

Tepic Nayarit a 20 de septiembre del 2024.  
No. de oficio SECTUR/UT/034/2024  
Asunto: Respuesta folio 181191524000022

**JOSEFINA VÁZQUEZ**  
**PRESENTE.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 145 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Nayarit (LTAIPEN), y en atención a su solicitud de información recibida el día veinte de agosto de dos mil veinticuatro, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia bajo el folio **180369224000022**, dirigida a este sujeto obligado, en la cual solicitó lo siguiente:

*"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad. Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:*

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?*
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?*
- 3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?*
- 4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?*
- 5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?*
- 6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?*
- 7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?*
- 8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?*
- 9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?*
- 10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?*
- 11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?*
- 12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?*
- 13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?*
- 14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?*



*Nayarit*  
NUESTRA DIGNIDAD Y COMPROMISO

SECRETARÍA DE  
TURISMO



*Nayarit*  
NUESTRO ORGULLO Y COMPROMISO

UNIDAD DE  
TRANSPARENCIA

**15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**  
**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?: "La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

- 1. Totalmente en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Totalmente de acuerdo."**

Apreciable Josefina Vázquez, antes que nada, le expreso mi más sincero agradecimiento por haberse tomado el tiempo y la dedicación de exponer cada una de las preguntas, que resultan de suma importancia para el crecimiento del sector turístico en nuestra entidad. Sus cuestionamientos reflejan un genuino interés por la transparencia y ayudan a mantener una estrecha comunicación entre el gobierno y la sociedad civil, sepa que nuestro compromiso es ofrecer siempre la mejor atención de manera profesional y contribuir a la mejora continua en temas de relevancia para la población.

A continuación, le proporciono una respuesta detallada a cada uno de los puntos planteados:

**1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?**

R: El turismo en Nayarit ha mostrado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, destacando especialmente en la Riviera Nayarit, la cual se ha consolidado como un destino de clase mundial. Desde 2019 el inventario de habitaciones en esta región ha aumentado en más de 5,000 unidades, alcanzando las 22,722 habitaciones en 2024, mientras que a nivel estatal, al mes de septiembre de 2024 se registró un inventario total de 27,376 habitaciones, lo que refleja el crecimiento y la expansión de la infraestructura turística. Además, la inversión extranjera directa en el sector turístico ha representado una participación promedio del 44.8% del total de inversión extranjera, destacando una recuperación y crecimiento constante tras la pandemia de COVID-19.

**2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?**

R: Recientemente la construcción y modernización del aeropuerto internacional de la ciudad de Tepic, la modernización de la autopista Las Varas-Compostela, inversión de empresarios en Bahía de Banderas, crecimiento del desarrollo turístico Vidanta, el estallido del mejor destino emergente de México: Puerto Balleto en Islas Marías, recientemente nombrado Pueblo Mágico, así como el Puerto de San Blas Pueblo Mágico, destino que se reinventó con la apertura de las Islas al turismo.

**3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?**

**R:** Nayarit ha logrado mantener una percepción de seguridad positiva, tanto entre sus habitantes como entre los turistas, según el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, los delitos en Nayarit se mantienen por debajo del promedio nacional. En 2023, la tasa de delitos fue de 922.5 por cada 100,000 habitantes, significativamente inferior a la media nacional de 1,656.0 mientras que en los destinos turísticos como Bahía de Banderas, la tasa fue de 1,007.2 en 2023 muy por debajo de otros destinos como Cancún con 2,883.8 delitos por cada 100,000 habitantes.

**4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?**

**R:** No se han registrado correlaciones significativas entre incidentes violentos y la fluctuación en el número de turistas en Nayarit. Las cifras de inversión y ocupación turística continúan creciendo, lo que confirma que la percepción de seguridad en la entidad es favorable para los turistas, tanto nacionales como internacionales.

**5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?**

**R:** La violencia no ha afectado de manera considerable la imagen de Nayarit como destino turístico, de hecho Nayarit ha mantenido su certificación Safe Travels desde 2020, lo que refuerza la percepción de seguridad en el turismo. La constante afluencia de visitantes y la alta calificación de seguridad por parte de los turistas avalan esta percepción.

