



01 NOV 2024

RECIBIDO
UNIDAD DE TRANSPARENCIA

NOMBRE

Gonzalo

HORA

13:40

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación
Subdirección de Comunicación Social

Subdirección de Comunicación Social

Oficio No. CONAPRED/SCS/185/2024

Asunto: Respuesta a solicitud de información con
folio 330011324000259

Ciudad de México 01 de noviembre de 2024

Lic. Tonatiuh Flores Camarillo
Titular de la Unidad de Transparencia del
CONAPRED
PRESENTE

En atención a la solicitud con número de folio **330011324000259** tengo a bien responder mediante el presente oficio la siguiente solicitud de información:

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

“...Prevención y Atención Integral en Salud Mental

¿Qué políticas públicas implementa su institución para fomentar la prevención de problemas de salud mental en la población general?

¿Qué programas o acciones específicas tienen para la atención integral de personas con trastornos de salud mental? ¿En qué consiste dicha atención integral?

¿Existen programas específicos dirigidos a diferentes grupos etarios (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores) para la prevención y atención de la salud mental?

¿Cómo se asegura que la atención en salud mental esté disponible y accesible para poblaciones en situaciones de vulnerabilidad?

¿Qué mecanismos existen para la integración de los servicios de salud mental con otros servicios de salud, como atención primaria o servicios sociales?

Desestigmatización y Sensibilización

¿Qué acciones está llevando a cabo su institución para desestigmatizar los trastornos de salud mental en la sociedad?

¿Tienen campañas de sensibilización en marcha para educar al público sobre la importancia de la salud mental y eliminar estigmas asociados a los trastornos mentales?

¿Qué indicadores utilizan para medir el impacto de las campañas de desestigmatización en la sociedad?

¿Existen programas de formación o sensibilización para profesionales en áreas clave [educación, salud, seguridad, etc.] para mejorar la atención a personas con trastornos de salud mental?

Atención a Personas Neurodivergentes

¿Qué políticas públicas están en marcha para apoyar a personas neurodivergentes en su institución?

¿Cómo se abordan las necesidades educativas y laborales de las personas neurodivergentes en los programas de inclusión?

¿Existen programas específicos para fomentar la integración social y laboral de personas neurodivergentes?

¿Qué tipo de apoyos reciben las familias de personas neurodivergentes dentro de los programas de su institución?

¿Qué mecanismos utilizan para asegurar que los servicios sean accesibles y apropiados para personas con neurodivergencia en términos de su diversidad y necesidades?

¿Qué mecanismos de monitoreo y evaluación utilizan para asegurar que las políticas y acciones implementadas en salud mental y neurodivergencia están cumpliendo con sus objetivos?

¿Podría proporcionar estadísticas o informes sobre los avances y retos en la implementación de estas políticas en su estado o región?

¿Cómo se involucra a las comunidades y a las personas afectadas en el diseño y la evaluación de las políticas públicas en salud mental y neurodivergencia?

Estadísticas sobre Pacientes Atendidos

¿Cuántas personas con trastornos mentales están siendo atendidas actualmente por su institución?

¿Cuál es el desglose de personas atendidas según el tipo de trastorno [ansiedad, depresión, esquizofrenia, trastorno bipolar, etc.]?

¿Podría proporcionar estadísticas sobre la evolución del número de pacientes con trastornos mentales atendidos en los últimos cinco años?

¿Cuántos casos de personas neurodivergentes [como personas con autismo, TDAH, dislexia, etc.] están siendo atendidos actualmente en su institución?

¿Existe un seguimiento de largo plazo para los pacientes con trastornos mentales crónicos?

¿Qué porcentaje de los pacientes atendidos está bajo dicho seguimiento?

Recursos Humanos: Especialistas y Subespecialistas

¿Cuántos especialistas en salud mental [psiquiatras, psicólogos clínicos, trabajadores sociales] tiene actualmente su institución?

¿Cuál es el número de subespecialistas en salud mental [por ejemplo, psiquiatras infantiles, neuropsicólogos, terapeutas ocupacionales, etc.] en su institución?

¿Existe una distribución específica de especialistas en salud mental por regiones o áreas? Si es así, ¿cómo se decide dicha distribución?

¿Cuántos profesionales en salud mental han sido capacitados o han recibido formación especializada en los últimos dos años en su institución?

¿Qué proporción de los especialistas en salud mental son contratados por el sistema público?



