



GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024



Berriozábal, Chiapas; a 25 de mayo de 2022
Oficio AB/UTM/031/2022
ASUNTO: Acuerdo de Respuesta.

JESUS ANDRES COELLO RAMIREZ
PRESENTE

Con fundamento en el artículo 6, apartado A de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y con base a lo preceptuado por el artículo 70, fracción II, IV y V de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, comparezco y expongo lo siguiente:

1.- En atención a su solicitud de información de fecha **26/04/2022** con número de folio: **070128022000021** presentada a través de la Plataforma Nacional de Transparencia Chiapas, que a la letra dice:

"DURANTE EL EJERCICIO 2021 ESE H. AYUNTAMIENTO EROGÓ UN TOTAL DE \$411,904.40 PESOS POR CONCEPTO DE "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD"; ATENTO A LO ANTERIOR DESEAMOS SABER CON EXACTITUD EN QUE RUBROS SE EJERCIÓ ESTE MONTO DE LA SIGUIENTE MANERA:

- ***CONTRATOS CELEBRADOS Y SUS MONTOS.***
- ***TOTAL DEL MONTO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, GOOGLE ADS) EROGADOS.***
- ***LA LISTA DE PÁGINAS, PERFILES O PLATAFORMAS DONDE ESE H. AYUNTAMIENTO EROGÓ RECURSOS PÚBLICOS PARA PUBLICIDAD PAGADA.***
- ***LOS ESTADOS DE CUENTA DONDE SEAN OBSERVABLES LOS MONTOS Y PERIODOS DE LA PUBLICIDAD PAGADA POR CADA PÁGINA DEL H. AYUNTAMIENTO.***
- ***EL OBJETIVO Y RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PAGADAS.***
- ***LA JUSTIFICACIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA PARA LA EROGACIÓN DE ESTE RECURSO.***

SOLICITAMOS TAMBIEN SE ENVIE EL TOTAL DE EROGACIONES DEL RUBRO "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD" DE LOS EJERCICIOS 2018, 2019, 2020, Y 1ER TRIMESTRE DEL 2022 "Sic.

Un Gobierno con Sentido Humano



GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024



Por lo antes expuesto, esta Unidad de Transparencia Municipal, turno memorándum número **HAB/UTM/029/2022**, al Titular de la Coordinación de Comunicación Social para atender dicha solicitud, por ser de su competencia (Se anexa copia de memorándum).

2.- Mediante Memorándum número **AB/CCS/046/2022**, Suscrito por el Titular de la Coordinación de Comunicación Social dirigido a la Unidad de Transparencia, da respuesta a la solicitud de información con número de folio **070128022000021** ante la Plataforma Nacional de Transparencia, en lo que le compete, por lo que se adjunta al presente el documento de respuesta.

3.- Así mismo, se turno memorándum número **HAB/UTM/027/2022**, al Titular de la Tesorería Municipal para atender dicha solicitud, por ser de su competencia (Se anexa copia de memorándum).

Mediante Memorándum número **AB/TM/080/2022**, Suscrito por la Titular de la Tesorería Municipal dirigido a la Unidad de Transparencia, da respuesta a la solicitud de información con número de folio **070128022000021** ante la Plataforma Nacional de Transparencia, en lo que le compete, por lo que se adjunta al presente el documento de respuesta.

Por lo antes expuesto y fundado, atenta y respetuosamente solicito se sirva.

PRIMERO. - Tener por presentado en tiempo y forma, con el presente escrito, dando contestación a su solicitud con número de folio **070128022000021** presentada a través de la Plataforma Nacional de Transparencia Chiapas.

SEGUNDO. - Previo al estudio de la presente respuesta y documentos, y si así se considera pertinente se tenga por presentada y terminada dicha solicitud y se mande en su oportunidad como asunto totalmente concluido.

