

ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES DETERMINA SOMETER A CONSULTA PÚBLICA DE EVALUACIÓN EL INICIO DE LA CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA EFECTIVIDAD EN TÉRMINOS DE COMPETENCIA DE LAS MEDIDAS IMPUESTAS AL AGENTE ECONÓMICO PREPONDERANTE EN EL SECTOR DE RADIODIFUSIÓN.

Comentado [RGAM1]: ¿No es evaluación de impacto en lugar de efectividad? DE SER EL CASO, AJUSTAR ACUERDO PRIMERO.

Con formato: Resaltar

Con formato: Resaltar

#### ANTECEDENTES

- I. **Decreto de Reforma Constitucional.**- El 11 de junio de 2013 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (en lo sucesivo, el "DOF") el "Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o, 7o, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones", mediante el cual se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (en lo sucesivo, el "Instituto").
- II. **Resolución de Preponderancia en el Sector de Radiodifusión.**- El 6 de marzo de 2014, el Pleno del Instituto, en su V Sesión Extraordinaria, aprobó mediante Acuerdo -P/IFT/EXT/060314/77 la "Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de telecomunicaciones determina al grupo de interés económico del que forman parte Grupo Televisa S.A.B., Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V., Radio Televisión, S.A. de C.V., Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V., T.V. de los Mochis, S.A. de C.V., Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V., Televimex, S.A. de C.V., Televisión de Puebla, S.A. de C.V., Televisora de Mexicali, S.A. de C.V., Televisora de Navojoa, S.A., Televisora de Occidente, S.A. de C.V., Televisora Peninsular, S.A. de C.V., Mario Enríquez Mayans Concha, Televisión La Paz, S.A., Televisión de la Frontera, S.A., Pedro Luis Fitzmaurice Meneses, Telemisión, S.A. de C.V., Comunicación del Sureste, S.A. de C.V., José de Jesús Partida Villanueva, Hilda Graciela Rivera Flores, Roberto Casimiro González Treviño, TV Diez Durango, S.A. de C.V., Televisora de Durango, S.A. de C.V., Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V., Televisión de Michoacán, S.A. de C.V., José Humberto y Loucille, Martínez Morales, Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V., Televisora XHBO, S.A. de C.V., TV Ocho, S.A. de C.V., Televisora Potosina, S.A. de C.V., TV de Culiacán, S.A. de C.V., Televisión del Pacífico, S.A. de C.V., Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V., Televisión de Tabasco, S.A. y Ramona Esparza González, como agente económico preponderante en el sector radiodifusión y le impone las medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia" (en lo sucesivo, la "Resolución de AEPR").

- III. **Decreto por el que se expide la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.** - El 14 de julio de 2014 fue publicado en el DOF el "Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión", mediante el cual se expidió la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (en lo sucesivo, la "**LFTR**") y modificada por última vez el 15 de junio de 2018.
- IV. **Estatuto Orgánico del Instituto.** - El 4 de septiembre de 2014 se publicó en el DOF el Estatuto Orgánico del Instituto, (en lo sucesivo, el "**Estatuto Orgánico**") mismo que entró en vigor el 26 del mismo mes y año, y que fue modificado por última vez el 7 de diciembre de 2018.
- V. **Resolución Bienal de las Medidas de Preponderancia en el Sector de Radiodifusión.**- El 27 de febrero de 2017, el Pleno del Instituto, en su IV Sesión Extraordinaria, aprobó mediante Acuerdo —P/IFT/EXT/270217/120 la "RESOLUCIÓN MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES SUPRIME, MODIFICA Y ADICIONA LAS MEDIDAS IMPUESTAS AL AGENTE ECONÓMICO PREPONDERANTE EN EL SECTOR DE RADIODIFUSIÓN MEDIANTE RESOLUCIÓN DE FECHA 6 DE MARZO DE 2014, APROBADA MEDIANTE ACUERDO P/IFT/EXT/060314/77" (en lo sucesivo, la "**Resolución Bienal de Radiodifusión**").
- VI. **Lineamientos de Consulta Pública y Análisis de Impacto Regulatorio.** El 25 de septiembre de 2017, el Pleno del Instituto, en su XXXIX Sesión Ordinaria, aprobó el "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba y emite los Lineamientos de Consulta Pública y Análisis de Impacto Regulatorio del Instituto Federal de Telecomunicaciones", mediante Acuerdo P/IFT/250917/592 (en lo sucesivo, los "**Lineamientos de Consulta Pública**"), publicado en el DOF el 8 de noviembre de 2017.

