



Tel: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]



Zapopan, Jalisco, 15 de mayo de 2024

LIC. JULIO ELOY PÁEZ RAMÍREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE NORMAS
SECRETARÍA DE ECONOMÍA.
P R E S E N T E.-

Thelma
13:36hrs

Asunto: Consulta sobre la viabilidad de certificar el término "Libre de aditivos"

Se eliminan: Domicilio, Teléfono, firma de persona física, Correos electrónicos de persona moral.
Fundamentación legal: Artículo 116, primero y último párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Artículo 113, fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Motivación legal: Corresponden a datos personales morales.

Estimado Lic. Páez;

Esperando el presente lo encuentre bien, reciban un cordial saludo.

Como es de su conocimiento, el Consejo regulador del Tequila, A.C. es el Organismo Evaluador de la Conformidad de la *NOM-006-SCFI-2012, Bebidas Alcohólicas-Tequila-Especificaciones* (en lo sucesivo NOM del Tequila), y como tal una de sus funciones a través de la Unidad de Inspección acreditada y aprobada, es constatar que además de que se cumpla con los requisitos de información comercial establecidos en la propia NOM del Tequila, es que la INFORMACIÓN ADICIONAL que se integra en el etiquetado sea veraz y comprobable, en concordancia con lo establecido en los apartados 11.1. y 11.2.3 de la NOM del Tequila, así como 9.1.3 de la *NOM-142-SSA1/SCFI-2014, Bienes y servicios- Bebidas alcohólicas-Especificaciones sanitarias-Etiquetado sanitario y comercial*, que citan textualmente:

NOM-006-SCFI-2012

11.1 Marcado y etiquetado

Cada envase debe ostentar una etiqueta legible que contenga la siguiente información en idioma español, la cual debe ser veraz y no inducir al error al consumidor con respecto a la naturaleza y características del Tequila....:

11.2.3 La información comercial debe estar exenta de textos o imágenes u otras descripciones que induzcan a error o confusión al consumidor por su inexactitud.

NOM- 142-SSA1/SCFI-2014

9.1.3 La información contenida en las etiquetas debe presentarse y describirse en forma clara, veraz y comprobable, evitando que sea falsa, equívoca o que induzca a error al consumidor con respecto a la naturaleza y características del producto.

web: [REDACTED]
email: [REDACTED]





De la misma NOM del Tequila, se permite el suavizado del producto mediante el proceso de abocado, debiendo cumplir con las especificaciones que se define en los apartados 4.1 y 6.1.1.1 de la NOM del Tequila, señalando lo siguiente:

Se eliminan: Domicilio, Teléfono, firma de persona física, Correos electrónicos de persona moral.
Fundamentación legal: Artículo 116, primero y último párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Artículo 113, fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Motivación legal: Corresponden a datos personales morales.

"4.1 Abocado

Procedimiento para suavizar el sabor del Tequila, mediante la adición de uno o más de los siguientes ingredientes:

- Color caramelo
- Extracto de roble o encino natural
- Glicerina
- Jarabe a base de azúcar"

"6.1.1.1 Marcado y etiquetado..."

El uso de cualquiera de los abocantes a que se refiere el punto 4.1 de la presente norma no debe ser mayor del 1% en relación al peso total que tiene el Tequila antes de su envasado. El productor deberá llevar los registros correspondientes de la materia prima empleada..."

Lo anterior no implica una obligatoriedad de la declaración del uso de cualquiera de los abocantes en la etiqueta por parte del productor de Tequila.

Ahora bien, la misma NOM del Tequila autoriza el uso de edulcorantes, colorantes, aromatizantes y/o saborizantes que se encuentren permitidos por la Secretaría de Salud, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 6.1.1.1, que a la letra dice:

"...6.1.1.1 Cuando a los Tequilas definidos en los incisos 4.36.1, 4.36.2, 4.36.3, 4.36.4 y 4.36.5 se les agregue edulcorantes, colorantes, aromatizantes y/o saborizantes permitidos por la Secretaría de Salud, con objeto de proporcionar o intensificar su color, aroma y/o sabor, pueden tener como máximo 75 g/L de azúcares o azúcares reductores totales de acuerdo con la NMX-V-006-NORMEX y 85 g/L de extracto seco a la NMX-V-017-NORMEX (véase capítulo 3, Referencias). Para lo establecido en este párrafo se debe cumplir con lo dispuesto en el literal c) del inciso 11.1 de la presente NOM..."