PROTESTO LO NECESARIO


JESÚS ALEXANDER ÁLVAREZ MAZARIEGOS
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA



Un Gobierno con Sentido Humano



GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024



Berriozábal, Chiapas; 28 de abril de 2022
Memorándum No. HAB/UTM/029/2022

C. MIGUEL ANGEL REYES BALLINAS

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENTE

Con fundamento en el artículo 70, fracción II, IV y XIII y 146 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, con base a la consulta a través de la Plataforma Nacional de Transparencia de Chiapas, con número de **folio: 070128022000021** solicitado por **JESUS ANDRES COELLO RAMIREZ**, con fecha 26/04/2022 que a la letra dice:

"DURANTE EL EJERCICIO 2021 ESE H. AYUNTAMIENTO EROGÓ UN TOTAL DE \$411,904.40 PESOS POR CONCEPTO DE "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD"; ATENTO A LO ANTERIOR DESEAMOS SABER CON EXACTITUD EN QUE RUBROS SE EJERCIÓ ESTE MONTO DE LA SIGUIENTE MANERA:

- CONTRATOS CELEBRADOS Y SUS MONTOS.***
- TOTAL DEL MONTO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, GOOGLE ADS) EROGADOS.***
- LA LISTA DE PÁGINAS, PERFILES O PLATAFORMAS DONDE ESE H. AYUNTAMIENTO EROGÓ RECURSOS PÚBLICOS PARA PUBLICIDAD PAGADA.***
- LOS ESTADOS DE CUENTA DONDE SEAN OBSERVABLES LOS MONTOS Y PERIODOS DE LA PUBLICIDAD PAGADA POR CADA PÁGINA DEL H. AYUNTAMIENTO.***
- EL OBJETIVO Y RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PAGADAS.***
- LA JUSTIFICACIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA PARA LA EROGACIÓN DE ESTE RECURSO. SOLICITAMOS TAMBIEN SE ENVIE EL TOTAL DE EROGACIONES DEL RUBRO "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD" DE LOS EJERCICIOS 2018, 2019, 2020, Y 1ER TRIMESTRE DEL 2022." Sic.***

Un Gobierno con Sentido Humano




GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024



Por lo anterior solicito a usted, a la brevedad atienda la consulta mencionada, generando la información correspondiente al área a su cargo y la proporcione a esta Unidad de Transparencia para los efectos a que haya lugar, se anexa copia simple de dicha solicitud donde se puede apreciar los términos para su respuesta.

Sin más por el momento, le envió un cordial saludo.

ATENTAMENTE


C. JESÚS ALEXANDER ÁLVAREZ MAZARIEGOS
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
MUNICIPAL
2021-2024
Archivo



10:29
28-04-2022

Un Gobierno con Sentido Humano



BERRIOZÁBAL, CHIAPAS, 23 DE MAYO DE 2022

MEMORÁNDUM: AB/CCS/046/2022

C. JESÚS ALEXANDER ÁLVAREZ MAZARIEGOS

TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL

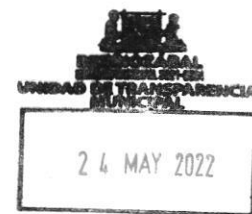
PRESENTE

En atención al Memorándum N° HAB/UTM/029/2022, con fundamento en el artículo 70, fracción II, IV y XIII y 146 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, con base a la consulta a través de la Plataforma Nacional de Transparencia de Chiapas, con número de folio: **070128022000021** solicitado por **Jesús Andrés Coello Ramírez**, con fecha 26/04/2022, que a la letra dice:

1. *Total de monto de publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Google ADS) erogados.*
2. *La lista de páginas, perfiles o plataformas donde ese H. Ayuntamiento erogó recursos públicos para publicidad pagada.*
3. *El objetivo y resultados de las campañas publicitarias pagadas.*

Esta oficina responde con puntualidad a las primeras dos que se enumeran, de la siguiente manera:

PREGUNTA	RESPUESTA
<i>Total de monto de publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Google ADS) erogados.</i>	Sólo contamos con la cuenta oficial en Facebook: GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL 2021-2024 y no se ha pautado publicidad alguna desde su creación.
<i>La lista de páginas, perfiles o plataformas donde ese H.</i>	<i>No existe lista de páginas o plataformas donde hayamos</i>