#### CONSIDERANDO

**PRIMERO.- Competencia del Instituto.** De conformidad con los artículos 28, párrafo décimo quinto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (en lo sucesivo, la "Constitución") y 7 de la LFTR, el Instituto es un órgano autónomo, con

personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, conforme a lo dispuesto en la propia Constitución y en los términos que fijen las leyes. Para tal efecto, tendrá a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, de las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de la Constitución.

Asimismo, de conformidad con el párrafo décimo sexto del artículo 28 de la Constitución, el Instituto es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que en estos ejercerá en forma exclusiva las facultades que prevé dicho artículo y las que las leyes establecen para la Comisión Federal de Competencia Económica y, entre otras facultades, regulará de forma asimétrica a los participantes en estos mercados con el objeto de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y la libre concurrencia.

En ejercicio de sus facultades constitucionales, el 6 de marzo de 2014, el Pleno del Instituto emitió la Resolución de AEPR, cuya medida Trigésima y Transitoria Quinta del Anexo 1, establece que el Instituto debe realizar cada dos años una evaluación del impacto de las medidas en términos de competencia a efecto de, en su caso, suprimirlas, modificarlas o establecer nuevas medidas, incluyendo una o más de las siguientes: la separación estructural, funcional o la desincorporación de activos del agente económico preponderante, para lo cual deberá motivar que su determinación resulta proporcional y conducente con los fines que originalmente buscaba cada medida.

En seguimiento a este leñor, el 27 de febrero de 2017, el Pleno emitió la Resolución Bienal de Radiodifusión en la que ordenó resolver, suprimir, modificar y adicionar, suprimir o eliminar determinadas medidas. Igualmente, en particular, en la medida Trigésima y Transitoria Quinta del Anexo 1 de la Resolución Bienal de Radiodifusión, se estableció que, para efectos de la siguiente evaluación bienal, el plazo de dos años se contabilizará a partir del día siguiente al que surtiera efectos la notificación de la Resolución Bienal de Radiodifusión, en la especie, el de 2017 se notificó la Resolución Bienal de Radiodifusión, surtiendo efectos el de 2017, por lo que cómputo del plazo de dos años corre a partir del de 2019. MISMO CASO PARA LA DE TELECOM

Por su parte, en términos de los artículos 1, 4, fracción I, 6, fracción VI, del Estatuto Orgánico, corresponde al Pleno del Instituto regular de forma asimétrica a los participantes en los mercados de radiodifusión y telecomunicaciones con el objeto

**Comentado [CHN2]:** El TRANSITORIO QUINTO señala: "El Agente Económico Preponderante deberá cumplir con lo dispuesto en la medida Vigésima Primera dentro de los 10 días hábiles siguientes a la entrada en vigor de las presentes Medidas."

Se refiere a la Resolución Bienal de Radiodifusión.

**Comentado [LATA3]:** El RESOLUTIVO PRIMERO únicamente señala MODIFICAR: "El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve modificar las medidas impuestas al agente económico preponderante en el sector radiodifusión, conforme al resultado de la evaluación bienal de las medidas en términos de competencia, en términos y conforme a lo dispuesto en los considerandos Tercero y Cuarto de la presente Resolución".

No obstante en el ANEXO 1 se modificaron, suprimieron y eliminaron diversos artículos.

Con formato: Resaltar

de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y libre concurrencia y, de conformidad con los artículos 21, párrafo único, y 24, fracción XVI, del mismo Estatuto, es atribución de la Unidad de Política Regulatoria sustanciar los procedimientos relativos al seguimiento de obligaciones y medidas impuestas al agente económico preponderante en el sector de radiodifusión.