**6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?**

**R:** Las encuestas realizadas por la Secretaría de Turismo de Nayarit muestran que los turistas, tanto nacionales como internacionales, perciben un ambiente seguro en el Estado. En 2023, la calificación promedio de seguridad otorgada por los turistas fue de 9.81 sobre 10, estas percepciones han sido consistentemente altas, lo que confirma que Nayarit es considerado un destino seguro en México.

**7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?**

**R:** La Secretaría de Turismo coordina de manera estrecha con las autoridades de seguridad estatales y federales para implementar operativos vacacionales, además se han establecido módulos de información y atención al visitante en los principales destinos turísticos, así como un centro de atención turística que opera las 24 horas, los 365 días del año, para atender cualquier incidencia que pueda surgir.

**8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?**

**R:** La colaboración con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, así como con otras dependencias de seguridad pública en la entidad, ha demostrado ser efectiva, durante las temporadas vacacionales, se incrementa la presencia de las fuerzas de seguridad en los



destinos turísticos más concurridos del Estado, lo que ha contribuido a mantener la tranquilidad de los visitantes.

**9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?**

**R:** En el caso de la Secretaría de Turismo, nuestra labor principal es la promoción de la imagen del Estado, destacando sus bellezas culturales y naturales, sin embargo, en materia de seguridad, colaboramos estrechamente con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana y la Secretaría de Movilidad, responsables de implementar los protocolos de seguridad necesarios. En caso de presentarse algún incidente que involucre a un turista, nuestra función es canalizar la atención hacia las autoridades correspondientes para garantizar una respuesta adecuada y oportuna.

**10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**

**R:** La Secretaría de Turismo ha implementado campañas de comunicación efectivas, tanto en medios tradicionales como digitales. Además, los operativos vacacionales se publicitan ampliamente para garantizar que los turistas estén al tanto de las medidas de seguridad particularmente implementadas en cada localidad.

**11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?**

**R:** Los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en la promoción de Nayarit como destino seguro, se considera que la cobertura sobre los atractivos turísticos y las medidas de seguridad han sido positivas y han ayudado a mejorar la percepción de seguridad entre los turistas.

**12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?**

**R:** Consideramos que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada, los reportajes han destacado tanto los atractivos turísticos como los esfuerzos realizados para garantizar la seguridad de los visitantes, generando confianza entre los turistas, especialmente aquellos provenientes de Europa y Norteamérica, que suelen ser los más interesados en esta situación antes de realizar sus viajes.

**13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**

**R:** La colaboración con los empresarios ha sido crucial para el éxito del sector turístico, los prestadores de servicios turísticos han implementado protocolos de seguridad y han trabajado en conjunto con el sector público para garantizar que los turistas disfruten de un ambiente seguro, además se reconoce que la inversión privada en infraestructura y capacitación también ha fortalecido la imagen de Nayarit como destino seguro.



**14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**

**R:** Existen múltiples colaboraciones entre el sector público y privado, que incluyen capacitaciones en seguridad, distintivos de calidad y participación en los Consejos Consultivos Municipales. Estas alianzas han sido clave para mejorar la calidad de los servicios turísticos y garantizar la seguridad de los visitantes.

**15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**

**R:** Continuar con la colaboración entre las autoridades de seguridad y los prestadores de servicios turísticos, seguir fortaleciendo la promoción de la certificación Safe Travels. Además, seguir mejorando la infraestructura turística, lo que contribuye a una experiencia más segura y agradable para los visitantes.

**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?: "La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

**R:** A la luz de los datos y las percepciones obtenidas, consideramos que la afirmación de que la violencia ha tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas no se sostiene en Nayarit, por lo tanto, nuestra postura sería *"ni de acuerdo ni en desacuerdo"*.

Sin más por el momento, quedo a su disposición para cualquier duda o comentario adicional, reiterando nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo turístico de Nayarit.

**ATENTAMENTE**



**LIC. HERMILO ONTIVEROS VERDUSCO**  
**ENCARGADO DE LA UNIDAD TRANSPARENCIA DEL**  
**DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE NAYARIT**

c.c.p.: expediente de la Unidad de Transparencia.