RECIBIDO

BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021 - 2024

HORA: 10:41 am

Un Gobierno con Sentido Humano





GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Ayuntamiento erogó recursos públicos para publicidad pagada.	erogado recursos públicos para publicidad pagada
--	--

Sobre lo que consideramos el punto número 3, que a la letra dice:

— *El objetivo y resultados de las campañas publicitarias pagadas* —



Respondemos de la siguiente manera:

— **No hemos realizado campañas publicitarias pagadas, en tanto, no hay objetivo que describir, ni resultados** —

Sin embargo, durante el presente año, desarrollamos la idea de “Berriozábal Te Quiero Bien y Te Quiero Limpio”, con el objetivo de generar consciencia en la población sobre la importancia de separar los residuos sólidos urbanos en orgánicos e inorgánicos, a partir de un título que nos permitió generar entrevistas en radio (*La Chiapaneca*) y en el programa propio “*Tu Gobierno Te Escucha*”, así como una batería de diseños que buscan informar a la población abierta de cómo es el proceso de reciclaje.

Sin más, sirva la ocasión para reiterarle la seguridad de mis más altas y distinguidas consideraciones.

Atentamente:



DR. MIGUEL ÁNGEL REYES BALLINAS
DIRECTOR

C.c.e.p. Archivo / Minutario

Un Gobierno con Sentido Humano



GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024



Berriozábal, Chiapas; 27 de abril de 2022
Memorándum No. HAB/UTM/027/2022

C. LUCÍA NANDAYAPA RAMÍREZ
TESORERA MUNICIPAL
PRESENTE

Con fundamento en el artículo 70, fracción II, IV y XIII y 146 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, con base a la consulta a través de la Plataforma Nacional de Transparencia de Chiapas, con número de **folio: 070128022000021** solicitado por **JESUS ANDRES COELLO RAMIREZ**, con fecha 26/04/2022 que a la letra dice:

"DURANTE EL EJERCICIO 2021 ESE H. AYUNTAMIENTO EROGÓ UN TOTAL DE \$411,904.40 PESOS POR CONCEPTO DE "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD"; ATENTO A LO ANTERIOR DESEAMOS SABER CON EXACTITUD EN QUE RUBROS SE EJERCIÓ ESTE MONTO DE LA SIGUIENTE MANERA:

- ***CONTRATOS CELEBRADOS Y SUS MONTOS.***
- ***TOTAL DEL MONTO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, GOOGLE ADS) EROGADOS.***
- ***LA LISTA DE PÁGINAS, PERFILES O PLATAFORMAS DONDE ESE H. AYUNTAMIENTO EROGÓ RECURSOS PÚBLICOS PARA PUBLICIDAD PAGADA.***
- ***LOS ESTADOS DE CUENTA DONDE SEAN OBSERVABLES LOS MONTOS Y PERIODOS DE LA PUBLICIDAD PAGADA POR CADA PÁGINA DEL H. AYUNTAMIENTO.***
- ***EL OBJETIVO Y RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PAGADAS.***
- ***LA JUSTIFICACIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA PARA LA EROGACIÓN DE ESTE RECURSO. SOLICITAMOS TAMBIEN SE ENVIE EL TOTAL DE EROGACIONES DEL RUBRO "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD" DE LOS EJERCICIOS 2018, 2019, 2020, Y 1ER TRIMESTRE DEL 2022." Sic.***

Un Gobierno con Sentido Humano



GOBIERNO MUNICIPAL DE BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024



Por lo anterior solicito a usted, a la brevedad atienda la consulta mencionada, generando la información correspondiente al área a su cargo y la proporcione a esta Unidad de Transparencia para los efectos a que haya lugar, se anexa copia simple de dicha solicitud donde se puede apreciar los términos para su respuesta.

Sin más por el momento, le envió un cordial saludo.

