.

A pesar de estos desafíos, las autoridades y los actores del sector turístico están trabajando para mejorar la percepción de seguridad mediante iniciativas de promoción, refuerzo de la seguridad y comunicación efectiva sobre las áreas seguras y las experiencias positivas en Chiapas.

6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?

Las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en Chiapas incluyen:

Preocupación por la Violencia Generalizada: Muchos turistas pueden percibir un riesgo de violencia generalizada debido a información en redes sociales y otros medios de comunicación, lo que puede llevar a una imagen distorsionada de la realidad de la seguridad en todo el Estado, aunque las zonas turísticas principales suelen estar más seguras.

Seguridad en Zonas Turísticas: A pesar de las preocupaciones generales, muchos turistas reconocen que las principales áreas turísticas de Chiapas, como San Cristóbal de Las Casas, Palenque y el Cañón del Sumidero, cuentan con una presencia significativa de seguridad y están bien protegidas.

Confianza en la Hospitalidad Local: Chiapas es conocido por la hospitalidad y amabilidad de sus habitantes. Los turistas a menudo sienten que las comunidades locales hacen un esfuerzo adicional para garantizar su seguridad y bienestar.

Medidas de Seguridad Implementadas: Los visitantes pueden apreciar las medidas de seguridad adicionales implementadas en zonas turísticas, como la presencia de autoridades locales y la vigilancia en puntos clave, lo que contribuye a una mayor sensación de seguridad.

Diferenciación entre Áreas: Los turistas suelen ser conscientes de que la seguridad puede variar significativamente entre diferentes regiones del estado.

Las áreas rurales o menos desarrolladas pueden percibirse como menos seguras en comparación con las zonas urbanas y turísticas principales.

Si bien Chiapas ha enfrentado desafíos en materia de seguridad, los niveles de incidencia delictiva en las principales zonas turísticas son comparables a los de otros destinos turísticos de Centroamérica como Guatemala y Belice, donde la riqueza cultural y natural también atrae a un gran número de visitantes.

Impacto de las Experiencias Personales: Las experiencias personales durante la visita juegan un papel crucial. Los turistas que han tenido experiencias positivas y seguras en Chiapas tienden a compartir comentarios favorables, mientras que los incidentes negativos pueden impactar negativamente en la percepción general.

Estas percepciones reflejan una mezcla de preocupaciones generalizadas y experiencias específicas que influyen en la imagen de seguridad de Chiapas como destino turístico. Las autoridades y el sector turístico trabajan para mejorar la percepción de seguridad y garantizar una experiencia positiva para los visitantes.

7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?

Para mitigar el impacto de la violencia en el turismo, la Secretaría de Turismo de Chiapas ha implementado diversas acciones y políticas:

Refuerzo de la Seguridad en Áreas Turísticas: Se han intensificado los esfuerzos para garantizar la seguridad en las principales zonas turísticas mediante la colaboración con las autoridades locales y la presencia de cuerpos de seguridad especializados en estas áreas.

Campañas de Comunicación y Promoción: Se han lanzado campañas para destacar las áreas seguras y las medidas de seguridad implementadas, con el objetivo de mejorar la percepción de seguridad y atraer turistas. Estas campañas se enfocan en promover la tranquilidad y las experiencias positivas en el Estado.

Colaboración con la Policía Estatal de Turismo y Caminos: Se ha trabajado en conjunto con cuerpos de policía turística para proporcionar una presencia visible y accesible para los visitantes, ofreciendo asistencia y apoyo en caso de incidentes.

Mejora de la Infraestructura Turística: La inversión en infraestructura, como la mejora de carreteras y el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, busca no solo atraer a más turistas sino también garantizar su seguridad y comodidad durante su estancia.

Capacitación del Personal Turístico: Se han implementado programas de capacitación para guías turísticos, personal de hoteles y otros actores del sector para que puedan manejar situaciones de seguridad de manera efectiva y proporcionar información actualizada a los visitantes.