Siendo obligatorio su declaración en caso de utilizarse, de conformidad con el apartado 11.1, inciso c) de la NOM del Tequila, que establece lo siguiente:

"11.1 Marcado y etiquetado

...

c) En el caso de los tequilas a que se refiere el apartado 6.1.1.1 de esta NOM del Tequila, el nombre del o los sabores, aromas añadidos o de aquel que predomine en el producto, también se deberá declarar el nombre del color, en su caso. El nombre del color debe aparecer y puede incorporarse en cualquier parte de la etiqueta o envase..."





Tel:
Fax:

Actualmente la fuerte competencia que existe por ganar presencia en los mercados nacional e internacional ha llevado a los productores de Tequila y a los titulares de las marcas vinculadas, a buscar diferenciar sus productos respecto a sus competidores en los anaqueles, lo que se ha reflejado en una reciente y marcada tendencia a incorporar en el etiquetado, información adicional relativa a:

- procesos (madurado en, destilado en, cocido en, etc.)
- certificaciones (orgánicos, Kosher, etc.)
- atributos específicos (edad del agave, altura, tipo de agua, etc.)
- leyenda "libre de aditivos", entre otras

En este sentido la leyenda "libre de aditivos" recientemente se ha vuelto relevante, debido a que a través de plataformas de comunicación se ha desinformando y lucrado con la información de las empresas y sus marcas, creando confusión en los consumidores, al enviar mensajes alusivos de que el uso de abocantes o aditivos en el Tequila es negativo, incorrecto o insalubre, situación que no es así en lo absoluto, ya que en la NOM del Tequila, su uso está debidamente contemplado y se encuentra sujeto al cumplimiento de las especificaciones del mismo documento normativo.

Hoy el Tequila está afrontando un ataque mediático de desprestigio a través de un esquema de "PSEUDO CERTIFICACION" promovido por un sitio web denominado Tequila Match Maker (<https://tequilamatchmaker.com/>); esta plataforma de comunicación de manera ilegal inició ofreciendo "SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN, VERIFICACION, o CONFIRMACION" de que un producto es "LIBRE DE ADITIVOS", sin contar con ninguna acreditación o aprobación de conformidad con la Ley de Infraestructura de la Calidad (LIC) para realizar dichas actividades, aunado a una campaña de desinformación y desprestigio a la categoría Tequila ante consumidores y cadenas de distribución, atacando a marcas en lo particular que no estuvieran adheridas a este esquema de "Pseudo Certificación".

Por lo antes expuesto, consideramos que la comercialización de servicios de "certificación" que se ofrecen a las marcas de Tequila, a través de dicho sitio de internet suponen una práctica que se puede actualizar como contraria a la Ley Federal del Protección al Consumidor, en particular a lo previsto en su artículo 32, por lo siguiente:

web:
email:





Tel: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]

- A. Ofrecen servicios certificación, a través de un esquema de marca de certificación, el cual no cumple con los requisitos legales que en México se encuentran regulados por la Ley de la materia.
- B. El servicio que se ofrece en el sitio de internet en comento tiene por objeto que los productos de Tequila que ostenten en su etiqueta la marca de certificación "libre de aditivos", induzcan al consumidor a creer que se trata de productos que poseen mejor calidad o bien, que la ausencia de aditivos, los hace ser de mejor calidad. Sin embargo, el uso de aditivos además de ser regulado es permitido y usado por toda la industria del Tequila.

El CRT como Organismo Evaluador de la Conformidad para la NOM del Tequila, NO COMPARTE de ninguna manera la realización de estas prácticas engañosas, y reiteramos que el TEQUILA que está debidamente certificado por el CRT, cuenta con la garantía de ser un producto INOCUO y AUTÉNTICO.