ATENTAMENTE


C. JESÚS ALEXANDER ÁLVAREZ MAZARIEGOS

TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA

Archivo



UNIDAD DE TRANSPARENCIA
MUNICIPAL
BERRIOZÁBAL, CHIAPAS
2021-2024

Un Gobierno con Sentido Humano

Memorándum No. AB/TM/080/2022
Berriozábal, Chiapas 23 de Mayo del 2022

C. Jesús Alexander Álvarez Mazariegos
Titular de la Unidad de Transparencia.
Presente

En atención al I Memorándum N° AB/UTM/027/2022, y con fundamento en el artículo 70, fracción II, IV, y XIII y 146 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, con base a la consulta a través de la Plataforma Nacional de Transparencia de Chiapas, en respuesta al folio **070128022000021**, solicitado por **JESUS ANDRES COELLO RAMIREZ**, con fecha 26/04/2020 que a la letra dice:

"DURANTE EL EJERCICIO 2021 ESTE H. AYUNTAMIENTO EROGO UN TOTAL DE \$411,904.40 PESOS POR CONCEPTO DE "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD "; ATENTO A LO ANTERIOR DESEAMOS SABER CON EXACTITUD EN QUE RUBROS SE EJERCIOESTE MONTO DE LA S IGUENTE MANERA:

-CONTRATOS CELEBRADOS Y SUS MONTOS.

TOTAL DEL MONTO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER GOOGLE ADS) EROGADOS.

LA LISTA DE PAGINAS, PERFILES O PLATAFORMAS DONDE ESE H. AYUNTAMIENTO EROGO RECURSOS PUBLICOS PARA PUBLICIDAD PAGADA.

-LOS ESTADOS DE CUENTA DONDE SEAN OBSERVAVABLES LOS MONTOS Y PERIODOS DE LA PUBLICIDAD PAGADA POR CADA PAGINA DEL H. AYUNTAMIENTO.

-EL OBJETIVO Y RESULTADO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PAGADAS.

-LA JUSTIFICACION FINANCIERA Y JURIDICA PARA LA EROGACION DE ESTE RECURSO.

SOLICITAMOS TAMBIEN SE ENVIE EN TOTAL DE EROGACIONES DEL RUBRO "SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD" DE LOS EJERCICIOS 2018, 2019, 2020 Y 1ER TRIMESTRE DEL 2022" SIC.



Memorándum No. AB/TM/080/2022

Por lo anterior, informo a Usted los gastos erogados del ejercicio 2021, de los servicios de comunicación social y publicidad, de acuerdo a lo siguiente:

PROVEEDOR	IMPORTE
GOMEZ MORALES FERNANDO ENRIQUE	\$ 268,482.00
CRUZ DE LA CRUZ CANUL	\$ 28,500.00
SARMIENTO IBAÑEZ JUAN CARLOS	\$ 2,320.00
SOLUCIONES ESTRATEGICAS EN PUBLICIDAD MERK-2 S.A DE CV.	\$ 91,400.00
COMERCIALIZADORA MICOMER SA DE CV	\$ 7,308.00
GARCIA ESPINOZA ABIGAIL	\$ 986.00
ESPINOSA ABADIA ABIGAIL	\$ 1,250.00
GRUPO AVEICH S.A DE C.V	\$ 5,000.00
PEREZ HERNANDEZ CARLOS JHOVANY	\$ 6,658.40
TOTAL	\$ 411,904.40

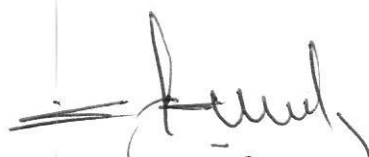
Respecto a los estados de cuentas no se cuentan con ellos.

Los gastos de comunicación social de los ejercicios 2018, 2019, 2020, y el primer trimestre del 2022, se relacionan a continuación el total de erogaciones:

CONCEPTO	2018	2019	2020	2022
GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	\$ 199,131.62	\$ 1,079,734.63	\$ 287,068.00	\$ 47,332.00

Sin más por el momento, quedo de usted.

Atentamente



C. Lucia Nandayapa Ramírez
Tesorero Municipal



C.c.p.-ARCHIVO.

Calle 1ª. Poniente Norte S/N, San Sebastián, C.P. 29130, Berriozábal, Chiapas; México.