

**C. PRESIDENTE MUNICIPAL.  
P R E S E N T E.**

**ASUNTO:** EL QUE SE INDICA.

El que suscribe al presente, **C. EMMANUEL DE JESÚS DE LOS SANTOS VÁZQUEZ**, por mi propio derecho, mayor de edad, señalando como dirección de correo electrónico para oír y recibir cualquier clase de documentación y/o notificaciones el siguiente [emmanuelsv02@gmail.com](mailto:emmanuelsv02@gmail.com), ante usted atenta y respetuosamente expongo lo siguiente:

Que por medio del presente ocurso, con fundamento establecido en los artículos 1o., 6o., y 8o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 18, 19 y 129 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 2o., 7o., 8o., 9o., 11, 13, 15, 149, 151, 152 y 157 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas y; de conformidad con lo relativo en la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, la Convención Americana sobre Derechos y demás normatividad aplicable, solicito de manera particular la siguiente información:

Vengo a solicitar a usted Presidente Municipal, gire sus apreciables instrucciones a quien corresponda, con el objetivo de proporcionar vía electrónica, lo que a continuación se indica:

- A.** Solicito conocer, ¿Cuál es el monto total erogado en gastos destinados a comunicación social y publicidad oficial en el ejercicio fiscal del año 2021 y 2022?

Desagregar de la siguiente manera la información solicitada:

1. Nombre o razón social de la empresa;
2. Tipo de medio de comunicación (red social, página web, radio, televisión, periódico, perifoneo, publicidad exterior, etc.):
3. Nombre del medio de comunicación:
4. Monto erogado:
5. Procedencia de los recursos utilizados:
6. Número de contrato:
7. Manera en la que se asignó el contrato (Licitación pública, invitación a cuando menos tres personas o adjudicación directa):
8. Bajo qué criterios se decidió contratar los servicios de esos medios de comunicación:
9. Qué campañas del ayuntamiento se promocionaron durante el periodo antes mencionado:

- B.** Además, ¿Cuál es el monto total presupuestado para gastos de comunicación social y publicidad oficial en el periodo requerido (entre el año 2021 y 2022)?

- C.** En relación con lo señalado en el inciso A, solicito de manera atenta se agregue al informe solicitado, copia simple en versión pública, de la propuesta técnica y económica que presentaron los medios de comunicación, antes de la firma de contrato o convenio publicitario.

Por lo anteriormente expuesto y fundado a usted **C. Presidente Municipal**, atentamente pido se sirva:

**PRIMERO:** Tenerme por presentado en los términos del presente escrito, reconociendo la personalidad con la que ostento.

**SEGUNDO:** Se tenga por señalado como dirección de correo electrónico para oír y recibir cualquier clase de documentación y/o notificaciones.

**TERCERO:** Acordar de conformidad lo solicitado a fin de que me sean proporcionada la información solicitada anteriormente.

**FECHA:** 11 de noviembre de 2022.

**PROTESTO LO NECESARIO.**

Sin firma, de conformidad a lo establecido en el Artículo 124,  
de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

**EMMANUEL DE JESÚS DE LOS SANTOS VÁZQUEZ.**

Sin anexos.

\*\*\*\*\*ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO\*\*\*\*\*