Por lo anteriormente expuesto y debido a la potencial afectación a la categoría por el uso indiscriminado de esta leyenda, en la agroindustria tequilera se decidió a través del Comité Técnico de Certificación conformar y trabajar al seno de un Sub-Comité Técnico para el tema "Libre de Aditivos", y que trabajara en el desarrollo de un Criterio Técnico que permitiera dar certeza respecto a la veracidad de la información comercial en lo relativo a uso de este término, estableciendo los "Lineamientos de Inspección (criterios)" para los Tequilas que se pretendan comercializar con la leyenda "LIBRE DE ADITIVOS" o su traducción a cualquier idioma; y sometiéndolo a la aprobación respectiva del Comité Técnico de Certificación, del Consejo Directivo del CRT y a la autorización/aprobación de la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía.

Derivado de estos trabajos del subcomité, se logró determinar que en base a la legislación aplicable para el caso de los aditivos en este momento para establecer un criterio con parámetros de trazabilidad de producto y análisis fisicoquímicos y en concordancia con el ACUERDO por el que se determinan los aditivos y coadyuvantes en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios, su uso y disposiciones sanitarias de la Secretaría de Salud (en lo sucesivo EL ACUERDO), al Tequila le aplican un total de **3 592 aditivos** (ver tabla 1) más los que puedan incluirse del Codex Alimentario. Esta situación, en aras de cumplir cabalmente con el término "LIBRE DE", se vuelve prácticamente inviable técnica y económicamente certificar esta leyenda, ya que actualmente en México, no se cuenta con la

web: [REDACTED]
email: [REDACTED]



Tel: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]

infraestructura acreditada de laboratorios para brindar el servicio de análisis para la determinación de todos estos compuestos.

Se eliminan: Domicilio, Teléfono, firma de persona física, Correos electrónicos de persona moral.
Fundamentación legal: Artículo 116, primero y último párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Artículo 113, fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Motivación legal: Corresponden a datos personales morales.

Tabla 1

Anexo	Apartado	Cantidad	Aplican al tequila
I	Aditivos con clases funcionales e IDA establecida	98	3
II	Aditivos con clases funcionales que pueden ser utilizados conforme BPF	165	165
III	Colorantes con IDA establecida	23	5
IV	Colorantes que pueden ser utilizados conforme BPF	8	8
V	Sustancias purificadas para masticar	4	4
VI	Enzimas	53	53
VII	Edulcorantes con IDA establecida	10	0
VIII	Edulcorantes que pueden ser utilizados conforme BPF	9	9
IX	Aditivos permitidos en fórmulas para lactantes	32	0
X	Coadyuvantes de elaboración	250	250
XI	Saborizantes sintéticos	789	789
XI	Saborizantes idénticos al natural	2306	2306
Total		3747	3592

Por otro lado, la naturaleza y composición propia del Tequila y de acuerdo a la bibliografía se estima que el Tequila tiene una composición de más de 400 compuestos, de los cuales más de 100 (anexo 1) forman parte del listado de los 3 592 aditivos y coadyuvantes EL ACUERDO, situación que volvería analíticamente inviable demostrar la ausencia de aditivos.

Adicionalmente, considero importante señalar que los compuestos anteriormente señalados son generados, naturalmente, durante al proceso de elaboración de la bebida alcohólica Tequila, siendo esta abundante en propiedad organolépticas y congéneres.

Ahora bien, en función de la razonabilidad técnica y económica, a nuestro leal saber y entender, la aprobación de un acuerdo de esta naturaleza podría representar un obstáculo/barrera técnica al comercio, al obligar al Productor Autorizado a demostrar la veracidad del uso de la leyenda "libre de aditivos".

Lo que representa una sobreregulación al etiquetado de productos sobre estándares técnicos de productos, imponiéndose como requisito para la comercialización, constituyéndose al efecto en una

web: [REDACTED]
email: [REDACTED]





política restrictiva al comercio, que puede limitar la oferta de productos en el mercado nacional e internacional, causando colateralmente el aumento de precios al reducirse la oferta, entre otras posibles consecuencias.