Desarrollo de Turismo Comunitario: La promoción del turismo comunitario en áreas menos afectadas por la violencia ayuda a diversificar los destinos turísticos y a ofrecer alternativas seguras, involucrando a las comunidades locales en el desarrollo y la gestión del turismo.

Información Actualizada y Transparente: Se ha trabajado en proporcionar información precisa y actualizada sobre la seguridad en la región a través de sitios web oficiales y redes sociales, ayudando a los turistas a tomar decisiones informadas sobre su viaje.

Estas acciones buscan mitigar los efectos de la violencia en el turismo y fortalecer y promover la confianza de los visitantes durante su visita en Chiapas.

8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?

Hasta el momento, las medidas más efectivas para mitigar el impacto de la violencia en el turismo en Chiapas han incluido:

Fortalecimiento de la Seguridad en Zonas Turísticas: Incremento en la presencia de fuerzas de seguridad en áreas clave para garantizar la protección de los turistas y disuadir actividades delictivas.

Implementación de Programas de Capacitación en Seguridad: Capacitación continua para el personal de turismo y seguridad sobre cómo manejar situaciones de riesgo y brindar asistencia a los visitantes.

Desarrollo de Rutas Alternativas: Redefinición y promoción de rutas alternativas seguras para evitar zonas de conflicto y asegurar que los turistas puedan disfrutar de su viaje sin incidentes.

Fomento de la Colaboración entre Sector Público y Privado: Alianzas entre autoridades locales, operadores turísticos y la comunidad para crear un entorno más seguro y coordinado en la gestión de la seguridad turística.

Comunicación Eficaz y Transparente: Información constante y clara para los turistas sobre la situación de seguridad y las medidas que se están tomando para protegerlos, tanto antes como durante su estancia.

Estas acciones han sido clave para mantener la confianza de los turistas y garantizar que la experiencia en Chiapas sea segura y agradable.

9. ¿Qué estrategias han llevado a cabo para evitar que la percepción de la inseguridad afecte al turismo en su entidad?

Para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en Chiapas, se han llevado a cabo las siguientes estrategias:

Campañas de Comunicación y Promoción Positiva: Realización de campañas para resaltar la belleza, seguridad y hospitalidad de Chiapas, y para contrarrestar la percepción negativa con información actualizada y positiva sobre los destinos turísticos.

Información Transparente y Actualizada: Proveer información clara y constante sobre la seguridad en las distintas regiones del estado, incluyendo alertas y recomendaciones para los turistas a través de sitios web oficiales y redes sociales.

Desarrollo de Proyectos Turísticos en Áreas Seguras: Focalización en el desarrollo y promoción de destinos turísticos que se encuentran en zonas seguras, garantizando que estos lugares ofrezcan una experiencia sin riesgos.

Incremento en la Visibilidad de las Fuerzas de Seguridad: Aumentar la presencia de fuerzas de seguridad en los principales puntos turísticos para ofrecer una sensación de seguridad y proteger tanto a turistas como a residentes.

Colaboración con el Sector Turístico: Trabajar estrechamente con hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos para implementar medidas de seguridad adicionales y asegurar que se cumplan altos estándares de protección.

Participación Comunitaria: Involucrar a las comunidades locales en iniciativas de seguridad y turismo, promoviendo una cultura de bienvenida y apoyo hacia los visitantes, y asegurando que se beneficien del desarrollo turístico.

Evaluaciones y Ajustes Continuos: Realizar evaluaciones regulares de la situación de seguridad y ajustar las estrategias según sea necesario para adaptarse a los cambios en el entorno de seguridad.

Narrativas Auténticas: Creación de historias y experiencias turísticas que conecten emocionalmente con los viajeros, destacando la autenticidad y la sostenibilidad del destino.

Estas estrategias ayudan a mantener una imagen positiva del estado y a asegurar que los turistas se sientan seguros y bienvenidos en Chiapas.

10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?