¿Existe algún déficit en el número de especialistas y subespecie...” [sic]

Subdirección de Comunicación Social

Con el fin de dar respuesta a la información solicitada le comento lo siguiente:

La Subdirección de Comunicación Social trabaja en coordinación con las diferentes áreas del Conapred, elabora las estrategias y los mecanismos de difusión de la información relacionada con sus programas y actividades, así como las campañas institucionales tendientes a cumplir con los objetivos del Consejo.

Conforme al compromiso de los sujetos obligados y en atención al artículo 45, fracciones II y IV de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como, al artículo 61, fracciones II y IV de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se brinda la siguiente respuesta, conforme a las atribuciones conferidas en el artículo 58 del Estatuto Orgánico vigente del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación [Conapred], que a la letra estipula:

Artículo 58. La Subdirección de Comunicación Social tendrá las siguientes atribuciones:
Reformado 19/05/2021

- I. Coordinar el cumplimiento de los lineamientos y criterios de la política de comunicación social con perspectiva de igualdad y no discriminación del Consejo;
- II. Promover la actualización y cumplimiento de los lineamientos y criterios de la política de comunicación social con perspectiva de igualdad y no discriminación en la Administración Pública Federal;
- III. Administrar los mecanismos de comunicación interna y externa para la promoción y difusión de la imagen, actividades y programas del Consejo;
- IV. Implementar las estrategias de difusión institucional en comunicación digital y accesibilidad web, así como las campañas tendientes a cumplir con los objetivos del Consejo;
- V. Elaborar, en coordinación con las unidades administrativas del Consejo, y con la aprobación de la Presidencia de este, las estrategias de difusión de la información relacionadas con sus programas y actividades, así como las campañas tendientes a lograr los objetivos del Consejo;
- VI. Tramitar, en coordinación con las unidades administrativas del Consejo, las autorizaciones, registros, consultas y demás trámites ante las autoridades federales

competentes en materia de comunicación social, así como coordinar las relaciones institucionales con los medios de comunicación y áreas homólogas en otras instituciones para difundir las actividades del Consejo y cumplir con los objetivos de sus programas;

VII. Vigilar que toda la información proporcionada por el Consejo a los medios de comunicación contenga una perspectiva de igualdad y no discriminación, destacando las acciones institucionales que realizan el Consejo y las autoridades federales en la materia;

VIII. Evaluar el desarrollo de la estrategia de comunicación social del Consejo, para conocer su impacto en los medios de comunicación y determinar acciones de mejora;

IX. Supervisar que los contenidos de difusión del Consejo incluyan los temas de igualdad y no discriminación para contribuir al cambio cultural;

X. Establecer los criterios de imagen que habrán de aplicarse de manera interna y externa para posicionar la identidad del Consejo, conforme al manual de identidad gráfica institucional para la Administración Pública Federal;

XI. Establecer los criterios para elaborar la Estrategia y el Programa Anual de Comunicación Social, y la presupuestación para el desarrollo e instrumentación de campañas que promuevan la imagen, actividades y programas del Consejo, conforme a la normatividad vigente, así como supervisar y vigilar su cumplimiento, y

XII. Las demás que le confiera la persona titular de la Presidencia del Consejo.

Sobre la información solicitada por la persona peticionaria y en aras de dar respuesta comentamos lo siguiente, la Subdirección de Comunicación Social a través de sus redes sociales, difunde materiales enfocados en visibilizar las neurodivergencias y al mismo tiempo busca erradicar las narrativas excluyentes.

Se anexa algunos links que remiten a los trabajos mencionados durante el último año:

Conversatorio Neurodivergencias | Mis Derechos me Acompañan
<https://www.youtube.com/watch?v=IBJxtEpluuY>

Artículo de colaboración con la Revista del Consumidor de Procuraduría Federal del Consumidor

<https://x.com/CONAPRED/status/1811188952226754800>



Publicaciones en Facebook y X

<https://x.com/CONAPRED/status/1851006030005621050>

<https://www.facebook.com/elConapred/videos/la-neurodiversidad-tambi%C3%A9n-nos-enriquecenadieatr%C3%A1snadieafuera/8226621734047714/>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=892930909543410&id=100064795263729&set=a.361860392650467>

<https://www.facebook.com/elConapred/videos/las-personas-con-autismo-tienen-derecho-a-ser-respetadas-y-a-recibir-un-trato-di/1049936306767156/>

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

Miriam de Regil López
Jefa de Departamento de Promoción de Programas