Se eliminan: Domicilio, Teléfono, firma de persona física, Correos electrónicos de persona moral.
Fundamentación legal: Artículo 116, primero y último párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Artículo 113, fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Motivación legal: Corresponden a datos personales morales.

Finalmente;

- Un reglamento técnico no se mantendrá si las circunstancias u objetivos modificados pueden atenderse de una manera menos restrictiva del comercio.
- Siendo obligación para la institución con actividades de normalización asegurarse que no se preparen, adopten o apliquen normas que tengan por objeto o efecto crear obstáculos innecesarios al comercio internacional.

Alternativa de solución en función de la imposibilidad de certificar esa leyenda y/o demostrar analíticamente la ausencia de aditivos:

Ponemos respetuosamente ante esta Autoridad la consideración del antecedente de un caso similar, ya que en su momento existió una controversia por la intención de algunas marcas de utilizar el término "TEQUILA 100% NATURAL", situación que al igual que hoy fue sometida a opinión y resolviendo la misma DGN en su momento mediante el oficio DGN 312.06.2001 0626 (anexo 2) en el siguiente sentido:

d) El término "100 % NATURAL", no es permisible porque no existe tal cosa como un tequila "Natural" como propiedad o categoría o atributo, previsto en la NOM-006-SCFI-1994, por lo que esa información induce a error al consumidor con respecto a la naturaleza y características del producto, ya que el tequila es el resultado de una serie de procesos entre los cuales se encuentra la cocción de la materia prima, la fermentación, la destilación y el añejamiento, mediante la intervención de la mano del hombre, ya que el tequila no es obtenido directamente en la naturaleza y que por lo tanto no puede considerarse 100 % natural.

En tal virtud, y teniendo en consideración la magnitud del incumplimiento con los requisitos de información comercial previstos en la NOM-006-SCFI-1994, esta unidad administrativa, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 52 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y demás disposiciones citadas en el texto del presente escrito, determina que no procede la autorización para el uso de la etiqueta citada, por lo que se deberán corregir las etiquetas de su producto para dar cumplimiento a todas las disposiciones establecidas en la NOM-006-SCFI-1994 y, así, poder usar la denominación "Tequila" en el mismo.

Tel: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]

web: [REDACTED]
email: [REDACTED]



Por lo anteriormente expuesto y debido a la potencial afectación a la categoría por el uso indiscriminado y al no existir un criterio o regulación que permita que analíticamente se demuestre la ausencia de aditivos dada la naturaleza del producto, respetuosamente:

SOLICITO:

ÚNICO. - Tomando en consideración los principios de mejora regulatoria establecido en la Ley General de Mejora Regulatoria, que la Dirección General de Normas (DGN) a su digno cargo, tenga a bien, emitir una opinión a este H. Organismo evaluador de la Conformidad, respecto a la inviabilidad de certificar el término LIBRE DE ADITIVOS y por ende NO SE PERMITA LA UTILIZACIÓN de dicho termino o su traducción a otro idioma, o frases análogas en el etiquetado, embalaje y/o empaque, análogas y conexas a la publicidad del Tequila.

Seguros de contar con su comprensión ante esta situación, me despido y nos reiteramos a sus apreciables órdenes para cualquier asunto al respecto.

ATENTAMENTE,

Ing.

C.c.p. Mtro. [REDACTED] / Director General del CRT
Mtro. [REDACTED] / Comisionado Técnico del CRT.
Mtro. [REDACTED] / Jefe de la Unidad de Inspección del CRT
LED. [REDACTED] / Coordinador de Asuntos jurídicos del CRT
Archivo

Se eliminan: Firma de persona física, Nombres de persona física, Correo electrónicos de personas moral.
Fundamentación legal: Artículo 116, párrafo primero y último de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Artículo 113, fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Motivación legal: Corresponden a datos personales morales.