Desde la Secretaría de Turismo de Chiapas, la gestión de la comunicación de los esfuerzos para mejorar la seguridad y mantener una imagen positiva del estado se ha abordado mediante varias estrategias clave:

Campañas de Medios Digitales y Tradicionales: Uso de plataformas digitales como redes sociales, sitios web oficiales y boletines electrónicos para difundir información sobre la seguridad y los atractivos turísticos. También se han utilizado medios tradicionales, como prensa y televisión, para llegar a un público más amplio.

Además, se ha buscado la colaboración con influencers y personalidades reconocidas para amplificar el mensaje positivo sobre Chiapas a través de sus redes sociales.

Actualización de Sitios Web Oficiales: Mantenimiento de sitios web actualizados con información detallada sobre las medidas de seguridad, recomendaciones para los turistas y novedades sobre los destinos turísticos.

Colaboración con Medios de Comunicación: Trabajar con periodistas y medios de comunicación para garantizar una cobertura precisa y positiva de los esfuerzos de seguridad y las iniciativas turísticas en Chiapas.

Publicación de Informes y Comunicados: Emitir informes periódicos y comunicados de prensa que detallan las acciones tomadas para mejorar la seguridad y promover el turismo, así como los resultados obtenidos.

Participación en Ferias y Eventos de Turismo: Asistir a ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales para promover la imagen de Chiapas, destacar las mejoras en seguridad y atraer a potenciales turistas mediante presentaciones y materiales informativos.

Respuestas Rápidas a Consultas: Establecer canales de atención al turista para responder rápidamente a consultas sobre seguridad y ofrecer asistencia en tiempo real.

Testimonios y Reseñas: Fomentar que turistas satisfechos compartan sus experiencias positivas a través de testimonios y reseñas en línea, lo cual ayuda a construir una percepción favorable.

Estas estrategias aseguran que la comunicación sobre las mejoras en seguridad y la oferta turística de Chiapas sea efectiva, transparente y accesible para turistas potenciales y el público en general.

11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la percepción de la violencia en Chiapas y en cómo se percibe el estado en términos de seguridad. Su influencia incluye:

Formación de Opinión Pública: Los medios pueden influir en la percepción pública de la seguridad al enfatizar o minimizar ciertos aspectos de la violencia y sus implicaciones para el turismo.

Difusión de Información: La cobertura de incidentes violentos, especialmente si es sensacionalista, puede generar una percepción de inseguridad. La forma en que se reporta la violencia puede afectar la imagen del estado y disuadir a potenciales turistas.

Transparencia y Responsabilidad: Los medios también tienen un papel en la promoción de la transparencia al informar sobre las medidas que se están tomando para mejorar la seguridad y las mejoras en la situación.

Influencia en la Toma de Decisiones: La cobertura mediática puede influir en las decisiones de las autoridades y del sector privado en cuanto a las estrategias de seguridad y promoción turística.

Equilibrio en la Información: Los medios que proporcionan una cobertura equilibrada, destacando tanto los desafíos como los esfuerzos y logros en materia de seguridad, pueden ayudar a presentar una imagen más completa y realista de la situación en Chiapas.

Reacción a Críticas: La cobertura crítica puede motivar a las autoridades a responder de manera más eficaz y a mejorar las políticas de seguridad y comunicación.

En conclusión, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la percepción de la violencia en Chiapas. Su capacidad para influir en la opinión pública, difundir información y provocar respuestas oficiales los convierte en actores clave en la formación de la imagen del estado.

Una cobertura equilibrada y responsable puede contribuir significativamente a una comprensión más precisa de la situación de seguridad en el Estado.

12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?

La cobertura mediática sobre la violencia en Chiapas ha variado. Algunos medios han sido sensacionalistas, destacando lo negativo y generando una percepción desproporcionada de inseguridad.

Otros han intentado ofrecer una visión más equilibrada, incluyendo tanto los problemas como los esfuerzos para mejorar la seguridad.