Asimismo, los artículos 15, fracción XL, y 51 de la LFTR, establecen que el Instituto podrá realizar consultas públicas no vinculatorias en cualquier caso que así lo determine el Pleno, y que estas deberán llevarse a cabo bajo los principios de transparencia y participación ciudadana.

**Comentado [RGAM4]:** Revisar con Luis Fernando Rosas si en términos de los lineamientos para consultas públicas, debemos señalar qué tipo de consulta estamos realizando en términos del lineamiento tercero. Mismo caso para la de telecom.

Por lo anterior, el Instituto cuenta con facultades para emitir el presente acuerdo y llevar a cabo la consulta pública sobre la efectividad en términos de competencia de las medidas impuestas al agente económico preponderante en el sector de las telecomunicaciones radiodifusión, con fundamento en los artículos 15, fracción XL, y 51 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como en el artículo 6, fracción VI, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

**SEGUNDO.- Evaluación de las medidas asimétricas.** En consistencia con la mejor práctica internacional resulta idóneo que las autoridades regulatorias lleven a cabo revisiones periódicas de la regulación que imponen en algún mercado o sector. Dicho ejercicio de revisión fue adoptado por el Instituto, desde la Resolución de AEPR, con el propósito de adecuar oportunamente la regulación, con base en el impacto que las medidas asimétricas hayan tenido en el desarrollo de la competencia y libre concurrencia y, por ende, en el usuario final.

**Comentado [KMVA5]:** Se sugiere señalar la referencia del contenido en el párrafo. Aun y cuando sea un fraseo, para no hacer afirmaciones sin sustento

Si bien el Instituto cuenta con información sobre el desarrollo del sector de las telecomunicaciones radiodifusión y de los agentes económicos que participan en estos integrantes, se considera primordial importante elaborar realizar un ejercicio de consulta pública que le permita al Instituto hacerse obtener insumos de información por parte de quienes participan en el sector radiodifusión, en mercados relacionados y del público en general, de primera mano, el que considere el conocimiento y apreciaciones de los regulados y demás integrantes del sector, academia y sociedad civil, entre otros grupos, que aporten elementos de manera previa a una posible supresión, modificación y adición de medidas impuestas al AEPR contribuya al diagnóstico sobre el impacto de las medidas y las determinaciones sobre las posibles modificaciones, supresiones o ediciones a las mismas, derivadas de esta segunda evaluación bienal.

**Comentado [RGAM6]:** Mismo caso para Telecom.

Al respecto, las consultas públicas son instrumentos regulatorios clave utilizados en diversos países, con la finalidad de mejorar la transparencia, eficiencia y efectividad de la regulación. Asimismo, permiten recabar información tanto de los

**Comentado [KMVA7]:** Se sugiere señalar referencia (OCDE o Lineamientos de consulta)

**Con formato:** Resaltar

**Con formato:** Resaltar

**Con formato:** Resaltar

grupos afectados por la regulación como de aquellos interesados en la misma, lo que a su vez facilita el diseño de regulación de mejor calidad.

**Comentado [RGAM8]:** Se sugiere revisar redacción con Luis Fernando Rosas.

**Con formato:** Resaltar

En el caso de México, de conformidad con los artículos 15, fracción XL y 51 de la LFTR, el Instituto podrá realizar consultas públicas en cualquier caso que así lo determine el Pleno, y estas deberán llevarse a cabo bajo los principios de transparencia y participación ciudadana.

Así también, según lo dispuesto por el lineamiento Tercero, fracción III de los Lineamientos de Consulta Pública, el Instituto se encuentra facultado para, entre otros, realizar consultas públicas de evaluación con la finalidad de recabar información, comentarios, opiniones, aportaciones u otros elementos de análisis por parte de cualquier persona, sobre el efecto de las regulaciones y políticas regulatorias emitidas por el Pleno y que se encuentren vigentes, a fin de evaluar su eficacia, eficiencia, impacto y permanencia con relación a las circunstancias por las que fueron creadas.

