



Chelo Raúl Francisco Puertospada Araúz

Profesional entregado al trabajo para garantizar el cumplimiento de los objetivos, priorizando el bienestar del pueblo; Mediante la mejora continua en el desarrollo de actividades. Con experiencia en el sector público y privado, afinidad por el trabajo en entornos dinámicos basado en el humanismo mexicano.

CONTACTO



APTITUDES

- Creativo, práctico para resolver problemas.
- Actitud positiva y altas habilidades de comunicación con clientes y proveedores
- Dotes de ventas y de atención al cliente
- Estrategias de comunicación
- Conocimientos sobre medios de comunicación
- Dotes de comunicación y perfil comercial
- Capacidad de negociación
- Organización y planificación
- Motivación y habilidad para el trabajo en equipo
- Responsabilidad y disposición para el trabajo en equipo

FORMACIÓN

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración : Ciencias Sociales, 03/2013
Universidad Autónoma de Tlaxcala Titulado

Maestría en Educación : Ciencias Sociales, 01/2016

Universidad Autónoma de Tlaxcala - Tlaxcala, México

- Pasante Maestría en Educación. pasante de maestría en educación.

Diplomado en Presupuesto Basado En Resultados : 02/2014

IEXE Escuel de Políticas Públicas - Ciudad de México, CMX

Técnico en Electrónica : Física-matemática, 01/2007

CBTis 59. - Ciudad Sahagun, Hgo.

Diplomado: Propaganda de Guerra BRANCH 2019

Diplomado. Marketing Político 2020. BRANCH

Diplomado: Consultor Político Mayo 2024 Goberna

Diplomado: Finanzas Publicas 2017

HISTORIAL LABORAL

-Administracion Municipal Calpulalpan..2021-2024 Secretario Particular de la Presidenta de la Comunidad de San Marcos Guaquilpan 2021-2022

-Encargado De Comunicación Social 02/2016 Hasta 02/2020
del titular de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gob - Pachuca de Soto, Hidalgo

- .Desarrollo de contenido
- Interacción con usuarios en las redes sociales.
- Metricas de resultados de social media..
- Viralización de contenidos en redes sociales.
- Definición de ejes de comunicación, tono, estilo y agendas de contenidos.
- Establecimiento de planes de marketing social media.
- Medición del rendimiento de las diferentes redes sociales y elaboración de planes de mejora.
- Programación de contenidos mediante el uso de HootSuite y [Software].
- Análisis de las métricas de las distintas redes sociales de acuerdo con Metricool.
- Implementación y gestión de las estrategias de comunicación, además de redes sociales.
- Control del presupuesto anual asignado al área [Tipo] y seguimiento periódico.
- Redacción de comunicados de prensa, preparación de información y contacto con medios de comunicación.
- Trabajo junto con los demás equipos para asegurar que el proyecto está al día y se realiza en el tiempo estipulado.
- Comunicación eficiente con los ciudadanos para garantizar una