La calidad de la cobertura depende en gran medida de las prácticas individuales de cada medio. Para lograr una cobertura verdaderamente justa y equilibrada, es crucial que los medios de comunicación se esfuercen por presentar una imagen completa de la situación, contextualizando los eventos violentos dentro de un marco más amplio que incluya también los avances positivos y los esfuerzos de mejora en la región.

13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?

Los empresarios juegan un papel fundamental en abordar la violencia y su impacto en el turismo. Primero, deben invertir en medidas de seguridad dentro de sus instalaciones para proteger a clientes y empleados, como sistemas de vigilancia y capacitación del personal. Además, colaborar con las autoridades locales es crucial para mejorar la seguridad en las áreas turísticas y apoyar iniciativas de protección.

Es importante que los empresarios también trabajen en la promoción de una imagen positiva del destino, destacando los aspectos seguros y atractivos del lugar para contrarrestar la percepción negativa. Capacitar a sus empleados para manejar situaciones de riesgo y ofrecer una experiencia segura también es esencial.

El apoyo a las comunidades locales mediante inversiones en proyectos que beneficien el desarrollo económico y social puede reducir factores que contribuyen a la violencia. Participar en iniciativas locales de seguridad y desarrollo turístico fortalece el entorno general.

Finalmente, recopilar las opiniones de los turistas y aplicarlas para mejorar continuamente los servicios y ayudar a mantener altos estándares de seguridad y satisfacción, contribuyendo a una imagen positiva del destino.

14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿Cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?

Sí, en Chiapas existen colaboraciones y alianzas entre el sector público y privado para abordar la violencia y su impacto en el turismo. Estas colaboraciones han incluido diversas iniciativas y enfoques:

Consejos y Comités de Seguridad Turística: Se han formado comités y consejos que incluyen tanto a representantes del gobierno como del sector privado. Estos grupos trabajan conjuntamente para identificar problemas, coordinar esfuerzos de seguridad y mejorar la protección de los turistas.

Programas de Seguridad y Capacitación: Las autoridades locales y los empresarios turísticos colaboran en programas de capacitación para el personal en temas de seguridad, prevención de delitos y manejo de emergencias. Esto asegura que tanto los empleados como los turistas estén mejor preparados para enfrentar situaciones de riesgo.

Desarrollo de Infraestructura: Las alianzas han facilitado inversiones compartidas en infraestructura, como la mejora de la iluminación y la seguridad en áreas turísticas. Estas mejoras ayudan a crear un ambiente más seguro y atractivo para los visitantes.

Campañas de Promoción Conjunta: Se han lanzado campañas de marketing y promoción que resaltan los esfuerzos conjuntos en materia de seguridad y la riqueza turística del estado. Estas campañas buscan mejorar la percepción pública y atraer a más turistas.

Participación en Eventos y Ferias: Tanto el sector público como el privado participan en eventos y ferias de turismo para mostrar un frente unido en la promoción de Chiapas como un destino seguro y atractivo.

Iniciativas de Desarrollo Comunitario: Proyectos que involucran a la comunidad local en el desarrollo turístico y en la mejora de la seguridad han sido apoyados por una combinación de recursos y esfuerzos del gobierno y el sector privado.

Estas colaboraciones han funcionado en varios niveles al unir recursos y experiencias, mejorar la seguridad y promover una imagen positiva del estado.

La cooperación entre el sector público y privado es clave para abordar de manera integral los desafíos relacionados con la violencia y su impacto en el turismo.

15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?

Para mejorar la seguridad turística en el futuro, es fundamental fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, asegurando que autoridades, empresas turísticas y comunidades locales trabajen juntas para coordinar esfuerzos y compartir recursos. Incrementar la inversión en infraestructura de seguridad es esencial, incluyendo la instalación de cámaras de vigilancia y mejor iluminación en las zonas turísticas.

También es crucial proporcionar capacitación continua y especializada para el personal de seguridad y empleados del sector turístico, enfocándose en la prevención de delitos y la gestión de crisis. La comunicación con los turistas debe ser clara y transparente, ofreciendo información sobre medidas de seguridad y recomendaciones para su bienestar.