En ese orden, el lineamiento Séptimo de los Lineamientos de Consulta Pública, establece que:

*"Séptimo.- Los procesos de consulta pública que lleve a cabo el Instituto deberán tener una duración de, al menos, 20 (veinte) días hábiles, salvo disposición expresa en otro ordenamiento. La duración máxima, en cada caso, la determinará el Pleno con base en la complejidad e importancia de que se trate el Anteproyecto, Regulación o asunto de interés que se someta a dicho proceso, salvo que determine una duración menor mediante causa justificada."*  
(Énfasis añadido)

**Con formato:** Sin subrayado

~~Para estos efectos,~~ Con base en lo anterior, en el caso se estima conveniente establecer un plazo de 20 (veinte) días hábiles de duración de la consulta pública.

**Comentado [RGAM9]:** ¿Atendiendo a ocasiones anteriores, con 20 días es suficiente?

**Con formato:** Resaltar

Finalmente, en términos de los Lineamiento Noveno y Décimo de los Lineamientos de Consulta Pública, la información, comentarios, opiniones, aportaciones u otros elementos de análisis que los participantes presenten al Instituto, no tendrán carácter vinculante. No obstante, siempre y cuando se hayan recibido en tiempo y forma, el Instituto a través de la Unidad de Política Regulatoria deberá analizarlos, ponderarlos y presentar una respuesta o posicionamiento sobre ellos a través de un Informe de Consideraciones que será público.

Por lo antes expuesto y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 28, párrafos décimo quinto y décimo sexto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 7, 15 fracción XL y 51 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y 1, 4, fracción I, y 6, fracción VI, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, y Lineamientos Primero, Tercero fracción III,

Séptimo, Noveno y Décimo de los Lineamientos de Consulta Pública y Análisis de Impacto Regulatorio del Instituto Federal de Telecomunicaciones, el Pleno del Instituto expide los siguientes:

### ACUERDOS

**PRIMERO.-** Se acuerda someter a consulta pública la efectividad en términos de competencia de las medidas impuestas al Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión mediante resoluciones P/IFT/EXT/060314/77 de fecha 6 de marzo de 2014 y P/IFT/EXT/270217/120 de fecha 27 de febrero de 2017, por un plazo de veinte días hábiles, contados a partir del día hábil siguiente de la publicación de la consulta en el portal de Internet del Instituto.

Comentado [RGAM10]: VER COMENTARIO AL PROEMIO.

Con formato: Resaltar

La consulta pública tendrá por objeto, mediante la mecánica que publique la Unidad de Política Regulatoria del Instituto, recabar información, comentarios, opiniones, aportaciones u otros elementos de análisis que puedan ser útiles para evaluar el impacto en términos de competencia de las medidas impuestas al Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión y, en su caso, propuestas justificadas de supresión, modificación o adición de medidas.

Con formato: Resaltar

Comentado [RGAM11]: En la medida de lo posible apegarse al fraseo de la fracción III del Lineamiento Tercero de los Lineamientos de Consultas.

Con formato: Resaltar

**SEGUNDO.-** Se instruye a la Unidad de Política Regulatoria, por conducto de la Dirección General de Desarrollo de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión, en su calidad de área proponente, ejecutar la consulta pública materia del presente acuerdo, incluyendo la recepción y atención que, en cada caso, corresponda a las opiniones que sean vertidas en la consulta pública y en un plazo de \_\_\_\_\_ días hábiles a su finalización, elaborar y publicar el Informe de Consideraciones correspondiente.

**TERCERO.-** Publíquese en el portal de Internet del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Gabriel Oswaldo Contreras Saldívar  
Comisionado Presidente

Mario Germán Fromow Rangel  
Comisionado

Adolfo Cuevas Teja  
Comisionado

**Javier Juárez Mojica**  
**Comisionado**

**Arturo Robles Rovalo**  
**Comisionado**

**Sóstenes Díaz González**  
**Comisionado**

**Ramiro Camacho Castillo**  
**Comisionado**