



SUJETO OBLIGADO:

**Partido del Trabajo**

De fecha 10 de Abril 2024

Solicitud: **251264600000424**

**LIC. PAMELA SAJAROPULOS OLIVAS**, en mi carácter de Titular de la Unidad de Transparencia del Partido del Trabajo en Sinaloa, personalidad ampliamente reconocida y acreditada ante esta H. Comisión, con el debido respeto comparezco para exponer:

En respuesta a la solicitud de información con número de folio: **251264600000424** del solicitante **ivonnemurgua**, descripción clara de la solicitud:

Por medio de la presente y con fundamento en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, me dirijo respetuosamente a ustedes con el propósito de solicitar información oficial relacionada con la generación de basura por concepto de propaganda política electoral en el contexto del próximo ejercicio electoral en México, programado para este 2024.

Considerando la magnitud de este evento democrático, en el que se disputarán importantes cargos políticos a nivel federal y local, y tomando en cuenta la relevancia creciente de la sostenibilidad ambiental en todas las esferas de la vida pública, deseo obtener detalles específicos sobre las medidas que el Partido está implementando para abordar y reducir la generación de residuos durante sus actividades de propaganda política y campañas electorales.

En vista de lo anterior, agradecería que proporcionaran información detallada sobre los siguientes puntos:

1) Datos cuantitativos y estadísticos sobre la cantidad de material impreso generado por el partido durante las campañas electorales en curso, así como información de los proveedores, específicamente en relación con lo siguiente:

- Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas.
- Especificación de tamaño de cada producto de propaganda.
- Especificación de materiales de cada producto de propaganda.
- Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda.
- Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política.

Todo lo anterior, con respecto al estado de Sinaloa para sus candidatos y/o candidatas a 40 Diputaciones

locales, 20 Presidencias municipales, 20 Sindicaturas y 165 Regidurías.

2) Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros.

3) Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores

comprometidos con prácticas sostenibles.

4) Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes,

simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral.

5) Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.

6) Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales

Se solicita dicha información con fines estadísticos y de estudio.”  
Me permito informar lo Siguiente;

En cuanto a su consulta de información hacemos de su conocimiento lo siguiente:

- **1- Cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas.**
- **Al tiempo de respuesta (2 de abril de 2024) no es posible cuantificar la cantidad de lonas, posters, carteles, volantes y bolsas debido a que las campañas locales arrancan el día 31 de marzo del 2024.**
- **Especificación de tamaño de cada producto de propaganda.**
- **Lonas de 1 x 1.5 m**
- **Especificación de materiales de cada producto de propaganda.**  
**Los materiales utilizados son papel, loneta y cualquier otro material reciclable**
- **Ubicación geográfica (aproximada o exacta) de la colocación y/o repartición de la propaganda.**
  - Dado que a la fecha de respuesta es el día 2 de abril del 2024 y las campañas locales arrancan el día 31 de marzo del 2024, no es posible tener una respuesta en este momento ya que la propaganda no ha sido repartida.
- **Fecha de colocación y fecha de retiro de la propaganda política.**

**Las fechas de colocación comenzará una vez iniciada la campaña local y la fecha de retiro de la propaganda montada en los anuncios espectaculares estará de acuerdo a lo estipulado en el tiempo de la “veda electoral” (3 días antes de las elecciones del día 2 de junio), este tiempo es el señalado por la autoridad electoral. En tanto que el retiro de lonas en casas particulares será retiradas cuando los habitantes de cada domicilio así lo decidan.**

2- Políticas y estrategias implementadas por el Partido para reducir, reutilizar y reciclar materiales utilizados durante campañas electorales, incluyendo cartelería, folletos, pancartas, entre otros.

- **El PT sólo le compra a proveedores que usan materiales reciclables y todos los materiales traen el logo de reciclables. Dado que son materiales entregables al ciudadano, en propia mano o en su domicilio, queda en manos de quien recibe el destino final del material. Los panorámicos los desmonta la empresa proveedora y dispone de los materiales retirados.**

3-Detalles sobre el uso de materiales biodegradables, reciclados o alternativas ecoamigables en la producción de la propaganda electoral del Partido, así como cualquier colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.

**A todos los proveedores se les exige que utilicen materiales reciclables y no se usan materiales no reciclables como plásticos**

4-Programas o iniciativas (cursos, talleres, pláticas, etc.) de educación ambiental dirigidos a militantes, simpatizantes y candidatos del partido, con el propósito de fomentar una conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el ámbito político y electoral.

**El PT en Sinaloa a hecho platicas sobre concientizar el medio ambiente**

5-Información sobre la gestión de residuos electorales, incluyendo los procedimientos para la recolección, separación y disposición final de los materiales utilizados durante el proceso electoral, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.

**Está pregunta fue contestada en el apartado 1**

6-Cualquier otra información relevante relacionada con las políticas, prácticas o iniciativas del Partido en cuanto a la gestión ambiental durante actividades electorales.

**se ha señalado el compromiso del Partido del Trabajo de sólo contratar materiales reciclables para el debido cuidado del medio ambiente durante y después de las actividades electorales.**

**Sin más por el momento le enviamos un cordial saludo.**

**Culiacán, Sinaloa a 10de Abril del 2024  
C. NANCY PAMELA SAJAROPULOS OLIVAS**