Desarrollar proyectos comunitarios que involucren a las comunidades locales en el turismo y la seguridad puede asegurar que se beneficien y participen activamente en mantener un entorno seguro. Utilizar tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles de seguridad y sistemas de alerta temprana, ayudará a mejorar la capacidad de respuesta.

Fomentar una cultura de seguridad entre turistas y residentes mediante campañas educativas y programas de sensibilización también es clave. Finalmente, realizar evaluaciones periódicas de la seguridad y adaptar las estrategias a los cambios en el entorno garantizará una respuesta efectiva a nuevos desafíos.

16. “La violencia y la inseguridad en la región ha tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas”

Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Es cierto que la violencia y la inseguridad pueden tener un impacto significativo en el turismo, pero reducir el fenómeno a este único factor es una simplificación excesiva. Es decir, la afluencia turística es el resultado de una compleja interacción de factores, como condiciones económicas, políticas, ambientales y socioculturales, independientemente de los niveles de violencia en un destino.



Memorándum No. **SECTUR/DDP/187/2024.**
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
Agosto 26, 2024.

Lic. Carlos Francisco Llévano Pérez
Jefe de la Unidad de Transparencia
Presente.

En relación a su similar No. **SECTUR/UT/124/2024**, de fecha 21 de Agosto del presente, con No. de **folio 070122424000030**, donde solicita la respuesta de la siguiente información:

1.- ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?

Respuesta: Ha evolucionado poco a poco gracias a las medidas brindadas tanto por el gobierno federal como el estatal

2.- Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?

Respuesta: Te ofrece atractivos naturales espectaculares, zonas arqueológicas enigmáticas, culturas ancestrales que aún conservan sus tradiciones, montañas altísimas, playas vírgenes y hermosos paisajes naturales, lo cual nos posiciona en un Estado único.

3.- ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?

Respuesta: Es un desafío creciente a nivel nacional, la presencia y actividad del crimen organizado, que ha dejado una huella significativa en la industria turística del estado, ha visto menguar su atractivo turístico debido a diversos factores derivados de la criminalidad.

4.- ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?

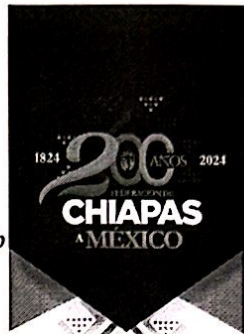
Respuesta: En el área de la Dirección de Desarrollo de Productos no existe registro de un estudio específico que muestre la correlación entre incidentes violentos y el turismo, pero existen otras direcciones en la Secretaría donde podrían tener información más fidedigna

5.- ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?

Respuesta: Ha afectado de manera negativa al sector turístico. Pero a pesar de este panorama desolador, el sector no se rinde y se realizan campañas destacando destinos turísticos, que se encuentran fuera de las zonas seguras, recomendando siempre la contratación de guías o agencias debidamente establecidas.

6.- ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?

Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Torre Chiapas Piso 5, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. (961) 61 70550 Ext. 66232



Respuesta: De inseguridad en general

7.- ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?

Respuesta: Recomendación de viajes seguros, a través de la contratación de guías de turísticos certificados y/o agencias de viajes debidamente establecidas que cuenten con RNT.

8.- ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?

Respuesta: El promover los viajes seguros con establecimientos debidamente capacitados y certificados, además de las recomendaciones hacia los turistas de viajar siempre en horarios de día, estar al pendiente de las noticias y de los tramos carreteros que se encuentran en bloqueo.

9.- ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?

Respuesta: Promovemos viajes seguros a través de la contratación de prestadores de servicios que cuenten con su RNT

10.- Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?

Respuesta: A través de las redes sociales institucionales, por el Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas y a través de convenios con el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía se promueve la contratación de guías de turistas certificados y la verificación de establecimientos turísticos a través de la plataforma nacional del registro nacional de turismo y de las Cámaras y Asociaciones de Empresarios turísticos

11.- ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?

