



Apreciable Solicitante:

P r e s e n t e.

Con fundamento en los artículos 61, fracciones II, V y XII, 134 y 135 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LFTAIIP), se hace de su conocimiento la respuesta a su solicitud de acceso a la información que fue registrada, mediante número de folio 331100124000019, la cual se transcribe para pronta referencia:

“Por medio de la presente solicito la relación de los contratos de publicidad del 2018 a la fecha, que hayan sido celebrados con los medios de comunicación en el país y también en el extranjero donde se incluyan las plataformas de internet y/o portales así como redes sociales como Facebook, You Tube, Twitter, solicitando la entrega de una copia de dichos contratos en formato digital; en caso de afirmar que dichos contratos se encuentran en los portales de transparencia respectivos, solicito en este momento agregar a cada contrato el link para acceder a ellos, por lo que la respuesta deberá darse en pdf editable para que dicho link no pierda su función de dirigir al archivo o contenedor de archivos correspondiente...” (SIC)

Al respecto la oficina encargada del proceso de Liquidación del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. (CPTM), informó que:

“ [...] Al respecto, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 39, 41 y 42 del Estatuto Orgánico del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado, se informa que, se realizó una búsqueda exhaustiva en los expedientes que obran bajo resguardo de la Dirección Ejecutiva de Fiduciario y Liquidación de Activos, así como en el Sistema de Organización de Expedientes del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado (INDEP), específicamente en el apartado del CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM), sin localizar información y/o documentación que permita atender la solicitud de mérito, por lo que nos encontramos imposibilitados para brindar la documentación requerida por el peticionario.”

actualmente el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., (CPTM) se encuentra en proceso de desincorporación, de conformidad con lo establecido en el Cuarto Transitorio del “DECRETO por el que se reforman y derogan diversas disposiciones de la Ley General de Turismo, se desincorpora el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. como empresa de participación estatal mayoritaria y se ordena su disolución y liquidación”, publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 31 de julio de 2019, el CPTM conservará su personalidad jurídica exclusivamente para efectos del proceso de disolución y liquidación, conforme a la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, su Reglamento, la Ley General de Sociedades Mercantiles y los demás instrumentos aplicables a su forma societaria.

Asimismo, se hace de su conocimiento que mediate la Escritura Pública número 140, 682, se declara formalmente concluida la liquidación del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., (Acuerdo AGEA/250322/12) y queda cancelado el contrato social.





En virtud de lo anterior, se informa a usted que no genera la información requerida respecto a lo planteado en su solicitud.

En este tenor, resulta aplicable el criterio SO/002/2017, emitido por el Pleno del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos siguiente:

“Congruencia y exhaustividad. Sus alcances para garantizar el derecho de acceso a la información. De conformidad con el artículo 3 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, de aplicación supletoria a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en términos de su artículo 7; todo acto administrativo debe cumplir con los principios de congruencia y exhaustividad. Para el efectivo ejercicio del derecho de acceso a la información, la congruencia implica que exista concordancia entre el requerimiento formulado por el particular y la respuesta proporcionada por el sujeto obligado; mientras que la exhaustividad significa que dicha respuesta se refiera expresamente a cada uno de los puntos solicitados. Por lo anterior, los sujetos obligados cumplirán con los principios de congruencia y exhaustividad, cuando las respuestas que emitan guarden una relación lógica con lo solicitado y atiendan de manera puntual y expresa, cada uno de los contenidos de información.”

Del criterio anterior se advierte que la congruencia implica que exista concordancia entre el requerimiento formulado por la persona solicitante y la respuesta proporcionada al mismo, y la exhaustividad significa que dicha respuesta refiera expresamente a cada uno de los puntos solicitados.

Finalmente, en caso de no estar conforme con la atención emitida por este sujeto obligado, de conformidad con el artículo 147 de la LFTAIP usted puede ingresar un recurso de revisión en un periodo no mayor de quince días siguientes a la fecha de la notificación de esta respuesta, a través de los siguientes medios: de manera presencial mediante escrito libre en la Unidad de Transparencia ubicada en Avenida Insurgentes Sur 2073, Colonia San Ángel, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01000, Ciudad de México; a través del correo electrónico transparencia@indep.gob.mx; o bien, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia. Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Sin otro particular, se envía un cordial saludo.

ATENTAMENTE
Unidad de Transparencia
del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado

Criterio SO/007/2019 “Documentos sin firma o membrete. Los documentos que son emitidos por las Unidades de Transparencia son válidos en el ámbito de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública cuando se proporcionan a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, aunque no se encuentren firmados y no contengan membrete.”