

Nota Informativa sobre la propuesta de adición de la Medida DÉCIMA OCTAVA BIS (CAR) en el Anexo 1 de Radiodifusión.

---

22 de octubre de 2019

En relación al planteamiento enviado el 10 de octubre por la oficina del Comisionado Cuevas, mediante correo electrónico y en relación con la **Medida DÉCIMO OCTAVA BIS** al Anexo 1 de Radiodifusión, se formulan las siguientes consideraciones jurídicas:

La oficina del Comisionado Cuevas indica:

*"I.- Sobre poner a disposición de concesionarios, programadores y terceros (para radiodifundir) resúmenes de los CAR, con duraciones entre 90 segs y 5 mins con las acciones y momentos más destacados, según le sean requeridos (medida 18 Bis):*

*Se reitera la solicitud de que se cuente con un análisis por parte de un experto externo en materia de derechos de autor, pues se estima que los resúmenes podrían constituir un nuevo contenido respecto del cual el AEPR detentaría la propiedad intelectual. De modo que obligarlo a su entrega y comercialización podría generar afectaciones a tales derechos fundamentales, protegidos por el texto constitucional y diversos tratados internacionales sobre la materia."*

Con independencia del análisis solicitado por el Comisionado, es de señalar que, desde un punto de vista jurídico-regulatorio- la **Medida DÉCIMO OCTAVA BIS** contiene una obligación **-de hacer y de dar-** a cargo del AEPR, consistente en poner a disposición de terceros para su comercialización un resumen en video con una duración de entre 90 segundos y 5 minutos<sup>1</sup> que contenga las acciones y/o momentos más destacados de los Contenidos Audiovisuales Relevantes (CAR), atendiendo a lo que -en cada caso- le solicite el tercero solicitante.

Al respecto, es importante destacar que el Instituto en las medidas asimétricas de radiodifusión dictadas en marzo de 2014, definió los CAR como contenidos audiovisuales identificados por el Instituto en función de su carácter no replicable y su alto nivel esperado de audiencia regional o nacional, con base en registros históricos de eventos similares, identificándolos como eventos deportivos, tales como: olimpiadas, mundiales de fútbol, liguitas del fútbol mexicano, juegos de selecciones nacionales de fútbol y "play offs" de la liga mexicana de béisbol del Pacífico.

De las características identificadas por el Instituto en "sede regulatoria", se identifica que los CAR son eventos deportivos, unos de corte nacional y otros de talla internacional, que, por su propia naturaleza y al ser previsible un alto nivel de audiencia son -normalmente- transmitidos en vivo e, ineludiblemente, caracterizados por notas específicas de (i) no replicabilidad -propias de insumos esenciales- y (ii) -de forma conjuntiva-, relacionados con altos niveles esperados de audiencia -en vivo- regional o nacional.

---

<sup>1</sup> De acuerdo al texto de la propuesta de la Medida Décima Octava Bis, el AEPR podrá ofrecer resúmenes con una duración distinta a la señalada, es decir, podrán tener una duración mayor a 5 minutos o menor a 90 segundos.

## Nota Informativa sobre la propuesta de adición de la Medida DÉCIMA OCTAVA BIS (CAR) en el Anexo 1 de Radiodifusión.

---

Bajo esa tesitura y con independencia de aspectos en materia autoral, resulta necesario valorar desde una óptica jurídico regulatoria si por su propia naturaleza los resúmenes cumplen o no con las características de CAR definidas por este Instituto y por tanto, si de forma accesoria y secuencial son o no CAR.

**1.- Naturaleza de evento deportivo:** la Real Academia Española (RAE) considera que un evento<sup>2</sup>, entre otras connotaciones, es un suceso<sup>3</sup> importante y programado de índole deportiva. Esta connotación resultaría aplicable a un resumen derivado de un evento deportivo (CAR) al ser un suceso –es decir, una cosa que sucede, según dispone la RAE-, que puede ser programado o programable en el tiempo –por ejemplo, en un noticiero deportivo en un horario específico-.

Por tanto, un resumen puede encuadrar en la categoría de evento deportivo programable, en el caso concreto, de forma diferida, ya sea durante la transmisión del CAR –por ejemplo, una repetición de un gol, o el resumen de medio tiempo- o, con posterioridad al CAR –las acciones más destacadas-. Sin embargo, estimamos que, en cualquier caso, el resumen sería una post producción o al menos, una producción audiovisual distinta o distinguible del CAR al no ser eventos simultáneos.

**2.- Evento deportivo nacional o internacional:** el resumen al ser una post producción o al menos, una producción diferente o diferida a la del CAR realizada por el AEPR, tendría, en principio, la connotación de ser nacional, lo que resulta irrelevante para efectos del establecimiento o no de la medida.

**3.- Eventos deportivos con altos niveles esperados de audiencia regionales o nacionales:** por ser una post producción o al menos, una producción diferente o diferida a la del CAR realizada por el AEPR, para ser transmitida por terceros una vez terminado el CAR –por ejemplo, en noticieros deportivos de TV de paga-, se considera que el resumen por su propia naturaleza no cumpliría –per se- con el extremo de ser un contenido audiovisual con altos niveles de audiencia dado que, al ser un insumo para programas deportivos de terceros a ser transmitidos con posterioridad al CAR, muy posiblemente el rating o alto nivel de audiencia del resumen dependerá del programa o noticiero deportivo.

---

<sup>2</sup> <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=evento>

<sup>3</sup> <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=suceso>

Nota Informativa sobre la propuesta de adición de la Medida DÉCIMA OCTAVA BIS (CAR) en el Anexo 1 de Radiodifusión.

---

4.- **No replicabilidad:** al establecer al AEP la obligación de generar resúmenes para ponerlos a disposición de terceros, consideramos se rompe *ipso facto* la connotación misma de “contenido audiovisual no replicable” al ser ya un contenido audiovisual –insumo– disponible y replicable para uno o más solicitantes.

Por lo expuesto y desde un punto de vista jurídico regulatorio, en nuestra opinión los resúmenes no cumplen con todos y cada uno de los extremos inherentes a los CAR definidos por el Instituto.

Esta situación estimamos relevante considerarla dado que, para una adecuada motivación, conforme a la medida trigésima de las medidas de radiodifusión, el Instituto señaló que, para adicionar medidas y motivar su determinación como consecuencia de una evaluación de impacto en materia de competencia realizada por el Instituto, el establecimiento de nuevas medidas debe resultar proporcional y conducente con los fines originales de la medida, por tanto, si los resúmenes no son propiamente CAR, no forman parte del fin original de la medida en materia de contenidos audiovisuales relevantes.