Respuesta: Los medios de comunicación son pieza clave en la comunicación de la situación actual, por lo tanto son muy importantes para mantener informada a la población

12.- ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?

Respuesta: Cada medio de comunicación tiene su línea y cada uno informa su contenido

13.- ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?

Respuesta: El sector empresarial y turístico siempre ha sido importante y valioso en la toma de decisiones que involucren al turismo

14.- ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?

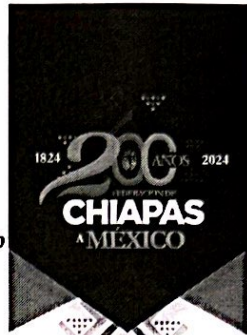
Respuesta: El tema turístico siempre se ha trabajado en coordinación con los empresarios a través de sus representaciones, cámaras, colegios y asociaciones



SECRETARÍA
DE TURISMO
GOBIERNO DE CHIAPAS

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"



15.- ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?

Respuesta: Continuar con las mesas de trabajo en materia de seguridad implementadas por el ejecutivo estatal.

16.- ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?

"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas"

Respuesta: Totalmente de acuerdo

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

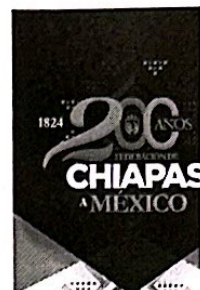
Atentamente




Arq. Rigoberto Sánchez Velázquez
Director

C. c. p. Lic. José Alfredo Aguilar Campuzano.- Subsecretario de Desarrollo Turístico.- Para su conocimiento.- Edificio, Archivo/Minutario

Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Torre Chiapas Piso 5, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. (961) 61 70550 Ext. 66232



Memorándum No. SECTUR/UP/079/2024.
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
22 de agosto de 2024.

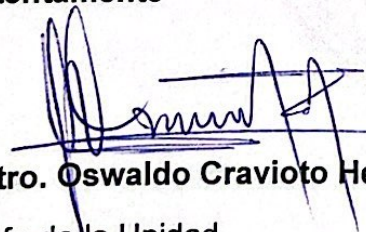
Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez
Jefe de la Unidad de Transparencia.
P r e s e n t e.

En atención a su Memorándum No. SECTUR/UT/125 de fecha 20 de agosto del presente año, mediante el cual solicita respuesta a la solicitud de información pública gubernamental, recibida a través de la **plataforma nacional de transparencia**, con fecha 20 de agosto del actual y número de **folio No. 070122424000030**.

En este sentido y de acuerdo a la última información, proporcionada por los diferentes órganos administrativos involucrados y responsables de las acciones implementadas por esta Secretaría, me permito adjuntarle la información relacionada con la solicitud antes mencionada.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

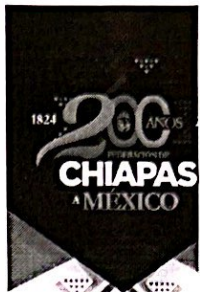
Atentamente


Mtro. Oswaldo Cravioto Hernández
Jefe de la Unidad



C.c.p. Lic. Katyna de la Vega Grajales.- Secretaria de Turismo.- Edificio.
Archivo/Minutario.
OCH/Jrgs

Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Torre Chiapas Piso 5, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. (961) 61 70550 Ext. 66232



Referencia:

Anexo del Memorándum No. SECTUR/UP/079 de fecha 22 de agosto de 2024.

At'n. al Memorándum No. SECTUR/UT/125 de fecha 20 de agosto del 2024, con folio No. 070122424000030, recibido a través de la Plataforma Nacional de Transparencia con fecha 20 de agosto del 2024.

Término de respuesta de acuerdo a tiempos de ley y transparencia estatal: 25 de agosto de 2024.

Solicitado:

1.-¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?

En este sentido y de acuerdo a lo solicitado se integra la siguiente información:

Respuesta:

En los últimos años, la actividad turística ha evolucionado y se ha adaptado a nuevas tendencias, cambios en las preferencias de los viajeros y hábitos generados por la reciente pandemia que experimentó México. En este contexto, la actividad turística en Chiapas implementó acciones que diversificaran los productos turísticos.

La vieja oferta turística, la cual proponía los destinos más recurrentes, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque y San Cristóbal de Las Casas, se incrementó para facilitar más opciones a los visitantes; que van desde el turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, observación de flora y fauna, apreciación de la gastronomía, fiestas y tradiciones de los pueblos originarios.

El nuevo modelo del turismo en Chiapas:

- Considera las preferencias y nuevas tendencias del turismo mundial.
- Asume un rostro más incluyente, social y de respeto.



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

- Promueve un desarrollo turístico sostenible que mejore la calidad de vida y genere bienestar.
- Democratiza los beneficios del turismo y la oportunidad de que más personas disfruten el patrimonio cultural, natural y biocultural.
- Es una herramienta de reconciliación social que permite enmendar el tejido comunitario, erradicar la desigualdad, discriminación y violencia.
- Es un mecanismo para preservar costumbres territorios, biodiversidad, identidad, cultura, lengua y legado de los pueblos.
- Contribuye a la conservación y regeneración del patrimonio cultural.
- Viajes terrestres y de corto recorrido, más austeros, sustentables, tecnológicos y en grupos pequeños.
- Actividades y productos relacionados con la naturaleza, la agricultura, cultura y estilo de vida rural, pesca tradicional y la contemplación de entornos biodiversos.

Solicitado:

2.-¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?

En este sentido y de acuerdo a lo solicitado se integra la siguiente información:

Respuesta:

- Incrementamos tres nuevas rutas turísticas: Ruta Rambután Tacaná; Queso Bola de Ocosingo y del Agua, las cuales diversifican la oferta turística de Chiapas.
- Impulsamos la Alianza Mundo Maya México con los estados de Campeche, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán, para potencializar acciones de colaboración, entre los cinco estados.



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

- Posicionamos a Chiapas como el principal destino naturaleza y aviturismo, mediante cinco ediciones del Chiapas Birding and Photo Festival.
- El Cañón del Sumidero fue el escenario para que el equilibrista profesional Alexander Helmut Schulz, lograra dos récords mundiales: Caminar la mayor distancia sobre una cuerda floja y el de mayor altura, ambos con los ojos vendados.
- Creamos el programa para la obtención y certificación del Sello Chiapas Love Inclusive, en beneficio de la comunidad LGBTI+. El programa pretende que los prestadores de servicios brinden servicios turísticos libres de violencia, discriminación, inclusión e igualdad oportunidades.
- Derivado de la intensa promoción y difusión del estado, Copainalá y Ocozocoautla de Espinosa obtuvieron el nombramiento de Sector federal como nuevos pueblos mágicos. Además, como resultado de las acciones coordinadas con el sector turístico y empresarial, Chiapas obtuvo 15 importantes premios y galardones nacionales e internacionales.

Solicitado:

4.-¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿Cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?

En este sentido y de acuerdo a lo solicitado se integra la siguiente información:

Respuesta:

A inicios de la administración, instalamos el Comité Intersecretarial para el Desarrollo del Turismo en el Estado de Chiapas, para conocer, atender y resolver los asuntos de naturaleza turística relacionados con la competencia de dos o más organismos públicos, siendo un órgano de consulta para esta Secretaría de Turismo. En el comité se tratan asuntos referentes a la seguridad

Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Torre Chiapas Piso 5, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. (961) 61 70550 Ext. 66232



"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del Proletariado, Revolucionario y Defensor del Mayab"

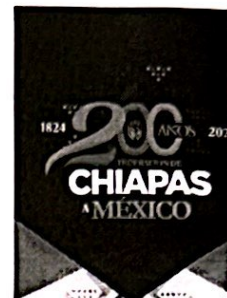
que se debe proporcionar y garantizar a los turistas y visitantes que transitan los diferentes tramos carreteros del estado y que concurren a los distintos atractivos turísticos.

De igual forma, instalamos el Consejo Consultivo Turístico para el Estado de Chiapas, que es un espacio de consulta, asesoría y apoyo técnico de la Secretaría de Turismo, de los Municipios, cámaras empresariales, consejos y asociaciones del sector; con el objetivo de coordinar y vincular a los prestadores de servicios turísticos y las distintas instancias gubernamentales, y dar respuesta a los asuntos prioritarios del sector.

Mediante la "Estrategia para el Fortalecimiento del Turismo Carretero" se incrementó el parque vehicular de radio patrullas de los Ángeles Verdes, para brindar protección y auxilio al turista que recorre los tramos carreteros que comunican a destinos con vocación turística.

En coordinación con la Secretaría General de Gobierno y empresarios del sector turístico, instalamos la Mesa de Seguridad Permanente de Atención al Sector Empresarial, y promovemos la seguridad del turista en los principales tramos carreteros y sitios turísticos del estado, para realizar operaciones y tareas conjuntas entre corporaciones federales y estatales.

Con estas acciones colegiadas, en seis años superamos la afluencia y derrama del sexenio anterior con un crecimiento de 18% y 7% respectivamente.



*"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del proletariado,
Revolucionario y Defensor del Mayab"*

Memorándum No. SECTUR/SPT/DPT/109/2024

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;
28 de agosto de 2024

Lic. Carlos Francisco Liévano Pérez
Jefe de la Unidad de Transparencia
Secretaría de Turismo
Edificio

En atención al **Memorándum N°. SECTUR/UT/126/2024**, referente a la solicitud de información con número de **folio 070122424000030** recibida a través de la plataforma nacional de transparencia, tengo a bien proporcionar la información correspondiente a los puntos 9 y 10, de acuerdo a lo siguiente:

9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?

La Dirección de Proyección Turística, ejecuta Campañas de Promoción Turística, con la finalidad de mejorar la percepción de Chiapas como destino turístico y estimular la intención de viaje a través de diversos medios de comunicación nacionales e internacionales, que promuevan y difundan la riqueza de nuestro estado en segmentos como: naturaleza, cultura, gastronomía, arqueología, artesanía, entre otros.

Captando la atención del turista potencial y exponiendo la oferta turística del estado con mensajes positivos e imágenes atractivas, de esta manera se ha posicionado exitosamente el slogan "Chiapas espíritu del mundo maya".

10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?

Mediante la difusión positiva de la imagen la imagen turística de Chiapas, a través de inserciones y publrreportajes en revistas, banners en motores de búsqueda web, actualización constante del sitio web visitchiapas.com, medios especializados como birding, proyecciones en salas de espera en aeropuertos, imágenes alusivas en aviones, cápsulas promocionales en televisión, y generación de contenido en redes sociales, además de la distribución de material promocional mediante el cual se le brinda al turista información básica e importante para su visita.



SECRETARÍA
DE TURISMO
GOBIERNO DE CHIAPAS

SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN TURÍSTICA



*"2024, Año de Felipe Carrillo Puerto, Benemérito del proletariado,
Revolucionario y Defensor del Mayab"*

No omito manifestar, que la información proporcionada corresponde a lo aplicable según las atribuciones de esta Dirección de Proyección Turística, en apego a lo dispuesto por el Artículo 40 del Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo.

Sin otro particular, reciba saludos cordiales.

Atentamente

Cecilia del C. Carrillo Gordillo
Directora



C.c.p. Lic. Guadalupe Rodríguez Micell.- Subsecretaria de Promoción Turística.- Para su conocimiento.
Archivo / Minutario

Boulevard Andrés Serra Rojas No. 1090,
Torre Chiapas Piso 5, Col. Paso Limón C.P. 29045
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tel. 961 6170550 Ext. 66384